

# 三家奥运顶级赞助商退出，中国品牌入局？

国际奥委会的顶级赞助商阵容近期发生动荡，松下、丰田汽车、普利司通先后宣布奥林匹克全球合作伙伴(TOP)协议到期后将不再续约。一下子失去三家顶级赞助商，让国际奥委会面临“钱袋”缩水风险。

自1985年国际奥委会推出TOP计划以来，企业有进有出，但像三家赞助商同时退出的情形却不多见。这三家日企为何不再续约？奥运“金字招牌”褪色了吗？谁又会填补它们留下的空位？

## “金字招牌”褪色？

TOP计划被公认为迄今为止最成功的体育营销计划。国际奥委会市场开发报告披露，TOP计划收入占其总收入的30%左右，是除电视转播权之外最大的收入来源。该计划通常以四年为一个签约周期，包含一届夏季奥运会和两届冬季奥运会。加入TOP计划的企业，拥有其所在品类的全球独家奥运营销权，可以使用五环标识进行品牌推广。

资料显示，1989年至2012年间，国际奥委会全球合作伙伴的数量一直控制在10到12家。巴赫主席任内，这一“精英俱乐部”逐渐扩大，巴黎奥运周期已有多达16家企业。据了解，北京2008奥运周期加入该计划的赞助费最低门槛为6500万美元(1美元约合7.1元人民币)，到伦敦奥运周期涨至8000万美元，里约奥运周期突破1亿美元，到巴黎奥运周期门槛已提高到2亿美元。事实上，由于行业类别和竞争程度不同，有的企业成为TOP赞助商的代价远高于此。例如，作为2017-2024两个奥运周期汽车类别的全球合作伙伴，丰田的现金和实物赞助支出合计超过8亿美元。

尽管赞助费用一路走高，但过去十年TOP赞助商不断“扩军”，其间先后只有四家企业退出。因而，这一次日本三大品牌齐刷刷不再续约，引发外界对TOP计划或将遭遇大动荡的担忧。

对于为何退出TOP计划，松下和普利司通给出的理由类似——主要是基于经营环境以及自身发展战略方面的变化。丰田公司的解释显得更加直白，且不留情面——国际奥委会没有把赞助款有效地用于支持运动员和促进体育发展。

企业退场，说到底考虑的还是投入产出比，交易是否物有所值。有日媒指出，三家日企最为看重的东京奥运会并没有给它们带来预期的营销效果。受疫情影响，东京奥运会被迫延期一年举行，观众不被允许进入比赛场馆，降低了赞助商的曝光率，同时增加了品牌营销成本。

一些声音认为，这次是“TOP计划出了问题”，其依据在于，丰田和普利司通虽然放弃了奥运会这个平台，但并没有放弃体育。今年6月，丰田宣布成为全美NFL橄榄球锦标赛的合作伙伴；普利司通则表示今后将专注于赞助赛车运动。

但也有不少人认为，以此断定TOP计划开始走下坡路言之过早。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示，企业在不同的发展阶段有不同的赞助目的和营销手段，成熟的企业会根据不同需要做出调整。丰田、普利司通转向赞助其他体育活动，并不代表TOP计划的吸引力在下降，只是说明企业认为这个项目跟它当下的需求不再匹配。

曾担任国际奥委会驻中国首席代表的资深体育营销专家李红也认为，三家日企退出，不过是一次正常的TOP合作伙伴轮换。“每届奥运会后TOP合作伙伴都会有变化，企业的赞助计划也并非一成不变。”她说，从巴黎奥运会的电视转播数据和市场关注度来看，奥运会比以往更具吸引力，相信不久后就会有新的企业加入TOP计划。

## 中国品牌入局？

目前的国际奥委会全球合作伙伴中，除了即将退出的三家日本企业，有五家企业来自美国，分别是爱彼迎、可口

可乐、英特尔、宝洁和维萨卡；两家中国企业为阿里巴巴与蒙牛；另外六家分别来自德国、法国、瑞士、英国、韩国以及比利时。由于TOP计划具有排他性，一个行业类别只能有一家合作伙伴，有企业退出，也就给了其他企业入局的机会。

