



逐光向新 共赴山海

两岸同胞欢聚湄洲岛迎新年

本报讯（全媒体记者 温露露/文 蔡昊/图）上月31日晚，湄洲妈祖祖庙化作光影与声浪的海洋，“2026全到莆田过大年”活动在此正式启动，以“逐光向新·与青春共赴山海”为主题的2026年湄洲妈祖祖庙跨年祈福盛典同步举行。海内外嘉宾与两岸同胞欢聚一堂，拜妈祖、观演出、叙亲情，在欢乐温馨的氛围中，共同迎接新年的到来。

19时40分许，“2026全到莆田过大年”活动正式启动，面向全国发出诚挚邀约，欢迎各方宾朋2026年农历正月全到莆田过大年，体验全国独一无二的莆田“过年”习俗。

“全到莆田过大年”活动围绕莆田元宵民俗文化，整合妈祖文化、非遗瑰宝、莆商资源等特色元素，按照“全城联动、全域体验、全程保障、全心服务”要求，打造“天天有活动、村村有亮点、人人有精彩”的文旅矩阵，为游客、市民提供年味浓、体验佳的春节文旅活动。

20时许，跨年音乐盛典燃情开唱。苏见信、陈志朋、李翔君等两岸知名歌手轮番登台，精彩献唱，《死了都要爱》《蝴蝶飞呀》《雨蝶》等一首首经典歌曲点燃全场。两岸同胞挥舞着荧光棒，跟随旋律齐声合唱。歌声、掌声与欢呼

声交织回荡，将现场氛围推向高潮。

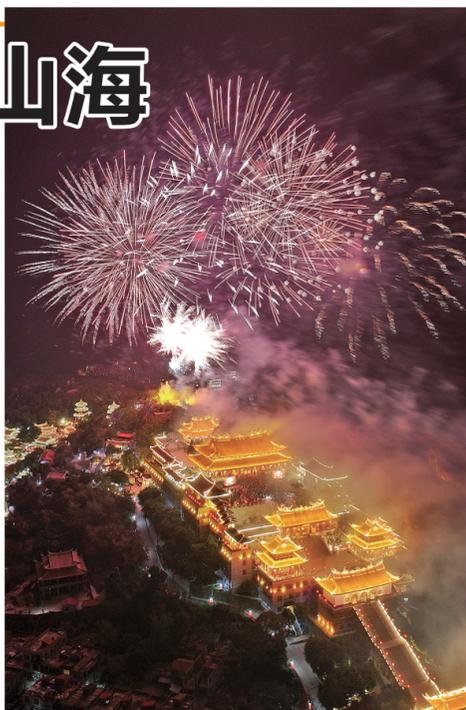
23时许，伴随着悠扬的乐声，跨年祈福仪式在祖庙南轴线天后殿和西轴线寝殿同步启动，两岸同胞同谒妈祖，共祈国泰民安、阖家安康。

当新年钟声敲响，璀璨的烟花在祖庙上空绽放，点亮夜空，照亮大家对新年的新期盼。

“妈祖文化是联结两岸同胞、海内外华人华侨的精神纽带。”湄洲妈祖祖庙董事长林金赞表示，此次跨年祈福盛典既是妈祖文化创新发展的实践，也是深化两岸青年交流的载体。希望以此吸引更多两岸青年了解妈祖文化、亲近妈祖文化，进一步增进同胞情谊、凝聚情感共鸣。

跨年祈福盛典上，多项文旅融合新成果同步发布：《南国蓬莱》正式启动，为首部妈祖文化微短剧；湄洲妈祖祖庙马年文旅IP首发亮相，以卡通妈祖形象搭配马年元素，推出系列文创产品和主题周边产品；数字妈祖通过VR、AR技术，打造沉浸式妈祖文化体验，可通过手机小程序“云拜妈祖”，身临其境感受祖庙风貌与文化内涵。

2026年湄洲妈祖祖庙跨年祈福盛典在天后广场举行。



首部妈祖文化微短剧《南国蓬莱》开机

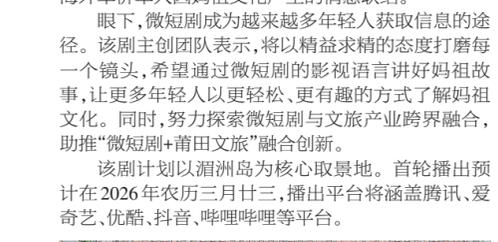
本报讯（全媒体记者 温露露/文 蔡昊/图）上月31日，首部妈祖文化微短剧《南国蓬莱》（暂名）在湄洲妈祖祖庙正式开机。

