

深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

政府助力传统产业转型升级的路径选择——以百威雪津为例

□曾春琼

《习近平谈治国理政》第五卷中多篇著作对发展新质生产力进行深刻论述。习近平总书记强调,“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”。传统产业是新质生产力的重要阵地,是我国外贸出口的“主力军”、经济的“压舱石”。对于莆田而言更是如此,从市场主体看,传统产业鞋服、工艺美术和食品占比超三分之二,是莆田经济的支柱。进入新时代,世界经济格局发生新变化。推动传统产业转型升级,是助推传统产业实现新增长点的重要路径。百威雪津作为莆田食品行业的龙头企业,通过自身的积极探索和政府的支持,树立了传统产业转型升级的典范。因此,总结、概括百威雪津的发展经验,对传统产业的发展有着积极的实践意义。

一、强化战略引领,推动协同创新

2015 年百威雪津面临啤酒行业市场竞争激烈且产能过剩的严峻挑战,亟须转型以应对市场的变化,而转型方向的确立就显得至关重要。2015 年 5 月,习近平总书记在华东七省市党委主要负责同志座谈会上强调,“要加快改造提升传统产业,深入推进信息化与工业化深度融合”。这启发百威雪津调整战略规划,以数字化和绿色化为抓手推动转型升级。2022 年中国啤酒市场呈现出两极分化态势,中低端销量下滑,高端啤酒市场却逆势增长,百威雪津积极应对并提出差异化战略,创新性研发 059 精酿啤酒生产线,以高端化、个性化为突破口抢占高端市场。

放眼当下,有一些企业在面临市场变化时不能迅速作出战略调整,主要原因就是自主创新意识不强、动力不足。这启示政府要鼓励企业提高自主创新能力。一要强化链主企业的示范引领作用,百威雪津充分发挥龙头企业示范引领作用,通过智能化转型,带动上下游企业优化流程,实现整个产业链的协同创新。二要强化产业链资源共享,政府要充分发挥组织协调作用,搭建传统产业专利池平台,鼓励

企业、科研院所等多方共同参与、共享资源、协同创新,这样既能有效避免重复研发,又实现资源配置效率最优化。

二、强化技术驱动,促进数字化转型

数字技术方面,百威雪津积极响应政府号召,在新厂建设期间引进国际先进设备,生产线效率提升一倍以上。目前百威雪津拥有多项“黑科技”,成功打造“黑灯工厂”。近年来,AI 技术和人工智能火爆出圈,而百威雪津早在 2019 年就布局数字化基础,现如今已将 AI 技术融入生产、包装、管理等各个环节,并在 2022 年就引进工业机器人用于智能巡检。

绿色工艺方面,百威雪津积极响应政府推进绿色工艺更新的号召,在新厂建设初期就布局了节水节能项目,实现了年节水 30 万吨,成为福建省唯一连续三届入选“国家级水效领跑者”称号的企业。此外,百威雪津通过能源管理的数字化转型,形成覆盖水、能、碳的全链条低碳模式,实现绿色化发展。在节水方面,目前百威雪津酿造每吨酒水耗远远低于行业标准水平。

技术驱动百威雪津加速转型。党的二十届三中全会指出,“支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业”。其中的关键是数字化的应用,而目前传统产业普遍面临不想转、不会转、不敢转的“三不”现象,这需要政府多举措鼓励和指导企业积极加入数字化转型的队伍。一要强化数字化转型宣传,破除企业“不想转”和“不敢转”的思想桎梏,强化企业的数字化转型意识。例如,莆田市工信局梳理了百威雪津人工智能巡检等多个制造业数字化转型的典型案例,为莆田市企业的数字化转型树立信心。二要强化数字化转型实践指导,破除企业“不会转”的行动障碍。例如,莆田相关部门通过梳理典型案例,针对企业的数字化转型场景、痛点及解决方案进行总结提炼,为莆田市企业数字化转型

