

架起“连心桥” 画好“同心圆”

——秀屿区工商联凝心聚力助推民营经济高质量发展

□全媒体记者 林英 通讯员 林伟 文图

组织“走亲相亲联亲”活动12期,开展好“万企兴万村”结对共建活动,办好秀商秀才二代三代青少年寻根归心之旅暨招才引智之行活动……秀屿区工商联主动作为,推出一系列创新举措,成效显现。

作为党委政府联系民营经济人士的桥梁纽带,秀屿区工商联紧扣“两个健康”主题,聚焦主责主业,加强民营经济人士思想政治引领,在服务中心大局、助推企业发展、推动构建亲清政商关系等方面积极作为,助推民营经济高质量发展,为秀屿区“港产城”融合发展注入强劲动力。

架桥铺路 畅通政企连心通道

组织“走亲相亲联亲”活动、开展“企业家看名企”活动、举办“企业家沙龙”活动……秀屿区工商联持续发挥桥梁纽带作用,积极搭建多元交流平台,营造亲商、重商、爱商的良好氛围,架起政企互动“连心桥”。

“秀商遍布海内外,家乡时时关注、牵挂着每一位在外的游子,区工商联是秀商之家,张开怀抱等待、期待全球秀商常回家看看。”秀屿区委统战部副部长、区工商联党组书记冯丽冬说,区工商联认真落实市里“迎老乡、回故乡、建家乡”行动,吸引众多在外秀籍乡亲和企业家回乡考察,让他们感受家乡的产业基础、营商环境和投资潜力。去年以来共组织“走亲相亲联亲”活动12期。

围绕企业发展需求,区工商联按照“企业点单、统战接单、旗帜领航、共促发展”思路,先后组织区内100多家企业分别走进宁德时代、安踏、恒安等名企参观学习。通过实地“听、走、看、议”,企业家们拓宽视野、对标先进、探寻合作,推动企业互动、产业互补与共赢发展。

区工商联还围绕新公司法、AI赋能等热点议题,举办多场企业家暨高层次人才沙龙活动,去年以来累计350余人次参加,有效提升了民营企业应对变革的能力。

为强化政企沟通,区工商联建立健全常态化联络机制,去年以来走访企业超200家,听取他们对行业发展趋势、企业经营难题和优化营商环境的意见建议,牵头开展秀屿区民营经济运行情况调查,形成《秀屿区民营经济运行情况报告》,为区委、区政府制定政策提供参考。同时利用春节等节点,开展走访各商会会长、异地联络站站长及知名秀商走访活动,推介重点项目,宣传招商政策及移风易俗等。

在企业年会期间嵌入招商推介会,是区工商联另一项创新举措。他们通过“面对面”沟通,向企业家介绍秀屿的产业规划、营商环境和“双招双引”优惠政策,鼓励他们发挥



举办主题活动,引领广大民营经济人士坚定理想信念。

资源优势,担任秀屿“代言人”和“联络员”,引荐项目、资本和人才回归。许多企业家表示,将把握企业转型和区域发展双重机遇,探索合作空间,助力“以商招商”见实效。

在持续优化营商环境方面,区工商联关注企业诉求,近年来共跟踪办“企业家接待日”问题24件,涉及金额超过3000万元。发起成立全市首个民企合规高质量发展公益法律咨询服务中心,由专属公益服务律师挂全区各街镇、各行业商会,根据企业发展所需所求,零距离提供法律服务,常态化开展法治体检,护航民营经济高质量发展。

双向赋能 共绘乡村振兴画卷

水中养虾,泥下住蛤,虾食饵料,花蛤以残饵为食……走进位于埭头镇后温村的后海垦区银江基地看到,只见一大片池塘采用“对虾—花蛤”生态混养的新模式,实现“一水两用、一塘双收”。

为助力乡村振兴,莆田市银江农业开发有限公司积极响应“万企兴万村”行动号召,与后温村结对共建,开展花蛤绿色生态养殖技术创新,带动当地养殖户超1万亩。通过指导养殖户采用“对虾—花蛤”生态混养的新模式,助力花蛤亩产提高150公斤,对虾亩产提高100公斤。

