

维权需要“3·15”，更需要“365”



用残次料“翻新”卫生巾和纸尿裤、家电维修乱收费、一次性内裤卫生堪忧、虾仁超量添加保水剂……在央视“3·15”晚会上，当这些与生活息息相关的产品和服务被曝光时，消费者最大感受是触目惊心，顿感“扎心”。

每年的3月15日，央视的“3·15”晚会都备受关注。今年曝光的问题涉及各行各业，不仅揭露了行业内部的乱象，也再次引发了公众对消费者权益保护的深切关注。

进一步看，曝光的行业乱象只是冰山一角。实际上，可能还有更多行业存在问题，只是尚未曝光而已。虽然“3·15”晚会在曝光一些企业后，当地政府连夜召开会议研究处理措施，市场监管等执法部门也连夜上门查处，体现了高效与重视，但强化消费者权益保护、营造安全放心的消费环境，不能仅靠“3·15”这一天，而

应让人民群众每天都能放心消费。

当下，随着经济社会的发展，群众消费水平不断提高，消费问题也日益增多。这要求有关部门对生产、流通、消费等各个环节进行全链条、全流程、无死角的监管，将问题扼杀在萌芽状态，而不能等到问题发生后再去处理。近日，从“杨铭宇黄焖鸡米饭”的后厨问题，到“大数据杀熟”的隐蔽陷阱、预付卡“跑路”风险等种种行业乱象，都反映出有关部门的监管相对滞后，让不良商家钻了空子，损害了消费者利益。

除病需下猛药，治乱尤要重典。“3·15”晚会集中曝光后，不仅要对涉事产品和企业严查重罚，举一反三，形成有效震慑，还需不断完善监督体系，提升日常执法的敏锐度，提高发现问题的能力，包括畅通投诉举报机制、建立企业信用档案等，倒逼企业诚信经营。

实践证明，提升消费者满意度、维护消费者合法权

益，必须打出消费维权的“组合拳”。既要依靠法律的刚性约束，也要借助技术的精准赋能；既要及时解决消费者的急难愁盼，又要建立长效机制防患于未然。目前，由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”已于3月15日正式上线，同时，人工智能、大数据等新技术也被用于提升市场监管的前瞻性和主动性，完善常态化监管机制，这令人期待。只有将消费者合法权益的保障落实到每一天，才能让百姓“敢消费、愿消费、能消费”。

总之，维权需要“3·15”，更需要“365”。只有加大监管力度，让消费者增强自我保护意识，积极参与消费监督，同时打造社会诚信环境，通过全社会共同努力形成“曝光—整改—监督”的闭环，才能为消费者创造一个更安全、更放心的消费环境，365天守护好消费者的权益，推动消费市场健康发展，为经济社会高质量发展提供强大动力。

□沈峰

青团手作时

□陈梦瑞

青团，作为春天的时令美食，宛如一抹清新的绿意，不住地撩拨着人们的味蕾与情思。今年，我决定亲手制作几块咸蛋黄肉松馅青团，探寻这美味背后的春日韵味。

制作青团，艾草是关键。清晨，我到近郊，那里艾草繁茂，长势喜人，在微风中轻轻摇曳。“彼采艾兮，一日不见，如三岁兮。”《诗经》中的诗句浮现脑海，原来艾草早就承载着古人的情感。我俯下身，挑选最鲜嫩的艾草叶，指尖触碰间，那清新的气息萦绕在鼻尖，仿佛是春天给我的第一个拥抱。

回到家中，先将艾草洗净，放入沸水中焯烫。艾草迅速由嫩绿转为深碧，那股清香愈发浓郁，弥漫在整个厨房。捞出艾草，沥干水分后放入料理机，添些清水，片刻后，艾草化成细腻的翠绿色泥糊，就像春天的绿墨，散发独特的香。

接着，便是准备咸蛋黄肉松馅的环节了。金黄流油的咸蛋黄，是这道馅料的精髓。我小心地从咸鸭蛋中挖出咸蛋黄置于烤盘，倒少许白酒去腥，送入烤箱烤至表面微焦，咸香之气瞬间四溢。把烤好的咸蛋黄碾碎，与肉松混合，加入适量沙拉酱搅拌均匀。咸香与鲜香完美融合，叫人垂涎三尺。

