

# 维权需要“3·15”，更需要“365”

**闲话闲说**

用残次料“翻新”卫生巾和纸尿裤、家电维修乱收费、一次性内裤卫生堪忧、虾仁超量添加保水剂……在央视“3·15”晚会上,当这些与生活息息相关的产品和服务被曝光时,消费者最大感受是触目惊心,顿感“扎心”。

每年的3月15日,央视的“3·15”晚会都备受关注。今年曝光的问题涉及各行各业,不仅揭露了行业内部的乱象,也再次引发了公众对消费者权益保护的深切关注。

进一步看,曝光的行业乱象只是冰山一角。实际上,可能还有更多行业存在问题,只是尚未曝光而已。虽然“3·15”晚会在曝光一些企业后,当地政府连夜召开会议研究处理措施,市场监管等执法部门也连夜上门查处,体现了高效与重视,但强化消费者权益保护、营造安全放心的消费环境,不能仅靠“3·15”这一天,而

应让人民群众每天都能放心消费。

当下,随着经济社会的发展,群众消费水平不断提高,消费问题也日益增多。这要求有关部门对生产、流通、消费等各个环节进行全链条、全流程、无死角的监管,将问题扼杀在萌芽状态,而不能等到问题发生后再去处理。近日,从“杨铭宇黄焖鸡米饭”的后厨问题,到“大数据杀熟”的隐蔽陷阱、预付卡“跑路”风险等种种行业乱象,都反映出有关部门的监管相对滞后,让不良商家钻了空子,损害了消费者利益。

除病需下猛药,治乱尤要重典。“3·15”晚会集中曝光后,不仅要对涉事产品和企业严查重罚,举一反三,形成有效震慑,还需不断完善监督体系,提升日常执法的敏锐度,提高发现问题的能力,包括畅通投诉举报机制、建立企业信用档案等,倒逼企业诚信经营。

实践证明,提升消费者满意度、维护消费者合法权

益,必须打出消费维权的“组合拳”。既要依靠法律的刚性约束,也要借助技术的精准赋能;既要及时解决消费者的急难愁盼,又要建立长效机制防患于未然。目前,由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”已于3月15日正式上线,同时,人工智能、大数据等新技术也被用于提升市场监管的前瞻性和主动性,完善常态化监管机制,这令人期待。只有将消费者合法权益的保障落实到每一天,才能让百姓“敢消费、愿消费、能消费”。

总之,维权需要“3·15”,更需要“365”。只有加大监管力度,让消费者增强自我保护意识,积极参与消费监督,同时打造社会诚信环境,通过全社会共同努力形成“曝光—整改—监督”的闭环,才能为消费者创造一个更安全、更放心的消费环境,365天守护好消费者的权益,推动消费市场健康发展,为经济社会高质量发展提供强大动力。

## 青团手作时

**□陈梦瑞**

青团,作为春天的时令美食,宛如一抹清新的绿意,不住地撩拨着人们的味蕾与情思。今年,我决定亲手制作几块咸蛋黄肉松馅青团,探寻这美味背后的春日韵味。

制作青团,艾草是关键。清晨,我到近郊,那里艾草繁茂,长势喜人,在微风中轻轻摇曳。“彼采艾兮,一日不见,如三岁兮。”《诗经》中的诗句浮现脑海,原来艾草早就承载着古人的情感。我俯下身,挑选最鲜嫩的艾草叶,指尖触碰间,那清新的气息萦绕在鼻尖,仿佛是春天给我的第一个拥抱。

回到家中,先将艾草洗净,放入沸水中焯烫。艾草迅速由嫩绿转为深碧,那股清香愈发浓郁,弥漫在整个厨房。捞出艾草,沥干水分后放入料理机,添些清水,片刻后,艾草化成细腻的翠绿色泥糊,就像春天的绿墨,散发独特的香。

接着,便是准备咸蛋黄肉松馅的环节了。金黄流油的咸蛋黄,是这道馅料的精髓。我小心地从咸鸭蛋中挖出咸蛋黄置于烤盘,倒少许白酒去腥,送入烤箱烤至表面微焦,咸香之气瞬间四溢。把烤好的咸蛋黄碾碎,与肉松混合,加入适量沙拉酱搅拌均匀。咸香与鲜香完美融合,叫人垂涎三尺。

随后,将糯米粉与澄粉按一定比例倒入盆中,缓缓加入温热的艾草泥,边加边搅拌。起初,粉与泥并不相融,我不断揉搓,渐渐,它们化为一团色泽均匀、散发着艾草清香的面团。

开始包青团了。我小心地揪下一块面团,搓圆后用掌心按压成薄片,放入一勺咸蛋黄肉松馅,轻轻收拢面皮,搓成椭圆形状。一个个青团排列在蒸笼里,宛如一群身着绿衣的小精灵,好不可爱。

点火,烧水,蒸制。随着蒸汽升腾,青团在水汽中若隐若现。十几分钟后,青团蒸熟。打开蒸笼,香气扑面而来。青团表面油润光亮,宛如碧玉雕琢而成。

待青团稍凉,轻轻拿起一个,放入口中。软糯的外皮带着艾草的清新,瞬间在口中散开;咸蛋黄的咸香,肉松的醇厚紧随其后,多种滋味相互交织、彼此映衬。那一刻,春天的生机与美食的醇厚在舌尖上完美融合,直叫人欢喜。