□杨靖靖

2025 年 9 月 3 日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在北京天安门广场隆重举行。伴随着铿锵有力的步伐和现代化装备的轰鸣,中国人民解放军向世界展示了新时代强军事业的辉煌成就,充分展示了我军制胜现代战争的强大能力。

这场阅兵既是对历史胜利的崇高致敬,也是对备战能力的全面检验,更是对和平正义的坚定捍卫。在当今世界地缘政治复杂多变、地区冲突持续的背景下,这场阅兵彰显了新时代中国的国防自信与强军文化的深厚力量。

习近平强军思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是我们党不懈探索中国特色强军之路形成的宝贵思想结晶,是加快国防和军队现代化、全面建设世界一流军队的根本遵循和行动纲领。党的二十大报告明确指出

“推进文化自信自强”,并强调要“繁荣发展强军文化”,吹响了强军文化前进的号角,赋予了强军文化新的历史重任。这是建设文化强国、实现文化自信自强的题中之义。我军历来是党所倡导的先进文化的重要创造者、积极传播者和模范践行者。发展强军文化,关乎军队价值取向、观念意识和精神风貌,应当使发展强军文化与建设文化强国进程相一致,以强军文化繁荣兴盛助力文化强国建设。“兵者,以武为植,以文为种”。一流军队不仅要有一流的武器装备“硬实力”来支撑,更要有一流的军事文化“软实力”来塑造,需要我们坚定文化自信,努力打造与之相适应的新时代强军文化,凝聚意志力量。

当今世界并不太平,俄乌、巴以等地区冲突持续不断,战争阴云始终笼罩国际社会。这次盛大阅兵式中,地面装备引擎轰鸣,海空战机振翅长空,受阅装备都是国产现役主

加快莆田跨境电商数字化转型与柔性供应链融合的建议

□林炜莉

莆田跨境电商起步早、底子好,与莆田主要产业链契合度高,尤其是莆田成功获批全国跨境电商综试区以来,在跨境电商人工智能数字化与柔性供应链布局等方面,比较优势突出。随着全国跨境电商综试区的快速发展,在生成式人工智能的应用赋能下,莆田跨境电商加快数字化、柔性化、品牌化势在必行。为深入学习贯彻习近平经济思想,贯彻落实中央经济工作会议精神,进一步放大跨境电商优势和跨境电商出口在“稳外贸”中的作用,加快构建“跨境电商+产业带”联动发展新格局,引导跨境电商行业绿色、合规、高效发展,赋能特色产业拓市场、降成本、创品牌,课题组深入跨境电商上下游企业及跨境电商园区等进行调研走访,分析莆田跨境电商数字化转型的基本情况、存在的问题,并提出下一步对策建议。

一、基本情况

莆田是福建乃至全国跨境电商高质量发展的重要地区,荔城区、城厢区、涵江区、仙游县等地形成了涵盖服饰鞋帽、家居日用、工艺品等多个产业的跨境电商出口集群。近年来,莆田市主动融入福建跨境电商产业布局,持续培育跨境电商生态,不断完善跨境电商数字化基础设施,进一步优化跨境电商物流体系,跨境电商产业已步入更大体量、更高质量的发展阶段,对外贸出口业务增长的贡献和拉动更为显著。主要呈现三个“向好”。

(一)跨境电商综合试验区建设富有成效,跨境电商生态持续向好。商务部公布 2023 年度跨境电商电子商务综合试验区考核评估结果,我市获评第二档“成效较好”。这是莆田跨境电商综试区连续 3 年获得该项考评第二档。自 2020 年获批设立国家级跨境电商综试区以来,莆田紧紧围绕实施方案,创新体制机制,推动跨境电商成为全市外贸发展的新动能。目前,跨境电商出口额占全市外贸出口额比重逐步提升至 14.1%。持续探索跨境电商模式创新,优化线上线下平台建设,在物流通关、人才培育、园区集聚等方面再上新台阶,推动跨境电商高质量发展。