有分析认为，无论是丰田所在的汽车类别还是松下所在的视听设备类别，都存在由中国品牌填补空位的可能性。毕竟，在关注度、影响力堪比奥运会的足球世界杯和欧冠赛上，赞助商名单里的中国企业越来越多。除蒙牛外，海信和vivo也已连续赞助了往届世界杯。比亚迪则挤掉德国大众，成为今年欧冠赛的官方出行合作伙伴。

当然，现有赞助商退出后，国际奥委会既可以选择同品类的其他品牌替换，也可以转向开发新的赞助品类。近年来，国际奥委会致力于数字化变革，像阿里巴巴、英特尔这类互联网相关企业受到青睐。因此，新的奥林匹克“金主”会是谁还存在诸多变数。

王雪莉和李红均认为，在合适的业态和费用门槛下，未来更多中国企业成为TOP合作伙伴是绝对有可能的。但王雪莉提醒说，对赞助企业来讲，TOP计划的最大价值在于全球化；如果不是着眼于全球市场，就没有必要加入TOP计划，而可以选择与目标市场关联更紧密的其他赞助项目，比如某国(地区)的奥运会或者运动队。

此外，赞助企业利用奥运会这个平台做品牌推广，必须找到奥运与企业品牌之间的关联性。如果无法通过奥运精神的影响实现企业品牌价值的提升，那么赞助奥运会就是值得推敲的事情。

有人把TOP计划比作一场“超级游戏”。加入这场“游戏”，企业不但需要有钱，还要有一流的产品和服务能力。然而，加入了这个“高端局”，也不代表就是赢家。那些失意退出的企业，给后来者敲响了警钟——入局有风险，这笔赞助投资对企业的智慧与后续推广是个巨大考验。

据新华社

# 年幼时期学习双语可提高大脑沟通效率

## 新知到

英国《通讯-生物学》杂志近日刊载的一项研究显示，儿童时期就学习两种语言会使大脑区域之间的沟通效率提高。

神经可塑性是指大脑在自身内部建立联系、适应周围环境的能力。大脑在儿童时期是最具可塑性的，在面对语言等刺激时会有所反应并形成新的通路。此前研究表明，在学习母语的基础上，学习外语可能会对注意力甚至脑损伤后的恢复产生积极影响。

加拿大麦克吉尔大学、渥太华大学和西班牙萨拉戈萨大学的研究人员招募了151名说法语、英语或上述两种语言的人，并记录了他们学习第二种语言的年龄。研究人员利用功能性磁共振成像设备扫描了这些人，记录了整个大脑的连通性，而不是像之前的双语研究那样专注于特定区域。

扫描结果显示，与只会说一种语言的人相比，会说两种语言的人大脑区域之间的连通性较强，而在儿童时期就学习外语者的大脑连通性更强，这种效应在小脑和左侧额叶皮层之间尤为明显。这一结果反映出，大脑各个区域并不是孤立地工作，而是与其他区域相互作用以理解和表达语言。研究还表明，大脑效率提升有助于认知表现。

研究人员表示，在儿童时期学习双语有助于大脑组织建立更有效的功能连接。

据新华社

# 秋冬呼吸道传染病高发 重点人群及时接种疫苗

秋冬季节来临，疾控及医疗机构有关专家提醒，“一老一小”是秋冬季节呼吸道传染病防控的重点人群，建议加强对老年人和幼童的日常健康监测，并按照免疫程序积极及时接种疫苗。

10月12日上午，在复旦大学附属儿科医院国际诊疗部，有多名家长陆续带着孩子前来打“预防针”。“宝宝在出生后40多天感染过呼吸道合胞病毒，住院治疗了10多天才好。最近天气降温，知道手机就能预约注射相关预防单抗后，第一时间就来了。”抱着11月龄宝宝在注射后留观的李女士告诉记者。

