

我市公布今年首批 11 个优化营商环境典型做法

优化营商环境 赋能高质量发展
莆田市委办 主办

本报讯（全媒体记者 黄凌燕）8月5日，市发改委发布今年首批莆田市优化营商环境典型做法，全市11个典型入选，向全市推广，旨在激发各部门争创更多创新性、实效性、可推广的

“小小职业梦想家” 体验营开营

本报讯（全媒体记者 傅梅香）8月1日至3日，城厢区妇联、区总工会、团区委、区文旅局联合主办的“少年儿童向党 牵手护航伴成长”暑期儿童关爱服务暨“小小职业梦想家”体验营活动正式启动。活动以8—12岁儿童为服务对象，设置消防员、银行家、牙医等6个职业体验场景，通过“职业认知+红色教育+能力提升”的模式，引导少年儿童在实践中树立社会责任感。

此次体验营采用“分点驻场+沉浸式实践”形式，每日分上下午两场开展职业体验。在华林消防救援站，“小小消防员”们通过参观装备库、模拟灭火演练，学习消防安全知识；在建设银行城厢支行内，“小小银行家”学会识别货币等；在民益口腔诊所里，专业医师指导儿童通过牙齿模型，学习掌握护牙技巧。此外，彼塘社区的“小小主持人”情景模拟、城厢区图书馆的红色书籍推荐与借阅等活动，进一步丰富儿童的职业视野与文化素养。活动中，主办方还突出“红色基因浸润”特色，各职业体验环节融入红色教育内容。

城厢区妇联相关负责人表示，下一步将持续联动“近邻家庭联盟”资源，推出更多融合家庭教育、法治安全教育与传统文化等主题的儿童关爱项目，助力少年儿童全面发展。

（上接第1版）鲁艺斥资打造的沉香博物馆，迅速成为仙游沉香文化新地标，每天都吸引众多人参观。该博物馆执行馆长李江鸣告诉记者，近年来，公司顺势而上，发挥区域产业集聚优势，以香文化深厚积淀为基，以千年制香技艺为魂，用创新产品、科技手段与直播流量，让沉香制品从博物馆的展柜里“走出去”，吸引更多从外面“走进来”，持续做强做大香产业。

目前，天然香产业已成为仙游工艺美术产业发展的新引擎。该县设有国家香检中心仙游分中心，制定发布《沉香木制品感官验货规范》《天然香品感官鉴定》《沉香和檀香及其制品分级鉴定》等相关标准。原材料种植方面，种有沉香1700多亩；香产品生产方面，有盘线香制作、香料工艺品雕刻及精油提取等。

在销售渠道，该县打造榜头望磨香文化一条街、环球工艺城、海峡艺雕城、中国（仙游）沉香博物馆、中国香博园、福建省沉香文化博物馆、中国香药文化馆等集聚市场；线上发挥仙游作为“全国电商百强县”“国家级电子商务进农村综合示范县”的优势，不断拓宽销售渠道。

（上接第1版）“雨下仙游东西乡，水淹莆田南北洋。”在木兰溪下游防洪堤建成前，位于木兰溪上游的仙游山区下大雨，下游的南北洋平原就要遭殃。地处北洋平原的北大村，处境可想而知。

除了水患，脏乱情况更让人难以忍受。“猪圈鸭圈多，坟墓多，群众大白天都不敢来。”曾担任北大村党支部书记的曾国富回忆说，2013年以来，结合河道综合治理，北大村拆除了1.2万平方米的猪圈鸭圈，迁移了800多座坟墓，污水处理覆盖率100%，再结合村里1500多棵百年荔枝树，建起了亲水公园。

从北大村码头乘竹筏前行，两岸的荔枝树枝丫斜斜探进水面，红彤彤的荔枝挂满枝头——荔林水乡的生态美景，不正是沿溪各村发展的“金山银山”吗？

水系治理后，北大村的生态美景、吴江村的百年古厝、七步村的小岛夜游、后黄社区的民俗体验、东阳村的进士文化，说是特色鲜明，但也显得单薄，单打独斗发展都难成气候。怎么办？

