

谱写全域旅游新华章

——荔城区扎实推动文体旅深度融合高质量发展

□全媒体记者  朱建婷  通讯员  朱崇飞  林丹婷  文/图

今年国庆中秋期间,兴化府历史文化街区开展“宋韵非遗映华诞·古城烟火焕新篇”主题系列活动,这里成为市民、游客的热门打卡地。数据显示,街区8天累计接待游客量突破41.7万人次,日均客流超5万人次。

今年以来,荔城区文旅局深入贯彻落实区委、区政府部署,持续深化拓展“三争”行动,在公共服务、活动承办、文旅产业发展、文化传承等方面下功夫,丰富文旅产品供给,激发文旅消费潜力,推动文体旅深度融合高质量发展。

古韵新潮  碰撞出旅游热

此次“双节”期间,荔城区城市与乡村联动发力,文旅活力全域迸发。北大村举办“莆阳赏秋·月满荔林”活动,打造跨界文旅体验;后黄社区打造“时光音乐会·城市微度假”艺术集市,重现赶集“烟火气”;莆田南少林寺推出《南宗少林》剧场演出,展现千年禅武文化。截至10月8日,荔城区重点监测景区接待人数为63.86万人次,同比增长15.04%;景区收入为2120万元,同比增长13.97%。

今年以来,荔城区紧扣“莆阳开春·爽夏、赏秋”系列品牌主线,以常态化、高品质活动激活全域旅游版图。春节期间,该区组织2025年和美荔城共富共美“欢腾年俗在荔城”活动、“一梦兴化·一方世界”等一系列文体旅游活动。结合黄石镇江东村“搭红桔塔”、西天尾镇龙山村“穿火闹元宵”、文峰宫“尾暝灯”等非遗习俗展示展演活动,充分展示当地特色民俗。

“五一”期间,该区分别举办“荔林雅韵·状元华章”古风音乐嘉年华和“府韵飘香·潮玩五一”“五一南洋狂欢季”等系列主题活动。5月11日,“魅力山海  灵秀莆田”演唱会举行;7月24日至27日,举办“荔香古韵  梦回千年”2025年莆田北大荔枝音乐嘉年华暨荔城区第四届荔枝嘉年华。

密集的活动矩阵为文旅产业发展注入澎湃动能。据悉,今年上半年,荔城区旅游人数387.22万人次,同比增长12.6%;旅游收入25.87亿元,同比增长12.7%。

以赛促旅  激活城市动能

不久前,国家体育总局发布公示,拟授予荔城区文旅局“2021—2024年度全国群众体育先进单位”。

荔城区以体育赛事为纽带,架起文体旅融合的桥梁。荔城区文旅局局长蔡朝清介绍,该区通过持续丰富赛事供



国庆中秋期间,161艘龙舟巡游木兰溪十公里活动在荔城区玉湖启动。

给、打造消费新场景等举措,充分发挥体育赛事的引流和带动作用,推动体育与文旅深度融合。

1月29日至1月31日,由市体育局与荔城区政府联合主办的“莆阳开春·巳巳如意”——2025年“箭舞莆阳”莆田市全民健身大拜年新春射箭挑战赛在市体育中心成功举办。8月21日,莆田市全民健身光电射击冠军赛总决赛在九华广场举办。2025年荔城区首届“荔枝杯”七人制青年足球赛暨莆田市足球联赛荔城区代表队选拔赛举办,并组织“荔城少林足球队”参加2025莆田市足球联赛,获得三等奖。9月18日至30日,2025全国县域足球赛暨荔城区首届“莆阳杯”七人制青年足球赛举办。该区还协助举办2025年“国庆杯”匹克体育全国青少年篮球重点校精英赛、2025年首届“妈祖杯”李宁匹克球邀请赛,吸引了全国各地的运动员参加。

今年以来,黄石镇举办2025年“恒而达杯”村BA篮球联赛;新度镇举办第三届“村BA”篮球联赛;西天尾镇举办九华杯“和美丽乡村·幸福霞梧”2025年迎中秋·庆国庆篮球联赛;北高镇举办“国庆中秋齐欢聚,环海健康跑不停”主题活动;镇海街道举办“友谊杯”乒乓球比赛和2025年“拓路前行·领跑未来”庆国庆迎中秋群众趣味文体活动;拱辰街道举办“庆国庆·文明实践我行动”乒乓球混合团体比赛活动。

值得一提的是,荔城区承办并圆满完成“宋韵闽风烟火莆田”端午节莆田龙舟巡游木兰溪十公里活动、国庆中秋莆田龙舟巡游木兰溪活动,相关信息在中央广播电视总台新闻联播、新闻频道等平台播出。该区还组织15支国际标准龙舟队伍,参加2025年莆田市龙舟赛,共有7支队伍斩获奖项,其中黄石镇瑶台广汇队荣获一等奖。

荔城区组队参加莆田市第六届运动会,截至10月18日,在已举行的羽毛球、乒乓球、射击、排球、武术散打、跆拳道、举重等项目中共获得91枚金牌、67枚银牌、48枚铜牌,暂居金牌榜第三名。