据介绍，该剧是福建省广播电视局、福建省文化和旅游厅首批文旅非遗微短剧重点选题项目，也是积极响应国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”“微短剧里看非遗”创作计划的具体举措，由湄洲妈祖祖庙董事会与天和电影等联合出品，旨在以短剧为载体生动展示妈祖文化，扩大传播范围，吸引更多青年关注妈祖文化、来到湄洲旅游、增进两岸情感。

《南国蓬莱》以妈祖文化为主线，讲述了新加坡青年女设计师、台湾雕塑专业青年先后来到湄洲岛，与岛上青年相识、相知的温情故事。剧集将展现妈祖信仰、“天下妈祖回娘家”盛典、湄洲妈祖祖庙建筑群、《缘起湄洲》文旅项目等妈祖文化元素，并融入莆田木雕、湄洲风光、特色美食等，串联起两岸同胞和海外华侨华人因妈祖文化产生的情感联结。

眼下，微短剧成为越来越多年轻人获取信息的途径。该剧主创团队表示，将以精益求精的态度打磨每一个镜头，希望通过微短剧的影视语言讲好妈祖故事，让更多年轻人以更轻松、更有趣的方式了解妈祖文化。同时，努力探索微短剧与文旅产业跨界融合，助推“微短剧+莆田文旅”融合创新。

该剧计划以湄洲岛为核心取景地。首轮播出预计在2026年农历三月廿三，播出平台将涵盖腾讯、爱奇艺、优酷、抖音、哔哩哔哩等平台。



《南国蓬莱》开机仪式举行。

文创产品 手办公仔



湄洲妈祖祖庙 马年文旅IP首发

本报讯（全媒体记者 温露露）上月31日晚，湄洲妈祖祖庙马年文旅IP系列形象在2026祖庙跨年祈福盛典上正式发布。该组IP形象以妈祖文化与莆田特色为核心，融合生肖符号与五福寓意，力求打造市民游客喜闻乐见的顶流IP，助力“全到莆田过大年”。

此次发布的马年文旅IP，以“妈祖福佑·骏驰鼻鼻”为主题，在“祖庙萌妈”核心文创形象的基础上，融入马年生肖象征，循着妈祖“诞生—开悟—救海—飞升—褒封”的传奇轨迹，打造5个主题鲜明的大型实体艺术装置。

“诞生”以五行之土为基底，马身化形山峦，婴儿时期的妈祖形象手持定风珠，周身彩带飘逸，传递“喜从天降”的吉祥寓意；“开悟”主打五行之木，马身装饰“妈祖花”月季花、马嘴衔着莆田名果“状元红”荔枝，少女模样的妈祖端坐马背凝神读书，传递“禄运亨通”的美好祈愿；“救海”取材五行之金，以“铁马渡江”故事为原型，身披红袍、头梳帆船髻的青年妈祖于惊涛中俯身救人，诠释“寿泰康宁”的守护内涵；“飞升”融入五行之火，马鬃马尾化作烈焰，手持玉如意的妈祖身着朱红披风，象征“福运绵长”的

期许；“褒封”以五行之水为载体，海浪幻化为奔腾的骏马，妈祖裙摆化为平静的海面，无数福船扬帆归航，寄托“财源广进”的祈福愿景。

5个大型实体艺术装置预计于马年春节前，在湄洲妈祖祖庙、天妃故里遗址公园、妈祖影视城等核心景区完成展陈布置。届时，景区将推出线下游客打卡集福活动，吸引游客与艺术装置互动，助力全年文旅热度。

此外，围绕该马年文旅IP的周边衍生产品开发正同步推进，公仔手办、毛绒玩具、冰箱贴等一系列兼具纪念意义与实用性的文创产品即将面市。

湄洲妈祖祖庙相关负责人表示，马年文旅IP是“祖庙萌妈”核心文创形象的重要延伸与创新表达。湄洲妈祖祖庙将持续以文创产品为载体，推动妈祖文化活态传承、创新发展，让游客能更好地把妈祖文化带回家。

当晚还同步举办了“海峡两岸妈祖文创产品展销”活动，吸引了众多海内外游客嘉宾现场选购妈祖文创精品。

近年来，湄洲妈祖祖庙深挖妈祖文化富矿，聚力文创产业发展，不断探索“传统文化+现代设计”的创新路径，形成了覆盖家居摆件、服饰、饰品、伴手礼等多品类的文创矩阵，让妈祖文化融入日常生活，搭建起海峡两岸文化交流与产业合作的桥梁，为莆田文旅经济高质量发展注入新动能。

