

让赛事“流量”变经济“增量”

——仙游县积极培育赛事品牌提升活力

□全媒体记者 陈沛达 通讯员 郑志忠



市民在“消费集市”上边品小吃边看球赛,感受城市烟火气。 郑文洁 摄



企业推出“票根优惠”,吸引群众从赛场走向商场。 郑志忠 摄

近年来,仙游县地域特色体育赛事火爆出圈,县委、县政府积极培育赛事活动品牌和新的消费增长点,不仅打造多元化的体育消费场景,激发消费潜能,还促使旅游、餐饮、农特产等产业收入增长,将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”,促进消费稳定增长,综合经济实力大幅提升。

夜幕降临,华灯初上,仙游县体育中心南门侧的“仙超一消费集市”渐渐热闹起来。LED大屏实时转播绿茵场上的激烈战况,观众边品小吃边看球赛,喝彩声与烟火气交织升腾。与此同时,城区三大综合广场同步开设第二现场,人头攒动,欢呼不断。这是仙游县商务局以2025莆田足球联赛(仙游赛区)为契机,精心策划的“赛事+消费”融合呈现出的生动场景。

自8月24日起,县妇联、供销社、工艺美术中心等部门牵头设立特色摊位,“巾帼共富”“仙货优品”“非遗文创”轮番登场,鲁艺沉香、红木家具、地道卤面等仙游特色产品借赛事东风走近消费者。比亚迪汽车、面食佬等企业也积极

推出“票根优惠”,吸引群众从赛场走向商场、从看台走进门店,踢出一脚漂亮的“仙游烟火球”。

绿茵赛场带动消费热潮

9月7日晚,仙游县体育中心,座无虚席,绿茵场上的每一次拼抢、每一次传射,引得现场喝彩声此起彼伏。

与场内激烈角逐相呼应的,是场外澎湃的消费热潮。连日来,“仙超一消费集市”灯火通明、人声鼎沸。人们手捧“燕子铺”的手作柠檬茶、“林珍珠扁食”或“元气满满手抓饼”,开心享受。

这是一场体育的盛宴,更是一场全城联动的消费嘉年华。仙游县商务局以赛为媒,将足球运动带来的巨大流量,转化为拉动内需的强劲动能。据了解,本次赛事近三分之一的门票定向给赞助企业,将赛事流量转化为消费动力,实现“全民参与、全城消费”的办赛目标。

与此同时,消费的触点从体育中心向城区延伸。在中骏世界城、方圆荟、三凌广场等三大城市综合体,商务局牵头设置的“第二观赛现场”同样气氛热烈。开幕当晚,仅体育中心外场集市销售额就达5万元;三大商圈周边商家营业额较平日增加18%至25%,赛事对消费的撬动效应立竿见影。

更值得关注的是,这场盛会汇聚了仙游本土经济的“明星阵容”。书峰黛乡印染工作室的蓝靛匠心、仙游沉香博物馆的千年幽香、莉芳食品与仙游县振兴乡村公司的地道风

物……从非遗文创到农特优品,从手作小吃到健康药茶,41家企业品牌集体加盟,不仅为市民提供丰富的消费选择,更集中展示仙游县特色产业的活力与多元。

此次莆田市足球联赛(仙游赛区)践行体育赛事“进街区、进商圈、进景区”模式,将赛事送到消费者身边,带动了由赛事衍生出的餐饮、住宿、交通等间接消费,形成了“一人参赛,多人消费;一日比赛,多日停留”的乘数效应,让经济拉动转化为全民参与的热情。

赛事矩阵推动消费融合

2023年以来,仙游县赛事发展呈现出令人瞩目的态势,赛事数量迎来井喷式增长。从年初到年末,各类赛事接连不断,为当地体育事业注入了强大活力。

赛事形式丰富多样。棋类赛事中,“三凌杯”象棋公开赛吸引全国百位高手竞逐,选手们在棋盘上运筹帷幄,展现智慧的较量;球类赛事里,“方圆荟杯”3V3足球赛吸引102名少儿在商场中驰骋,充满活力与激情;“仙游马拉松”每年吸引1.2万名跑者。各类赛事从专业场馆延伸至城市广场、商圈街区、景观绿道,让更多市民近距离感受赛事氛围,参与到体育运动中来。

该县在举办各类赛事时,注重融入当地特色元素,精心打造多元消费场景,实现“体育+文化+旅游”的深度融合。例如,在象棋赛事中,将传统文化元素融入其中;自行车赛

政企联动赋能体育产业 产赛融合促进协同发展

——2025年“全城热赛·约企来”莆田城市篮球联赛开幕侧记

9月12日晚,莆田市政南广场灯火璀璨,2025年“全城热赛·约企来”莆田城市篮球联赛开幕。开幕式上,动感的少儿篮球操、科技感十足的机器人、机器狗表演,拉开了这场篮球盛宴的序幕。

作为莆田“篮球城市”名片的重要组成部分,本届联赛在“政企联动、以球会友”基础上全面升级。“我们进一步放宽运动员参赛门槛,吸引省内外球员参赛,就是要提升对抗强度和观赏性,打造‘每分钟有看点、每次攻防有悬念’的体验。”市贸促会副会长游国泉表示,赛事响应我市关于激发城市活力的部署,通过“体育+”模式融合企业资源与城市文化,助推体育运动和经济社会协同发展。

