

# 中国电影市场活力涌动

这个冬天，电影市场热度不减。《得闲谨制》《疯狂动物城2》等多部影片上映，助力贺岁档票房持续上涨，更推动全年电影票房突破500亿元大关。

贺岁档的亮眼成绩，是今年电影市场的生动缩影。

从春节档《哪吒之魔童闹海》到暑期档《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》，再到国庆档《志愿军：浴血和平》，广大电影人潜心创作，推出一大批题材丰富、表达多元的电影作品，为今年120岁的中国电影献上了沉甸甸的贺礼。

银幕上的万千风采，正持续丰富人民精神世界，映照中国电影无限生机。

## ●电影创作百花齐放

500多亿元的票房成绩，何以造就？

回望2025年，电影市场好戏连台：年初，《哪吒之魔童闹海》点燃全民观影热情，顺势“出海”风靡世界，登顶全球动画电影票房榜；《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》在佳片云集的暑期成为票房支柱；《731》深入下沉市场，带来更显著的传播效果……

“主旋律题材电影、动画电影表现亮眼，多个重要档期内诞生爆款影片，以超预期的票房表现助力全年大盘不断抬升。”猫眼娱乐市场分析师赖力总结了今年电影市场特点。

《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等在网络平台获得高分评价，并分别在今年金鸡百花电影节和长春电影节斩获重要奖项。可以说，多部头部影片实现口碑和票房双丰收，推动观众与电影“双向奔赴”。

“若前方无路，我便踏出一条路”“大好河山，寸土不让”“我想要活成我喜欢的样子”……一句句台词抒发心声、成功出圈，构成2025年难忘的光影记忆。

好电影如何打动观众？

展开微观叙事，故事更接地气。《南京照相馆》《得闲谨制》等聚焦抗战背景下小人物的选择与抗争，《长安的荔枝》讲述古代职场人的悲欢喜乐，《浪浪人生》《独一无二》等现实题材影片勾勒家庭冷暖、人间烟火……众多影片创作关注普通人、身边事，通过平民视角映射时代变迁。

扎根传统文化，故事更添魅力。从“封神”到“聊斋”，从“西游”到“三国”，多部动画电影取材于传统文学经典，展现文化底蕴和美学意蕴，获得市场认可。“今年国产动画片发展势头迅猛，动画产业与传统文化深度融合，为观众带来了

更广阔的想象空间。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

题材类型丰富，选择更加多元。一批纪录电影将目光投向小众领域，反映城市治理的纪录片《您的声音》、太空纪录电影《窗外是蓝星》等皆取得理想成绩；斩获国际电影节荣誉的艺术电影《狂野时代》《日出中天》选择在院线接受大众检验；沪语电影《菜肉馄饨》尝试分线发行，深耕区域市场……

“中国电影市场受众群体庞大，观众们的观影口味存在明显差异。”赖力认为，随着电影宣发朝着差异化精细化发展，不同类型、题材、风格的影片，尤其是更多中小体量的影片有望取得更精准的市场反馈。

饶曙光表示，2025年中国电影创作延续以人民为中心的导向，坚持多品种、多类型、多样化，不断满足广大人民群众的多元需求，尤其是对美好生活的新需求。

## ●电影技术向新而行

电影是艺术和技术融合的产物。技术的每一次创新突破，都为电影讲述故事、塑造人物、传递情感开辟了新的可能性。2025年，电影人用更多新技术、新业态，打造更震撼人心的视听体验，彰显光影艺术的无穷魅力。

138家动画公司、4000多名动画人全力托举，打磨《哪吒之魔童闹海》中近2000个特效镜头，标定全国动画电影的视效新高度；《刺杀小说家2》集结全国近40家顶级特效团队，倾力打造风火雷电、坍塌等多种视效类型……多部大片为中国电影加速迈向工业化作出了新探索。

与此同时，人工智能等新兴技术也日益嵌入电影创作、拍摄及制作等各环节。

正在上映的AI题材电影《比如父子》，便将AI广泛应用于长片叙事和制作；今年开机的《流浪地球3》开发了专属AI问答应用，它将全程参与影片拍摄。

在中国电影科学技术研究所所长龚波看来，要将复杂渲染、复杂计算交给AI完成，让其更好地赋能电影创作生产。“将创作者从重复性劳动中解放出来，更专注于核心创意与艺术表达，才能创作出更多守正创新、雅俗共赏的作品。”

新技术蓬勃发展，新事物奔涌而来。国家电影局今年印发《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，虚拟现实电影首次被纳入电影管理体系，迎来了更广阔的发展空间。

3月，《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》两部作品获得虚拟现

实电影的第001、002号“龙标”，在全国20多家门店落地。截至今年10月，共有87部虚拟现实电影顺利通过备案并完成立项。可以预见，在不久的将来，这些作品有望在线下空间与观众见面。

## ●电影市场生机勃发

2025年，中国电影市场不仅票房表现强劲，更通过“电影+”消费模式释放出巨大增长潜力。

电影“携手”文创，探索电影IP衍生品开发——

《浪浪山小妖怪》主创提前布局文创周边开发，目前影片授权营销合作带动的终端商品销售总额近25亿元；知名IP电影《罗小黑战记2》片方在全国千家主题影城设置快闪小店，快闪活动期间推出116款周边衍生品，累计销量近14万件。