“每年的10月到次年的3月是流感等呼吸道传染病的高发季节。”中国疾控中心研究员常昭瑞说，及时接种疫苗，是预防呼吸道传染病发生的重要举措。

常昭瑞提示，幼童和老年人是呼吸道传染病防控的重点人群，在保持良好的个人卫生和健康生活方式的基础上，要按照免疫程序及时积极接种疫苗；在呼吸道传染病高发季节，建议重点人群尽量减少或避免前往环境密闭、人员密集的公共场所；同时，要加强家庭日常健康监测，如果家庭成员出现发热、咳嗽等症状，要视情况及时就医，遵医嘱科学安全用药。

复旦大学附属儿科医院感染病科副主任曾广表示，1岁以下婴儿在流行季来临前注射呼吸道合胞病毒长效单抗疫苗，有助于预防合胞病毒感染引起呼吸道感染；6岁以上人群，如果没有禁忌证，都应该接种流感疫苗，尤其是老年人、婴幼儿、慢性基础性疾病患者，最好能在流行高峰期来临前完成相关疫苗接种，更好地达到预防效果。

据新华社

# 科研人员在水系锌离子电池研究方面取得新进展

据武汉理工大学消息，该校材料科学与工程学院麦立强教授团队在水系锌离子电池研究方面取得新进展。团队开发了一类初层溶剂化壳层不含有机溶剂分子的复合水系电解质，克服了传统复合水系电解质在低温下溶剂化动力学缓慢的问题。相关研究成果日前在国际学术期刊《Cell》的子刊《Chem》上发表。

论文通讯作者麦立强介绍，高性能电化学储能器件是我国电动汽车、人工智能、智能电网等战略性新兴产业的重大需求，也是实现我国“双碳”目标的重要支撑。水系锌离子电池是一种以水作为电解液的电池，具有安全、快充、成本低廉和环境友好等优势，是一项具有应用前景的新型储能技术。

研究显示，在零下20摄氏度环境下，使用这一新型复合水系电解质，锌金属负极沉积/剥离具有97.7%的高初始库仑效率、长达5600小时的长循环寿命，以及高达50%的锌金属负极放电深度，且具有较小的过电位。

麦立强表示，团队新开发的在低温环境下仍可表现出快速溶剂化动力学的复合水系电解质，为进一步推动锌离子电池的研发与应用创造了有利条件。

据新华社



近日，在山东省潍坊市寒亭区的一家风筝作坊，工作人员在展示一款迷你风筝。山东省潍坊市有悠久的历史风筝制作历史，2006年，潍坊风筝制作技艺被列入首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

新华社记者 杨尧尧 摄

## 遗失声明

仙游县鲤城街道陆光祖、严秋云夫妇不慎遗失出生医学证明壹份，号码为K350189529，声明作废。

2024年10月15日

# 我国科研人员开发出太阳能“盐湖提锂”新技术

记者从南京大学获悉，该校教授朱嘉、中国科学院院士陈骏等通过模仿盐湖植物的蒸腾过程，成功从盐湖卤水中高效、环保地提取到高纯度锂盐，有望助力我国高原盐湖锂产业绿色高质量发展。国际学术期刊《科学》近日发表了相关成果。

据论文第一作者、南京大学特任副研究员宋谈介绍，作为电动汽车电池等储能材料中的关键矿物，锂主要以盐湖卤水和固体矿石两种形态存在。我国高原地区分布着众多盐湖，锂资源丰富，但湖水的“镁锂比”这一关键指标偏高，导致镁与锂分离难度大，生产出的锂盐成本高、质量低。高原地区生态脆弱，也对相关产业提出严格的环保要求。