同时,该公司邀请海水养殖专家团队开展职业技能培训,惠及当地养殖产业从业人员上千人。“我们的初心很简单,就是用企业资源赋能结对的乡村,让乡亲们共享发展成果。”莆田市银江农业开发有限公司负责人韩仙宝说道。

“万企兴万村”行动既是推进乡村全面振兴、促进共同

富裕的有效举措,又是企业与乡村双向赋能、互利共赢的实践路径,也是对民营企业进行思想政治引领的重要平台。为此,秀屿区工商联推动“万企兴万村”结对共建活动,通过实地调研、精准匹配,促成9个商会、企业与行政村结对,实现企业资源与乡村禀赋的高效整合。

今年以来,秀屿区工商联持续以规范商会建设为抓手,精准服务,推动商会企业深度融入区域发展战略。区工商联制定发布全市首个《加强管理和指导基层所属商会的工作意见(试行)》及2025年工作发展、服务清单,从“党建引领、商会建设、服务中心、会员管理、社会责任”五个维度明确商会工作权责,为商会高质量发展划定“路线图”。

区工商联借助基层商会平台,共同探讨如何深化商会改革,进一步增强商会在服务企业、参与镇街发展、基层治理中的纽带作用。各镇街商会更加主动融入发展大局,积极履行社会责任:笏石街道商会利用春节走访慰问68户困难户;月塘镇商会举办点亮微心愿捐赠活动暨“六一”儿童节活动;东庄镇商会在暑期开展“防溺水于未然”青少年公益安全宣传活动;平海镇商会在“七一”当天向全镇282位党龄50年以上的老党员送上节日问候;埭头镇商会每年开展重阳敬老活动……

此外,区工商联积极引导民营企业、商会广泛参与社会公益活动,开展“新春慰问温暖同行”走访困难户、“阳光+1”牵手行动、“一碗妈祖温暖一座城”为环卫工人捐款等活动。据不完全统计,去年以来,广大秀商累计捐资捐物折合人民币600多万元,以实际行动诠释

“致富思源、富而思进”的精神。

薪火相传 激活青春兴乡动能

8月11日至15日,由秀屿区委、区政府主办,区工商联、区委人才办联合承办的“中楷杯”秀商秀才二代三代青少年寻根归心之旅暨招才引智之行活动举行。20位来自全国各地的秀籍企业家及高层次人才子女,通过为期5天的沉浸式体验,感受家乡“港兴业旺、富美宜居”的建设成果。

作为民营经济发展的沃土,秀屿区拥有逾20万在外乡亲,他们在全国各地创新创业,书写了“秀商秀才传奇”。随着时间推移,部分秀商秀才后代对家乡的历史文化、发展现状了解不深。为破解这一问题,秀屿区精心策划此次活动,以“‘少屿’归心暨智力回归——秀屿,我们回家了”为主题,旨在通过实地走访、文化体验、情感交流等方式,助推实现从文化寻根到情感扎根的转变,深化“莆商莆智回归工程”,为秀屿“港产城”融合发展注入青春动能。

活动期间,这些青少年走进平海天后宫了解妈祖文化,来到土海公园沉浸式感受家乡生态之美,前往蒸笼非遗工坊了解祖辈技艺的历史脉络,登上南日岛聆听海浪声里的渔家故事,走访本地龙头企业见证秀屿民营经济的发展活力。

“原来家乡的海藏着这么多‘鲜味’,小小红团背后藏着美好的深意,祖辈身上质朴坚韧、团结协作、勇拓善济的秀商精神是孕育于这块神奇的土地。”一位营员在参观企业后分享道。在行走与体验中,孩子们不仅了解了父辈的奋斗来路,更直观感受到家乡的变迁与潜力,“秀屿基因”在他们心中悄然苏醒。

闭营仪式上,营员代表以“三行情书”的形式表达对家乡的深情,句句真挚,感动现场。秀屿区政府与冠名企业北京科跃中楷生物技术有限公司共同为营员颁发“秀屿寻根使者”证书。这不仅是一份荣誉,更是一份传承家乡文化、助推家乡发展的责任。

