

# 让莆田文旅产业动起来活起来旺起来

## ——“莆阳开春”活动主要做法、成效及经验启示

□石培华

### 探索实践

为深入学习贯彻党的二十大精神，积极践行习近平生态文明思想和治理木兰溪的重要理念，稳妥有序推进绿色水系治理、生态修复和文脉保护，打造妈祖故里文化名城和山水生态韵城，莆田市委、市政府推动“莆阳开春，开河、开街、开村”活动，作为促进生态保护和民生改善、也作为防疫政策适时调整和迎接春节抓紧激活莆田文旅消费拼经济的重要抓手，以提升人居环境、祥和幸福春节和高质量文旅产品供给为突破口，开河见景、开街有声、开村迎客，造福百姓，让居民开心、游客开怀、商铺开张、城市开放。围绕莆田市委、市政府“莆阳开春”活动总体部署，仙游县还主动推动了“莆阳开春、仙界闹春”，也取得了很好的效果。我有幸参与和见证了“莆阳开春”活动以及仙游开春活动全过程，并对活动实施过程和效果进行跟踪观察，形成以下感触和认识。

一、“莆阳开春”活动非常成功，成效可以概括为“六开”。一是打开乡村振兴和城市更新的新路径，显著优化人居环境，提高了居民收入；二是打开休闲生活空间，提升了市民幸福感和自豪感；三是打开文旅新魅力，提升了莆田在旅游市场中的影响力和竞争力；四是打开莆田魅力窗口，引起了央视等媒体的广泛关注；五是打开绿色发展新路，促进了生态保护和旅游开发协同推进；六是打开城市核心价值，初步探索文旅发展新模式。活动紧贴新春佳节消费，形成春节文旅消费的“引爆点”。春节活动期间共吸引游客超过118万人次，实现旅游收入4.2亿元，白塘湖洋尾村、木兰溪十里风光带、荔城区兴化府历史文化街区等核心区旅游人次和旅游营收取得双突破，莆田关键词春节期间在携程福建旅游专区的排名登上新高，在小红书、抖音等平台“种草”莆田春节、“五一”“十一”假期旅游的用户数量显著提升。活动受到媒体高度关注，央视、福建卫视、中国旅游报、搜狐网、澎湃新闻、腾讯网、网易、中国日报等各大媒体关注，报道点击量达到千万级别，视频号点赞、转发、评论人数超过10万人次，央视“新闻直播间”和“千家万户中国年”栏目分别对“莆阳开春”进行了20秒和4分59秒的专题报道。活动受到了市民广泛好评，水上巴士、游船和花船既让市民感受到“东方威尼斯”的时尚魅力，又有旧时坐船记忆。市民感受到了古城的历史厚重感与文化自豪感，丰富了市民的城市文旅休闲，让生活更幸福更丰富多彩。元宵闹春等传统节庆和丰富的春节民俗活动让市民重新认识古老莆阳的多彩魅力。仙游县举办的“仙界闹春：开山、开营、开村”，则突出仙游作为木兰溪上游的特点，以推进北部山区建设国际山地旅游度假区的地为目标，推进木兰溪流域文旅一体化互动，也取得了非常好的成效。

二、“莆阳开春”活动的主要做法，可以概括为“六位一体”。“莆阳开春”活动由市委书记付朝阳亲自谋划，市委、市政府主要领导和相关领导筹划推进，全过程体现了市委、市政府的统筹领导、文旅部门牵头抓总，市直相关部门协同联动和各县区主要领导亲自推进，以及各乡镇（街道）、村

（居）负责人具体落实，市场主体、社区居民等广泛参与，整体上可以概括为“六位一体”的协同推进模式：一是市委、市政府主要领导亲自谋划和统筹推进，以“一把手工程”的高度重视推进文旅产业高质量发展；二是市委办和市委督查室督查推进、市文旅局统筹协调、相关部门协同联动；三是县区主要领导亲自统筹推进，抓好活动的落小、落细、落实；四是乡镇（街道）、村（居）主要领导落实活动的“最后一公里”任务；五是争取社会和群众的广泛参与，以民意汇聚形成推进文旅高质量发展的强大合力；六是充分发挥政府平台公司 and 市场主体作用，充分发挥机制长效作用。文旅经济综合性强、覆盖面广、关联度高、影响大，不仅涉及到多产业之间的互联互通，还涉及到多地域、多部门、多主体的协调合作，需要统筹推进。

