

# “数字泔水”污染加剧，怎么管？

2025年底，韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词“slop”（现常译作“泔水”）评选为2025年度热词，并将其定义为“通常由人工智能（AI）批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。

AI生成的爽文、“魔改”动画、虚假视频肆意传播……AI技术在给我们带来诸多便利的同时，也造成大量劣质、无用的信息在网上泛滥，加剧了网络生态“污染”。

## 粗暴爽文与“魔改”视频数量激增

济南市市民常朔近期发现，上初中的儿子经常在网上看AI生成的各类爽文，比如主人公在校园以暴制暴替同学“复仇”，或不爱学习最后却能高分“碾压”别人。“这类爽文语言浮夸，很多价值观有问题，却让人很上瘾。”常朔向记者表示。

记者通过搜索引擎检索“校园复仇”“校园逆袭”等关键词，大量爽文随即出现。在一些网络社群中，有不少青少年索要这类文章的“资源”。在一些低劣文章的结尾，还留有AI生成的说明。

出版行业从业者林菁菁说，与此前流行的网络文学相比，近两年出现的AI爽文写作门槛低，只需输入故事大纲、人物等指令，在大模型中加以训练，就能生成相应文章。这类内容主要靠主人公逆袭、反派崩溃跪地求饶等夸张剧情吸引眼球，实则是批量生成、粗制滥造。

不少学生家长认为，青少年时期是价值观形成的关键时期，AI生成的很多文章渲染“暴力冲突”“物质攀比”等畸形观念，可能催生偏激心态与二元对立思维。

记者发现，“数字泔水”不止限于文字类的低劣内容，AI技术近年来还被滥用于视频“魔改”传统文化经典，造成认知差异。

虽然此前相关部门对AI“魔改”视频进行了规范，但在短视频平台上，仍有不少传统文化经典被改得面目全非。例如将《西游记》中人物与西方元素、暴力内容诡异组合，或将《三国演义》中不少打斗场面改成“激光大战”。

北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩说，这种戏谑和解构不仅会传播错误认知，还会割裂文化传承，削弱年轻一代的文化认同与历史敬意，让孩子与严肃阅读的距离越来越远。

随着如“泔水”一样无用、低劣的信息侵蚀互联网

生态，不少人受到潜移默化的影响。首都师范大学教育政策与法律研究院副院长蔡海龙说，AI生成的垃圾内容普遍存在同质化、套路化问题，对青少年来说，这种内容若长期接触过多，大脑就会变得懒惰，进而影响人们的思考、创造能力。

## 揭垃圾信息背后的生产逻辑

目前，人工智能批量炮制出的逻辑混乱、空洞无物的低质数字内容已渗透至网络的各领域中。为何这类信息会越来越多？

——技术滥用，制造大量垃圾信息。“29.9元买爽剧制作教程，有专门生成给孩子看的关键词。”这是记者在一家电商平台咨询时客服所说的。该店铺客服还说：“个把星期就能学会。”记者看到，电商平台上“AI短视频制作教程”很多，有的已售出上千份。视频制作行业从业者高森说，AI技术在视频剪辑等领域应用很广泛，但用来制作低劣、“魔改”类内容就偏离了方向。“教程售卖者只考虑牟利，不管购买者拿来做什么，这导致低质量、无意义的AI生成内容越来越多。”

受访专家表示，AI技术的广泛使用，大幅降低了“数字泔水”生产门槛。同时，一些低质内容又被用于AI训练数据库，进一步污染了数字生态，形成了“泔水投喂泔水”的恶性循环。

——“流量贪婪”，滋生灰色产业链条。部分内容生产者为了赚快钱，在短视频或社交平台量产吸引眼球的内容收割流量。例如，短视频平台中屡次出现给珠峰装电梯、给黄河设护栏的恶搞视频。西藏自治区网信部门2026年1月发布的“2025年度西藏网络辟谣十大典型案例”中，对部分自媒体通过AI生成编造“珠峰电梯建成测试”“游客乘坐电梯登顶”等信息进行了辟谣。

