

电动自行车如何行好安全路？

新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。为推动技术规范落地实施，工业和信息化部等4部门日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施加快新产品供应的意见》。

当前我国电动自行车保有量约3.8亿辆。新国标将从哪些方面完善管理？如何保障电动自行车行好安全路？记者进行了采访。

推动新版技术规范落地实施

电动自行车与人们生活出行息息相关，其产品质量、安全性事关每个家庭。近年来，电动自行车各类安全事故频发，需要各方协力筑牢安全防线。

建立标准体系是强化电动自行车行业隐患治理的源头。去年底，新修订的技术规范发布：严格限制电动机最高转速等关键参数、不再强制安装脚踏骑行装置、放宽铅蓄电池重量限值……一系列调整着眼于提升电动自行车安全水平、更好满足消费者使用需求。

“标准要切实发挥作用，还需各方把标准学好、用好。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，对此，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局编制印发了此次意见。

标准实施是一项系统工程，意见部署多个环节同步推进——

生产环节，帮助生产企业充分理解技术规范要求，加快新产品上市；指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准的库存车辆。

检测认证环节，指导检测认证机构及时按照技术规范开展能力建设，强化检测认证与生产环节的衔接。

流通销售环节，充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合新标准的产品。

登记上牌环节，提出登记前严格审查发票、产品合格证等证明，杜绝为电动摩托车、电动轻便摩托车办理电

自行车牌证的现象。

记者了解到，目前电动自行车企业、销售门店、管理部门等多方面正围绕新国标进行调整、适配，加快形成适应新国标要求的产业生态、监管模式。

做好新旧标准有效衔接

距离新国标实施还剩1个多月，如何做好政策衔接、实现新旧标准车辆平稳过渡？

“新修订的技术规范设置了8个月的生产过渡期，9月1日正式实施后还有3个月的销售过渡期。”何亚琼说，此次印发的意见也从加快新标产品研发生产、强化检测认证保障、合理控制旧标车增量等方面着手，推动新旧标准有序更替。

记者走访了解到，有关部门定期调度重点生产企业新产品车型研发设计、配件采购、样车试制、检验检测等工作进度，指导企业尽早推出符合新标准的产品。目前，雅迪、爱玛、台铃、绿源4家企业已获得14张新版标准的CCC证书。

“新国标对关键指标要求的升级，对雅迪而言，这是技术升级和产品迭代的契机，让产品在安全性、品质和用户体验上迈上新台阶。”雅迪科技集团轮值总裁周朝阳告诉记者，公司在塑件、线束、电池盒上应用了等级更高的阻燃材料；全面升级智能科技，实现了无钥匙解锁、离车自动落锁等功能。

绿源电动车自6月起逐步推行新旧产线柔性并行策略，依托智能排产系统实现产能的动态优化调配，确保在9月1日前100%完成新国标产品的生产切换。

“我们还推出以旧换新补贴、车辆租赁等多元化模式，加速旧标车淘汰进程，确保12月1日前实现旧标车合规清零。”绿源集团副总裁陈文胜说。

记者在北京多家销售门店看到，不时有消费者进店选购，询问以旧换新政策细节。一名经销商告诉记者，在以旧换新等政策的加持下，门店可以如期完成旧标车库存清

零，全面转向销售新标车。

商务部数据显示，全国31个省份及新疆生产建设兵团已全部开展实际置换。1至6月，全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。

电动自行车隐患治理仍需加力推进

去年以来，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进，但行业发展还面临一些问题，需多方合力推动解决。

有序的停放和充电是电动自行车安全使用的重要一环。目前，全国住宅小区已建成投用充电端口3900余万个，住宅小区总体配建比约为20%。

“一些地方充电设施的缺口仍较大，部分用户没有养成安全停放充电的习惯。”国家消防救援局消防监督司一级指挥员孙毅军表示，国家消防救援局将与有关方面共同推进使用环境的改善，也呼吁广大用户规范自身行为，共同营造安全文明的使用环境。

老旧车辆的安全隐患不容忽视。据悉，各省份已掌握老旧电动自行车保有量底数，其中山东、河南、江苏、四川保有量超过3000万辆。

“我们会同有关部门积极推进电动自行车老旧锂电池报废回收体系建设。”何亚琼介绍，今年已将老旧锂电池健康评估和报废回收作为重点指标之一，纳入对各省份的安全生产考核巡查。