“过去我们重点关注票房，那是因为我们只统计了票房。”中国台港电影研究会会长孙向辉说，要充分利用我国规模庞大、相对成熟的文化消费基础设施，深挖以电影IP为代表的文化艺术价值，不断探索视听文娱产品的新形态。

电影“邂逅”旅游，共创光影交织的“诗与远方”——

《哪吒之魔童闹海》热映，带动多个和哪吒有关的旅游景区客流量明显增长；《唐探1900》带火拍摄地山东乐陵影视城，春节期间当地旅游收入超9000万元……

今年以来，国家电影局相继启动“跟着电影去旅游”“光影绽放中国行”等活动，各地各部门通过发布经典影视旅游线路、发放观影消费券、举办主题活动等形式，推动电影和旅游相伴相促、融合发展。

不只是旅游，小小电影票根激发更多消费潜力。以今年4月举办的北京电影生活节为例，活动将电影元素向全城扩展，线下线上打通电影、餐饮、文旅资源，举办期间30余个重点商圈累计吸引客流7666万人次，带动消费251.7亿元。

“跟着电影去旅游”等活动借助电影打造新的消费场景、消费空间，电影的文化与经济价值日益凸显。”饶曙光说，要充分发挥中国电影大市场的优势，加快促进电影从单一的票房经济转向多元经济。

百廿载风华，中国电影正青春。从银幕上的万千星辉，到电影科技的求新求变，再到电影消费市场的巨大潜力，中国电影行至今日，愈发从容坚定、朝气蓬勃。

据新华社

基于中国国产创新药，由中国科研人员牵头、针对糖尿病治疗的降糖减重研究取得亮眼成果，12月18日登上国际知名学术期刊《自然》。这也是为破解患病人数众多的糖尿病给出的有效实践。

该研究显示，我国本土企业自主研发的吗替麦肽，在血糖控制和减重方面效果明确，并可改善多项心血管代谢、肝脏和肾脏相关指标。

中国药能够站到全球学术“聚光灯”下，意味着什么？

论文作者之一、北京医院国家老年医学中心内分泌科首席专家郭立新介绍，相关研究成果发表在顶刊上，体现了国际学术界对中国原创临床研究质量和科学价值的认可，越来越多中国创新药已经具备与国际同行同台竞争的能力，有望让更多患者受益。

糖尿病是严重威胁我国居民健康的四大类慢性病之一，患者往往合并肥胖、高血压、血脂异常等多重代谢异常。《健康中国行动（2019—2030年）》中专门设立了“糖尿病防治行动”。

与欧美患者相比，我国糖尿病患者群体普遍具有更高比例的胰岛素抵抗、脂肪肝和内脏脂肪积聚等代谢特征，常见临床表现为腹型肥胖，但临床长期缺乏适配中国患者的用药方案。

降糖减重有了中国实践，将给患者带来哪些利好？

参与研究的国内代谢与内分泌领域多位专家表示，此次临床研究成果正是基于中国患者，研究结论能够真实反映中国患者的疾病特征和治疗需求。

论文作者之一、南京大学医学院附属鼓楼医院内分泌代谢病医学中心主任朱大龙说，研究成果为中国超重、肥胖和糖尿病患者提供了高质量的循证医学证据，也贡献了2型糖尿病的解决方案。

从量变到质变，中国创新药如何继续“加速跑”？

玛仕度肽仅仅是一个缩影。瞄着更准、更好、更新的药物，“中国制造”迈向新台阶。

从PD-1抑制剂领域实现突围，到积极探索全球前沿CAR-T细胞疗法，从努力寻找全新靶点，到AI加速药物研发与验证……医药产业加快从仿制到原创的转身。

数据显示，“十四五”以来，我国获批上市的国产创新药超过110个，2024年我国在研新药数量跃居全球第二位。2025年截至11月底批准创新药数量68个，已超去年全年的48个，呈快速增长态势。

研发投入“真金白银”，审批开辟“绿色通道”，支持政策打出“组合拳”，创新药“中国造”正迎来新机遇。

玛仕度肽研发企业信达生物的有关负责人表示，将与更多科研团队携手，瞄准前沿，跑出国产新药创制的“加速度”。

据新华社

# 中国降糖减重药有新成果

登上《自然》！

## 气候变化和人类活动或致近8000种动物面临灭绝风险

一个国际团队日前发布的研究显示，由于气候变化引发极端高温、人类活动挤压栖息地，到本世纪末，近8000种哺乳动物、鸟类、爬行动物和两栖动物可能面临灭绝风险。

以色列内盖夫本-古里安大学、英国牛津大学等机构的研究人员在学术期刊《全球变化生物学》上报告说，城市化、农业扩张等土地利用方式变化以及其他人类活动，正在破坏动物的自然栖息地，并可能引发大规模物种灭绝。