随后，将糯米粉与澄粉按一定比例倒入盆中，缓缓加入温热的艾草泥，边加边搅拌。起初，粉与泥并不相融，我不断揉搓，渐渐，它们化为一团色泽均匀、散发着艾草清香的面团。

开始包青团了。我小心地揪下一块面团，搓圆后用掌心按压成薄片，放入一勺咸蛋黄肉松馅，轻轻收拢面皮，搓成椭圆形状。一个个青团排列在蒸笼里，宛如一群身着绿衣的小精灵，好不可爱。

点火，烧水，蒸制。随着蒸汽升腾，青团在水汽中若隐若现。十几分钟后，青团蒸熟。打开蒸笼，香气扑面而来。青团表面油润光亮，宛如碧玉雕琢而成。

待青团稍凉，轻轻拿起一个，放入口中。软糯的外皮带着艾草的清新，瞬间在口中散开；咸蛋黄的咸香、肉松的醇厚紧随其后，多种滋味相互交织、彼此映衬。那一刻，春天的生机与美食的醇厚在舌尖上完美融合，直叫人欢喜。

在学习制作青团的过程中，我不仅学会了一门手艺，更体会到传统美食背后的文化内涵。青团，从古时寒食节的祭品，历经岁月变迁，成为人们迎接春天的仪式感。它承载着先辈们对自然的敬畏、对生活的热爱。这小小的青团，是时光的使者，连接着过去与现在，让我在这个快节奏的时代，停下脚步，感受传统与自然赋予的美好。



3月20日是春分节气，黄石镇金山村田间，农户一字排开采收蚕豆。

陈斌 摄



网购

□余娟

小美网购了一条裙子，商家宣传：“百分百还原图片，穿上秒变女神！”

收到货后，小美试穿，发现裙子超级短，颜色还褪得斑驳不堪。她气呼呼地找客服理论：“你们这裙子跟图片差太多了吧！”

客服回复：“亲，图片是女神穿的，您是普通人，效果当然不一样哦！”

小美无语：“那你们倒是注明‘仅限女神购买’啊！”

客服依旧热情：“亲，建议您多看看买家秀，降低期待值哦！”

对着干

□张润华

老吴经常吼小儿子：“我是你爹，你要听我的！”

妻子经常劝他：“你这是压迫式教育，哪里有压迫，哪里就有反抗。你这样迟早会让儿子形成逆反心理。”

可是，老吴向来刚愎自用，哪里肯听。他觉得妻子有点小题大做，儿子才上小学一年级，怎么可能逆反？

周末，老吴夫妇带儿子去看电影《哪吒2之魔童闹海》。看完之后，儿子说：“我要当哪吒！”

老吴竖起大拇指说：“有志气，想当小英雄！”

谁知，儿子踩了老吴一脚，大叫：“不是，是因为命由我不由爹！”

“什么？”老吴吃了一惊。

儿子模仿哪吒做个放马过来的动作，念念有词道：

“从来生死都看淡，专和老爹对着干！”



春日，
茶花盛开，
娇艳欲滴，
别有韵味。
清秋 摄

进一步全面深化改革， 加快建设绿色高质量发展先行市！

实名投票

□霍寿喜



一年一度的科级干部民主测评又开始了，先是由几个局领导轮流找职工谈话，让职工们大胆提出对科室领导的意见。接下来，就是最为重要的一个环节：由职工给科长们无记名投票，票面设有3个选项：称职、基本称职、不称职，职工们可以任意勾选一项。

需要说明的是，一个月前，我和科长老叶就因为报销的事大吵一架。老叶是个大嗓门，我脾气上来了，声音也不小，所以我们的叫嚷声惊动了整个办公楼。最后，还是局长出面，“各打五十大板”，才平息了风波。但我和老叶至今心里都还有个疙瘩，碰面也很少讲话。

所以，拿到民主测评表，我的第一个念头就是想“报复”一下老叶，在“不称职”栏里勾一下，以解“心头之恨”。我知道老叶很在意科长位子，甚至很在意部下对他的看法。去年民主测评，科里有人说他几句坏话，他好长一段时间都不高兴，经常旁敲侧击地“警告”我们：有意见当面说嘛，干嘛背后使刀子？

