

贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更广……近日，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化。记者从多地了解到，银行机构积极推进两项政策落地，帮助越来越多的居民和企业得到实实在在的支持。

■贴息范围更广 释放个人消费动能

趁着春节前商家促销，上海的陈女士为新购置了全屋家电和全套家具，通过建行信用卡共计消费20余万元。为了减轻还款压力，她申请了12期的账单分期还款，在贴息政策支持下，将节省1000多元利息支出。

陈女士能够节省部分花费，得益于个人消费贷款财政贴息政策优化。1月20日，财政部、中国人民银行、金融监管总局发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》，对2025年8月发布的政策进行调整，明确将信用卡账单分期业务纳入贴息支持范围。

除了扩大政策支持范围，此次政策还作出了其他优化，如政策实施期限延长至2026年底；消费者在一家银行单笔消费可获得的贴金额由500元提高到3000元；增加经办机构等。

政策发布后，六家国有大行及部分股份制银行迅速响应，陆续公布实施细则，简化办理流程。多家银行明确表示，前期已申请贴息的贷款无需重新签署贴息协议，自2026年1月1日起发生的消费交易，将自动适用最新财政贴息政策。

“我们希望的是，消费者一旦贷款，偿付利息的时候账户就自动享受贴息。”财政部副部长廖岷此前在国新办发布会上表示，通过政策优化升级，采取更多便利化措施，加大降低消费信贷成本，并且与“以旧换新”政策延续叠加，合力营造良好的促消费环境。

■提高贴息上限 支持企业服务提质

提振消费，一方面要从需求端增强居民消费意愿，另一方面要从供给端提高企业优质服务供给能力。

新店开业、设备添新、新员工招聘……近期北京朝青瑞盛舒适口腔门诊部有限公司迎来新发展。中国工商银行为该店提供了300万元贷款支持，同时申请了贴息。

“去年工行就帮助我们申请了贴息，今年贴息力度加大，预计能帮我们降低的利息成本是去年的3倍。”公司负责人吴志强说。

为了促进银行加大消费领域信贷投放，针对服务业经营主体的贷款贴息政策也作出不少优化：比如新增了数字、绿色、零售3类重点领域，单户享受贴息的贷款规模由100万元提高至1000万元，贴息上限提高至10万元等。

“我们积极推动政策落地实施，对政策扩大支持的领域进行重点走访对接，助力更多企业享受政策红利。”工行北京望京支行普惠金融事业部负责人王子跃说。

上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，可以降低消费领域经营主体的融资成本，支持和鼓励经营主体保持生产经营持续性，提供更多优质产品和服务。

■经办机构扩围 推进政策加速落地

政策红利能否直达快享，经办机构发挥着关键作用，关系着政策落地的“最后一公里”。

近日，杭州秋什文化传媒有限公司从杭州联合银行拿到330万元贷款授信，并申请了贷款贴息。

“新政策刚出台，杭州联合银行就主动找到我们，快速帮我们办好贷款、享受贴息优惠，大大降低融资成本，让我们研发新课程、拓展线上业务更有底气。”企业负责人蒋俊成说。

杭州联合银行是此次扩围的经办机构之一。根据政策，服务业经营主体的经办机构新增了银行监管评级3A及以上的全部城商行、省级农商行、省会城市农商行和外资银行，共90多家；服务个人消费者的经办机构新增了监管评级3A及以上的城商行、农商行、外资银行、消费金融公司、汽车金融公司，共500多家。

“机构范围在现有政策的基础上进行了扩展，对于发挥金融服务毛细血管作用、服务广大服务业经营主体非常有作用。”廖岷表示，从原有的20余家全国性机构扩展到500多家经办机构，从支持传统消费到服务新场景、新业态，实现了城乡广泛覆盖、线上线下融合，让政策惠及更广大的经营主体和人民群众。