南京大学科研团队想到，在盐碱环境下，盐湖植物能够通过蒸腾作用，选择性地吸收盐分和水。通过模仿蒸腾作用的原理，团队成功研制出“界面光热‘盐湖提锂’装置”。该装置分3层，在阳光照射下，蒸发器的纳米通道内产生超高压，高压传递到离子分离层，就会选择性地使卤水中的锂离子“驱赶”到储存层，最后通过水循环系统收集储存层中的锂盐。

宋谈告诉记者，在实验室模拟的昼夜交替与盐湖卤水环境中，该装置已连续运行528小时，卤水的“镁锂比”从初始数值422降至2.5，锂的纯度提升160多倍，验证了整套装置的可行性与高效率。

朱嘉说，通过模块化拼装组合，该装置的面积可以不断扩展，从而增加锂盐的产量。“更重要的是，该装置依靠太阳能即可运行，不需要消耗额外的电力和化学药剂，尤其适合在光照资源丰富但生态环境脆弱的高原地区应用，能耗低，还环保。”

据了解，该团队计划下阶段到高原开展中试和产业化试验，针对高原各类盐湖不同的物理化学特性，进一步优化装置设计，争取在多方支持下早日形成实用的盐湖提锂生产线。

据新华社



近日，内蒙古阿拉善盟额济纳旗的胡杨林进入最佳观赏期，吸引众多游客前来观赏游玩。10月1日至10月12日额济纳旗总旅游人次超过136万，同比增长9.83%。

新华社记者 贝赫 摄

# 新技术可“编辑”某些药物分子的单个原子

韩国科学技术院(KAIST)日前宣布，其研发团队成功开发一项新技术，能够精确“编辑”某些药物分子中的单个关键原子。这一突破将使得调整药物分子的有效性更加容易和迅速，有望提高新药研发效率。相关研究论文已于近期发表在美国《科学》杂志上。

许多药物分子虽然结构复杂，但其疗效往往取决于分子中的单个关键原子。例如，氧原子和氮原子在增强抗药毒性方面起着重要作用。通过引入特定的原子，药物的效力可能会发生显著变化，这种现象被称为单原子效应。

然而，要评估和利用单原子效应面临巨大挑战。传统方法需经过多步合成反应，过程繁琐且成本高昂。这是因为药物有效成分通常是杂环化合物(含氧或氮的环状结构有机物)，分子结构稳定，选择性地替换单个原子非常困难。

韩国研究团队通过引入一种利用光能的光催化克服了这一挑战。他们开发了一种充当“分子剪刀”的光催化剂，可以自由切割和连接常见的五元环状结构，单步转化复杂分子。

研究人员在室温和大气压条件下，通过光催化剂直接将吡喃(含单个氧原子的五元杂环)中的氧原子替换为氮原子，以生成吡咯(含单个氮原子的五元杂环)，而吡咯在药物中广泛使用。此前要将吡喃转化为吡咯，通常是通过高温热解或高能紫外线照射来克服吡喃的稳定性，前者需要超过400摄氏度的高温，后者的吡咯生产效率较低。

研究人员表示，这项新技术利用光能取代苛刻的转化条件，具有很高的通用性。即使应用于复杂的天然化合物或药物分子，该技术也能实现选择性“编辑”。

据新华社

# 快步走向实用的量子传感技术

今年8月，美国波音公司完成全球首个“多量子传感器”飞行测试，使飞机能够在不使用GPS卫星导航的情况下完成飞行。这使基于量子传感技术的量子导航进入大众视野。

业界人士指出，量子传感技术正以其在提升精确度和可靠性方面的优势，迅速成为全球科技创新的前沿领域，在精密导航、工业测量等多个领域带来革命性变化，成为各国投入研究和开发应用的重点。

那么，什么是量子传感技术，它的原理是什么？其发展和应用前景又如何？

## ■无需卫星也能导航

量子技术的应用除了人们熟悉的量子计算、量子通信以外，还有量子传感——利用量子系统、量子特性或量子现象来测量物理量。用于定位、导航和定时的磁场或重力场测量就是量子传感技术的应用例子。