(二)知名跨境电商平台覆盖广、积淀深,合规化水平持续向好。莆田鞋服产业发展早,从代工国外品牌鞋起步,传统外贸居多。莆田鞋服产业(木屨、油画等)在 20 世纪 80 年代至 90 年代开启外贸之旅。2000 年左右莆田就有卖家涉足电商行业,并开始布局国外市场,这几乎与亚马逊、易贝、阿里巴巴等世界知名跨境电商大平台的创立和发展同步。经过 20 多年的发展,莆田跨境电商氛围愈发浓厚,已形成艾力艾、凯天国际、荔城跨境云产业园、城厢区跨境电商生态园、京东(仙游)数字经济产业园等若干个跨境电商生态聚集圈,跨境电商从业者众多。据《南方都市报》消息,亚马逊数据公司 SmartScout 发布 2024 年度亚马逊卖家所在城市的排序榜单,莆田的亚马逊卖家数量达到 19778 个,位列城市榜第三,仅次于深圳和广州。

(三)跨境电商柔性供应链融合较为扎实,数字化转型升级持续向好。根据重点产业链发展实际,积极发展“跨境电商+产业带”模式,对接阿里巴巴国际站、亚马逊、TEMU 等知名跨境电商平台,推动“莆田优品”拓展海外市场。尤其是近几年随着跨境电商平台“半托管”模式快速兴起,要求

企业能快速响应订单,并具备海外前置发货能力。近两年,莆田跨境电商企业在“走出去”方面迈出了关键一步,即在北美、欧洲等地区开设 POD(即“按需打印”),消费者根据自己的需求和喜好定制个性化商品,由卖家同步订单给供应商进行生产发货)工厂,迅速在 POD 定制赛道抢占市场份额。事实上,莆田跨境电商企业在 POD 柔性定制方面走在全国乃至全球前列;涌现出一大批深耕跨境电商定制领域,致力于打造定制领域全新生态,以 S2B2C 的泛精品运营模式为跨境卖家提供一站式柔性供应链的服务商。业内较为知名的有易捷乐定制、指纹定制、SDS 定制等,可支持完整的定制独立部署系统、柔性定制供应链选品、DIY 定制设计、高效定制款、智能下单、质检、发货等服务。

二、存在的问题

(一)设计生产制造数字化转型存在痛点。“小单快反+定制”工厂网络建设迟滞。部分受访企业主表示,他们对“快反+定制”很有兴趣,但对柔性定制制造体系数字化转型认识不够深入。不少企业采购了价值不菲的相关软硬件设施,但真正落地实现降本增效的不多。此外,行业定制化模板标准尚未统一,制约了柔性供应链的履约响应效率。

(二)仓储物流后端存在堵点。莆田跨境电商企业的海外仓建设提速,但数字智能化不足。福建省级公共海外仓和自用海外仓认定工作也正在展开,但调研显示其中具备智能分拣、系统预测、API 对接能力的比例不高。莆田跨境物流在“黑五网一”等销售旺季时,常面临国际干线运力紧张、海外智慧物流平台建设不平衡等问题,导致退货率和差评率上升,影响跨境电商店铺绩效。

(三)多平台协同创新存在短板。目前莆田已孵化一批跨境电商领域的国家高新技术企业、科技“小巨人”企业等,但由于种种因素,这些企业或平台之间的横向联动协同创新较少,造成跨境电商生产制造、运营平台与仓储系统三方数智化协同不足。调研发现,不少企业曾遇到某个环节出现瓶颈而导致重大损失的经验教训。此外,跨境电商“线下载体”集聚发展效应释放不够明显。虽然莆田跨境电商综试区内的县域一级基本上建立了相关跨境电商产业园区,但尚未真正形成具有内生力的跨境电商生态。

三、对策建议

(一)加快设计生产制造数字化柔性升级改造。一是把握莆田跨境电商 POD 产业先发优势,构建可视化柔性生产协同平台。推动工业互联网平台对接平台订单系统,实现“订单—物料—生产”的自动拆单、快速排产、智能补料、异常预警,大幅提高柔性响应能力。二是建设数智海外仓,联动柔性供应链。构建“订单驱动+前置履约”的全链路反应机制,打造差异化竞争优势。“数智海外仓+柔性定制+半托管平台”的组合将取代传统出口逻辑,形成“按需驱动”“全球配送”的新型出口路径,有望成为莆田智造向全球品牌转型的重要跳板。三是制定跨境电商行业定制化模板标准。推动全省鞋服产业建立模板化定制数据库,降低小批量个性化订单开发成本,为跨境出口品牌提供低门槛的定制能力支撑。支持鞋服、箱包、家居等行业建设数字打样、