精致路越“靓”越舒心

前不久，省委城市工作会议召开，提出“以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，扎实推动城市高质量发展、内涵式发展。”无独有偶，围绕这一目标，我市以精致路建设为切入点，给出生动答卷。

不久前，我市首条精致路——学园中街提前35天通车，赢得市民广泛好评。这条道路以“绣花功夫”精雕细琢，已成为我市推进城市更新、建设精致城市的示范样本。

此次学园中街精致路建设项目全长1.76公里，总投资

2300余万元，坚持“小切口、微改造、精提升”的理念，在尊重城市原有肌理的基础上，针对市民出行的实际痛点，实施精准化改造，实现“小而美”的提升。学园中街沿线学校集中、商圈活跃、居民区密集，日常通勤与消费人流叠加，交通压力常年突出。项目建设涵盖道路、交通、照明、绿化及配套设施更新，堪称精准的“微手术”。施工方科学统筹，利用节假日等交通低峰期铺设沥青，把对市民生活和商户经营的影响降到最低。

改造后，学园中街路面平整开阔，街景颜值与通行功能同步升级，以有限的投资、精准的干预，实现城市公共空间

品质的显著跃升。这也是城市治理走向精细化、人性化的关键一步。这启示我们，城市更新未必全都是“宏大叙事”，聚焦痛点、精准施策的“微循环”疏通，同样能改善城市空间，提升群众幸福感。

目前，莆田已在全市范围推进8条精致路建设，各县区都交出了一条精致路“作业”，并计划逐年推动精致路建设。因地制宜、量力而行，精致路改造，于细微处见民心，提升了城市建设、城市治理的可感知温度。

如今，城市发展从外延扩张转向内涵提升阶段。精致路建设正是这一转型的典型实践，也是城市发展逻辑从“以车为本”回归“以人为本”、从单一功能迈向多元融合的生动演进。随着越来越多的精致路亮相，“一座公园城市、精致城市”正冉冉升起，让群众在日常点滴中真切感受到环境更舒心、生活更便利、福祉更丰厚。 吴琪娜

街谈巷议

传统古街如何焕发新活力？

随着我市兴府历史文化街区、罗首田历史文化街区等一批省级历史文化街区火热运营，那些曾经深藏历史的老建筑，经过精心的修缮与利用，重新焕发生机，吸引着无数游客驻足，感受历史的厚重与文化的韵味。

素有文献名邦之誉的莆田，有着丰富的文化资源，不少历史文化、名人遗迹与故事、民俗传说等，都隐藏在这些古街古建中。近年来，我市通过对古建筑、民俗文化等地域文化的深入挖掘和保护，打造出了独具特色的文化品牌。当游客漫步在古老的街巷中，既能欣赏到宋明清时期的建筑风貌，又能体验到当地传统的民俗活动氛围。文旅融合不仅为旅游业注入了深厚的文化内涵，也为文化的传承与创新提供了广阔的平台。

实现文旅融合高质量发展，需要我们认真

细致挖掘整理。如邀请专家对当地独有的历史文化特征进行深入研究，梳理制定文旅发展规划，为景区的旅游产品、设计开发等刻上莆田文化元素的烙印。挖掘整理德孝文化、御史文化、廉政文化等，结合莆田的文化特色、地位进行纵深挖掘、有效整合，为莆田的文旅产业发展注入地方特色传统文化。通过举办文化活动、开展志愿服务等方式，让群众积极参与到文旅项目的建设 and 宣传推广中来。

当前，文旅产业正以其独特的魅力和强大的活力，成为推动经济发展的新引擎。我们只有坚持传承弘扬地方特色传统文化，精心打造出更多地方特色浓郁的文旅项目，才能让人们在旅游中更好地体验莆田文化的魅力，实现文化与旅游的良性互动和协同发展，从而推动我市文旅产业高质量发展。 陈志平