一个致力于打破行政区划限制的规划出台了。

“5个村（社区）地域相邻、水系相连，为共同推进水系治理，共享生态文明建设成果，我们推出‘片区化’跨村联建，片区内资源共享、优势互补、协同发展、联动共赢。”荔城区委常委、组织部部长翁林说。

2024年11月，北洋荔林水乡片区党委成立。“作为功能型党组织，我们建立常态化议事机制，统一进行村庄规划，促进片区融合发展。着眼互联互通，科学安排基础设施、产业发展、土地利用、生态保护、村庄民居和公共服务等发展布局。”片区党委书记周文清介绍。

如今，串起沿溪5个村（社区）旅游资源的“水上巴士”等项目已开通。沿溪而下，北大村的亲子露营地、七步村的荔洲岛之夜、东阳村的古厝古桥……一溪碧水，舒展开一片风光带，蕴含着共同的生态价值转换机遇。

北大村的公园，吸引了来自七步村的吴继勇。47岁的吴继勇，看中公园的人流量，于今年4月接手了这家店面。店面大约30平方米，只摆得下5张桌子。虽然小，夫妻俩却投入了几万元，干得热火朝天。“店里最受欢迎的是13元一碗的扁食，最多时一天卖过200碗。”吴继勇一边招呼顾客，一边笑着说。

以资源定产业，避免一窝蜂

“书记，农田以后怎么种？”

“农业要讲附加值，必须做到农文旅联动！”

面对记者的提问，吴江村党支部书记詹玉娇的语气里，透着一股子干练。

墙壁上，挂着一张吴江村的航拍图，从空中看吴江，一红一绿两种连绵成片的景观特别显眼。红色，是古厝，全村保存着1600多座古厝。绿色，是农田，吴江村拥有1300多亩基本农田，全镇最多。

要提高农业附加值，必须打破传统经营理念，锚定城乡

优秀经验做法，进一步优化我市营商环境。

入选的典型做法具体是《“技术破壁+服务升温”莆田市打造无纸化审批2.0模式》《市工信局创新“全市一张图”打造服务企业“110”模式——以“企业有呼，政府必应”传递发展温度》《国网莆田供电公司创新用电“5+4矩阵”模式精准助力企业高质量发展》《市市场监管局坚持“三聚焦”推进“三转变”莆田数字化注册登记服务改革实现新突破》《市

跨越山海播撒友谊种子 城厢同心两地青少年夏季研学营开营



同心县青少年体验莆田红团制作。

本报讯（全媒体记者 林晓玲 通讯员 邱巧红 文/图）8月5日，由共青团城厢区委员会、共青团同心县委员会联合举办的“山海牵手·闽宁情深”城厢同心两地青少年铸牢中华民族共同体意识夏季研学营在城厢区开营。来自宁夏回族自治区同心县的26名少先队员代表与城厢区26名少先队员们齐聚一堂，共同开启一段友谊之旅、学习之旅、成长之旅。

开营仪式在两地少先队员合唱《我们是共产主义接班人》中拉开帷幕。活动现场，两地少先队员代表互赠书籍和手写信明信片。共青团城厢区委员会联合莆田市电商小镇产业发展中心、莆田鞋企“向上少年”

共同为同心县的少先队员代表们送上了承载着“莆田制造”品质与温度的运动鞋。随后，两地少先队员共同参与了“石榴花开，籽籽同心”城厢同心手拉手少先队主题活动课。

据了解，26名同心县的少先队员将在福建开启为期5天的文化交融之旅。在莆田，他们将走进市博物馆、木兰溪治理展示馆、木兰陂公园、春晖木雕艺术馆、复茂饼家等，并赴湄洲岛感受妈祖文化。此次夏令营是闽宁协作在教育文化领域深耕的又一成果，为两地青少年搭建了感知时代脉搏、增进民族情感、共筑精神家园的平台。

一溪碧水 绽放“五朵金花”

融合的方向，对现有资产、资源的使用方式实施颠覆性变革。

7月12日，吴江村迎来一场重要签约活动。修缮后的古厝，引来了福建大梦书屋文化传媒有限公司。签约后，“大梦·悦读”品牌入驻古厝。“这里将成为一个复合的文化空间，打造集阅读、文创、艺术、研学等功能于一体的乡村人文新地标。”詹玉娇有些激动。