在学习制作青团的过程中,我不仅学会了一门手艺,更体会到传统美食背后的文化内涵。青团,从古时寒食节的祭品,历经岁月变迁,成为人们迎接春天的仪式感。它承载着先辈们对自然的敬畏、对生活的热爱。这小小的青团,是时光的使者,连接着过去与现在,让我在这个快节奏的时代,停下脚步,感受传统与自然赋予的美好。



3月20日是春分节气,黄石镇金山村田间,农户一字排开采收蚕豆。

陈斌 摄

## 春分尝春笋

**□黄淑芬**

每年临近春分,我就开始想念盼望了一年的鲜嫩春笋。老家对门山上有一片竹林,春分时节是春笋拔节生长的最佳季节。一般下过几场绵绵细雨后,在地下蛰伏一冬的春笋便顶着尖尖脑袋纷纷破土而出。

打竹笋村里人大都约着去,背上一只竹篓或者拿个编织袋就行了。穿行在光影斑驳的竹林中,脚下传来“沙沙沙”的响声。厚厚的竹叶被调皮的竹笋拱开,轻轻一扳就让竹笋从泥地脱离而出。右手扳笋、左手拿笋,两只手紧密配合,不一会儿,手中就搂了一大抱竹笋。

竹笋越打越多,有些村民干脆就地剥笋衣,层层螺旋似的笋衣包裹很紧,但用巧力三剥两剥后,一根根嫩黄、苗条,约五六寸长的竹笋就展现在眼前。

烧上一锅开水,把剥好的竹笋放进沸水中焯一下,去掉苦涩味。接着,把笋放到大盆里用冷水浸泡后捞出备用。

竹笋有很多种吃法,可炒、可凉拌、可黄焖……其中,我最喜欢五花肉炒竹笋。先把五花肉炒至半干状,利用锅里的热油把笋倒进去,加入辣椒干、些许盐、酱油,起锅前再放入薄荷进去翻炒一下,装盘即可开食。五花肉、红辣椒、黄白笋、青薄荷,还有缓缓散发出来的各种香味,让人胃口大开。夹一块笋放进嘴里慢慢咀嚼,竹笋的鲜甜,还有薄荷的



春分，咩咩 作

清凉香味,顿时溢满口腔,令人回味无穷。

有时,也可用竹笋、鹿茸菇和荠菜配合着做一道菜。将鹿茸菇和荠菜切碎备用。把竹笋拍散用油炒至略变色,加入清汤、鹿茸菇,放些盐和胡椒粉等调味料,中火烧3分钟。等到竹笋和鹿茸菇入味后,勾芡,再撒入荠菜碎,翻拌均匀就可出锅装盘。吃着这一盘鲜爽脆嫩、口感丰富的时令菜,顿时神清气爽、齿颊留香,这就是春天最好的味道吧。

春分时节尝春笋,用舌尖去品尝这人间最美的春天。



春日,茶花盛开,娇艳欲滴,别有韵味。  
清秋 摄

### 短剧

#### 网购

**□余娟**

小美网购了一条裙子,商家宣传:“百分百还原图片,穿上秒变女神!”

收到货后,小美试穿,发现裙子超级短,颜色还褪得斑驳不堪。她气呼呼地找客服理论:“你们这裙子跟图片差太多了吧!”

客服回复:“亲,图片是女神穿的,您是普通人,效果当然不一样哦!”

小美无语:“那你们倒是注明‘仅限女神购买’啊!”

客服依旧热情:“亲,建议您多看看买家秀,降低期待值哦!”

#### 对着干

**□张润华**

老吴经常吼小儿子:“我是你爹,你要听我的!”

妻子经常劝他:“你这是压迫式教育,哪里有压迫,哪里就有反抗。你这样迟早会让儿子形成逆反心理。”

可是,老吴向来刚愎自用,哪里肯听。他觉得妻子有点小题大做,儿子才上小学一年级,怎么可能逆反?

周末,老吴夫妇带儿子去看电影《哪吒2之魔童闹海》。看完之后,儿子说:“我要当哪吒!”

老吴竖起大拇指说:“有志气,想当小英雄!”

谁知,儿子踩了老吴一脚,大叫:“不是,是因为我命由我不由爹!”

“什么?”老吴吃了一惊。

儿子模仿哪吒做个放马过来的动作,念念有词道:“从来生死都看淡,专和老爹对着干!”