为城市更新注入民生温度

不妨一说
luofangyishuo

近日，城厢区文献小区（八十余亩小区）改造项目正式动工，这项总投资超两千万元的工程，是对建成三十余年老旧小区的一次系统性更新。

基础设施老化、功能配套缺失、停车资源紧张……随着时间推移，老旧小区普遍凸出的这些问题，直接影响着文献小区880多户居民的日常生活体验与社区认同感。

民有所呼，政有所应。此次改造直指痛点，从地下管线综合整治到地面环境美化，从公园升级到车位增建，覆盖小区安全、宜居、便捷等多个维度。这场系统性的功能重塑与品质提升，致力于将小区从“生存型”空间转变为“生活型”家园。

针对老旧小区普遍存在的“停车难”，此次规划新增数百个机动车与非机动车位，同时升级中心公园、增设公共活动空间，特别关注“一老一小”休闲交往和精神生活的需求，努力做好社区活



郑倩作

电话话题

冬季也能“热”出病？

提到热射病，公众习惯将其与酷暑高温绑定，但事实真是如此吗？其实，在低温季节，热射病仍有可能悄然找上门。

热射病是暴露于高温高湿环境，导致机体体温调节功能失衡，产热大于散热，核心温度迅速升高至40℃以上。患者常表现为皮肤灼热、意识障碍等症状，严重时可能引发多器官系统损伤，常见于高温高湿环境下剧烈运动或劳作的人群。那么，冬天为何有人会“中招”？

“在局部环境中形成高温、潮湿且不通风的‘小环境’，比如冬天运动时穿着过多。”中国气象局医院中医科副主任医师李媛解释，冬天剧烈运动后会让身体快速产热、大量出汗，穿着多层且厚重不透气的保暖衣物会牢牢锁住汗液，阻碍蒸发散热，热量无法及时排出，持续在体内积蓄，引起体温骤升，进而诱发热射病。

密闭空间内的高强度活动同样暗藏风险。例如冬季泡温泉，或在门窗紧闭的室内场所运动，室内温度骤升形成如同“桑拿房”的闷热环境，身体持续产热却难以散热，都会加大热射病的发病风险。老年人、儿童及慢性病患者是冬季热射病的高危群体。

老年人及卒中、帕金森病等慢性病患者因体温调节能力弱，在温暖环境中久坐、卧床不起等情况都可能引发热射病。而儿童的体温调节系统尚未发育完善，也存在发病风险。

冬季预防热射病，核心是谨防“局部高温高湿”环境。运动时应选择透气吸汗的衣物，室内活动时需定时开窗通风，保持空气流通。一旦出现头晕、乏力、体温升高、意识模糊等症状，需立即转移至阴凉通风处，尽快将体温降至38.5℃以下，并及时就医，切勿因“冬天不会中暑”的认知误区而耽误治疗。 据新华网

草根俱乐部

人生在世如浮云：穿冬装嫌热，穿秋装怕冷，都不知道怎么搭配衣服了，头一次碰到这么糟糕的冬天。

祖居之岩：我前几天就中暑了，喉咙干痒，头晕，我还以为是中痧了，过了两三天才觉得是中暑，喝了瓶藿香正气水就好了。

明昆峰：春生热射病，秋生热射病，夏生热射病，冬也生热射病。人都无所适从，无法生活了。

花花LHC：冬季一热毛孔就打开，如果脱衣服散热，冷空气马上就打开的毛孔入体，把热量往外挤，引发的症状和热感冒性质差不多。

系好电动自行车的“安全带”

在城市的街头巷尾，总有电动自行车的身影。从接送孩子的宝妈，到奔忙的快递员、外卖员，以及忙碌的打工族，电动自行车已经成为许多人生活中不可或缺的一部分。截至2025年9月，我国电动自行车的社会保有量为3.8亿辆，这意味着约4个人就拥有一辆电动自行车，反映出电动自行车在城市交通中的重要性。

然而，市场的繁荣也带来了一些问题和挑战。一方面，部分不合格车辆流入市场，“电池质量不达标、非法改装、违规提速”等现象潜藏风险；另一方面，闯红灯、逆行、随意变道、违法停放等行为屡禁不止，不仅扰乱交通秩序，更

直接威胁公共安全。

为破解难题，《福建省非机动车管理办法》于2025年11月1日起正式施行。同时，我市公安部门也在全市范围内开展专项行动，严查违法行为，保障道路交通安全有序。此外，加强源头监管，杜绝不合格车辆与电池流入市场；同时加强充电设施建设，破解安全充电难题等。

电动自行车以其灵活方便的优势，成为老百姓出行不可或缺的交通工具。随着技术发展和政策完善，相信未来的电动自行车定能实现安全、效率与便利的长期平衡，从而更和谐地融入城市的发展脉搏之中。 康少凡