新华社记者 吴雨 吕昂
据新华社北京2月7日电

(上接第1版)为切实破解这一民生痛点，去年，市国资委将厝洋村饮水工程纳入乡村振兴帮扶重点项目，统筹整合40万元资金，聚焦“扩容、提质、稳供”三大目标，规划建设内容，筑牢供水保障网。在原有开放式集水池内，新建一座约10立方米的钢架水池，实现了水源封闭存储管理；在距水源点100米处，新增补充水源，配套建设一座2立方米的钢架水池，利用拦污栅过滤杂质；铺设供水管道约2公里，打通供水“最后一公里”；同步升级水池周边配套设施，构建起从水源涵养、过滤存储到终端供水的全链条保障体系，从根本上解决了单一水源供水不稳定的问题。

“新增水源点海拔约640米，山林间岩石密布。工人们先清理灌木丛，再进行人工开挖与管线铺设。全线管道采用埋地敷设工艺，增强管道耐用性。”负责项目施工的仙游城乡供水有限公司工作人员杨宝汇介绍，为了让村民在春节前用上放心水，施工团队抢工期、赶进度，最终使工程较原计划提前半个月竣工。后续，该工程将由社头乡主管，厝洋村村委负责日常运维，通过建立长效管护机制，确保工程“建得成、管得好、用得久”，持续惠及村民。

监测数据显示，该工程通水后，厝洋村供水站动态水位提升至1.5米，夜间蓄水位可达2.5米；日供水能力由25吨跃升至120吨，不仅能充分满足全村日常生活用水需求，还预留了充足余量以应对春节、枯水期等季节性用水高峰。

“现在不仅喝水不愁了，春耕灌溉用水也有了保障。”采访中，谈及用水新变化，村民们纷纷为此点赞。

全媒体记者 傅梅香 李霞 文图

多条高铁首迎春运：缩短的是归途 加速的是发展

西延高铁从黄土高原驶出，将革命圣地延安接入全国高铁网；包银高铁在塞北大地飞驰，实现了“八纵八横”高铁网北京至兰州通道的全线贯通；合新高铁合泗段深入皖东腹地，如同一条纵贯江淮大地的新动脉，将发展动能输送至县域经济……随着2026年春运启幕，近期投运的多条新线迎来首场“春运大考”。

这些新线如同注入国家交通动脉的新鲜血液，不仅大幅压缩了时空距离、拓展了人们的生活半径，也正在重新勾勒区域经济发展的新版图。

春运伊始，记者探访西延高铁、包银高铁和合新高铁合泗段这三条新线，于飞驰的列车与繁忙的车站间，触摸这场交通变革背后时代发展的鲜活脉搏。

最直观的变化，就藏在一个个具体的归家时刻里。2月2日春运首日，在西安工作的王兴强带着给父母准备的年货，踏上回延安老家过年的旅程。“往年回家可是件折腾事，要么坐两个多小时的火车，要么冒着堵车风险坐长途大巴。”今年，他选择坐西延高铁，“全程才一小时出头，太省时间了。”

“2026年一季度调图以后，旅客从延安可以乘坐高铁直达郑州、北京、上海等13个省会城市和直辖市。”西安铁路局延安车务段延安站站长高峰涛说，“咱们老区人民长距离出行的时间大幅压缩，也让陕北与全国的联系更紧密。”

高铁带来的改变，不仅在于缩短时空距离，更在于提升出行品质。

在包银高铁沿线，车站与列车的服务全面提质，细微之处的优化，恰是出行从“走得了”升级为“走得更好”的生动注脚。

在包头站，这种温暖化成了具体场景：售票厅里专为老年旅客设立了银发服务窗口，让服务“慢”下来；全新升级的哺乳室和候车大厅内专门设置的儿童游乐角，照顾着旅客最细微的需求；由“服务明星”和业务骨干组成的“临时妈妈”团，则在旅客需要时伸出援手，提供儿童临时陪玩看护、协助更换纸尿裤等服务。

75岁的旅客张补鱼带着3个孩子从包头站乘车，工作人员见状主动上前引导。“我带着3个娃娃，正手忙脚乱呢。好在他们一路引导，还让我们优先进站，真是周到又贴心。”她说。