记者调查发现，一些所谓的MCN机构会专门分析部分用户的浏览偏好，通过AI工具生成低俗小说、“魔改”动画、虚假视频等内容，再通过旗下的大量“僵尸账号”发布，用猎奇博眼球、以数量换流量。

——算法之困，难以走出“信息茧房”。“低质内容能够广泛传播，也与平台算法机制密切相关。”有业内人士透露，一些平台以点击量、完播率为核心考核指标，低质内容只要有短时长、强刺激的特点，就更容易获得高数据反馈。算法则会根据用户点击记录持续强化推荐，形成“用户点击—算法推荐—更多点击”的循

环，使人长期接触同类内容，这让“数字泔水”对人的“包围感”越来越强烈。

蔡海龙说，以AI“魔改”视频为例，它们通常具有节奏快、刺激强、好理解等特点，契合青少年群体碎片化的媒介使用习惯。有的人可能只是出于好奇点击了一个怪异视频，此后算法就会大量推送同类内容，迅速将其困于“信息茧房”，不断加深其沉浸与依赖。

## 应对生成式AI挑战需系统治理

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人。随着人工智能走进人们生活，如何抵制“数字泔水”般的无用信息，无论对平台还是网民都是考验。

近两年，关于生成式AI的监管法律法规正逐渐完善。国家互联网信息办公室等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》已于2025年9月1日施行。根据该办法，所有利用生成式人工智能技术产生的文本、图片、音频、视频等内容，必须进行显著标识，以帮助公众区分虚拟信息与现实信息。2026年1月1日，新修改的《中华人民共和国网络安全法》施行，其中进一步明确了AI内容监管与平台主体责任。

山东大学哲学与社会发展学院教师王元超说，在监管陆续完善的基础上，相关网络平台也要进一步规范自身行为，对于AI生成的视频，在显著位置标注，并过滤有害、垃圾信息。同时，平台应进一步优化推荐算法，避免过度向老年人、未成年人等群体大量推送AI生成的低质内容。对于违反法律法规、有违公序良俗的内容，应加强自查并配合监管部门坚决防范、打击。

针对“数字泔水”对青少年的冲击，受访专家认为，学校和家庭应积极引导未成年人多读纸质书，养成学党史、读经典的良好习惯；学校、媒体和网络平台要多提供适合学生群体的优质历史文化读物与影视作品，为孩子们营造一片丰饶的“数字净土”。

山东烟台毓璜顶医院儿童保健门诊副主任医师葛静静说，未成年人在网络沉迷，甚至不想出门、不想完成学业，容易发展为网络成瘾，导致社交障碍、心理问题等一系列严重的后果。家庭、学校应重视这一现象，更好履行监护、教育职责，共同营造健康的成长环境，避免未成年人过度沉迷网络。

据新华社

# 中国科学家研发出“能屈能伸”的柔性AI芯片

当人工智能芯片变得像创可贴一样柔软贴合身体，像织物一样可随意弯折，是否会带来一场新的硬件革命？中国科研人员近日在英国《自然》杂志发表论文，宣布成功研发出一种全柔性人工智能芯片，可为可穿戴健康监测设备、柔性机器人等智能应用提供关键硬件支撑。

在人工智能与物联网、具身智能深度融合的背景下，对轻量、高效、柔性的智能计算硬件需求日益迫切。传统基于硅基的刚性芯片难以满足贴合人体或复杂曲面设备的部署要求，而现有柔性处理器普遍受限于低工作频率、高能耗和缺乏并行计算能力，难以胜任神经网络推理等数据密集型任务。

清华大学、北京大学等机构科研人员成功基于国产工艺研制出FLEXI系列全柔性数字型存算一体芯片，突破了柔性电子应用于边缘高性能人工智能计算的天然瓶颈。该芯片基于低温多晶硅薄膜晶体管，薄如蝉翼，可随意弯折，并具备超低功耗、高效能、高鲁棒性与低成本等优势。