对于利用量子传感进行测量和导航的原理，中国科学院大学物理学院教授孙力说：“电场、磁场力等外界环境都会改变量子态，我们对改变后的量子态进行测量就可以反推出长度、质量和时间等物理量。量子导航就是用一些特有的地图配合特定的传感器来实现导航应用。各地的磁场、重力加速度都不一样，理论上我们可以绘制磁场地图、重力加速度地图，用不同的量子传感器来测量，就可以实现量子导航。”

在波音“多量子传感器”飞行测试中，量子磁力仪由“沙箱”人工智能和量子技术公司(简称“沙箱”公司)开发。该公司宣布将进一步开发其AQNav磁导航

系统。“沙箱”公司董事长、谷歌公司前首席执行官埃里克·施密特介绍说，该系统依赖敏感的量子磁力仪，从地磁场中收集数据。地磁场表现出地理上独特的模式，类似于人类的指纹。该系统再使用人工智能算法将地壳模式与已知的磁场地图进行比较，从而准确快速地确定平台位置。

## ■大国科技战略重点

新一轮国际竞争中，量子传感技术的重要性不言而喻，美、英、法、德及日本都已将其列入国家战略。量子传感技术与国防和安全利益高度相关，这一领域的研发可以看到欧美国防、航天等机构深度介入。与此同时，多家民营企业正在进行量子传感技术的商业化并取得成果。

今年5月，英国科学、创新和技术部宣布，由量子技术企业Inflexion、QinetiQ研究实验室和防务巨头贝宜系统公司组成的研发团队，已在飞机上成功演示了基于量子的惯性导航系统。这是全球首次公开展示此类技术的飞行演示，标志着量子导航技术向实际应用迈出了重要一步。

这一测试是英国国家量子战略“任务4”的一部分，该战略的目标是在2030年在飞机上部署量子导航系统。2023年，英国海军已成功进行了一次量子导航系统测试，该系统使一艘船能够在没有GPS的情况下知道其在世界任何地方的精确位置。

业界人士表示，在量子技术的各种应用中，量子传感器目前最接近实用，也是大国竞相研究的目标，这给中国

在量子传感技术产业化研发带来启迪与思考。

## ■中国展现发展潜力

在全球技术竞赛中，中国展现出强劲的创新能力和发展潜力。近年来，中国在量子传感的精度和应用广度上取得了显著进展：已实现高精度原子钟的自主研发，成为世界上少数可以自行研发并制造原子钟的国家；自主研发的原子重力仪主要性能参数国际领先；还完成了量子雷达的原型机研发。

国务院此前发布《计量发展规划(2021—2035年)》提出，“重点开展量子精密测量和传感器器件制备集成技术、量子传感测量技术研究”，并多次提到量子传感技术的研究重要性。目前，中国量子传感器研发主要集中于大型国家机构、高校等。

在谈到如何通过产学研一体化加速量子传感落地应用时，孙力说：“量子传感从实验室阶段到应用环节再到产业化是有一段路要走的，各个环节都要发挥各自优势，同时相互配合协同发力。头部院所应更加聚焦基础研究，这个环节上必须自力更生，没有捷径可走；行业学会、工科院校可以密切关注基础研究成果如何与行业、教学实际相结合，主动向头部单位提出合作需求，从而真正提高从实验室到应用落地的速度；最后是产业端要加大力度将可实现落地的应用加速产品化，加快推向市场。”

安徽省国盛量子科技有限公司董事长赵博文认为，量子传感技术有广泛发展空间。在落地方面，首先应该是进一步推动量子传感产品向小型化、集成化发展，让量子传感技术能应用到更多的场景中；其次可以按照行业的具体需求，专注于生产专业性的量子传感产品；最后随着国内工业水平精度的不断提高，要做好产品迭代，适应并服务于新质生产力发展。

据新华社