

妈祖故里拜妈祖

湄洲祖庙备足新春民俗大宴喜迎海内外游客



天下妈祖 祖在湄洲

湄洲妈祖祖庙董事会 协办

本报讯 (全媒体记者 李霞) 马年新春将至,作为妈祖文化的发源地,湄洲岛准备了“最浓郁”的妈祖年味、“最温情”的千年习俗、“最沸腾”的海岛盛会,邀请五湖四海的游客在参与“妈祖故里拜妈祖”活动中,共度温暖、喜庆、充满大爱的中国年。

据介绍,2月16日(除夕)夜,湄洲妈祖祖庙西轴线天后宫将举行“迎新春·开庙门”活动。“开庙门”是一项承载美好愿景的中华民俗文化活动,既寓意开门纳福,开门大吉,也寄托百姓对新春顺遂安康的深切期许。届时,广大游客可以来此沉浸式体验仪式感满满的开庙门仪式,看璀璨烟花秀与祖庙灯火相映成辉,在庄重的钟鼓声中许下新春美好愿望。

写春联 送祝福 共欢喜

天后广场 本报讯 (全媒体记者 蔡蕊 通讯员 林娜) 2月2日,由民革莆田市委、民革湄洲岛支部、莆田市妈祖书画院共同主办的“大爱妈祖送平安”书法家义务写春联公益活动在湄洲妈祖祖庙莆田会馆举行,以笔墨承载祝福,用公益传递温情。

当日9时许,会馆前气氛热烈、秩序井然。书法家们铺开红纸、挥毫泼墨,将平安、吉祥、和谐的美好祝愿和妈祖“立德、行善、大爱”的精神融于一副副春联之中。在3个多小时的时间内,书法家书写春联近400副。闻讯而来的市民纷纷驻足,或观摩书法家创作,或挑选心仪联句,脸上洋溢着笑容。大家表示,此次活动不仅送来了吉祥和祝福,更让大家感受到妈祖故乡特有的温暖情谊和“爱之城”的深厚文化底蕴。

又讯 (全媒体记者 蔡晨晖 通讯员 平淡) 2月4日,中华妈祖文化交流协会“2026年妈祖文化系列活动”在彭明楼广场启动,用妈祖文化活动让市民感受“爱之城”的浓浓暖意。当天,6支由义工和工作人员组成的慰问小组分赴全市各地,为妈祖文化工作者、困难群体等,送上新春祝福和慰问物资。“立德行善传大爱,福泽新春暖万家”……义务写春联的活动现场热闹非凡,中华妈祖书画院的书画家在3个多小时的创作中,送出春联100多副。市民拿着春联,脸上洋溢着笑容。

此外,线上“妈祖六贺新春”活动同步开启。其中,“妈祖非遗贺新春”通过录制妈祖祭典、湄洲女服饰制作技艺等视频,让非遗“活起来”;“妈祖文艺贺新春”编排妈祖主题歌舞、民乐演奏等精品节目;“妈祖首贺新春”面向海内外征集方言祝福,为海外侨胞、异地会员等搭建情感桥梁;“妈祖书画贺新春”“妈祖诗歌贺新春”“妈祖楹联贺新春”通过征集相关作品并线上展播,彰显文化底蕴与艺术感染力。

海内外妈祖敬仰者将依照古制,礼颂妈祖,祈求平安顺遂,并可品妈祖平安面,领福余纳吉庆。

丙午年“妈祖赐福·欢庆元宵”莆台同胞护驾湄洲妈祖金身回上林故居省亲祈福活动将于2月24日(正月初八)举行,标志湄洲岛进入“闹元宵”模式。值得一提的是,今年该活动新增“为新人加冕幸福”环节,2026年内登记结婚的新婚夫妇可报名参加。届时,祖庙将为每对新婚夫妇精心定制传统麒麟灯,新人携手提灯,护驾湄洲妈祖金身省亲祈福。妈祖金身于

上林故居安座后,祖庙将为参与活动的新婚夫妇举行专场“三献礼”,祝愿添丁添福、家庭和美圆满。

湄洲岛闹元宵自2月24日(正月初八)至3月6日(正月十八),长达11天。岛上14家妈祖宫庙在这段时间里,将在本社社宫内巡安祈福。依湄洲岛惯例,妈祖故居所在的地东蔡村境内的上林宫、上英宫分别在2月26日(正月初十)、2月28日(正月十二)恭请湄洲妈祖金身,回本村绕境巡安祈福。其中,3月2日(正月十四)晚将举行的“送妈上宫”活动,场面十分壮观。