三、“莆阳开春”活动的模式特征，可以概括为“六个结合”。“莆阳开春”是一项系统工程，莆田市在推进“莆阳开春”活动中采取了“六个结合”举措：一是民生改善与文旅经济发展相结合，主客共享；二是生态保护与文旅价值开发相结合，坚守生态底线；三是硬性项目与软性活动配套相结合，丰富要素衔接；四是异质空间与特色体验内容相结合，协调空间格局；五是保护传承与文化内涵创新相结合，激发文创活力；六是短期热点与长期持续发展相结合，挖掘深层价值。从理论上，这种模式可以概括为“以文旅为钥匙，以春节为时间开关，创新打开城市核心价值、历史文化村落和古城古街价值，将文旅经济、基础设施建设、文化节庆、人居环

境改善、生态保护、文化发掘、城市更新、乡村振兴等有机结合，探索莆田“软起飞硬着陆”文旅经济发展新模式。抓住关键时间，营造空间场景，打开时间开关和文旅开关，发挥文旅引流赋能功能，激活城市消费。

“莆阳开春”活动取得了巨大成功，在短时间内打响了莆田文旅品牌，积攒了巨大客流量，成效显著，但也需要解决还存在的一些问题：一是市场参与度与推动作用有待增强，招商工作需持续开展；二是当地居民活动参与广度与深度都有待进一步提高；三是活动开展时间较短，可持续性吸引力尚未形成。为此，建议持续深化活动措施，谋划推进“五一”“十一”文旅系列活动，覆盖莆田市全域全季，让莆田文旅产业动起来、活起来、旺起来。“五一”活动可以凸显“莆阳爽夏”特色，启动春季旅游和推进夏季避暑旅游结合。“十一”文旅活动主题定为“莆阳赏秋”，将启动国庆和秋季旅游结合。“五一”到“十一”期间，有五一劳动节、五四青年节、六一儿童节、端午节、七一建党节、暑假、八一建军节、教师节、中秋节、丰收节等节假日，还有莆田不同时间民俗活动；“十一”期间到第二年的春节之间，有国庆节、重阳节等节假日，还有莆田不同时间的民俗活动。针对重要的节假日，策划有特色有吸引力的文旅活动，重点策划好国庆文旅嘉年华、妈祖祭日巡安巡游活动等。

（作者系东南大学现代旅游发展省部共建协同创新中心副主任、教授、博导，文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员。）

# 以“三个务必”坚定走好新时代的赶考路

□张彩云

### 专题研讨

党的二十大报告强调：“全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必

谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”我们党将“两个务必”一脉相承又与时俱进地升华为“三个务必”，是以习近平同志为核心的党中央在基于我们当前所处的历史方位、所面临的形势任务、党情国情的变化等深刻分析的基础上对全党提出的重要要求，充分彰显了百年大党新时代赶考的高度警醒和战略自觉。

一、“三个务必”是我们党“赶考精神”的与时俱进

在我们党团结带领全国各族人民经过28年的浴血奋战，即将从西柏坡出发，夺取全国胜利，开启建设新中国的历史征程之际，毛泽东同志在七届二中全会上首次提出了“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”。“两个务必”是以毛泽东同志为核心的第一代中央领导集体充分预见到我们党在成为执政党后，将面临“路程更长，工作更伟大、更艰苦”；“党内的骄傲情绪，以功臣自居的情绪，停顿起来不求进步的情绪，贪图享乐不愿再过艰苦生活的情绪，可能生长”等新挑战而对全党提出的深刻警醒，告诫全党在即将到来的胜利面前必须保持冷静清醒，这为我们党夺取全国政权后经受住执政考验注入了最好的清醒剂。

