

DeepSeek“网课热”背后： 消费者是如何被步步“收割”的？

随着国产AI大模型DeepSeek的爆火，近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程，更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

“新华视点”记者调查发现，“井喷式”的DeepSeek网课背后，存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

■低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆火，炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”，在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程：从入门到精通”……在网络平台上，与DeepSeek使用相关的课程大量涌现，售价从几元至几十元不等。

然而，这些“包装”精美的课程，不少只是拼凑公开资料，利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程，接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作，而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中，课程标题说的是DeepSeek，内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外，鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”，便能吸引更多流量，利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上，一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件，累计销售额超22万元。而在某知识付费平台，一个售卖DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜，付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”，涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内，不少消费者投诉“都是骗人的，我买了什么用都没有”“没用的，不会带来变现”，还有消费者指出讲师只是“一直照着

电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程，有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为，DeepSeek官方在2月6日发布声明称，DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目；此外，目前除DeepSeek官方用户交流微信群外，从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

■揭秘套路：制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出，此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前，元宇宙、ChatGPT等概念大火时，市场也催生出大量AI网络课程，如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下，许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机，通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买；部分消费者对AI技术的了解不够深入，容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内，主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内，“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后，卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称，其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环；但面对查询导师资质的要求时，客服却拒绝回复。记者查询发现，该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力，卖课讲师还会承诺学员收益，保证“接单变现”，在推销过程中放出一批“往期学员”

的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者，所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做，要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有30个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

■加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出，监管滞后和缺口、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题，使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时，网络课程一经售出就难以回溯，机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费，首先应当加强对行业的监管和引导，完善相关法律法规。马亮建议，有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范，进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时，郑子殷建议，建立处罚机制，对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度，依法查处存在欺诈行为的培训机构，提高违法成本，以起到震慑作用。”

受访专家表示，网络平台也肩负着重要责任，要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络直播行为规范》中规定，对于需要较高专业水平（如医疗卫生、财经金融、法律、教育）的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

新华社记者 杨淑馨
新华社广州2月14日电

国家网信办 公布《个人信息保护 合规审计管理办法》

新华社北京2月14日电 记者14日从国家互联网信息办公室获悉，国家网信办近日公布《个人信息保护合规审计管理办法》，旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性规范，提升个人信息处理活动合法合规水平，保护个人信息权益。

国家网信办有关负责人表示，当前，个人信息被企业、机构甚至个人广泛收集使用，个人信息保护和个人信息利用的矛盾日益突出。为压实个人信息处理者个人信息保护主体责任，加强个人信息处理活动风险控制和监督，个人信息保护法、网络安全法等法律对个人信息处理者开展个人信息保护合规审计作了规定。为有效落实法律法规要求，国家网信办制定出台办法，对个人信息保护合规审计活动的开展、合规审计机构的选择、合规审计的频次、个人信息处理者和专业机构在合规审计中的义务等作出细化规定。

办法明确了个人信息处理者开展合规审计的两种情形。一是个人信息处理者自行开展合规审计的，应当由个人信息处理者内部机构或者委托专业机构定期对其处理个人信息遵守法律、行政法规的情况进行合规审计。处理超过1000万人个人信息的个人信息处理者，应当每两年至少开展一次个人信息保护合规审计。二是履行个人信息保护职责的部门发现个人信息处理活动存在较大风险，可能侵害众多个人的权益或者发生个人信息安全事件的，可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。

办法将于2025年5月1日起施行。

国内首个！ AI儿科医生正式“上岗”

新华社北京2月14日电（记者 顾天成 侯克）13日，在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心，一位专家型AI儿科医生正式“上岗”，与13位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。记者从北京儿童医院了解到，这是全国首个AI儿科医生，有望辅助疑难罕见病诊疗，为儿科医疗服务带来新变革。

一名8岁男孩是此次会诊的对象，他持续三周抽动，两周前发现颅底肿物，病因复杂，辗转多地医院，诊疗结果不一。在这场会诊中，AI儿科医生与来自耳鼻喉头颈外科、肿瘤外科等不同科室的13位知名专家给出了高度吻合的建议。

“此次‘上岗’的AI儿科医生，是北京儿童医院正在研发的儿童健康人工智能大模型系列产品之一，整合了北京儿童医院300多位知名儿科专家的临床经验和专家们数十年的高质量病历数据。”国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫说。

倪鑫介绍，这款专家型AI儿科医生，既可以担任临床科研助理，帮助医生快速获取最新科研成果和权威指南，也可以辅助医生进行疑难罕见病的诊断和治疗，提升临床决策效率。

据悉，此次会诊开启了“AI儿科医生+多学科专家”的双医并行多学科会诊新模式。项目技术合作单位百川智能创始人、CEO王小川认为，AI儿科医生的应用将会极大地促进优质医疗服务的普及和普惠。

“我国目前依然存在儿科医生较为短缺的问题。在这一背景下，AI赋能将为保障儿童健康、扩容儿科资源带来深刻变革。”中国科学院院士、清华大学人工智能研究院名誉院长张钹说。