承办方精心准备了“乡情礼盒”作为伴手礼,内含妈祖平安香囊、红团、莆田线面、鲍鱼干、红心地瓜干、桂圆、花生、紫菜等特产,每一件都承载着家乡的深情厚谊与美好祝福。

从文化寻根到情感扎根,从人才引育到智力反哺,本次活动成功搭建起在外人才与家乡之间的桥梁。未来,秀屿区工商联将继续搭建平台,增进秀商与家乡的情感联结和文化认同,架起更多“连心桥”,画好更大“同心圆”。



举办秀商秀才二代三代青少年寻根归心之旅暨招才引智之行活动。

清晨的兴化府历史文化街区,行人尚稀。陈燕飞推开“故里故香”的门,放下手机,点香、泡茶,在袅袅香气中轻轻呼吸,为自己“续电”。

这家小店,是古街上独特的“心灵驿站”。可3年前,她还在为关掉经营多年的鞋店何去何从而彷徨。

一场突如其来的归零

1986年,陈燕飞出生在秀屿区南日岛。高中未毕业,她便跟着姐姐到莆田市卖鞋,早早踏入商界。2010年,靠着积蓄和母亲的借款,她在荔城区黄石镇开了她的第一家“蜘蛛王”鞋店。此后生意越做越顺,最风光时拥有5家门店,年收入达100多万元。那时的她“每周花一两万元买衣服也不心疼,总觉得明天还能赚回来”。

转折始于疫情。突如其来的冲击让鞋店生意骤冷,可看着3家店10多个老员工,陈燕飞舍不得裁员,硬撑了2年,直到存款耗尽。关店那天,她彻夜未眠,十几年的忙碌与积累归零。

不甘心的她也曾尝试转型,卖过预制菜,拉着朋友在地下停车场发了上万张传单,却连一个月都没坚持下来。“那不是我喜欢的事。”她苦笑回忆道。

一缕香烟燃起的希望

改变的契机,源于一次偶然的香篆体验。

当烟雾盘绕,陈燕飞焦躁的心意外平静。“如果能把这种治愈感带给别人,或许就是新的开始。”这个念头,让她一头扎进了所有人都不看好的制香行业。

“做品牌九死一生,你肯定会失败。”身边不乏劝阻的声音,但陈燕飞想得通透:“哪怕失败,在古街开个小店,月入三四千元,过得开心也挺美好。我是农村出来的,穿过,大不了再穷回去。”

在寻找优质香源的过程中,她结识了仙游县赖店镇制香师陈斌,一个做香有灵气的匠人。他十几年如一日,只做自己满意的香。这份执着深深打动了陈燕飞,两人不谋而合。他们认为,香不该是高高在上的奢侈品,应融入日常,成为治愈人心的小确幸。

于是,“故里故香”的中式香篆系列逐渐成形,其价格亲民,却始终保留手工香的细腻品质与灵气。每一缕香气里,都藏着两人对“让好香走进生活”的初心。

寻梦园

「故里有香,人生有光」

倒下5家鞋店,撑起一家香铺。请看陈燕飞的治愈之路

一段被救赎的慢时光

创业三年,陈燕飞脚步越走越稳。第一年想着“挣钱活下去”,第二年筛选志同道合的加盟商,第三年则放慢节奏,把“陪跑”改成“陪走”,耐心帮扶每一个伙伴。

如今,“故里故香”在古街及外地已有五六家门店,不少加盟商都是从顾客变成“同路人”。“我不收加盟费,就想帮他们少走弯路。”陈燕飞始终觉得,卖香不能带着功利心,“跳出生意心态,反而更容易被接受”。对她而言,比盈利更珍贵的,是与顾客之间那些温暖的故事。

一名落魄男子进店时神色憔悴,连问价都小心翼翼。陈燕飞陪他喝茶,递上一款99元可使用一年的崖柏香。后来,她常在微信朋友圈中看到晒出“点香、喝茶”的日常,那是久违的安宁。

一个月收入两三千元的家政阿姨,在店里唱了2个小时歌,最后花500元买下香。“我愿意每月花几百块买香,因为它让我看到光。”阿姨的话,让陈燕飞感慨“再普通的人,也有柔软的一面,也需要被救赎的时光”。