走出赛场,一个个弥漫着烟火气的摊位,吸引市民、游客驻足。荔城区将体育的“流量”转化为城市发展的“增量”。截至目前,全区已面向社会公开举办各类赛事活动20场,吸引参与者逾10万人次,拉动消费超500万元。

招引项目  打造文旅名片

9月28日,荔城区区长刘基棠会见“东南冰雪运动城项目”业主合作方、中奥体育副总裁王瑞东一行,并达成一致意见:一期将先行开工建设标准冰馆、滑冰馆及配套功能建筑,预计总投资5.3亿元。双方还讨论了项目二期、三期建设的落地规划。

作为重点文旅项目,该项目拟建设国际标准滑雪馆、速滑馆以及冰雪主题乐园,集赛事举办、专业培训、群众健身、演艺等功能于一体。

文旅项目不仅是经济发展的“催化剂”,更是城市品牌的“名片”。荔城区全力招引项目落地,9月18日、10月10日两次邀请中传文创(北京)文旅发展有限公司来荔城座谈并实地调研。该公司一行考察了南少林景区、北大荔林水乡(水上巴士)、玉湖新城、1971文创园、莆田工艺美术城、兴化府历史文化街区,产生合作兴趣。区文旅局将密切跟踪推进与该公司的文旅招商合作。

荔城区文旅局将积极探索文体旅融合发展新路径,培育文旅产业发展新引擎,办好银河左岸音乐节、莆田马拉松等,进一步打造荔城新名片,为经济社会发展注入新活力,使活动、赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。

一粒生态“金果”撑起富民产业

金秋时节,柚果飘香。上月月底,一批来自仙游县度尾镇的优质文旦柚,首次通过国际快递渠道,跨越山海,抵达马来西亚、柬埔寨等东南亚国家以及德国、法国等欧洲市场。海外消费者得以品尝这一莆田名果的独特风味,也为当地乡村振兴与农业外向型发展注入新动能。

度尾文旦柚此番“扬帆出海”,是其产业实力与品牌价值不断提升的生动体现。在度尾镇,连绵的桃园迎来丰收季,金黄饱满的柚果挂满枝头,果农们正忙碌地进行采摘、分拣、包装。度尾镇文旦柚协会副会长吴德镇介绍,今年全镇2.2万亩桃园预计总产量超4.5万吨,总产值可达5亿多元,为广大果农带来可观的经济回报。

度尾镇能培育出优质文旦柚,离不开得天独厚的自然条件。该镇位于木兰溪上游,四季气候温和,雨量充沛,土壤肥沃。优质的生态环境,为文旦柚生长提供了绝佳基础。经过多年培育与发展,度尾文旦柚的美誉度不断提升,已成为我市代表性的地方特色农产品,先后斩获“国家

地理标志产品保护”“福建十大农产品区域公用品牌”“农产品地理标志登记”“全国名特优新农产品”等多项荣誉,品牌价值持续凸显。

为将文旦柚产业打造成持续性支柱型富民产业,进一步培育地方特色农产品品牌,近年来,度尾镇以“科技赋能+生态理念”为双轮驱动,推动传统果业转型升级。一方面,该镇优化种植结构,推广绿色种植技术与循环利用模式;另一方面,主动携手农业、科技等县直涉农部门,在标准化生产、质量管控、宣传推广等环节协同发力。通过强化品牌联动与龙头带动,做好品牌保护与统筹规划,突出优良品种选育,全面推广水肥一体化、测土配方施肥、生物防治等农业“五新”技术,以及“一品一码”可追溯制度。同时,加强促花保果、病虫害综合防治等科学管理,减少化肥与农药使用量,实现文旦柚种植“高产、优质、省工、高效、环保”的目标。

在产业发展模式上,度尾镇党委、政府

按照“强基础、培基地、树品牌、提档次”整体思路,积极引导仙溪果业专业合作社、利众果业、度尾吴培德家庭农场等150余家农业经营主体,推行“经济主体+基地+农户”模式。这些主体为果农提供“统一品种、统一购药用药、统一技术标准、统一质量检测、统一品牌标识、统一包装销售”的规范化服务,助力文旦柚产业规模化、标准化发展,推动其成为引领乡村全面振兴的特色生态产业。

“舌尖上的安全”是产业发展的生命线。为保障度尾文旦柚质量安全,仙游县农业农村局从源头强化监管,督促指导各文旦柚种植基地加强生态果园生产管理,严格按照标准化流程种植,执行农药安全间隔期要求,确保种植环节全程合规。并要求各生产主体在文旦柚上市前,将生产记录上传至福建省农产品质量追溯信息平台,并按照“源头赋码、贴码销售”要求落实“一品一码”工作,实现在售文旦柚“源头可溯、去向可追”。

“好货还得会吆喝。”度尾镇深知品牌

推广的重要性,联合农业、市场监管等部门多措并举拓宽宣传与销售渠道:连续10年举办度尾文旦柚文化旅游节,提升品牌知名度与影响力;组织农业经营主体积极参与全国、全省农产品交易会,搭建产销对接平台;借力抖音、快手等新媒体平台开展线上推广,推动文旦柚通过“云端”走向国内外市场。如今,度尾文旦柚的电商销售额已占总产量的7成以上,产销协作体系愈发完善。