“新时代的儿童健康从大模型开始！”倪鑫表示，专家型、家庭型和社区型AI儿科医生陆续“上岗”，全方位覆盖基层医疗机构和家庭健康管理等多元化场景，将促进医疗资源均衡布局 and 高质量发展。通过技术赋能，让有需要的孩子都能享受优质医疗服务，为全国3亿儿童的健康成长保驾护航。

2024年我国经常账户 顺差 4220亿美元

新华社北京2月14日电（记者 刘开坤）国家外汇管理局14日发布数据显示，2024年，我国国际收支继续保持基本平衡。其中，经常账户顺差4220亿美元，与同期国内生产总值（GDP）之比为2.2%，处于合理均衡区间。

从当日发布的2024年国际收支平衡表初步数据上看，2024年，我国国际收支口径的货物贸易顺差7679亿美元，较2023年增长29%。其中，货物贸易出口34091亿美元，增长7%；进口26412亿美元，增长2%。

“货物贸易顺差规模创历史新高。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌说，2024年，我国进出口产品结构继续优化升级，对外贸易高质量发展，货物贸易顺差扩大并推动经常账户顺差增长。

数据显示，2024年，服务贸易逆差2288亿美元，较2023年增长10%。李斌介绍，境外个人来华和境内个人出境旅行增长较快，带动旅行收入和支出增长明显，分别同比增长61%和27%。

李斌表示，当前我国高质量发展持续推进，科技创新和产业创新融合发展，在更加积极有为的宏观政策推动下，经济回暖向好态势将进一步巩固，我国国际收支有望继续保持基本平衡态势。

（上接第1版）为进一步提升产品质量和生产效率，近两年来，该公司投入1000多万元进行智能化改造，更新自动化生产线，实现产品生产订单自动管理、生产进度自动监测统计等功能。目前，已搭建多条智能柔性生产线，可根据客户需求和订单实时完成情况，一键切换产品型号规格，满足不同生产需求。同时，企业每年还投入500多万元经费，加强技术创新和产品研发，不断提升产品质量和竞争力。目前，该公司已获得中国专利37项，为冲刺“开门红”提供有力支撑。

全媒体记者 林英/文 见习记者 杨洲/图

特朗普政府开始 解雇试用期员工

新华社华盛顿2月13日电 据美国媒体13日报道，特朗普政府已开始解雇试用期员工，预计将影响数万人。

报道援引了解相关情况人士的消息称，解雇联邦政府试用期员工的决定出自美国人事管理局，这些试用期员工任职时长通常不超过一年。人事管理局试用期员工也未能幸免，数十名该机构试用期员工13日下午遭解雇。

暂时不清楚上述决定可能影响多少联邦试用期员工。美国人事管理局掌握的最新数据显示，截至2024年3月，联邦政府有22万名员工任职时间不足一年。

美国退伍军人事务部13日证实，已解雇超过1000名“非关键岗位”试用期员工。根据退伍军人事务部声明，该部门目前有超过4.3万名试用期员工，其中大部分处于“关键岗位”，不在裁员之列。

美国消费者金融保护局、教育部、能源部、总务管理局、国家核安全管理局等多个联邦机构也受到上述决定影响。

美国总统特朗普11日签署行政令，进一步推进联邦政府大规模裁员工作。据美媒报道，联邦雇员“大规模裁减”工作于12日启动。

俄罗斯否认袭击 切尔诺贝利核电站

据新华社莫斯科2月14日电（记者 赵冰）俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫14日表示，俄军没有袭击切尔诺贝利核电站。

佩斯科夫当天在回应有关美国总统拜登关于俄无人机袭击该核电站的言论时说，任何有关俄罗斯袭击核电站的指控都是“挑衅和歪曲事实”。

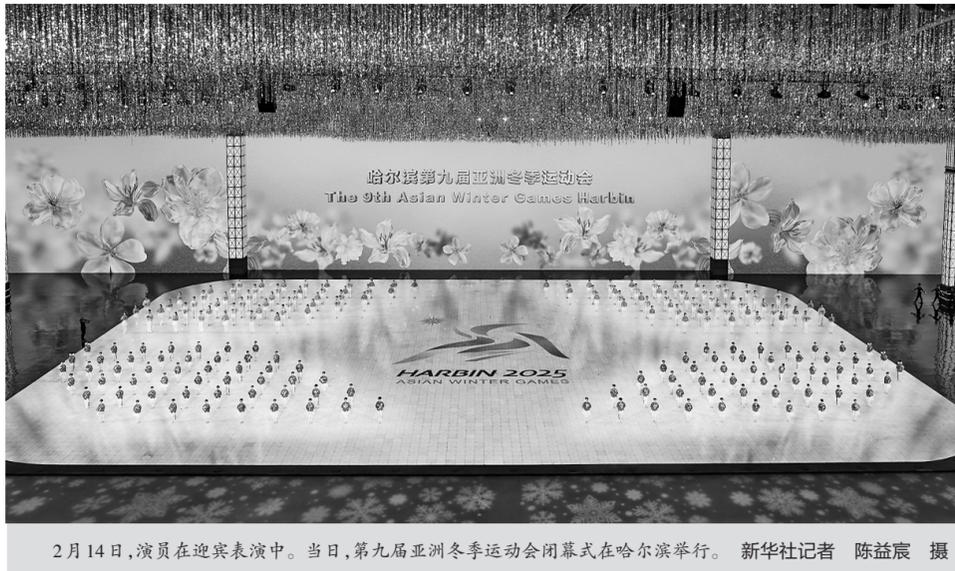
俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃14日也就此表态。她表示指控俄罗斯袭击切尔诺贝利核电站是乌方在慕尼黑安全会议召开前策划的挑衅行为。