祖庙马年文旅IP系列艺术装置悉数亮相 打造打卡热点 丰富文旅场景

活态传承 本报讯 (全媒体记者 蔡蕊 通讯员 陈颖文/图) 2月8日,湄洲妈祖祖庙“妈祖福佑·骏驰冀冀”马年文旅IP系列的“飞升”“囊封”主题装置,分别在湄洲妈祖祖庙西轴线大牌坊、南轴线天后广场压轴登场。至此,马年文旅IP系列“诞降”“开悟”“救海”“飞升”“囊封”五组大型艺术装置悉数亮相。

据介绍,祖庙马年文旅IP大型艺术装置以叙事性设计还原妈祖从诞生到囊封的传奇故事,融合生肖符号、妈祖文化与莆田特色元素等,自2月1日起先后亮相,成为来湄洲旅游的打卡新IP、游玩新场景。

记者在现场看到,“飞升”装置融入“火”的特质,马鬃马尾化作烈焰,手持玉如意的妈祖身着朱红披风,象征“福运绵长”。“囊封”装置以“水”为载体,海浪幻化为奔腾骏马,妈祖裙摆化作平静海面,福船扬帆启航的造型寄托“财源广进”的新愿。而此前已亮相的“诞降”以“土”为基,马身化身山峦静卧湄洲岛上,婴儿妈祖手持定风珠的形象传递“喜从天降”的吉祥寓意。“开悟”以“木”为魂,“妈祖花”装饰马身、马嘴衔“状元红”荔枝,少女妈祖凝神悟书的造型寄托“禄运亨通”的美好祈愿。“救海”以“金”为骨,取材于“铁马渡江”传说,身披红袍、头梳帆船髻的青年妈祖在惊涛中俯身救人,形象诠释“寿泰康宁”的守护内涵。

湄洲天妃故里文化发展有限公司总经理张丽明介绍,马年文旅IP延续了“祖庙萌妈”IP的亲合力,也让妈祖文化



游客在艺术装置前打卡留念。

的精神内核有了更形象的视觉表达。该IP的落地,不仅为新春佳节增添了浓厚的文化年味,也是妈祖文化活态传承的创新探索。希望通过将传统文化符号转化为文旅IP形象,让妈祖文化突破地域与圈层限制,带动文创销售、景区消费等相关产业发展,实现文化传播与经济收益双赢。

当天的亮相仪式上,《最美是湄洲》《赶庙会》等精彩表演现场造势。手办摆件、冰箱贴等文创摊位前排起长队。

据悉,湄洲妈祖祖庙将持续放大IP影响力,通过线上宣传矩阵联动文创产品推广,进一步延伸文旅产业链条,打造更具影响力的文旅品牌,让妈祖文化持续赋能莆田文旅经济高质量发展。

莆田天妃路邮局启用 “妈祖邮福”主题文创邮品传递新春邀约

我和妈祖 ohemazu



本报讯 (全媒体记者 吴琪娜 文/图) 新春将至,荔城区天妃路邮政支局门前洋溢着浓厚的文化气息与节日氛围。众多邮迷手持“妈祖邮福”主题文创邮品,在印有“天妃路”字样的邮局标识前打卡、拍摄,并通过短视频分享这一独特体验,传递来自妈祖故里的新春邀约。

该支局为莆田邮政近期设立的新网点,邮政日戳上“福建莆田 天妃路”字样尤为醒目(如图)。天妃乃妈祖历史封号之一,邮局以此为名,自启用起便吸引了全省集邮爱好者纷至沓来。他们在此制作、寄发纪念封片,以邮为媒,寄托祝福,收藏一份具有地域文化特色的记忆。

中华全国集邮联合会理事、福建省集邮协会宣联委副主任邱盛在现场参与封片制作。他表示,以FP9(10-4)《妈祖像》风光邮资明信片、TP13《妈祖传说》特种邮资明信片、PF《海上女神妈祖》普通邮资信封为载体,加贴1992-12《妈祖》特种邮票及《五福具臻》《五福临门》贺年专用邮票,可组合成一套寓意吉祥的“妈祖邮福”文创邮品。这些邮品既蕴含妈祖文化的福佑内涵,也承载着对亲友的新春祝福,更是向全国各地发出来莆过年的诚挚邀请,以此助力莆田文旅宣传。