“一片柚子林,带富一方人。”如今,文旦柚产业的辐射效应不断显现——不仅主产区度尾镇发展势头强劲,大济、赖店、郊尾、园庄等周边乡镇的文旦柚产业也蓬勃发展,形成了以合作社为主体的集约经营新格局。据统计,仙游县仙溪、同欣等百余家文旦柚种植合作社,已吸纳6000多户果农入社或带动其发展,产业领域也从传统单一种植,拓展至采摘休闲观光、电子商务等多元业态。文旦柚这粒“金果”,已成为当地农民增收致富的“绿色银行”,让群众实实在在靠“生态”过上了好日子。陈国孟

废弃矿坑变身“希望田”

涵江区科技赋能生态复垦助力乡村振兴

本报讯(全媒体记者  蔡玲  通讯员  林亦霞  文/图)10月20日,一场由涵江区农业农村局主办、大东大农机农民专业合作社承办的蔬菜机械化收获技术现场演示会在萩芦镇崇圣村大东现代农业示范基地举行。

现场,一台自走式叶菜收获机穿梭田间,一畦畦小白菜被整齐切割、收集,动作一气呵成(如图),作业效率远超传统人工收割。据该合作社负责人林叶熊介绍,该机型每小时可收获叶菜约1.5亩,效率堪比20名左右的熟练工人,劳动强度及蔬菜损伤率也随之降低,有效解决蔬菜生产“用工难、用工贵”的瓶颈。合作社持续发挥示范带动作用,积极推广适用机械,让科技为生态农业提质增效,帮助农户降低劳动成本、提升种植效益。

眼前的30亩土地,原是一片岩土裸露、寸草难生的废弃矿坑。为盘活这片沉睡土地,萩芦镇引入莆田市信田农业科技有限公司,以生态复垦为核心,叠加科技手段,量身

定制治理方案。面对土壤重构的难题,该公司摒弃传统填埋方式,采用“客土回填+有机改良”的科学方法,同步引入水肥一体化现代农业设施,实现精准灌溉、节水降耗,用有机农法为土地“疗伤”。

生态复垦不是简单“复绿”,更要让土地“产金”。经过系统治理,不仅有效遏制水土流失,更逐步修复了区域生态链,种植的甘蓝、花椰菜、大白菜等作物亩均产量达3吨,亩均收益超6000元。荒地变成良田,成为涵江区以“科技+生态”破解废弃土地再利用难题的创新实践。

眼下,该基地正加速科技与生态深度融合,一方面筹备有机认领小农场项目,让市民通过“认养”方式参与耕种,近距离体验农耕乐趣。另一方面依托周边修复后的生态环境,规划研学实践、亲子旅游等文旅业态,探索出一条“修复生态—激活土地—带动增收”的乡村振兴新路径。



点“绿”成金活力显

本报讯(全媒体记者  傅梅香)记者昨日获悉,今年以来,仙游县依托丰富的林业资源,通过发展特色种植、强化龙头带动、培育新兴业态等多种举措,推动林业经济提质增效。

该县大力发展珍贵树种用材林、油茶、花卉苗木及林下种植等林业特色基地。截至目前,全县新增珍贵用材树种基地3984亩、油茶基地2500亩,林下经济规模达18.6万亩,实现产值3.7亿元,有效促进林业资源的多层次利用。

以三福集团、鲁艺集团等省级以上林业龙头企业为引领,该县推动工艺美术、工业旅游、香文化等产业有机融合。截至目前,全县林业相关产业从业人员近20万人,年产值突破300亿元,成为县域经济的重要支柱。

与此同时,该县积极培育林业新兴业态。依托九鲤湖、菜溪岩等优质景区资源,着力发展游憩、度假、康养等项目。新建和修缮森林步道12公里,开发森林观光、圆梦文化养生等系列产品,持续提升林业经济的综合效益。



秋日,仙游县菜溪乡象星村生态景致迷人,远山叠翠、绿树成荫、流水潺潺,众多市民游客慕名前来游玩,在如画乡村生态仙境中尽享自然之美。全媒体记者  林英  摄

筑牢公共卫生安全防线

本报讯  为有效降低蚊虫密度,预防蚊媒传染病传播,切实保障辖区群众身体健康,日前,湄洲社会事业保障局(卫健)举办全区消杀灭蚊专项培训会议。

培训中,专业讲师围绕环境治理、物理防治、生物防治及化学防治等四个方面介绍,并结合蚊虫孳生特点,重点讲解蚊虫生态习性、常用消杀药剂安全使用规范及不同场景的灭蚊实操技巧等,帮助大家掌握关键操作要点。

参会人员认真记录,积极互动。培训结束后大家纷纷表示,此次培训内容“干货满满”,解决了日常消杀工作中遇到的困惑,提升了专业操作能力。接下来,将把所学运用到实际工作中,注重环境治理与群众动员,为村居环境卫生贡献力量。(陈琛  林灿辉)