绿油油的农田，受到户外教育研学机构的青睐。漫步吴江村的田间小路，一片荷塘映入眼帘，满塘白荷盛开，露出嫩黄的莲蓬。“荷塘不仅生产农作物，还是打卡点、研学点。”周文清介绍。

七步村主打小岛夜游，后黄社区主打民俗体验，北大村主打滨水文旅，吴江村主打农业观光，东阳村主打文化研学……挖掘各村不同的资源，开发引进不同的产业项目。沉睡的资源动起来，各地的游客多起来，村民的钱包鼓起来，荔林水乡片区形成差异化竞争、互补式发展的新模式。

用文化筑筋骨，蹚出一条路

“馆长，把状元文化放在一个村里展示，行不行？”

“在古代，有水有田经济好，教育事业就繁荣。状元文化浓缩在水边，非常合适！”

记者向莆田学院图书馆馆长陈春阳提出这个问题，是因为北大村正在依托莆田“状元之乡”文化底蕴，蹚出一条“穿越北大上北大”的文化IP之路。

“科举时代，莆田培养出2482名进士，按各朝代比例来算，唐代占全省1/7，宋代占全省25%，明代占全省23%。其中，状元达21名。”陈春阳介绍说。

文化是一个地方发展的魂。然而不同的村，有的文化底蕴深厚、特点突出，有的则可能欠缺些，怎么办？既然身处一个片区，不如集中挖掘有潜力的文化资源，然后共享。

北大村，得地名之利和临水之便，成为展示状元文化的集中地。在溪水边的绿道上，矗立着“解元”“会元”“状元”等多座牌坊，展示了21名状元的生平事迹，还有15名莆田籍院士的事迹介绍。沿着绿道一路前行，就像穿越了一条古代“赶考之路”。

巧合的是，今年高考，西天尾镇的一名学子被北京大学录取，其父母平时就是在北大村的工厂里上班。因此，“用北大村赚的钱，培养孩子上北大”，在当地一时成为美谈。

用心服务美好出行
市公交集团李超荣获『全国交通运输系统劳动模范』称号

本报讯（全媒体记者 林晓玲 通讯员 魏晚升）7月30日，全国交通运输系统先进集体、劳动模范和先进工作者表彰活动在北京举行，市公交集团下属秀运公交公司经营管理部职员李超被授予“全国交通运输系统劳动模范”荣誉称号。

作为一名扎根公交一线16年的党员，李超践行“人民公交为人民”的初心使命。为保障市民美好出行，他主导构建了全省领先的智能调度与远程车载监控系统，科学应用“线上调度+现场走访”融合模式，显著提升调度效能，保障节假日及大型活动期间公交车辆高效有序运行。他积极搭建与乘客沟通的桥梁，创新推行“三必到”“三个当场”机制，及时受理乘客诉求、快速调查处置，乘客投诉率降低29.9%，所辖线路三星以上驾驶员占比达85%。在保障安全出行方面，他推动建立严格规范的车辆检查流程，形成“人防+技防+智防”体系，事故率同比下降33%，并助力23路车组荣获“福建省工人先锋号”。

市公交集团党委历来重视人才培养和队伍建设，形成了一批模范标杆。潘秀钦、陈彩霞等获评福建省劳动模范。此次李超荣获“全国交通运输系统劳动模范”称号，不仅是对他个人工作的肯定，更是集团党建与业务深度融合的成果体现。

市公交集团党委将以此次表彰为契机，充分发挥先进典型的示范引领作用，深化“党建+业务”双轮驱动，持续开展“党员先锋岗”“先进典型示范岗”“工人先锋号”创建活动，把劳模精神转化为推动企业改革发展和服务品质提升的强大动力，为市民提供更加安全、便捷、高效、温馨的公交服务，切实履行国有企业的责任担当。

方寸邮票讲述强军故事

本报讯（全媒体记者 郑己东）8月1日，莆田邮政致敬八一建军节主题活动举行。此次活动创新融合集邮文化与金融服务，以邮为媒致敬最可爱的人。莆田邮政特地发行PT16《一身戎装守家园 一心金融护财富》主题明信片一套一枚。