如今，中国特色社会主义进入新时代，我们党已走过了百年光辉历程，迈入了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路，所面临的挑战和问题将更加严峻复杂。在这关键时刻，我们党再次发出响亮号召，以“三个务必”告诫全党，既是对“两个务必”的传承与弘扬，又是基于新时代中

国特色社会主义伟大实践的创新发展。“务必谦虚谨慎、艰苦奋斗”传承与弘扬了我们党一以贯之的强烈的忧患意识、优良的工作作风和主动的革命精神，“务必不忘初心、牢记使命”与“务必敢于斗争、善于斗争”充分体现了百年大党与时俱进、开拓创新的鲜明品格。

二、“三个务必”彰显了我们党新时代赶考的冷静清醒

时代答卷常出常新，新时代赶考对我们提出了更高标准的政治要求及一以贯之的自觉和清醒。党的二十大报告指出：“我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位，必须时刻保持解决党独有难题的清醒和坚定。”当前，世界百年未有之大变局正加速演进，“四大考验”“四种危险”将长期存在，“三个务必”充分彰显了我们党新时代赶考的冷静清醒。

“务必不忘初心、牢记使命”要求全党新时代赶考要始终保持知责任、重担当的清醒，始终把人民立场作为最根本的政治立场，把人民放在心中最高位置，把心与人民群众紧密联系在一起。“务必谦虚谨慎、艰苦奋斗”要求全党新时代赶考要深刻认识到建设社会主义现代化强国的高度性、艰巨性和复杂性，要始终保持“行百里者半九十”的清醒，始终坚持党的优良传统和工作作风，谦虚谨慎、艰苦奋斗，团结带领全国各族人民以新的伟大奋斗接续开创我们的伟大事业。“务必敢于斗争、善于斗争”要求全党尤其是党员干部要始终保持以自我革命促进伟大斗争的清醒，不断发扬敢于斗争、善于斗争的精神，在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾中，始终坚持以不屈不挠的斗争意志和奋发有为的进取精神，勇于攻坚克难、笃行不怠、夺取胜利。

“三个务必”是我们党从百年奋斗史中总结概括出来的宝贵精神财富，既深刻体现了新时代新征程我们党始终牢

记时代与人民赋予的使命任务的历史自觉，又深刻体现了我们党时刻解决百年大党独有难题的深刻清醒，时刻保持经受长期执政考验的忧患意识，是新时代赶考路上共产党人必须坚持的根本政治要求。

三、“三个务必”为走好新时代赶考路提供了重要思想保证

“三个务必”重要要求的提出，标志着新时代我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识达到了新高度，集中体现了马克思主义的基本立场、观点和方法，三者既相辅相成又自成体系，从新时代新征程我们党应遵循的宗旨、坚守的精神作风和践行的方法路径三个方面提出了具体要求，是马克思主义认识论与方法论的高度统一，为我们党走好新时代赶考路提供了重要思想保证。

“务必不忘初心、牢记使命”是真理尺度与价值尺度的有机统一，是马克思主义唯物史观对全党提出的根本政治要求，是新时代赶考的目标宗旨。人民性是马克思主义的本质属性，“务必不忘初心、牢记使命”要求全党必须始终将人民置于心中的最高位置，这充分体现了我们党对历史唯物主义的深刻把握和真挚的人民情怀。毛泽东同志指出：“全心全意地为人民群众服务，一刻也不脱离群众；一切从人民的利益出发，而不是从个人或小集团的利益出发；向人民负责和向党的领导机关负责的一致性；这些就是我们的出发点。”“中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。人民至上、人民的利益高于一切是中国共产党人一以贯之的执政理念和执着的价值追求。新时代新征程我们守初心、不忘初、牢记使命、担当使命提供了价值指引；牢记使命为不忘初、不忘初、牢记使命、担当使命提供了实践支撑和实现形态。全党同志必须有一个统一的清醒认识，我们党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，党始终代表最广大人民的根本利益，全党必须始终与人民同呼吸、共命运、心连心。“一