这份服务的温度沿着铁轨延伸。在巴彦淖尔站，检票口的优化、关键岗位人手的增强、站房门口的防寒门帘，都让塞北新春中的候车室变得暖意融融。这些看似微小的举措，汇聚成春运中安定而温暖的力量。

交通建设的深远意义，终将落脚于一方水土的发展振兴。

深入皖东腹地的合新高铁合泗段，如同一条纵贯江淮大地的新动脉，在春运期间，于繁忙输送旅客之余，也持续为县域经济注入活力。它结束了安徽泗县、五河县等地不通高铁的历史，不仅让沿线居民春运出行有了新选择，更将发展的契机直接带到了沿线城镇。

在五河县，这一优势正快速转化为发展动能。凭借全新的交通区位优势，五河经济开发区已与多个长三角地区的产业转移项目对接洽谈；高铁带来的客流，也让“高铁畅游五河”等文旅活动借势升温。

针对春运带来的更大客流与更多可能，五河县交通运输局局长张倩冬介绍了未来的发展规划：“我们正规划建设高铁站综合交通枢纽，实现高铁、公交、长途客运、出租车无缝换乘。同时，依托高铁物流，规划建设冷链物流中心，让更多五河特产，尤其是年货期间的热销品，能快速走向全国。”这条新线，正将春运的“流量”切实转化为推动县域经济发展的“增量”。

三条新线所折射的变迁，正是中国不断发展进步的生动缩影。路网延伸之处，归途更短，团圆更近，发展的脉动也愈发强劲。

新华社记者 付瑞露 李志鹏 胡锐
新华社北京2月7日电

福建连江：定海湾里起大鱼

冬日的福建省连江县定海湾阳光普照，海面波光粼粼。辽阔海域上，养殖渔排如棋盘铺展，大型养殖平台“定海湾2号”更似“巨无霸”，格外引人注目。

春节将至，上百吨大黄鱼从定海湾养殖基地起水装箱，销往全国各地，成为许多人家节日餐桌上的“海味硬菜”。

近日，记者驱车沿着曲折蜿蜒的海岸线前往连江县海边。到达定海湾下车换船，乘小艇穿行于海上养殖区，不一会儿就登上“定海湾2号”养殖平台。

已在等候的养殖户卢统锋略显疲惫，但难掩兴奋：“带着几个工人忙到凌晨两三点，一天就卖出了十几吨鱼。”

“像这种规格的鱼起水价一斤能卖到一百来元，小规格的也能卖到每斤四五十元。”卢统锋手持网兜，捞起一条近两斤的大黄鱼说。

“定海湾2号”长约60米、宽32米，足足有两个标准篮球场大。平台上方覆盖着一个巨大的网状穹顶，养殖网箱深至水下17米，养殖水体超过1.5万立方米，但养殖密度只有传统网箱养殖的三成。

这里距离海岸有两三公里，海水水体深、流速快，养出的大黄鱼肉质紧实、味道鲜美，“身价”更高。

海上养殖是个辛苦活，需常年经受风吹日晒。当地养殖户告诉记者，传统养殖网箱长期浸泡在海水中，极易附着藤壶、海藻等生物，清洗网衣既费时又费力。在“定海湾2号”平台上，只需轻按电动按钮，养殖网箱便翻转出水，附着物经过晾晒自然干裂脱落。通过“智慧养鱼”，人工成本比传统养殖方式节省了一半以上。

