

责编:林晓玲 美编:刘智豪 电话:0594-2692006 E-mail:mzrbxiaoling@163.com







从山野茶汤到铝罐饮品,一片枇杷叶迎来新生-

仙游茶企的突围之路

经济观察

9月底,走进仙游 县赖店镇的康辉食品 工业园,机器的轰鸣 声不绝于耳。传送带 上,一罐罐饮料飞速 成了灌装、封盖和贴 。空气中弥漫着-股清新的草本香气。

这是由莆田市润 芝昌食品有限公司出 品的全国首款铝罐装 枇杷花与枇杷叶萃取 饮料。首批20万罐 兰石芝润"枇杷叶茶 和"兰石之恋"枇杷花 茶一经上市,便被订

"我们的所有产 品都采用仙游本地的 原材料,并在仙游完

叶子的"前世今生"

这片叶子,来自仙游书峰乡 兰石村。这里四季温润,森林覆 盖率高达七成,是国家"一村一 品"枇杷示范村,也是国家地理标 志产品"书峰枇杷"的核心产区。

"书峰自古就有制作枇杷花 茶、叶茶的传统,技艺代代相传。 村里老人回忆,过去每到初冬,村 民便会采花烘干,泡茶用于止咳 润肺。那时,这只是乡野间的日 常饮品。

如今,凭借现代科技与工业 生产,这份"民间方子"摇身一变, 装进了银亮的铝罐里,成为商超 货架上的新宠。

转型的加速探索

茶是国人的老朋友,但喝茶 的方式正在悄然改变。

统计数据显示,茶饮料的主 要消费群体正越来越年轻。其 中,瓶装茶、灌装茶的"90后"消费 者占比高达50%。

"年轻人既要方便,又要健 康,还希望尝到新鲜。"莆田市农 技协主席谢宗辉分析,瓶装茶和 灌装茶的兴起正是顺应了这种趋 势。他说,传统茶企过去主打散 茶、袋泡茶,喝茶场景多是家庭、



加速转型的

再好,如果没

有自己的食

品生产许可

进更多消费者,

证,没有SC证,

我们也无法上架。"

陈荔群介绍,2022年底,

莆田市首张枇杷叶茶、枇杷花茶

的食品生产许可证落户润芝昌,

得以让仙游的优质农产品能够走

产品

生活里,消费者更习惯"即开即 饮",这让瓶装茶、灌装茶成为竞 争更激烈的细分赛道之一。

"健康消费升级正在持续推 动市场扩容,但品牌的生存门槛 也在不断提高。"谢宗辉说,仙游 的枇杷茶饮品能突围,靠的就是 地方特色和纯天然。

灌装茶看似只是包装升级, 实则考验着企业的综合实力:原 料供应链、现代化生产、食品安全 认证、品牌营销,一个环节都不能 缺。润芝昌的尝试,是仙游传统

兰石村曾是省级贫困村。 2017年脱贫摘帽后,村里依然 在寻找长期增收的路径。2019 年,陈荔群带着团队在废弃校舍 上建起厂房, 创办润芝昌食品有 限公司。

茶里的乡村振兴

公司与中国中医科学院专家 团队合作,引进台湾远红外烘焙 技术,把过去无人问津的枇杷花、 枇杷叶变废为宝,生产出袋泡枇 杷叶茶、枇杷花茶。村民们修枝 时舍弃的"柴火料",如今成了企 业争相收购的原料。