## 实名投票

**□霍寿喜**

### 世态万象

一年一度的科级干部民主测评又开始了,先是由几个局领导轮流找职工谈话,让职工们大胆提出对科长领导的意见。接下来,就是最为重要的一个环节:由职工给科长们无记名投票,票面设有3个选项:称职、基本称职、不称职,职工们可以任意勾选一项。

需要说明的是,一个月前,我和科长老叶就因为报销的事大吵一架。老叶是个大嗓门,我脾气上来了,声音也不小,所以我们的叫嚷声惊动了整个办公楼。最后,还是局长出面,“各打五十大板”,才平息了风波。但我和老叶至今心里都还有个疙瘩,碰面也很少讲话。

所以,拿到民主测评表,我的第一个念头就是想“报复”一下老叶,在“不称职”栏里勾一下,以解“心头之恨”。我知道老叶很在意科长位子,甚至很在意部下对他的看法。去年民主测评,科里有人说了他几句坏话,他好长一段时间都不高兴,经常旁敲侧击地“警告”我们:有意见当面说嘛,干嘛背后使刀子?

不过,凭心而论,老叶工作还是有能力的,只是脾气不好,心胸不怎么开阔,真要投他反对票,我也有些于心不忍。毕竟事关人家的仕途,快50岁的老叶还梦想当局长哩。加之,我也有点怕老叶以后给我穿“小鞋”,他是我的顶头上司,给我穿“小鞋”的机会还是很多的。思考再三,我决定在“称职”和“基本称职”两栏中“勾”一个。但问题是,即便我不投老叶反对票,也不能保证别人不投。假如全局二十来名职工,只有一个投了老叶“不称职”,老叶十有八九会把这张反对票强加到我的头上。当然,若老叶得了数张反对票,我肯定也被列在其中。虽说投票是无记名的,但主持民主测评的是局工会主席老刘,他与老叶是“铁杆哥们”,职工们的投票结果,老叶肯定会弄得一清二楚。

这么一想,我真不知该怎么投票了。似乎无论怎么投,我都要背上一个思想负担。见职工们一个接一个递交测评表,我心里涌起莫名的恐慌。怎样才能让老叶知道,我只是脾气不好,并不背后害人,尤其不会在关键时刻投他的反对票呢?

我急中生智,突然由“无记名”想到了“记名”。于是,我勾了老叶一个“称职”,又在表的显要位置置上自己的名字,最后,大大方方地递给了正在收测评表的老刘……

## 理发师阿强

**□王锐**

全家迁入新居已数年,父亲却总保持着每月回一趟老小区的习惯。我问他,老街坊都搬得差不多了,还回去干什么?父亲说,他要回去找阿强理发。

阿强的理发店开在小区附近的超市人口旁,与其说是店,不如叫作“摊”更合适。理发摊大约5平方米,两面镜子,两张理发椅,一条长凳,只有他一个理发师,新老客户剪头一律30元。

周末,父亲又打算去找阿强理发。“爸,剪一个头发来回倒公交车,太费事了,去我办了会员卡的那家,剪头发不贵。”我忙向父亲推荐。“不是钱的事,阿强知道怎样剪适合我,没有那些虚头巴脑的套路,我在他那里剪头舒心。”每次提到阿强,父亲眼中总是闪烁着满意与信任。一个简陋的理发摊能与高档美发店比?这引起了我一探究竟的兴趣。

于是,我和父亲驱车来到阿强的理发摊。阿强刚送走一名客人,看到我们,忙招呼父亲坐下。他利索地把白色围布遮在父亲身上,用小水壶在父亲的后脑勺喷上少许温水,就动手剪起来。显然,他们早已有了无须多言的默契。

我不禁想起自己在各个高档美发店的经历。人还没在椅子上坐稳,托尼、凯文老师们就开始推销充值的美发卡和各种美发用品。为了让我掏钱,他们会说:“姐,秋冬季节,头发最好染个色,看起来洋气。”“姐,你看你前额长了这么多白发,我们这里有一款滋养发根的洗发水,特别适合你,你要好好保养,不然过几年头发就全白了……”

每当这时,我都有种如坐针毡的感觉,我应该如何体面地拒绝?还是应该办张卡,买点洗发水,来换取片刻的宁静,这番拉锯让理发变成了一场心理战,实在是种折磨。

想到自己的美发经历,我跟阿强闲聊了起来。阿强说,他以前也在大型美发机构工作过,每天过得像打鸡血一样。早上,要和同事一起在门口跳操,喊口号。晚上,要听店长训话、复盘,每个人都有业绩要求,需要不停地向顾客推销店里的产品和充值卡。

“我不擅长做这些,心思都花在冲业绩上,根本没时间钻研研发技能。我还是决定遵循自己的内心,开间小店,不染发、不烫发,专心给客人剪头发。”阿强眼中流露出对理发艺术的热爱与对简单生活的向往。这让我想起了网络上最近流行的一个词“人民理发师”,网友戏称他们“听得懂话”。这一刻,我感觉阿强手中的剪刀仿佛有了生命,轻巧地在父亲的发间跳跃,在他的妙剪精修下,父亲变得整洁又精神。

此刻,我对父亲每月不变的执着有了深切的共情。阿强的理发摊,就像是一朵在喧嚣都市中静静绽放的小花,虽然不起眼,却散发着独特的魅力。

他的故事让我深思,在这个浮躁的社会中,我们是否还能保持一颗匠心,专注于自己的手艺与梦想?

进一步全面深化改革，

加快建设绿色高质量发展先行市！

中共莆田市委宣传部 莆田湄洲日报社（宣）