型提供行动指南。

三、强化人才支撑,优化服务环境

人才是第一资源,也是企业转型的关键支撑。莆田市推出“壹兰计划”,为百威雪津吸引了优秀人才。在莆田市政府的引导下,百威雪津与莆田学院开展产学研合作,建立校企实训基地。涵江区政府推出“人才会客厅”项目,优化人才发展环境。除了政府的助力外,百威雪津对人才的培养也高度重视,不定期组织数字化技能培训。此外,百威雪津创新性地开设人才驿站,为员工提供休闲娱乐和学习充电的舒适空间。

当前许多传统产业以民营企业为主,自身难以解决引进人才的落户、职务晋升、子女入学和未来发展等问题,导致高端人才引不来、中端人才留不住、基础人才不愿来的“三不”困境。企业有所需,政府就应有所为,要把握好育才、引才和留才三个抓手,为企业营造一个良好的育才环境。

育才方面,要推动产学研融合发展,培养高层次、复合型、应用型人才。百威雪津与莆田学院开展产学研合作,学校以企业的需求为导向开展理论教育,企业向学校提供课堂知识走入实际运用的平台,实现双向奔赴,输出一毕业就能上手的人才。引才方面,采取学历和技能并重的人才选拔机制。传统产业以制造加工为主,需要高学历管理人才,但也需要高端技术工人,所以选人机制既要吸收顶尖高学历人才,也要重视技能型工匠人才。留才方面,健全科技成果转化收入分配机制,鼓励高校、科研机构从市场上获取科技成果转化收入,向有突出贡献的科研人员提供年度绩效奖励等。同时,为鼓励技术人员深耕技术领域,持续创新突破,推广技术人员成果兑换积分制,用于兑换相关政策红利等。

战装备、多数为首次亮相,筑牢了中国人民的国防自信,深刻揭示出一个道理:强国是强军的根基,没有强大的综合国力,就难以支撑一流的军队建设;强军是强国的保障,没有世界一流的军队,就难以捍卫国家的和平与发展。

九三阅兵盛大举行,全面展现了我国国防和军队现代化建设的辉煌成就。这既是科技强军成果的集中展示,更是国家综合实力和民族凝聚力的生动彰显,极大地提升了全民的国防自信,激发爱党爱国爱社会主义热情。要以中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动举办为契机,通过全民国防教育凝聚社会共识,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想自觉和行动自觉,为实现中华民族伟大复兴而共同奋斗。

(作者单位:莆田学院马克思主义学院)

快速排产、柔性组装、弹性备料等功能的智能工厂。四是增强莆田制造业企业“+跨境电商”的能力。鼓励制造业企业实施数智化改造,接入要素集聚、反应快速的柔性供应链,适应跨境电商小单、高频、定制生产方式。指导以贴牌生产(OEM)、委托设计(ODM)等代工为主的外向型生产制造企业,加快自主品牌培育,通过跨境电商平台直接触及全球消费者。

(二)加快提升仓储物流后端数字化国际化水平。一是打造数智海外仓示范体系,提升海外仓核心功能。围绕前置履约中心定位,推动海外仓向以下功能演进:AI 订单预测;智能拣选与包装;海量 SKU 动态管理;与跨境电商主流平台算法接口对接。二是建设海外云云网络。构建欧美、拉美、中东、东南亚等节点节的“共享式云仓”,支持中小企业通过 SaaS 系统灵活接入,提升响应速度。三是支持建立市级跨境电商售后综合服务平台。鼓励企业开发适用我省产业带的跨境电商售后服务大语言模型,赋能我市跨境电商产业发展。