不仅带动就业, 润芝昌还 挂钩了22位科技特派员,依托 科研力量提升产品含量。在这 里, 枇杷茶不仅是一杯饮品,

更是一条联结科研院 所、企业与村庄的纽

> 从村头的古 法烘焙到现代工 厂的铝罐生产, 一片枇杷叶的 旅程,折射出的 是传统产业的转

型升级,也是乡 村振兴的新路径。 全媒体记者

蔡晨晖 文/图

图①为生产线上的灌装流程。 图②为工人在整理装运。

樟塘片区改造安置房项目 力争年底竣工

本报讯(全媒体记者 林晓玲) 近期,市重点项目樟塘片区改造 安置房项目加快建设进度,力争 年底前实现全面交付使用。

樟塘片区改造安置房项目总 投资约32亿元,总建筑面积约62 万平方米。项目分为A、B两个地 块建设,其中A区项目投资约6亿 元,总建筑面积约17万平方米,共 建设10栋894套安置房。A区已 在9月18日启动选房签约,1000 余户征迁户喜圆"安居梦"。

B区投资约13亿元,总建筑 面积约35万平方米,共建设22 栋1971套安置房,配套建设绿化 工程、广场、供配电系统、消防系 统等基础设施,并配套建设社区 服务中心、学校、幼儿园和市政

目前,B区主体结构已全面 完成,正在进行室内外装修,同 步对室外配套进行施工,力争在 12月份竣工验收,让群众早日住

上新房。 构建技能人才培育高地

料股份有限公司组织行业专家 对36名艺术涂装师进行培训,加 速人才成长。

近年来,荔城区聚焦技能人 才队伍建设,通过搭建实训平 台、创新评价机制、完善激励体 系等举措,全力打造多层次、全 方位的技能人才培养生态,为区 域经济发展提供坚实人才支撑。

该区与技能评价等级试点 企业深入合作,组织开展各类评 价活动、培育孵化技能大师,累 计开展9期职业技能等级认证考 试,成功培养546名行业技术人

才。组织开展鞋服、电子、涂料、 电商、缝纫工、茶艺等职业技能 培训和鉴定,新增技能人才2660 余人,其中高技能人才1580人。

为激发人才创新活力,该区 落实企业技能人才师带徒培养 模式,布局全行业范围内各类型 技术青年梯队建设。全区现有 省级技能大师工作室13家,涵盖 中式烹调、艺术涂装、工艺品雕 刻等技能工作室。组织11位非 遗大师入驻兴化府历史文化街 区,通过现场演绎、技能展示推 广,弘扬工匠精神。

(翁国城 林佳媚)

11家企业入驻上塘银饰标准化厂房

日,宝艺达贵金属金银 工艺品文创、福祥错金银非遗传承基地、莫拉彩数 字化智造中心、信德源珠宝研发基地4个项目集中 签约,正式入驻秀屿上塘银饰标准化厂房。

至此,上塘银饰标准化厂房已累计入驻企业达 11家。该项目总投资2.3亿元,总建筑面积8.8万平 方米,共建设8栋工业厂房,预计2026年建成投产, 目前已基本完成厂房招商。

此次签约的4个项目精准锚定行业前沿趋势。 福祥错金银非遗传承基地深耕传统工艺,以高端手工 银饰开发激活产业文化根脉。宝艺达贵金属文创项 目紧扣国潮风口,通过文化创意产品开发拓宽秀屿银 饰的消费场景与品牌溢价。莫拉彩数字化智造中心 以技术为核心,用高效数字化生产适配电商快节奏, 助力秀屿银饰打通"智造"到"直达消费者"的链路。 信德源珠宝研发基地聚焦技术攻坚,以工艺创新突破 推动秀屿银饰产业从"制造"向"创造"升级。

下一步,秀屿区将持续优化营商环境,通过政 策对接、手续帮办、要素保障等全链条服务护航项 目落地,进一步助推秀屿构建更加完善的银饰产业 (黄德鑫 蔡栋宝 余铁洪) 生态体系。