切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去”是我们党不断取得胜利，不可须臾离开的重要法宝。

“务必谦虚谨慎、艰苦奋斗”是改造主观世界与改造客观世界的有机统一，是马克思主义实践观对全党提出的基本作风要求，是新时代赶考的可靠保障。谦虚谨慎、艰苦奋斗不仅是中华民族的优良传统，而且是我们党克敌制胜的重要法宝和应有的政治本色、优良的工作作风。我们党的百年史，是一部以奋斗铸就辉煌的历史。新的赶考路上，实现中华民族伟大复兴的任务还很艰巨，所面对的困难和挑战还很多，谦虚谨慎、艰苦奋斗的优良作风一刻也不能丢。“务必谦虚谨慎”要求我们新的赶考路上应继续改造我们的主观世界，决不能骄傲自满、决不能故步自封，这是我们接续艰苦奋斗的思想前提；“务必艰苦奋斗”是我们新时代赶考成功的可靠保证，是谦虚谨慎的内在要求。新时代新征程需要我们始终保持谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗的优良作风，乘风破浪、锐意进取，努力为人民、向历史交出一份更加优异的答卷。

“务必敢于斗争、善于斗争”是客观规律性与自觉能动性的有机统一，是马克思主义政党历史主动性对全党提出的基本精神要求，是新时代赶考的方法路径。马克思指出：“没有对抗就没有进步。这是文明直到今天所遵循的规律。”敢于斗争，是无产阶级政党最鲜明的政治品格，勇于自我革命是中国共产党有别于其他政党的最显著标志。党的百年奋斗史，也是一部波澜壮阔的斗争史，我们党在斗争中诞生、在斗争中不断发展壮大，在斗争中不断从胜利走向胜利。敢于斗争是善于斗争的前提基础，善于斗争是我们尊重客观规律基础上的主观能动性的充分发挥，是敢于斗争的实践要求。当前，世界百年大变局和世纪大疫情相互交织，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时都可能发生，各种斗争都长期存在，我们要继续发扬斗争精神，增强斗争本领，提高斗争艺术，以狭路相逢勇者胜的英雄气概，敢于亮剑，善于斗争，在新时代赶考路上以新的伟大斗争创造新的历史伟业。

# 历史文化名人蔡襄IP打造的思考

□郑志忠

### 建言献策

在文旅深度融合的趋势下，历史文化名人的旅游推动力正进一步彰显。历史文化名人蔡襄IP的开发就是挖掘和塑造一个蔡襄文旅品牌，在仙游枫亭形成一个以蔡襄为中心的文化旅游生态圈。

一、蔡襄及其人文教育功绩

蔡襄（1012—1067年），福建省仙游县人，北宋著名政治家、改革家、书法家、文学家和农艺家。

蔡襄是北宋一代名臣，从“庆历新政”到王安石变法历史链条上一位勇于实践的改革家；他是北宋开明的政治家，与欧阳修、余靖、王素一起被誉为庆历“四谏”；他又是北宋卓有成就的书法家，与苏轼、黄庭坚、米芾并称“宋四家”；他是北宋进步的思想家，文章创作特色鲜明，与欧阳修、尹洙一同被视为北宋古文兴盛的代表；他是有特殊贡献的农艺家，《荔枝谱》和《茶录》深具科学价值、文献价值和文学价值。

蔡襄童年博览群书，立志读书仕进，为国效力，造福百姓。宋天圣四年（1026年），蔡襄参加兴化军府试，取得贡生资格，跨进科举取士门槛。天圣七年（1029年），蔡襄参加开封乡试，独占鳌头。天圣八年（1030年）朝廷举行会试，蔡襄荣登进士第，踏上梦寐以求的仕途之路，先后出任漳州判官、西京留守推官、馆阁校勘、知谏院、福州知州、福建路转运使、泉州知州、起居舍人、知制造等职。蔡襄身为朝廷命官，始终心系家乡百姓，多次主动请旨出任福建地方行政长官。虽然任职时间不长，但蔡襄始终坚持“为官一任、造福一方”的执政理念，励精图治，任劳任怨，留下了许多斐然政绩和历史佳话。