点香是陈燕飞每天的功课。

一种伴游子的故乡味

“故里故香”的名字,源于第一家店所在的兴化府古街。这里是莆田人的故里,也是陈燕飞寄托情感的地方。“故里故香”是所有人的,我希望莆田所有的好香,都能在这里被闻到。”她始终记得自己的初心。

眼下,她和陈斌开发了“城市记忆”系列线香,将莆田“四大名果”的气息融入香中,让游子在袅袅青烟中感受家的温度。她感慨道:“故乡是离开后才拥有的地方。你曾拼命逃离,却会在世界的角落,用回忆重新建造它。”

黄昏时分,古街渐渐热闹起来,游客多了,“故里故香”的香气愈发氤氲。陈燕飞微笑迎客,耐心倾听每一个故事。

“故里故香,人生有光。”她说,“我喜欢现在的自己,因为每天都很好,因为这里就是我的归处。” 全媒体记者 蔡晨晖 文图

打好的香篆被点燃,香气氤氲。

砥砺初心使命 汲取奋进力量

——湄职院大学生暑期社会实践活动侧记

新闻前哨

暑假期间,湄洲湾职业技术学院“追寻领袖足迹、担当强国使命”暑期大学生社会实践队赴泉州德化、安溪等地,围绕探寻陶瓷文化、乡村振兴、红色文化、茶文化等主题,通过实地调研、交流研讨、思政微党课等形式,体验传统技艺,探索乡村振兴新路径。

在德化千年瓷都,队员们走访德化陶瓷博物馆、顺美陶瓷文化大世界等,从文化、工艺、产业等多维度展开调研。师生们深入了解德化制瓷历史、白瓷文化,并体验传统制瓷工艺。在陶瓷博物馆,讲解员带领师生了解德化陶瓷及其烧制技艺的发展史、贸易史。在顺美陶瓷文化大世界,传统与现代融合的陶瓷作品,让师生们领略了制瓷艺术的魅力。

传承革命优良传统,实践队走进中德化支部旧址“豹尾堂”与戴云之战纪念馆。在“豹尾堂”,历史影像、实物与场景还原,再现德化党组织领导革命斗争的历程;戴云之战纪念馆的资料与场景,让师生们明晰战役背景与意义,红色基因融入血脉。

助力乡村振兴,师生们在福建八马茶叶有限公司参观现代化茶叶生产线和产品展示厅,了解茶叶全产业链模式,认识到传统产业转型升级需借科技与品牌之力。在安溪县循迹奋进主题教室,师生们通过多媒体与互动体验等形式,感受安溪产业成就;聆听思政微党课《贯彻落实“三茶”统筹理念,持续提升区域品牌价值》,读懂安溪打造“中国茶都”的实践。

于行中思、于思中悟。此次德化、安溪之行,更好发挥“大思政课”铸魂育人的重要作用,队员们在沉浸式学习中接受党性教育,增强强国担当。师生们表示,将学好专业知识、关注地方产业需求,为推进区域高质量发展贡献力量。

郑秀明 吴伟锋

“漂流+露营”火了

稻香

“太刺激啦!”上周末,涵江区萩芦镇深固村绿源漂流河道内,游客尖叫不断。

距市区仅40分钟车程的深固村,凭借“漂流+露营”火“出圈”。4公里天然河道,70米落差漂流,单日可接待游客1200人次,600只皮划艇穿梭激流。夜幕下,深固大桥下的露营地星光帐篷点缀,溪浸西瓜成特色,周末单日客流量破千,营地“一位难求”。

“要让游客从‘路过’变‘玩透’!”村干部陈丽杭说,深固村借连接千年文脉的深固大桥为引擎,紧扣萩芦镇“五彩萩芦”品牌战略,以露营串联漂流、鱼鳞坝、清代石蹬桥、龙山瀑布等资源,展现山水人文魅力。

未来,深固村将深化“文旅+”,升级露营设施、深挖大桥历史文化,结合“五彩萩芦”特色农产品,打造集生态观光、休闲度假、文化体验于一体的乡村目的地。 陈少希 林亦霞