此次印发的意见明确，加强电动自行车火灾及亡人交通事故全链条溯源调查工作，对于调查过程中发现的产品质量问题，依法依规严肃处理等。

此外，工业和信息化部实施电动自行车企业“白名单”制度，引导企业规范生产、规范经营。

受访人士表示，整体来看，需要各方相向而行、协同发力，让标准与技术创新、标准与城市建设、标准与产业发展更好结合，全链条推动电动自行车隐患治理，让电动自行车更好服务百姓出行。

据新华社

铁路12306： 学生购票可预约 最多9人同行

随着各大院校即将进入开学季，为更好地服务学生旅客出行，铁路12306科创中心进一步优化学生售票服务。自8月1日起，铁路12306客户端升级学生预约购票服务功能，全力保障学生旅客便捷购票出行。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，铁路12306于8月1日起继续推出学生预约购票服务，根据《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》，符合条件的在校学生和即将入学的学生均可通过该服务购票出行，后续这项服务将保持常态化运行，更好地保障学生旅客购票需求。

铁路12306客户端开设“学生预约购票服务”专区，即将入学的新生可在铁路12306完成实名注册并填写学校所在地等学生优惠资质相关信息后，可于8月1日至9月5日在专区中勾选“新生入学”办理预约；在校学生在铁路12306完成实名注册、通过身份信息核验，完成优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的，可直接在专区办理预约购票。符合条件的学生旅客可在开车前第20天至第17天提前预约需求，同一账户最多可同时提交3个订单，每个订单可提交1个乘车日期的5个“车次+席位”的组合，可选席位为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座。在校学生最多可为包含本人在内的9名学生旅客预约，新生最多可为包含本人在内的3名旅客预约，同行旅客身份不限。

学生旅客在铁路12306客户端提交的预约订单，将在开车前第16天5时至7时兑现，系统将兑现情况通过手机短信通知购票人，兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款；逾期未支付的，订单自动取消。此外，新生预约订单最多可兑现成功3次。

据新华社



在乌苏佛山国家森林公园内，游客在消暑观光。连日来，新疆多地持续高温，不少市民和游客选择前往天山深处的景区乘凉避暑。新疆塔城地区乌苏市境内草原、沙漠胡杨、湖泊、原始森林等自然资源丰富，吸引了众多游客前来消暑度假。

新华社记者 王菲 摄

基孔肯雅热诊疗方案印发 不盲目使用抗菌药物

国家卫生健康委、国家中医药局7月31日印发基孔肯雅热诊疗方案（2025年版），结合国内外最新研究进展和诊疗经验，指导各级医疗机构提高规范化、同质化诊疗水平。

根据方案，基孔肯雅热主要通过携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传播，可发生母婴传播，罕见情况下可经输血或接触患者血液传播。人群对基孔肯雅病毒普遍易感，感染病毒后可获得持久免疫力。

根据方案，基孔肯雅热目前尚无特异性治疗方法，以对症支持治疗为主，避免盲目使用抗菌药物，不推荐使用糖皮质激素和免疫球蛋白。

方案提出，预防主要措施包括及时清除蚊虫孳生地，降低蚊媒密度；个人应使用蚊香、驱避剂、蚊帐等方式驱蚊、灭蚊和防蚊；前往基孔肯雅热流行区的旅行者要提高防范意识，防止在境外感染基孔肯雅热。

据新华社

走访慰问 情暖老兵

莆田供电公司开展志愿服务活动

八一建军节之际，莆田供电公司组织国网福建电力（莆田电力）“双满意”共产党员服务队，联合莆田军供站在城厢区常太镇开展“八一慰老兵 义修暖兵心”志愿服务活动，为退役老兵们送上党和政府的节日关怀。

走访慰问中，大家带着米、油等慰问品，走进常太镇4户退役老兵家中。共产党员服务队队员与老兵亲切交流，询问他们的身体状况，了解其家庭生活，聆听他们的军旅故事。队员们还科普用电安全知识，检查老兵家中用电线路、开关、插座等设备，及时修复接触不良的插座和老化的电线，确保用电安全。