蔡襄是莆仙文化孕育出来的精英和代表，蔡襄IP是围绕蔡襄这一人物，打造具有地方特色、历史特色、文化特色、旅游特色的项目，塑造仙游本土爱国爱民的廉政典范，提升千年古镇枫亭人文历史形象。

二、蔡襄名人资源遗存状况

一座城市的历史名人资源，成就独一无二的文化印记，

是这座城市与众不同的气质和灵魂。蔡襄名人资源包含了物质资源和非物质资源，至今仍是枫亭古镇极其珍贵的文化资源和精神财富。

蔡襄的古籍流传至今，目前存世的著作有《蔡忠惠公文集》《蔡襄年谱》，吴以宁点校的《蔡襄集》。仁宗嘉祐四年（1059年），蔡襄编成《荔枝谱》一书，分成七篇，约三千言，内容包括荔枝的32个品种、地理分布、栽培、品种特征、产地、优劣、营养功能、采摘、加工方法和在国内外贸易的情况，都作了空前详细的叙述。《荔枝谱》被译成英文、法文、日文、拉丁文等多种文字出版，畅销于世界十几个国家和地区，其贡献不言而喻。

仁宗庆历年间（1041—1048年），蔡襄担任福建转运使，完成《茶录》的撰写。《茶录》正文分为两卷，上卷《论茶》，下卷《论茶具》，是宋代乃至中国茶史上的重要茶学专著，书中对宋代评茶标准、茶事流程以及茶具功用和使用方法进行详细论述，展现出务实、创新、文士精神。《茶录》的问世，推动点茶成为宋代主流品饮方式，其后经无数文人墨客推崇，成为人们生活的重要组成部分，呈现出独特的宋代茶文化生活特征。

蔡襄书法作品当中行书信札、简牍较多，代表作有行书精品《自书诗帖》《山堂诗帖》《绉问帖》《脚气帖》。他的每一件作品都是在特定的自然环境或者不同的情绪状态下创作的，带有深刻的时代烙印，更其中优秀民族文化遗产长河中的结晶，蕴含着博大精深的文化内涵，为后代展现出高山仰止的人格形象。

蔡襄得到历代名人颂扬，成为一个地方特有的文化符号。自北宋欧阳修、司马光、苏轼、黄庭坚同时代名家，以至南宋、元、明、清历代名人，从各自不同的角度对蔡襄其人其事多有所记述和评价，体现在变法革新、爱民政绩、道德文章、书法成就、功过是非、轶事方面，诸如欧阳修所撰《端明殿学士蔡公墓志铭》及元脱脱《宋史·蔡襄传》，很值得研究。他的功过是非常清楚的，他的业绩是不可磨灭的。历代传下来相关蔡襄的遗址、遗存、遗物等，只有让其资源走出历史，才能惠及当代。现存蔡襄故居、蔡襄陵园、蔡襄题刻，我国最早最长的海港大石桥洛阳桥，水利设施南安陂、端明陞门等等。

蔡襄非物质类的资源也弥足珍贵，极具思想价值和榜

样价值，传承其精神力量，符合当代价值导向。在为官37个春秋中，蔡襄忠国惠民，刚正廉明，一身正气，鞠躬尽瘁、锐意进取，为后人树立了光辉的楷模。从蔡襄现存约700篇文章中检视其为人处世之道，可以看到他是事父母孝，待兄弟友，待朋友宽，信守承诺。在朝为官则直言直谏，留心国计民生；担任地方首长，则全心为民，推动地方重大工程建设造福万民；著书立说规劝百姓改善社会风气，无怪乎后人一怀怀念他。宋代宰相赵鼎题词说“儒林仪表，国家栋梁，风云翰墨，锦绣文章，驾长虹于寥廓，听鸣凤于高岗”，可谓是对蔡襄人品文品的全面肯定。

坊间还流传蔡襄的典故传说和民间故事，庆历八年（1048年）仙游文庙立“题名碑”，镌学士蔡襄文，题为《邑人西京留守推官大理评事蔡襄记》，立于孔子殿西侧，激励后代学子勤勉上进善养浩然正气。