据介绍，该芯片还采用了以全数字静态随机存取存储器为核心的“存算一体”架构，相当于把“记忆单元”和“计算单元”合二为一，省去了来回搬运数据的时间和能耗，更加高效。其中，最小版本的FLEXI-1芯片面积仅31.12平方毫米，集成10628个晶体管，可在仅55.94微瓦的超低功耗模式下运行。

研究者之一、北京大学人工智能研究院助理教授燕博南告诉记者，该芯片可承受超过4万次180度弯曲而性能不衰，并在长达6个月的长期测试中保持稳定运行，还可支持神经网络的压缩与一键部署，增强芯片的智能处理效率。单个仅为1千比特容量的柔性芯片就可实现准确率高达99.2%的心律失常检测，为下一代可穿戴医疗设备、柔性脑机接口以及智能机器人等提供不可或缺的核心计算引擎。

据新华社



2月4日，在广东省潮州市饶平县霞西村，霞西布马舞队队员进行布马舞排练。新春将至，广东省潮州市饶平县处处洋溢着喜庆的节日氛围，当地居民正紧锣密鼓地排练独具特色的布马舞，为春节期间的庆典活动做准备。作为当地民众喜闻乐见的表演艺术，布马舞不仅是节日庆典上不可或缺的“重头戏”，更承载着人们对吉祥如意的美好祝愿，为新春佳节增添了浓郁的喜庆气氛。

新华社记者 毛思倩 摄

# 一份特色茶产品背后的文化消费升级密码

“厚芋泥波波奶茶”里藏着福州茉莉花茶的清雅；宋代点茶元素融入茶饮品牌抹茶新品；商业街“闹中取静”的现代茶空间成了年轻人享受生活的新方式……

小小茶叶，带着“人文”的内核，给现代人带来生活新体验，激活消费新动能。

## ■文化赋能，茶叶变“金”叶

在福建安溪，“85后”陈金燕的“歌会茶文化馆”菜单别具一格：干锅铁观音龙胆鱼、茶香虾、铁观音茭白鸡汤面……几乎每道菜都与茶深度交融。“茶+餐”的创新融合，让食客大呼过瘾。

国家茶叶产业技术体系的消费者调研数据显示，72%的受访者愿意为富有文化内涵的品牌支付高出竞品20%的额外费用。

在浙江，有地理标志加持的西湖龙井，其茶鲜叶价格明显高于其他产区；在云南，通过深化“普洱茶”品牌战略，使其成为富民增收的支柱产业，2024年带动从业茶农人均增收5860元。

“文化使品牌形象更丰满、更有品位，从而显著增强品牌溢价能力。”中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥说，中国茶文化历史悠久、底蕴深厚，各地之间和品类之间的茶文化竞争日趋激烈，特别是茶养生文化、茶休闲文化、茶历史文化等，均可植入茶叶品牌文化中。

## ■文化体验，让“解渴”也“悦己”

云南普洱那柯里村中，青年创业者高仕兴的普洱茶

制作技艺体验中心每天热闹非凡。游客们在他的指导下，亲手完成蒸茶、装模、压制，将一片片鲜叶变成属于自己的茶饼。

“从前只听说普洱茶好喝，现在亲自体验了之后才了解一饼茶背后的传统工艺。”来自江苏的王女士道出了当下消费者更深层的需求：从被动接受产品，到主动参与创造、寻求精神满足。

“顾客亲自制作的茶饼被赋予了自己的情感，许多人会压制自己的名字或祝福语，作为伴手礼。”高仕兴说，这种深度体验不仅传播了茶文化，更直接带动了茶叶销售，让好茶走出大山。

