

产才融合赋能高质量发展

——涵江区激活人才工作“一池春水”

□全媒体记者 周凌瀚 通讯员 林亦霞 曾健杰 曾雅燕 文/图



涵江区领导深入企业看望台籍人才梁秉文博士(右)。



涵江区人才办组织台籍人才体验元宵民俗。

涵江区坚持“以人才引领产业、以产业集聚人才”，强化平台搭建和人才服务，汇聚各类人才1396人，每万人发明专利拥有量位居全市前列，为发展注入强大的人才动力和智力支持。

人才兴则国家兴，人才强则国家强。近年来，涵江区坚持“以人才引领产业、以产业集聚人才”的导向，紧密围绕区域新兴产业发展需求，推动人才与产业的深度融合，为涵江绿色高质量发展注入强大的人才动力和智力支持。

近悦远来聚人才

涵江是我市产业强区，人才工作至关重要。“人才是第一资源！”市政协副主席、涵江区委书记、涵江区委人才工作领导小组组长连向红指出，要海纳百川“引人才”，切实盘活人才存量、做到人才增量、提高人才质量，推动人才工作和高质量发展同频共振。

涵江区深化改革、创新举措，以城市之名礼遇人才，各类人才不以山海为远，争相奔涌而来。该区扎实落实区领导联系服务专家和优秀人才有关事项，区委书记、区长等18位区领导带头联系专家和优秀人才55名，通过企业调研、走

访座谈、电话沟通、上门慰问等形式与专家保持常态化联系。今年以来，区领导共通过实地走访、电话微信等方式，“线上+线下”联系服务专家和优秀人才69人次，协调解决企业发展、人才子女教育等“关键小事”46件，切实解决了人才的后顾之忧。

党委的重视推动了一系列人才政策的出台。作为首批省级青年发展型县域试点区，涵江聚焦“友好”和“有为”题眼，出台《涵江区青年发展型县域试点实施方案》，围绕创新创业、住房保障、文化服务、生活环境等方面，配套出台7项政策举措，生成27个青年发展实事项目清单。此外，去年一年涵江累计兑现各类人才补助款287万元，极大地激发了人才的积极性和创造性。

得益于政策加持，涵江成为吸引人才的高地。截至目前，涵江区拥有各类人才1396人，其中省级高层次人才52人，今年新增省级高层次人才8人，市级高层次人才440人。在科技创新方面，2024年每万人发明专利拥有量位居全市前列。

夯筑平台强人才

春节假期结束，莆田学院新工科产业学院副教授王爽返回岗位，第一时间联系云度新能源汽车有限公司，讨论她与该公司共同开展的课题项目下一步研究方向。作为云度的“科技副总”，云度为王爽的科研成果转化提

供了实践机遇，其科研成果也有力提升了云度的市场竞争力。

而在福建匠道机电科技有限公司，湄洲湾职业技术学院智能制造工程系实训中心主任陈威作为该公司的“科技副总”，几乎一手创立了该公司技术研发部。在陈威的帮助下，该公司不断降低生产成本，提高效率水平，同时，引进相关的技术人员和优秀毕业生，为企业的技术研发培养强力“后备军”。

去年，涵江区在全市率先开展“科技副总”选派工作，引导通过技术入股等形式合理取酬，激发创新创业活力。“科技副总”已然成为涵江人才实现自我价值和提升发展的平台。

据了解，涵江区积极搭建科技人才发展平台，助力产业人才创新创业。目前，全区拥有国家级科技企业孵化器和国家级众创空间各1家、3个院士工作站、5家省工程技术研究中心、3家省级企业重点实验室、2家省级新型研发机构。这些平台的建立，为人才提供了广阔的发展空间，实现了人才驱动创新、创新驱动发展。

在升级产学研合作平台方面，涵江区鼓励高校与企业建立战略合作关系。福联集成与厦门大学、福州大学、福建师大签订合作协议，依屯电路与福州大学合作设立实训基地等。通过校企对接、订单式培养等形式，为企业“量身定制”定向培养技能人才。截至目前，已有36家企业与厦门大

哪吒 IP 引爆文创市场

哪吒正在创造历史！不仅仅是《哪吒2》电影票房屡创新高，随着电影热度持续攀升，其周边文创产品也掀起消费热潮，线上线下可谓一“吒”难求。

文创市场刮起“哪吒旋风”

“哪吒手办什么时候能补货？要等多久？”2月17日，在北京西单大悦城泡泡玛特门店内，记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍，哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄，近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到，根本买不到”“你的吒儿正在生产线上火速赶来”……从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。

记者了解到，泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来，平均每天超过2万人在线搜索，上线仅8天销售额迅速破千万元，堪称“一盒难求”。

除了盲盒产品，《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌，仅一周时间便卖出超过70万张，累计成交额突破百万元。在一些电影院内，“哪吒骑飞猪”造型的爆米花桶成为爆款，上市仅两三天就卖断货。