从高处俯瞰定海湾海域，海上养殖区纵横交错，彩色浮球连缀成片，“海上牧场”颇为壮观。伴随阵阵浪花，记者乘小艇又来到福州日兴水产食品有限公司的养殖海区。

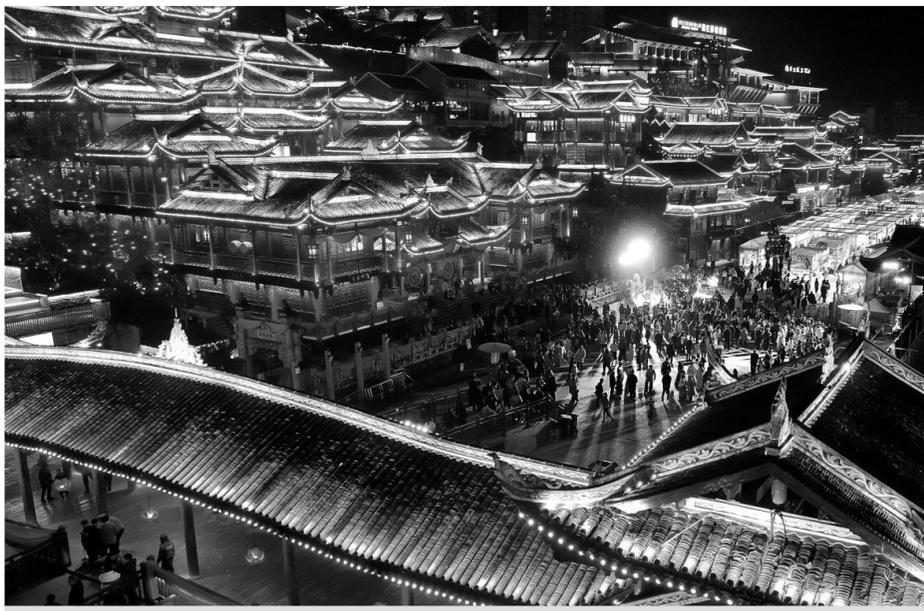
日兴水产公司在定海湾拥有4500亩养殖基地，牵头成立了连江县金海洋农业专业合作社，带动不少养殖户在这里“租排”养鱼。

“现在鲍鱼行情不错，中等规格的鲍鱼起水价能卖到每斤四十元。”与日兴水产公司合作的养殖户姚林杰养了300多亩鲍鱼。他说，合作社模式让养殖户“轻装上阵”，通过合作占股，个人只需专注投苗和日常管护，销路则由公司兜底，安心又高效。

作为海产养殖大县，连江县的“海上粮仓”日益丰满，大黄鱼、鲍鱼、海带等优势海产品源源不断销往海内外。

连江县海洋与渔业局数据显示，2025年连江县水产品总产量约139.83万吨，渔业产值约312.12亿元，产值在全国县域名列前茅。

新华社记者 项开来 庞梦霞
据新华社福州2月7日电



2月6日，市民和游客在湖北省宣恩县贡水河畔观灯游玩夜景观。春节将至，各地年味渐浓。人们购年货、逛集市、参加喜庆活动，欢喜迎新春。
新华社发

去年我国社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%

新华社北京2月7日电（记者 魏玉坤 王聿昊）记者7日从国家发展改革委获悉，物流运行情况显示，2025年社会物流总费用与国内生产总值（GDP）

的比率降至13.9%，首次降低至14%以下，较“十三五”末下降0.8个百分点，再创有统计以来的最好水平。

春运火车票已累计售出1.4亿张

新华社北京2月7日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月7日开始发售2月21日（正月初五）车票。截至2月7日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张。

据统计，2月7日全国铁路预计发送旅客1380万人次，计划加开旅客列车1249列。2月6日，全国铁路发送旅客1284.5万人次，连续5天发送人数突破千万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路

12306大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，做好旅客出行服务保障工作。国铁北京局集团公司北京通州站组织志愿者在进站口、候车室等关键处所提供咨询引导服务，守护旅客平安返乡路。国铁太原局集团公司大同南站新设“轻装行”行李便民服务柜，为携带大件行李出行的旅客提供便利。国铁呼和浩特局集团公司对部分热门方向动车组列车实行重联运行，安排普速列车扩编加挂，最大限度增加运力。国铁郑州局集团公司加密空调、电茶炉等重要服务设施检查频次，营造温馨舒适乘车环境。

一步活跃春秋文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写入四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动能。

新华社记者 胡旭 朱丽莉 周颖
新华社北京2月7日电

拼挖潜！2026年各地促进服务消费这样干

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场，增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发券试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’连贯消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受热

捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”、城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃兴起。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化消费需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进