该明信片设计独具匠心，以地标性建筑群“两馆一宫”（市图书馆、市科技馆、市青少年宫）为背景，村托出陆海空三军将士的飒爽英姿。同步启用《中国人民解放军建军节》纪念邮戳一套一枚。邮戳设计简洁大气，以“八一”军徽为主图案，彰显了人民军队的威严与荣光。

活动现场，文创邮展精彩纷呈，共展出“百年铸辉煌 莆田向未来”“邮说廉政”等主题展板50余个。展览通过方寸邮票讲述强军故事，传承红色基因，吸引了众多集邮爱好者和市民驻足观赏。市集邮讲师团团长邱盛现场解说展品，并为参与互动的观众赠送PT16明信片。

恰逢《中国人民解放军挂像英模》纪念邮票首发，不少集邮爱好者专程携带新邮前来制作首日封片，现场气氛热烈。此次活动通过集邮这一载体，弘扬爱国主义精神，展现了新时代邮政企业的社会责任担当。

忧园——集喝茶、聊天、聚会等活动于一体的休闲空间。记者走进院子时，何萍萍正在烤团建客户预订的全羊。“6月接了21单，总计接待400多人次。”她说，“暑假来临，小院落外忙碌，最近客人多，预订要精确到具体时间段了。”

走出忘忧园，来到“霞梧西天尾”农特产品展示馆。这里产品琳琅满目，还有直播培训场地。“村民都可以来学习直播带货。”展示馆主理人陈新是一名返乡创业青年，他的愿望是把展示馆变成培养“新农人”的摇篮。

既培养本地乡土人才，又吸引优秀人才下乡，生态优美、产业发展、文化繁荣的乡村，将是各类人才创新创业的热土。

“片区化”振兴之舟，沿着木兰溪前行。今年，莆田规划建设60个乡村振兴共同富裕片区，辐射带动木兰溪流域226个村（社区）组团发展。

被看见的幸福

（上接第1版）25载飞逝，堤坝化身步道串起滨水公园，企业、“新农人”循生态红利而来，马拉松、龙舟赛火爆出圈，露营地成了网红打卡点。木兰溪沿岸的生态价值被看见，这是美丽乡村的颜值担当，更是乡村振兴的发展底气。

乡村之美在活力，活力的奔涌来自产业的兴旺。水乡过去守着水网、荔枝，却只会有啥卖啥。如何将土特产变金疙瘩？

先摸清家底，再贯通源头终端，形成特色种植、产品加工、水上观光等产业链条，搭载电商平台推介好物好景。产业价值被看见，鼓了村民的钱袋子，更为全面振兴注入内生动力。

乡村之美在气韵，气韵的涵养根植于文脉。当古厝门前冷落，科举文化远去，非遗技艺偶现，乡村便失了灵魂泯然于众，如何让文化凝结最动人的乡愁？

修缮古厝，开设非遗工坊，教民俗的阿嬷登上央视；深挖“状元文化”IP，游客在穿越赶考之路中感受古今交响。文化价值被看见，水乡展现独特风骨，更多了传承发展的底蕴。

发展路上，价值被看见是幸事，短板被看见亦是。水乡各村风华迥异，或荔枝叠翠，或田畴锦绣，或文脉流芳。但就一个村而言，产业单一、潜力不足的短板很明显，能否五指攥成拳、合力奔共富？

“片区化”跨村联建统筹规划联编、基础共建、资源互补，引入专业公司参与整村运营，织就生态农业、民俗体验、文创开发等产业经济带，催生发展合力。

无论价值还是短板，“被看见”都是打破信息与结构壁垒，让城乡的比较优势与发展需求精准对接，成为要素与资源双向奔赴的黏合剂。当城市的人才、产业遇上乡村的“土特产”，闲置资源转化为生产要素，单一产业链链接为经济生态，地方特色升级为区域品牌——每一次被看见，都是融通与蜕变的起点。

期待更多“荔林水乡”被看见、被联结、被赋能，让城乡融合的活水，滋养出更多共同富裕的幸福果实。