服务队在走访中得知，一户特困孤残老兵杨某家庭困难，就向其推介“无忧电工”助残就业项目，介绍项目流程、师资力量、就业渠道等。老人表示，有专业电工师傅教授技术，要让孙子去报名，免费学一技之长，将来为家庭增加收入。

莆田供电公司将持续结对帮扶困难老兵群体，通过定期走访、志愿服务等多种形式，精准对接困难退役军人需求，切实解决他们的急难愁盼问题，传递社会正能



图为服务队队员向老兵推介“无忧电工”助残项目。

量，不断提升退役老兵的获得感、幸福感和荣誉感。

吴双双 张婷婷 文/图

建设国家公园和老百姓有什么关系？

今年我国启动国家公园体制改革10周年。国家林草局自然保护地管理司副司长孙鸿雁7月31日表示，我国已正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等一批国家公园，国家公园建设取得明显成效。

如今，野生大熊猫总数量从20世纪80年代的1100只恢复到约1900只；海南雨林生态系统逐步恢复；长江、黄河、澜沧江的源头生态系统得到有效保护……

亮眼成绩单背后，不少公众有疑问：建设国家公园和老百姓日常生活有什么关系？大家能从中获益吗？

“老百姓可以从国家公园直接受益，也可以间接受益。”在清华大学国家公园研究院院长杨锐看来，国家公园是最美丽的国土、最原真的自然。老百姓拥有公平机会体验中国最美、最极致的自然，这是直接受益。

“当我们在三江源看到野狼捕食藏原羚的惊心动魄、在大熊猫国家公园唐家河片区的傍晚看到10多种野生动物，体验从没有过的纯净、广阔和美丽的时候，我想这一份美好是国家公园馈赠给每一个中国人和每一代中国人的珍贵礼物。”杨锐说。

大多数时间生活在城市或乡村的人们，不会长期期待在国家公园里，大家自然也很难想象国家公园和自身存在怎样的联系。

专家表示，事实上国家公园和我们的日常生活密不可分。人类生存需要清洁的空气、干净的水源、合适的气候，衣食住行无不直接或间接来源于大自然，来源于平衡健康的生态系统。国家公园作为品质最优的生态系统，是气候稳定器、是大自然中的净水机和空气净化器，是惠及千家万户最普惠的生态产品。

“如果将国家公园建设比喻为火箭，那么它的第一级推进器是‘生态保护’。”杨锐说，从2013年至今，国家公园建设在生态保护方面成效显著，有目共睹。在“生态保护第一”的前提下，“全民共享”将成为国家公园建设的第二级推进器。

“全民公益性”是国家公园建设的三大理念之一。在专家看来，“全民公益性”可以体现在三个方面。

第一是进一步确立国家公园的全民公益属性和国民福利性质。如国家公园可以采取公益性低门票价格制度，对军人、学生、老年人、残疾人等实行免票。在访客容量有限的情况下，采用预约制度让老百姓公平获得进入国家公园、体验特定自然线路的权利。

同时，国家公园建设还应高标准、高质量规划和建设全民共享的基础设施，包括访客中心、标识系统等。此外，实施国家公园志愿者制度可以让公民用实际行动回馈大自然，并从志愿服务中陶冶真、善、美。

据新华社

推进“持证亮牌”！ 13516个公众账号 加注红“V”标识

记者8月1日从网信办获悉，为进一步规范网络传播秩序，提升互联网新闻信息服务辨识度，今年以来，网信办深入推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”工程，截至7月25日，共有13516个公众账号加注红“V”标识并明示服务主体名称、许可证编号和服务类别，4401家网站、平台等服务形式明示许可信息。

据了解，网信办部署指导地方网信办提升审批质效，督促15家获批提供互联网新闻信息传播平台服务资质的网站平台优化完善系统功能，加强服务资质核验，对获批提供互联网新闻信息服务的公众账号统一增加红“V”标识，基本实现图文、音频、直播、短视频等内容场景全覆盖。

下一步，网信办将制度化、程序化、动态化推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”，同时将研究出台流量支持政策，助力提升红“V”账号影响力、传播力。此外，将大力整治编造虚假信息不实新闻信息、假冒仿冒新闻媒体、出租出借转让互联网新闻信息服务许可资质等问题，严厉打击借舆论监督之名谋取非法利益、破坏营商环境的行为，着力营造清朗网络空间。