国际原子能机构14日说，该机构驻切尔诺贝利核电站的团队当天凌晨听到爆炸声，目前核电站内外辐射水平正常稳定。

搭叠蔗塔寓吉祥

（上接第1版）她说，莆田元宵活动精彩纷呈，他们一路追随，生怕错过任何一个环节。而且每到一处，都能免费品尝到炆粉、卤面等特色美食，莆田人民的热情好客让他们十分感动。

77岁的安徽游客宫敏华独自前来莆田赏元宵。她称，搭甘蔗这门手艺出色，寓意美好，象征着甜蜜与幸福，希望大家的日子都能如甘蔗般甜



2月14日，演员在迎宾表演中。当日，第九届亚洲冬季运动会闭幕式在哈尔滨举行。新华社记者 陈益宸 摄

台湾旅游业者盼陆客来台 观光产业期待活水

“逢春不游乐，但恐是痴人。”台湾旅游业者开春便布局业务，积极展开行销，然而大陆游客的缺席让业界不免有些许寒意，纷纷期盼当局能开放陆客来台，以活水提振观光产业。

台北旅展14日在台北开展，集结旅行社、饭店民宿、户外用品、美食餐券及伴手礼等上百家业者，推出各种旅游产品和优惠措施。受访业者表示，相较于之前陆客来台畅通热络时期，当前在地观光产业景气度不高，连累住宿、餐饮、伴手礼、农特产品等行业。

台旅行公会全联会理事长吴盈良日前表示，业界最关心两岸旅游，希望当局脚步要加快，无论赴陆或来台，尽快解开限制。据全联会推估，若每年来400万陆客，可对台湾贡献至少2000亿元新台币产值，一般民间产业都有机会受益。

去年大陆恢复福建省居民赴马祖、金門旅游，截至12月底，赴马祖旅游团组193人次，个人旅游885人次；赴金

門旅游团组2834人次，个人旅游39751人次。

深耕澎湖、金門旅游的台湾乡村旅行社有限公司展场销售组工作人员郝国强介绍，这段时间以来，有不少大陆游客通过“小三通”到金門旅游，但是相比两岸旅游畅通时还是少了许多，而且由于来台旅游的陆客整体大幅减少，以致公司的承租住宿、用车、购物等业务量也跟着缩减。

尽管郝国强所在公司也在介绍部分赴陆旅游业务，但据他介绍，依据当局规定，旅行社的赴陆业务目前只能是行销展示，以为将来两岸旅游恢复开放作准备。“我们业者都期待着两岸游客能你来我往，这种互利不应该被政治破坏。”

目前，台当局对民众赴大陆旅游仍以“避免非必要旅行”的所谓“橙色”警示，且尚未解除台湾居民来大陆旅游的“禁团令”。在大陆方面表示将恢复上海、福建居民赴台团队游后，台当局还在频频以“小两会”沟通为由加以阻挠。

新华社记者 刘斐 谈界玄
新华社台北2月14日电

跳火比勇来祈福

（上接第1版）“太震撼了！这是我第一次看到‘跳火’，感觉整个人都被点燃了！”来自湖南湘潭的摄影家协会的吴双高激动地说，看到年轻人毫不犹豫地跳进火堆，让人感受到一种原始的力量，被莆田人勇于赴汤蹈火的冒险精神所感动。他和同伴一行12人，自驾3辆

车专程来莆田参加元宵民俗采风，一路追寻记录莆田元宵浓浓的年味，也会到莆田人的热情和好奇。

来自浙江温州的游客舒爱文是第二次来莆田过元宵节。她感慨道：“今年莆田元宵活动井然有序，为游客提供了安全、独特、美好的节日体验。”

迁坟通告

因江口新前片区地块一项目建设需要，需迁移项目范围内的坟墓，具体四至：东至规划路，南至省道201（滨海大道），西至规划路，北至规划路。请该项目区范围内的坟墓主于登报之日起15日内到新前村村委会申报登记，并于2025年3月15日前迁移完毕，逾期未申报登记也未迁移的，将按无主墓处理。

特此通告。
联系人及联系电话：
陈丽钦 13599850474
陈勇奇 15860010227

莆田市涵江区江口镇新前村村委会
2025年2月14日

遗失声明

莆田市秀屿区东桥镇魏厝村唐雪荣、康秀芳夫妇不慎遗失婴儿出生证壹份，号码为L350328346，声明作废。
2025年2月14日

遗失声明

莆田市涵江区萩芦镇利东村廖明武、林梅霞夫妇不慎遗失婴儿出生证壹份，号码为1350167618，声明作废。
2025年2月14日