(三)加快打通多平台协同创新机制。一是打造跨境电商数智基础设施。莆田传统制造业集群与跨境平台深度融合具备基础。打通平台数据对接标准,建设订单智能中控系统,推广 AI 驱动预测补货,利用 AI 模型对平台热销趋势、地域需求分布、节假日销售高峰进行预测,反向驱动柔性工厂排产与海外仓前置备货,减少库存积压与爆品断货。海外仓升级为平台订单响应的“前置大脑”,实现预测发货、智能配仓、快反补货,推动莆田出口数字基础设施升级。二是建设海外仓数据监测与协同平台。建设海外仓运营监管平台,实现全省仓库位置分布、商品动销情况、库存周转、物流时效等数据统一监管与服务。企业建设跨境电商供应链数字化协同平台,推动原料采购、生产制造、终端销售等产业链上下游环节实现业务协同,促进制造业与跨境电商深度融合。三是开展跨境电商数字科技创新和产业数字化创新融合模式研究。分析建设市级跨境电商科技创新平台、打造行业产业共性技术平台的可行性路径,尤其是依托跨境电商龙头企业培育创新产业集群,加快构建“跨境电商+产业带”数字化统筹管理机制。四是拓展市级跨境电商综合服务平台功能,绘制产业地图数据库。推动跨境电商综试区线上公共服务平台等各类平台增强跨境电商政策法规、人才引育、载体赋能、通关服务、资源整合等功能,积极探索“AI+跨境电商”创新模式,运用 AI 大模型等技术提升测品、选品精度。五是依托跨境电商平台及服务商、行业协会等资源,建设跨境电商飞地。探索在艾力艾国际中心、中电科创城、安福电商城等地依托数字游民基地人才集中、资源集聚等优势,推动跨境电商创新创业。借鉴环华侨大学电商生态圈建设成效及思路,以莆田大学城为中心支点,开展高校赋能跨境电商系列行动,打造跨境电商产教融合新标杆。

在全球供应链重构与电商平台生态变革背景下,“数智海外仓+柔性定制”将成为莆田跨境电商与制造业融合升级的核心抓手。以海外仓为纽带,以柔性制造为引擎,以平台协同为支点,借助半托管平台兴起的窗口期,加快推动海外仓体系、柔性制造体系与数字平台体系“三体融合”,打造全省领先的跨境电商柔性中核,为我市外贸高质量发展开辟新通道。

2025 年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。80 年前,经过长达 14 年艰苦卓绝的浴血奋战,中国人民终于取得了抗日战争的伟大胜利,宣告了世界反法西斯战争的完全胜利。

习近平总书记指出,“中国人民在抗日战争的壮阔进程中孕育出伟大抗战精神,向世界展示了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念”。这四个维度相互联系、有机统一,构成了中华民族在危难时刻挺起脊梁的精神支柱。

一、涵养爱国情怀,筑牢民族复兴的思想根基

爱国主义是中华民族精神的核心,是伟大抗战精神的灵魂所在。抗战精神首先体现为“天下兴亡、匹夫有责”的爱国情怀。在民族危亡之际,亿万中华儿女同仇敌忾、共赴国难,不少人血洒疆场、壮烈牺牲,许多人毁家纾难、捐资破敌。他们只有共同的目标——还我山河!“位卑未敢忘忧国”“天下兴亡、匹夫有责”,这种自古以来流淌在民族血脉中的精神基因,在抗战烽火中被进一步唤醒和升华。

今天,弘扬伟大抗战精神,首要的就是要涵养新时代的爱国情怀。这种爱国,是具体的、现实的,必须与爱党、爱社会主义高度统一。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我们需要从抗战精神中汲取奋进力量,将个人理想融入民族复兴的伟大事业,以史明志,以学增慧,以行践诺。无论是攻克“卡脖子”技术难题,还是参与重大工程建设,抑或在平凡岗位上精益求精,都是对国家最真挚的热爱和最有力的支持。新时代弘扬爱国主义精神,要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