从火爆银幕到货架售空，《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台，《敖丙传》《哪吒·三界往事》原创绘本等图书热销，1月29日至2月11日成交额环比上映前增长超40倍。在黄金饰品市场，“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升，受到消费者欢迎。

影视 IP 激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区，一家玩具制造有限公司生产车间一派火热，工人们正将一个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍，目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影火爆，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创火爆的背后，是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场、瑞幸咖啡推出《封神第二部：战火西岐》联名套餐受到消费者青睐、《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀IP联动

企业开发高质量衍生商品，以IP热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存产业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”，到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造，越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款IP从“顶流”迈向“长青”，是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨，IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说，《哪吒2》系列产品研发历时一年半，中间经过无数次头脑风暴，做了不少二创设计，比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验，加入可摘取的藕粉外罩，摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出，潮玩手办等产品开发周期长，需要提前布局开发衍生品，电影和周边产品才能同步上线，相互助推市场热度。而出于对IP生命周期和市场效应的担忧，目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度，“前置开发”较少，“映后补救”较多，IP市场开发成熟度仍有待提升。

据新华社

最高法发布企业名誉权司法保护典型案例

客观的信用评价是企业经营发展的重要保障。最高人民法院日前发布6个企业名誉权司法保护典型案例，涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域，体现了人民法院对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。

这些案例包括：某房地产经纪公司与杨某某网络侵权责任纠纷案，某饮品公司与某传媒公司名誉权纠纷案，丙公司与甲公司、乙公司网络侵权责任纠纷案，某科技公司与李某某网络侵权责任纠纷案，某汽车制造公司与马某网络侵权责任纠纷案，某物联网公司、某网络公司与某餐饮公司、某食品公司名誉权纠纷案。

加强企业名誉权司法保护，对于增强企业信心、稳定企业预期、激励企业家创业创新具有重要意义。其中一起案例中，杨某某作为房地产领域自媒体账号运营者，在某房地产经纪公司正常经营过程中发布“黑稿”，诋毁该公司名誉。人民法院判令杨某某承担侵权责任，维护公平有序的市场环境。

实践中，很多侵害名誉权行为都是通过网络实施，具有传播速度快、影响范围广的特点。一起案例中，测评人未经实际测评在网络发布不实言论给企业名誉造成损害。人民法院认定行为人构成侵权，有助于明确测评言论的合理边界，避免不当言论损害企业名誉，同时规范引导测评行业向善发展。

同时，部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机，发布关于企业的虚假信息。一起案例中，某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息，制造热点、创造话题，对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院判令某传媒公司承担名誉权侵权责任，既保护了受损企业权益，又有利于规范网络媒体行为、构建健康清朗的网络空间。

据新华社

一批侵害个人信息权益的违法违规 App 被查处

记者日前从国家网信办获悉，近期，针对广大人民群众反映强烈的App未公开收集使用规则、未按法律规定提供删除或更正个人信息功能等问题，国家网信办依法依规查处“开个密室馆”等82款违法违规App(含小程序)。

经查，“开个密室馆”等4款App存在未公开收集使用规则问题，违反个人信息保护法等法律法规，依法依规予以下架处置；“动态壁纸帝”等78款App存在未按法律规定提供删除或更正个人信息功能问题，违反个人信息保护法等法律法规，依法依规责令限期1个月完成整改，逾期未完成整改的，依法依规予以下架处置。

国家网信办相关负责人表示，将依法强化个人信息保护领域监督管理，坚决维护人民群众个人信息权益，不断提升网络空间法治化水平。

据新华社

韦布望远镜发现一个超大质量黑洞像在“开派对”

一个国际研究团队利用美国航天局的詹姆斯·韦布空间望远镜对银河系中心一个超大质量黑洞进行观测发现，围绕该黑洞的吸积盘正在发射一系列强度和持续时间不同的闪光，像舞厅灯光产生的效果，这使得黑洞看起来就像在“开派对”。新发现有助于更好地理解黑洞的基本性质及其与周围环境的相互作用等。

美国西北大学等机构的研究人员利用韦布望远镜的近红外相机在一年时间内对超大质量黑洞人马座A*进行了持续观测，每隔8至10个小时观测一次，累积观测时长达48小时。这也是迄今关于这一黑洞时间最长、最详细的观测记录。

观测结果显示，人马座A*比研究人员预期的还要活跃，每天都在不断发射着亮度和持续时间不同的闪光。围绕黑洞的吸积盘每天会产生5到6个类似太阳耀斑的大闪光，并且在这些大闪光之间还有几个小的亚闪光等现象。

研究人员推测，微弱的闪光可能由吸积盘内的微小扰动产生，而大的明亮闪光则归因于偶尔发生的磁重联事件（两个磁场碰撞释放能量的过程）。

据新华社



近日拍摄的安徽黄山风景区景色。雪后初霁，黄山银装素裹，宛如仙境。

新华社 发