赛场内,12支球队的球员们展开激烈角逐。新世成球队队员吴昊连续四届参赛,感受颇深:“从第一届到现在,赛事专业度逐年提升,今年引入的高水平球员让对



开幕式现场。 全媒体记者 陈斌 摄

抗更激烈,装备也越来越好。”他所穿的莆田品牌篮球鞋,以专业缓震技术和包裹性提供良好支撑。

此次联赛也成了展示莆田鞋服产业的重要窗口。沃特、玩觅、库我、双驰、树标、向上少年、速迪森、康达利、小定科技等本土品牌集中亮相,覆盖全产业链。球员们表示,穿莆田本土品牌装备比赛,性能和舒适度超预期,为莆田的运动装备产品点赞。

据统计,前三届赛事累计吸引超百家企业组队参与,线上总传播量突破千万人次。今年联赛继续聚焦周末夜间黄金时段,自9月12日至10月26日,12支劲旅将展开38场激烈角逐,全程免费向公众开放,并通过微信视频号、抖音号等多平台同步直播。

“全城热赛·约企来”不仅是一项体育赛事,更是莆田激发城市活力、促进企业联动、赋能夜间经济的重要载体。4年来,该赛事持续为莆田篮球城市形象注入青春、健康、团结的正能量,成为政企协同、全民共享的体育文化盛事。

全媒体记者 陈沛达

“小小莆超”火热开赛

4支小学足球队亮相湄洲日报社智慧体育园

本报讯(全媒体记者 林雨寒 周凌瀚文/图)在2025莆田市足球联赛火热举办之际,9月13日下午,“小小莆超”七人制足球邀请赛在湄洲日报社智慧体育园内开幕,4支小学足球队代表队齐聚绿茵场,为现场观众献上2场比赛。

来自市第二实验小学、市教师进修学院附属小学、城厢区第一实验小学和荔城区拱辰七步小学的小球员们早早来到赛场。他们虽年纪轻轻,却已有不俗的团队意识和战术素养,传球、跑位、射门有板有眼,展现出莆田青少年足球蓬勃发展的面貌。

比赛中,小将们不惧高温,全力奔跑、积极拼抢。一次次精彩的配合和果断的射门赢得现场阵阵掌声。最终,市第二实验小学以8:4战胜市教师进修学院附属小学;城厢区第一实验小学则以11:1击败荔城区拱辰七步小学。市第二实验小学的吴宥圻和城厢区第一实验小学的陈书



赛后小球员们进行合影留念。



小球员们奋力对抗。



小球员们争夺球权。

仙游鲤声剧团 喜摘6朵“水仙花”

本报讯 昨日,笔者获悉,由省文联、省文化和旅游厅联合主办,省戏剧家协会承办的第十七届福建省戏剧水仙花奖比赛落幕。经过角逐,仙游县莆仙鲤声艺术传承保护中心(仙游县鲤声剧团)的演员团队表现亮眼,共有邱陈越、朱媛媛和朱伊慧、杨行梅、朱佳娜、黄鹏鹏6位演员脱颖而出,分别荣获一等奖、二等奖、三等奖,尽显仙游莆仙艺术的深厚底蕴和人才实力。此外,该剧团获得组织奖,蔡新枝获得辅导教师奖。

此次比赛,邱陈越凭借小生行当在《蒋世隆》选段中饰演蒋世隆一角,获得专业组表演奖一等奖;朱媛媛在《瑞兰走雪》中扮演王瑞兰,凭借小闺门旦的出色演绎,获得专业组表演奖二等奖;杨行梅和朱伊慧、朱佳娜及黄鹏鹏分别在《百花亭》和《公背婆》《皇师帝友》《朱朝莲》中饰演百花郡主、公背婆、王氏、朱朝莲,分别凭借闺门旦、花旦、苦生的行当,获得专业组表演类三等奖。

省戏剧水仙花奖创办于1986年,已成为挖掘和培养戏剧人才、推动戏剧艺术繁荣的重要平台。(陈国孟)

共筑山海情 同绘文艺梦

本报讯(全媒体记者 李怡楨)9月11日,共筑山海情 同绘文艺梦——首届宁厦同心县赴福建莆田“闽宁文化艺术交流”活动作品展在市中心群众艺术馆举办。

据了解,作品展涵盖书法、绘画、非遗手工艺等多种艺术形式,既体现宁厦同心县的红色文化底蕴和民间艺术传统,也展现莆田悠久的木兰陂治水智慧、莆仙戏、木雕等文化瑰宝。这些作品不仅是两地艺术家对传统技艺的坚守与创新,更是闽宁协作成果的生动见证。

据悉,活动将持续至9月20日。

仙游画家 郑路迅吴志兴作品 亮相北京艺术展

本报讯 9月上旬,北京海淀美术馆(北馆)举行“1个艺术大展”开幕式,仙游画家郑路迅、吴志兴的作品与全国艺术界名家同台展出,展现中国画传承与创新的时代脉络。

展览汇聚23位老中青三代艺术家的作品,涵盖艺坛大家和新锐力量代表。其中,仙游籍画家郑路迅和吴志兴的作品,既根植传统,又融入当代审美,体现莆田文化特色,展现仙游艺术家的风采。(郑志忠)