研究结果显示，到本世纪末，预计将有近8000种物种面临不适宜的生存条件，包括气候变化导致的极端高温以及人类活动导致的栖息地丧失。

研究指出，非洲萨赫勒地区、巴西大片区域以及中东部分地区受影响尤为严重。

据新华社



这是哈尔滨中央大街上以“冰雪迎宾 瑞马迎新”为主题的创意灯饰。12月以来，哈尔滨进入冬季旅游旺季，中央大街上游人如织。作为哈尔滨市闪耀的城市名片，中央大街在丰富多彩的创意景观与灯饰装饰下显得格外动人。夜幕降临，华灯初上，游人徜徉其中，尽享当地独特文化魅力。

新华社记者 王松 摄

## L3级自动驾驶车型获附条件准入许可，释放哪些信号？

12月15日，工业和信息化部正式附条件许可两家汽车企业提交的搭载L3级有条件自动驾驶功能的智能网联汽车产品准入申请，受到广泛关注。这一举措释放哪些信号？记者采访了专家。

### 筑牢安全发展“防护栏”——

工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春表示，我国始终将安全作为创新应用的前提，坚持安全为先、统筹推进，逐步形成覆盖关键技术研发、测试验证评价、政策法规制度、场景验证应用等方面系统化推进机制。

“此次发布的搭载L3级有条件自动驾驶功能的智能网联汽车产品，在企业能力、产品安全过程保障、产品测试验证等方面均开展了系统性评估，在安全为先的前提下，限定使用主体和场景应用范围，对具备量产条件的智能网联汽车产品给予准入许可，在推动智能网联汽车

技术创新、逐步扩大可应用场景方面迈出了坚实一步。”瞿国春说。

“安全是汽车行业永恒的主题，任何新技术的诞生与应用都应以安全为底线。”中国汽车标准化研究院总工程师孙航告诉记者，此次发布特别强调了“附条件”准入，将允许开启自动驾驶功能的路段限定在典型、低风险场景中，意在通过“小切口起步”、安全有序推进自动驾驶技术稳妥落地。

### 从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段——

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为，智能网联汽车作为跨学科、跨领域的复杂系统，其成熟度不仅依靠技术突破，更需商业闭环验证。“多部门共同构建‘产品准入+上路通行’机制，联合制定规则、并行审查，为产业划定清晰的安全基线，为创新留足空间。”

付炳锋说，对行业而言，许可自动驾驶车型产品不

仅是对技术成熟度的权威认可，更是对社会各界未来智慧出行期待的有力回应。L3级别自动驾驶的落地，是涵盖整车、零部件、软件算法、通信、数据服务等多主体协同的系统性工程，将推动产业链上下游从“供应关系”转向“共生关系”。

### 推动技术迭代，健全制度体系——

据悉，下一步，两款车型将由重庆和北京两家使用主体在相关区域内开展上路通行试点。工业和信息化部将联合有关部门及地方主管部门加强车辆运行监测和安全保障，及时总结经验，不断健全智能网联汽车准入管理和标准法规体系。

孙航认为，这实际上是对行业创新的一种双向促进，智能网联汽车准入和上路通行试点工作的推进，为我国汽车技术创新和迭代升级注入强劲动力，与此同时，也为标准制定提供宝贵的实践经验，让准入流程更顺畅、更科学。

“一方面促进生产企业安全保障能力及产品技术进一步成熟，另一方面验证制度体系的可执行性和可扩展性。”瞿国春表示，将通过试点完善技术评估流程要求，探索构建全链条安全管理模式，有序推动先进技术安全应用。

据新华社

为切实做好2025年冬至期间森林防火工作，共同维护社会秩序，确保交通安全及道路畅通，倡导和谐文明的祭扫行为。根据上级统一部署，扫墓人员车辆（即三轮及以上机动车）一律不得上山，停靠在指定停车场。西天尾

## 公 告

镇人民政府将在指定地点统一安排公交车，免费接送群众上下山，请广大群众自觉遵守并互相转告。现将相关工作安排如下：

路段	后卓至下垞段	后埔至林山段
停车场	九华登山公园入口及部队操场	南少林路北段、紫霄路
备选停车场	荔涵大道人行道	荔涵大道人行道
免费公交车搭乘点	九华登山公园入口	后埔南少林牌坊
免费公交车辆数	12辆	16辆
免费公交车路线	九华登山公园入口至象峰村部	后埔南少林牌坊至南少林路9公里

备注：1.公交车接送时间：2025年12月21日（星期日）7时至15时。

2.林山村、下垞村、象峰村村民私家车可通行。

西天尾镇人民政府  
西天尾派出所  
2025年12月19日

## 建行快贷

岂止于快 立点可贷

年化利率低至 3%  
纯线上 全自助 一触即贷 还款灵活

1.理性消费，量力而行，珍爱征信。  
2.客户最终额度和利率水平请以实际审批为准。  
3.贷款不收取任何附加费用，严防贷款中介和电信诈骗。  
4.贷款资金只能用于消费，不得用于购房、投资、偿还住房抵押贷款及法律法规禁止的其他用途。



中国建设银行  
福建省分行  
客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.cn