2025年，那柯里村接待游客100.6万人次，实现旅游总收入1.67亿元，茶文旅融合成为乡村振兴的重要助力。

研究表明，满足消费者品质诉求、丰富顾客消费体验，是跨界创新提升消费者品牌认同的重要因素。

在浙江，100家“非遗+茶馆”“非遗+民宿”等六种融合业态，让千年茶文化触手可及；在福建，春伦集团打造的ITEAMO茶空间，让年轻人坐在开阔的落地窗边，一边饮茶，一边俯瞰热闹的三坊七巷……

将茶文化融入现代生活——业态融合让消费有质量，也有质感。

“我们既要传承保护传统名茶的历史文化和匠心技艺，也要以开放姿态拥抱时代浪潮，让‘老茶’焕发‘新味’。”国家茶叶产业技术体系产业经济岗位科

学家姜爱芹说。

## ■文化“搭桥”，推动新茶饮蓬勃发展

“这次来云南，最大的收获是发现自己开始慢慢接受喝茶这件事了。”北京游客许晓可在机场打包了一杯“古树生普”后感慨。在她手中，还有从“上山喝茶”门店购买的时尚茶包和竹编小饼茶。

年轻群体，正通过更轻松、更时尚的入口，与传统茶文化重新结缘。

新茶饮，正是这场“再结缘”的重要桥梁。它以茶叶为基底，融入奶、果、创意，紧紧抓住了年轻消费者的味蕾和喜好。

奈雪的茶推出“大师龙井”系列，联动西湖龙井的文化IP；喜茶与游戏、时尚IP推出跨界联名产品……

陈富桥表示，新茶饮通过“向上游文化跨界”，能有效地提升消费者对新创品牌的认可。“高端品牌更应该通过文化稀缺性挖掘品牌个性，规避同质化竞争。”

“传统茶饮有了现代化、年轻化的表达，让喝茶变得更轻松、更时尚，更贴近人本身。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

福建作为新式茶饮核心原料供应地，2023年供应的基底茶原料超16万吨，占全国一半以上，安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶等名茶成为新茶饮风味创新的底气。

云南省茶叶流通协会副会长徐亚和说：“新式茶饮就是中国茶饮的一种表现方式，从业者要增强文化的感染力和标识性，做出有温度、有特色的茶饮品牌。”

一份特色茶产品的背后，蕴含着深刻的消费变革。在人文与经济的交响中，中国茶产业正迈向一个韵味绵长、生机勃勃的未来。

据新华社

# 解码洞察南极冰山变化的“千里眼”

作为淡水载体，南极冰山是全球气候的“晴雨表”。南极冰山的每一次崩解，都深刻影响着全人类的安全与发展。

如今，我国海洋卫星家族共同构建起极地冰山的观测网络，作为人类洞察南极冰山变化的“千里眼”，为世界各国共同应对全球气候变化发挥作用。

## ●南极冰山是全球气候“晴雨表”

我国海洋卫星1米C-SAR卫星持续监测发现，位于南极的世界最大冰山A23a冰山正加速崩解，2025年4月以后，A23a冰山不断破碎出小的冰山，且在洋流作用下，围绕地处南大西洋的南乔治亚岛漂移。

“南极冰山破碎原本是冰架受外力作用、裂缝扩展等影响产生的自然物理过程。但全球变暖显著削弱了冰架稳定性，加剧了崩解的频率与规模。”国家卫星海洋应用中心极地遥感监测部高级工程师曾韬说。

南极冰山对全球气候具有重要调节作用，并会产生一系列连锁影响。国家卫星海洋应用中心极地遥感监测部主任石立坚说，冰山崩解进入海洋后逐渐融化，会造成全球海平面上升，冰山漂移还会阻断企鹅等极地动物的觅食路径，威胁其生存。

## ●多颗卫星打造极地观测网

监测报告显示，截至2026年1月，A23a冰山已分裂出A23b至A23j九个相对较小的子冰山，A23a冰山面积也减少为531平方公里，仅为2023年面积的八分之一左右。