妈祖故里,灵秀莆田。天妃路邮局不仅是邮政服务的新节点,还是妈祖文化传播的新窗口。通过邮政载体、非遗传说与现代旅游的有机结合,该网点正逐步成为莆田文旅融合中的一道靓丽风景,持续为地方文化发展与经济活力注入“邮”力量。

迎新春 除隐患 保平安

新闻前哨 本报讯 (全媒体记者 蔡蕊 通讯员 黎黎婷) 新春临近,为筑牢节日期间景区安全防线,全力营造安全、有序、舒适的文旅环境,2月2日,湄洲妈祖祖庙董事会组织安环处、督查处等相关科室,对祖庙景区开展节前安全专项检查,对排查发现的隐患问题逐一登记造册,现场落实整改责任与举措。

检查中发现部分区域存在安全提醒标识缺失、杂物堆放不规范等问题,检查组当即要求相关负责人制定整改方案,加快整改进度,确保节前各类安全隐患全部清零、整改到位。

抓项目促投资,拼抢开局年

荔园小谈 项目强,产业强,莆田强。莆田持续唱响项目建设“主旋律”,在“十五五”开局之年掀起乘势而上、奋勇争先的热潮,以项目之“进”支撑发展之“稳”,以项目攻坚掌握发展主动。

1月下旬,全市重点产业发展暨招商工作推进会召开,旗帜鲜明发展实体经济,持之以恒狠抓项目、大抓招商,激发市场主体活力,汇聚滚滚洪流。今年莆田市政府工作报告持续把“抓项目促投资”列为“七抓七促”首要任务,部署开展“项目建设提速年”“招商引资突破年”“园区升级攻坚年”“莆商回归深化年”“营商环境提升年”活动,要求在狠抓项目和抓招商上不遗余力,让高质量发展

“能源+文旅”融合的生动样本

今日热点 前不久,位于仙游鲤南的全市首座“光储充检+文旅”主题示范站投用,成为周边市民和游客的休闲聚集地。该示范站不仅为车主提供了前所未有的高品质服务体验,更探索出了一条“能源+文旅”深度融合的创新路径,其意义远超一个充电站本身。

值得一提的是,该示范站从规划到落地,我市文旅、发改等相关部门全程提供资源对接与专业指导,将其作为城市旅游推广体系的重要节点来培育。这种政府引导、企业主导、市场运作的协同模式,确保了文旅融合的专业性与可持续性,也为项目从“示范”走向“推广”提供了坚实支撑。

在跨界融合时代,单一功能的基础设施同样拥有成为复合型价值平台的巨大潜力。当充电桩旁融入手绘的仙游十八景图,当等待充电的间隙变为欣赏非遗、选购特产的文化时光,传统的能源补给站,便悄然升维为一个集充能、休闲与文化感知于一体的城市新空间。它不再只是旅途中的“补给点”,而是成为展示地方风貌、促进消费、丰富民众生活的“活力源”。

仙游的探索证明,将文化基因注入基础设施运营,能够创造独特的差异化优势,实现社会效益与经济效益的双赢。期待“充电一刻钟,感受千年文化”这样的场景,能从仙游的一个站点,发展为更普遍的行业实践。当越来越多的能源站、服务区都能成为展示地方特色的“文化会客厅”,“能源+文旅”的融合之路,必将为地方文旅产业和经济社会高质量发展注入更澎湃的动能。 卓晋萍

的支撑更加硬核。市政府工作报告明确,2026年谋划30亿元以上项目30个,安排省市重点项目400个、年度投资超千亿元,推动100个重点项目开工、100个重点项目竣工。这组量化的目标,既是我市奋进“十五五”开局之年的底气,更是沉甸甸的责任。

这份底气源于全市上下“一锤接着一锤敲”的扎实积淀。去年,莆田实施“招商奋战年”行动,签约亿元以上产业类项目233个,100个重点项目顺利开工,102个重点项目竣工投产,有力支撑“十四五”收官。

“十五五”启新程,既要稳总量,更要提质量,推动我市进入“量的较快扩张”和“质的有效提升”的良性发展阶

段。实现这一目标,更加需要项目的强力支撑。为此,我市狠下功夫,聚焦土地、招商、园区三大关键环节,持续靶向发力,破解项目落地的关键环节、堵点难点,确保项目引得来、留得住、建得快。同时,把优化服务保障作为抓项目促投资的关键支撑,响亮提出“高效攻坚一件事”“高效服务一件事”“高效赋能一件事”“高效护航一件事”“高效办成一件事”,努力让“高效五件事”成为莆田营商环境的金字招牌。