二、砥砺民族气节,挺立做中国人的志气骨气底气

抗战精神表现为“不畏强暴、血战到底”的英雄气概。14 年浴血奋战,超过 3500 万人伤亡……中国人民以巨大民族牺牲,书写了捍卫独立自由史上可歌可泣的光辉一页。狼牙山五壮士纵身跳崖,赵一曼受尽酷刑仍坚贞不屈,生动诠释了中华民族视死如归、宁死不屈的崇高气节。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。面对霸权行径、外部势力打压遏制、意识形态渗透侵蚀等挑战,我们更需要从伟大抗战精神中汲取砥砺民族气节的力量。增强做中国人的志气,坚信中华民族有能力、有智慧走好中国特色社会主义道路,在世界百年未有之大变局中站稳脚跟,以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。

三、保持英雄气概,激发攻坚克难的奋斗豪情

中华民族是崇尚英雄、成就英雄的民族。伟大抗战精神中蕴含的不畏强暴、血战到底的英雄气概,是中华民族最鲜明的精神标识之一。平型关大捷彻底粉碎了“日军不可战胜”的神话,三五九旅开发南泥湾进行生产自救,杨靖宇吃枯草、树皮和棉絮战斗到底。在武器装备极其落后、生存条件极端恶劣的情况下,中国军民以铁血担当,与强敌展开殊死搏斗,打败了穷凶极恶的日本军国主义侵略者。

当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,改革发展稳定任务艰巨繁重。无论是攻克关键核心技术,还是深化改革、破除顽瘴痼疾;无论是防范化解重大风险,还是推进共同富裕、办好民生实事,都需要发扬敢于斗争、敢于胜利的英雄气概。坚决摒弃“躺平”心态、克服“软骨病”“恐惧症”,在困难面前不退缩,在挑战面前不畏惧。不计较个人得失,把集体利益放在首位,为国家和社会的发展贡献自己的力量。以精益求精的态度对待工作,不断提升专业技能,努力成为行业骨干和领军人物。

四、坚定必胜信念,凝聚团结奋斗的磅礴伟力

百折不挠、坚忍不拔的必胜信念,是伟大抗战精神的坚实底座。14 年抗战,历程漫长而艰辛,然而中国人民从未放弃过胜利的希望。毛泽东同志发表《论持久战》,科学地论证了抗战的发展规律,极大地坚定了全国人民抗战必胜的信心。这种信念,源自对民族前途命运的深切忧患,源自对正义终将战胜邪恶的坚定信仰,源自中华民族“夸父逐日”“精卫填海”般不屈不挠的民族禀赋。

神舟上天、蛟龙下海、天宫对接、北斗组网……今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。但也要清醒认识到,前进道路上不可能一帆风顺,必然会遇到各种“拦路虎”“绊脚石”。越是接近目标,越是形势复杂,越需要坚定必胜信念。经过几十年发展,我们已经实现凤凰涅槃,抗战精神已化作实现民族复兴的强大伟力,激励我们在新时代团结一心,不惧风浪,牢记使命,奋勇前行。我们坚信,只要精神上站得住、站得稳,中华民族就一定能战胜一切艰难险阻,在新时代的征程上创造新的更大奇迹,书写属于我们这一代人的壮丽史诗。

历史的硝烟虽已散去,但伟大抗战精神所承载的红色基因永不褪色。铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。我们要坚决摒弃几种错误论调:一是认为回望过去是在“宣扬仇恨”,二是认为铭记历史是在“走向封闭”,三是认为纪念胜利是在“夸大贡献”。宣扬这些论调的人都是心怀鬼胎,混淆黑白。开展纪念活动,唤起人们对和平的向往和坚守,以史为鉴,面向未来,凝聚起珍爱和平、维护和平的强大力量。8 万羽和平鸽翱翔天空,清晰释放中国坚定的和平承诺、开放包容的大国形象以及对美好未来的期许。我们要坚定做历史记忆的守护者、民族复兴的参与者和公平正义的捍卫者,汲取奋勇前进的力量,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

弘扬伟大抗战精神
奋进民族复兴伟业

□陈丽萍