据新华社

食品安全内部知情人举报系统上线 谁能举报？可以举报什么问题？

今年6月，国务院食安委印发了《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》，这一意见出台旨在解决哪些问题？作为畅通知情人举报违法线索的重要渠道，目前“全国食品安全内部知情人举报系统”已经上线，公众关心谁能举报？可以举报什么问题？如何保障举报人权益？

在市场监管总局7月29日举行的食品安全专题新闻发布会上，市场监管总局有关负责人对社会关注的问题进行了回应。

市场监管总局副局长柳军表示，织密食品安全防线，让风险防控更精准、社会共治更有力，必须充分发挥生产经营单位内部管理人员、一线从业人员熟悉原料、环境、流程的优势，引导他们主动参与内部监督，鼓励他们及时报告食品安全风险隐患，这既是弥补监管不足、推动社会共治的需要，也是提高生产经营单位食品安全保障能力的需要。

柳军认为，建立内部报告奖励机制有三方面好处：

一是有利于推动提升企业内部管理质效。意见要求生产经营单位明确报告渠道、核查整改流程及奖励标准，可促使企业健全自查自纠自改机制，进一步完善内部闭环管理，更好落实主体责任。

二是有利于对苗头性风险早发现早处置。内部从业人员对原料质量、操作流程、设备状态的异常情况最为敏感，通过建立内部报告奖励机制，可发挥“近距离视角”优势，激励员工主动报告进货查验不严格、设施设备不完善、“两超一非”等不安全因素，将风险消除于内部、化解在萌芽阶段。

三是有利于解决新问题应对新挑战。当前，平台外卖、直播带货、社区团购以及连锁经营、连锁餐饮服务新业态新模式日新月异，要求必须统筹好线上线下监管，兼顾属地监管职责和全国外溢效应。同时，不法分子利用新技术掺杂掺假手段更加隐蔽，虚假夸大、消费欺诈手法更加隐蔽。员工内部报告可有效弥补传统监管不足，及时发现新风险新问题，有效识别隐蔽性、潜在性违法行为，提高食品安全治理整体质效。

市场监管总局食品安全协调司司长司光表示，生产经营单位可自主在系统注册账号，免费在线接收、处理员工内部报告；知情人可通过举报系统向企业报告或向市场监管部门举报。

关于“谁能举报”？内部知情人主要包括内部人员，指与生产经营单位订立劳动合同的在职人员；相关知情人，指离职不满一年的前员工、合作人员及临时聘用人员等。同时，鼓励和食品生产经营单位有合作且熟悉内部情况的人员参与监督，让“内部视角”成为安全防线的重要补充。需要说明的是，该举报系统主要是通过内部举报防控生产经营过程中的重大食品安全风险，如果是日常消费者维权，请消费者通过12315平台进行举报投诉。

关于“能举报什么”？该系统聚焦群众最关心的食品安全风险点，鼓励举报4类违法违规线索：一是“人的违规”，比如从业人员无健康证明、人为篡改生产日期等；二是“物的风险”，比如使用过期原料、非法添加等；三是“环境隐患”，比如生产场所卫生不达标、存储条件违规等；四是“管理漏洞”，比如伪造检测报告问题暴露出存在管理制度缺陷。

如何保障举报人权益？为了让知情人敢举报、愿举报，采取以下措施：一是保护举报人的个人信息。系统支持实名、匿名双轨举报，通过技术手段严保信息安全，坚决杜绝泄露，让知情人没有后顾之忧。二是举报有奖的举报，属地市场监管部门将按规定给予奖励，对报告重大风险隐患等突出问题将予以重奖，让“敢说不”的人得到实实在在的激励。三是让举报人闭环了解处理进度。依托“全国统一接收、编码、分流”的闭环管理，举报人能实时追踪办理进度，全程掌握举报事项处理动态。

据介绍，按照意见部署，2025年12月底前，重点领域及较大生产经营单位将率先建立实施该机制；2026年12月底前，机制将覆盖至其他食用农产品和食品生产经营单位、进口食品进口商及代理人、出口食品生产企业等。

据新华社