不过，凭心而论，老叶工作还是有能力的，只是脾气不好，心胸不怎么开阔，真要投他反对票，我也有点于心不忍。毕竟事关人家的仕途，快50岁的老叶还梦想当局长哩。加之，我也有点怕老叶以后给我穿“小鞋”，他是我的顶头上司，给我穿“小鞋”的机会还是很多的。思考再三，我决定在“称职”和“基本称职”两栏中“勾”一个。但问题是，即便我不投老叶反对票，也不能保证别人不投。假如全局二十来名职工，只有一个投了老叶“不称职”，老叶十有八九会把这张反对票强加到我的头上。当然，若老叶得了数张反对票，我肯定也被列在其中。虽说投票是无记名的，但主持民主测评的是局工会主席老刘，他与老叶是“铁杆哥们”，职工们的投票结果，老叶肯定会弄得一清二楚。

这么一想，我真不知该怎么投票了。似乎无论怎么投，我都要背上一个思想负担。见职工们一个接一个递交测评表，我心里涌起莫名的恐慌。怎样才能让老叶知道，我只是脾气不好，并不背后害人，尤其不会在关键时刻投他的反对票呢？

我急中生智，突然由“无记名”想到了“记名”。于是，我勾了老叶一个“称职”，又在表的显要位置署上自己的名字，最后，大大方方地递给了正在收测评表的老刘……

理发师阿强

□王锐

全家迁入新居已数年，父亲却总保持着每月回一趟老小区的习惯。我问他，老街坊都搬得差不多了，还回去干什么？父亲说，他要回去找阿强理发。

阿强的理发店开在小区附近的超市入口旁，与其说是店，不如叫作“摊”更合适。理发摊大约5平方米，两面镜子，两张理发椅，一条长凳，只有他一个理发师，新老客户剪头一律30元。

周末，父亲又打算去找阿强理发。“爸，剪一个头发来回倒公交车，太费事了。去我办了会员卡的那家，剪头发不贵。”我忙向父亲推荐。“不是钱的事，阿强知道怎样剪适合我，没有那些虚头巴脑的套路，我在他那里剪头舒心。”每次提到阿强，父亲眼中总是闪烁着满意与信任。一个简陋的理发摊能与高档美发店比？这引起了我一探究竟的兴趣。

于是，我和父亲驱车来到阿强的理发摊。阿强刚送走一名客人，看到我们，忙招呼父亲坐下。他利索地把白色围布遮在父亲身上，用小水壶在父亲的后脑勺喷上少许温水，就动手剪起来。显然，他们早已有了无须多言的默契。

我不禁想起自己在各个高档美发店的经历。人还没在椅子上坐稳，托尼、凯文老师们就开始推销充值的美发卡和各种美发用品。为了让我掏钱，他们会说：“姐，秋冬季节，头发最好染个色，看起来洋气。”“姐，你看你前额长了这么多白头发，我们这里有一款滋养发根的洗发水，特别适合你，你要好好保养，不然过几年头发就全白了……”

每当这时，我都有种如坐针毡的感觉，我应该怎样体面地拒绝？还是应该办张卡，买点洗发水，来换取片刻的清静，这番拉锯让理发变成了一场心理战，实在是折磨。

想到自己的美发经历，我跟阿强闲聊了起来。阿强说，他以前也在大型美发机构工作过，每天过得像打鸡血一样。早上，要和同事一起在门口跳操、喊口号。晚上，要听店长训话、复盘，每个人都有业绩要求，需要不停地向顾客推销店里的产品和充值卡。

“我不擅长做这些，心思都花在冲业绩上，根本没时间钻研理发技能。我还是决定遵循自己的内心，开爿小店，不染发、不烫发，专心给客人剪头发。”阿强眼中流露出对理发艺术的热爱与对简单生活的向往。这让我想起了网络上最近流行的一个词“人民理发师”，网友戏称他们“听得懂话”。这一刻，我感觉阿强手中的剪刀仿佛有了生命，轻巧地在父亲的发间跳跃，在他的妙剪精修下，父亲变得整洁又精神。

此刻，我对父亲每月不变的执着有了深切的共情。阿强的理发摊，就像是一朵在喧嚣都市中静静绽放的小花，虽然不起眼，却散发着独特的魅力。

他的故事让我深思，在这个浮躁的社会中，我们是否还能保持一颗匠心，专注于自己的手艺与梦想？