国投湄洲 湾能源供应基 项目选址东吴 作业区14#泊 位后方,占地 面积约 450 亩,建成后将 辐射华南地 区。图为项目 施工现场。

全媒体记者 林罗晓 摄

百威雪津产品 荣膺"中食杯"大金奖

₩ 励 第四届"中食杯"发酵食品创新 大赛揭晓,百威雪津啤酒有限公司脱颖而出,其产品"科罗 娜特级全开盖起泡罐啤酒"荣膺"中食杯"大金奖。

作为发酵食品领域的顶级赛事,本次大赛由中国食品 发酵工业研究院、国家固态酿造工程技术研究中心、全国食 品发酵标准化中心主办,汇聚了200家企业、400多款产品。

"科罗娜特级全开盖起泡罐啤酒"凭借工艺、体验、场景 等多维度颠覆性创新,契合本次大赛"创新驱动链接世界" 主题,在激烈角逐中脱颖而出,含金量十足。

自1925年以来,科罗娜凭借独特风味,享誉全球180多 个国家。如今在百威雪津的匠心酿造下,这份经典风味不 仅得以延续,更通过全开盖起泡罐的创新形态焕发新生。 从原料甄选到工艺打磨,从口感优化到场景适配,每一处细 节都凝聚着对品质的极致追求。

作为全球单体最大、生产国际品牌最多的标杆性低碳 智慧工厂,百威雪津啤酒有限公司先后获得国家级水效领 跑者、国家级碳达峰领跑者、国家级绿色工厂、全国"无废企 业"典型案例、全国智能制造优秀场景等一系列国家级荣 誉。凭借卓越的品质和独特的风味,旗下百威、科罗娜、鹅 岛、贝克、雪津等产品,在国际市场上持续"圈粉"。

(朱秀花 林亦霞)

赴名校"充电"为创业赋能

本报讯 (全媒体记者 傅梅香 通讯员 吴洋航)日 前,秀屿区人社局在武汉大学举办"2025年初创企业经营者 能力提升培训班",来自秀屿区的45名初创企业负责人完 成为期五天的集中培训并顺利结业。

本次培训采用"专题讲座+名企访学"的沉浸式教学模 式,设置丰富多样的课程内容。培训期间,学员们系统学习 前沿课程,并对"新质生产力与国家产业政策发展趋势""数 字经济时代的营销思维与价值创造"等热点议题进行专题

为强化学习效果, 主办方还组织学员走访了盛隆电 气集团、长飞光纤光缆股份有限公司、周黑鸭国际控股 有限公司、声通科技股份有限公司等多家知名企业,通 过实地考察和现场交流,深入了解先进企业的管理经验 和创新实践。

多元发力强产兴业

笏石街道聚力推进共富美片区建设

本报讯 上月,福建省闽中地质工程勘察公司技术人 员前往秀屿区笏石街道苏塘村的水稻烘干农产品加工基地 项目,规划选址地块,开启地勘作业。

今年以来, 笏石街道多元发力盘活资源、优化配套、 补齐短板,推动片区协作联村共建,打造共富美片区,涵 盖苏塘、来塘、来垞、四村4个村,以特色农业、手工 业、文旅为核心主导产业,各村因地制宜协同发力、组团

苏塘村精准施策,盘活闲置校舍新建面积500多平方 米的生产车间,招引莆田市力恒体育用品有限公司设立鞋 面加工厂,目前已开设6条生产线,为农户提供100多个 "家门口"就业岗位。来垞村发挥来垞线面特色手工业品 牌影响力, 打造线面展示馆, 既展示线面制作非遗技艺, 又为相关农户搭建产品推广、销售平台,有效拓宽增收渠 道。来塘村以五侯福道为核心,完善文旅基础设施,争创 2A级景区, 为农户参与文旅服务创造新机遇。

为适应片区农户农业生产需求,苏塘村对接引进福建 省布谷信田农业科技有限公司,规划打造1600平方米农产 品加工基地。该项目预计投入资金130万元,建设水稻烘 干加工、分拣、包装、保鲜存储等设施,配备容量20吨烘干 柜6个,一次性可烘干稻谷120吨,预计每年可为村集体增 收15万元,并有效解决农户农产品存储难、附加值低问题, 全方位助力农户增收。 (吴志军 张淑花)