蔡襄的资源还保存在后代传承性研究和纪念活动中，起到提升群众文明素养和文化自信的作用。1999年重修蔡襄陵园时，当时非律宾总统依斯特拉和世界僧伽会副会长瑞今特致辞贺电；当时全国政协副秘书长赵朴初亲笔题写“蔡襄陵园”和“碑林”。全长134米的“书法碑廊”，共有134块碑文，镌刻蔡襄为主的宋四大书法家楷、行、草、隶12600字，为福建省现有规模最大的碑林。2013年蔡襄诞辰1000周年系列活动，鲤声剧团在莆田各地巡回演出《洛阳桥传奇》。2021年由姚晓群创作的新编历史剧《蔡襄》，选取了其政治生活中最有光彩的庆历新政作为视角，以其与恩师晏殊的关系作为切入点，集中描写了蔡襄在庆历时期参与变法与革新的故事。

三、历史名人蔡襄IP的打造路径

当前我们要加大对蔡襄文化挖掘与研究力度，让蔡襄名人资源“活”起来。发挥“枫亭文化研究院”打造蔡襄IP的主体作用，利用蔡襄文化辨识度，使蔡襄文脉薪火相传；与专业权威的研究机构合作，设立专项研究资金，持续开展蔡襄文化研究，不断丰富研究成果。每年举办“蔡襄文化与枫亭文脉”的学术交流会议，开展高规格的蔡襄纪念活动，提升蔡襄文化与名镇文化的耦合度；整合蔡襄遗迹、蔡襄故居、蔡襄文化园、蔡襄纪念馆等资源，通过对其家谱、家

训、家书等资源的包装、宣传，挖掘其背后的研究价值、艺术欣赏价值；鼓励文创开发，在火车站、汽车站、城市文化广场树立蔡襄文化形象，共同构建乡土文化体系，充分体现地方文化的历史传承性和创新性，从而打造以蔡襄IP为主线的

一线文旅品牌及旅游生态圈，增强滨海新城的文化软实力。蔡襄的政治思想具有一定的进步意义，他的改革实践和业绩也得到充分的肯定和赞扬。蔡襄生性耿直、不阿权贵、打击贪官、为民请命，是历史上有名的好官、清官。他的高尚道德操守是中华民族优秀品质的体现，在今天仍有一定的借鉴学习意义。我们要用新媒体、网络语言重新解读蔡襄和蔡襄故事，做好蔡襄人物定位定性定调，塑造更具个性化、亲和力的历史名人蔡襄IP，树立地方文化标志性人物形象，提升关注度和时尚追捧力。

蔡襄人文精神具有时代影响力和生命力，能够引领社会的发展方向，乃是蔡襄IP的灵魂之所在。“一方水土养一方人”，推广历史名人蔡襄IP，能够使蔡襄故里以名人文化为载体，在知名人、谈名人、学名人的过程中，提升当地群众对本土文化的认同感、归属感和自豪感；同时也可利用蔡襄正向教育资源，以蔡襄为榜样，让蔡襄进学校、进课堂、进课本，形成了解名人故事、学习名人品质的氛围，发挥名人的教育影响力，提高名人文化的凝聚力和向心力。

蔡襄IP的背后是丰富的旅游资源和商业价值，可以通过跨界合作，举办节庆活动、创新文创产品等，促进地方人文旅游。譬如，蔡襄经济思想及其实践，是他留给中华民族的重要精神遗产之一，对促进地方经济的发展和转型升级有所裨益；又如，蔡襄为宋代文宝库增添许多瑰丽的作品，所蕴含的人文思想，对枫亭建设美丽、幸福、和谐的滨海新城具有重要的精神支撑意义。当下最为紧迫的是要聚集旅游高端人才，整合旅游文化资源，培训旅游从业人员，构建以蔡襄文化为底蕴的滨海新城文化营销体系，以蔡襄片区改造为契机，开辟面向中小、机关干部的系列研学旅游线路，扩大蔡襄的影响力。

莆田市社科联 协办