“通过多时相影像对比，我们能精确计算冰山的位置和面积变化。”石立坚介绍，在A23a冰山监测中，1米C-SAR卫星发挥了关键作用，其搭载的合成孔径雷达不受极夜与云雾影响，可全天时、全天候获取高分辨率影像。

遥感卫星是南极冰川监测的“主力”，欧洲、美国的遥感卫星可提供长时间序列、多谱段的连续观测数据。

国家卫星海洋应用中心主任齐平介绍，2018年9月，海洋一号C卫星成功发射，标志着我国海洋卫星开始具备对极地冰架、冰山和冰川的系统性观测能力。此后，海洋一号D卫星、海洋一号E卫星、1米C-SAR卫星等多颗海洋卫星发射，实现对冰架崩解与冰山漂移的动态监测。

## ●丰富数据应对全球课题

南极海域气候恶劣、环境复杂，常年被云层覆盖，传统观测手段难以实现全方位、持续性监测。目前，全球对南极冰山的监测已形成由卫星、飞机、地面站点和海洋设备构成的“天空地海”立体协同网络。

我国在该领域发展迅速，已建立起以海洋卫星为主的极地观测卫星星座，并依托南极长城站、中山站、秦岭站等科考站及“雪龙”号破冰船，形成了独具特色的协同观测优势。

深度参与国际南极“环行动计划”，测量南极边缘的冰盖厚度及冰下地形；创新技术手段为南极冰架建立“身份档案”，提供重要数据基础……我国科研团队正积极补全数据空白，为全球极地观测作出贡献。

据新华社

# 2026年2月真的是“823年一遇”吗

近期，2026年2月的日历在海内外的社交媒体上成为话题。有网友发现，在2月的日历上，刚好按照周日到周六的顺序出现了4次完整的循环。有说法称这一情况“823年一遇”，进而引发了各种“奇迹”“好运”的传言。

但只要翻开日历，就可以发现这并不罕见。我们现在使用的公历是太阳历，即按照地球绕太阳公转的周期来确定一年的时间。一个回归年的长度是365.2422天，为了避免每年都是365天导致日期和季节之间出现漂移，公历有置闰的规则，每一个可以被4整除的年份是闰年，多出2月29日这一天，但遇到整世纪年必须被400整除才置闰年；平年的2月则是28天。

平年的2月都会正好有4个完整的星期，意味着一周里的每一天都会正好出现4次。2026年就是平年，至于今年2月从周日开始、到周六结束的情况，上一次出现是2015年的2月。

根据法新社、美国《新闻周刊》等多家媒体的核查，所谓“823年一遇”的谣言过去出现过多次。除了2月外，还有各种衍生版本，例如近期流传属于“823年一遇”的还有2026年5月，原因是有5个周五、周六和周日。但事实上，有5个周五、周六和周日的月份几乎每年都会出现。2026年5月以后还有2027年1月、2027年10月……

除了核查日历，“时间和日期”网站通过数学推理来证明几百年一遇的说法“不靠谱”。

该网站在一篇文章中指出，无论平年还是闰年，每年都有7个31天的月份。在这些月份里，一周7天至少有3天会出现5次。例如，2026年1月有5个周四、周五和周六，3月有5个周日、周一和周二……

一周有7天，都可以作为一个月的第一天，因此一周任意连续的3天在一个月出现5次会有7种情况，但在任意一年中这样的组合只有6种。原因在于，在平年中，1月和10月的日历相同；而在闰年中，1月和7月的日历相同。

不信？翻开日历看看吧。

据新华社



“欢乐春节满巴黎·龙狮贺岁舞香街”春节巡游活动近日在巴黎香榭丽舍大街举行，庆祝即将到来的农历春节。这是该活动第四次亮相香榭丽舍大街，由机器人引领的春节巡游表演方阵和紧随其后的舞龙舞狮、民族舞等传统表演，吸引了大街两侧的巴黎市民和游客驻足观看。

新华社记者 张百慧 摄