开局之年的奋斗图景,因项目的星火燎原而格外壮丽。坚持国家所需、未来所向、莆田所能,我市正吹响项目攻坚号,以全年抓项目、全域抓项目、全员抓项目的姿态,奋力拼出绿色高质量发展的新气象。 吴琪娜

春节要“年味”不要浪费

不妨一说 春节的脚步日益临近,在这万家团圆、辞旧迎新的传统佳节,我们既要传承喜庆祥和的年味,更应弘扬勤俭节约的美德。节俭惜物,不仅是对物质的珍视,更是一种修养与智慧。在新时代过春节,我们有必要让“节约”成为年俗的一部分,使喜庆与传统在简约中回归本真。

餐桌上,重在珍惜。亲友团聚,美食当前,但切记“浪费不是大方,节俭不是小气”。点餐备菜宜按需而行,自觉践行“光盘行动”。剩菜打包不是小气,而是对劳动的尊重;食材巧用、变废为宝,更显生活智慧。一粥一饭,当思来之不易,春节的丰盛不在于铺张,而在于共享温暖、品味真情。

人情往来,重在情意。走亲访友、馈赠红包是年节习俗,但情谊深浅不在礼物贵贱。选择礼品不必追求奢华包装,压岁钱也可重在寓意而非金额。减去攀比与负担,留下的是淳朴祝福与真挚关怀。让团圆真正围绕“团圆”本身,让年味沉淀为彼此间简单而深厚的情感联结。

资源使用,重在可持续。春节布置可以精致不浮夸,选择耐用装饰多次利用;出行不妨多选公共交通、拼车或骑行,为环境保护尽一份力;燃放烟花爆竹则遵守规定、适度而为,或尝试电子鞭炮等绿色方式。这些细微之举,既能保留节日气氛,也能传递健康、环保的生活理念。

节俭过节,并非削减喜庆,而是让欢庆更有质感、更可持续。在万家灯火的美好时刻,践行节约既是对传统的致敬,也是面向未来的担当。唯有人人自觉,才能让春节挣脱形式主义的束缚,在简单朴实中焕发持久而真挚的光彩。 陈志平



咩咩 作

让这个春节,既有浓郁年味,更有文明新风。节俭,就是我们送给这个节日、送给未来的一份美好礼物。 陈志平

电话题 leihuati

千元锦鲤跳缸身亡 老板含泪做成酸菜鱼

近日,河南南阳。价值千元锦鲤跳缸身亡,主人不舍丢弃,“含泪”做成酸菜鱼,品后直言:味道还行,和普通鱼差不多。

观赏鱼可以吃吗?理论上,鱼缸里的观赏鱼都可以吃,但不建议吃。

非食用鱼类在培育和养殖的过程中,许多有害物质会在鱼体内蓄积,比如增色饲料、催化饲料、抗生素、抗应激药物等,有可能影响鱼肉的口感,也有可能对人体健康产生不利影响。

为什么很少人吃锦鲤?人们养殖的鱼类里,有“四大家鱼”一说,分别是青、草、鲢、鳙。而为什么四大家鱼里没有鲤鱼呢?

最普遍的说法是因为唐代皇帝姓李,而鲤鱼的“鲤”字犯了皇帝的名讳,朝廷禁止民间饲养捕捉鲤鱼,捕捞到的鲤鱼必须放掉,贩卖食用鲤鱼都会被判重刑。民间为了能吃鱼,就转而开发了四大家鱼。

另一个说法是,四大家鱼的说法来自江浙一带,这里吃鲤鱼的人并不多,养殖量也较少,所以四大家鱼里就没有鲤鱼这一号。

现在随着养殖技术和运输技术的发展,市场上能买到的鱼的种类太多了,鲤鱼反而就成了一种并不是那么“好吃”的鱼了。

鲤鱼因为其杂食的属性,常会在水底的泥沙中寻找食物,这样鲤鱼肉就很容易有“土腥味”,虽然通过净水饲养、改善饲料配料、烹饪时去腥线和腹腔内黑膜等方式减轻鲤鱼的土腥味,但腥味却几乎无法根除。

除了常见的鲤鱼,其实锦鲤也曾被端上过餐桌。但一般锦鲤较人工饲养鲤鱼的土腥味更重,肉质也更松散,口味还不如普通鲤鱼,而且观赏鱼在饲养过程中为了颜色更好、长得更快,投喂的饲料中人造色素和激素含量普遍很高(因为并不是用来食用的,就不会受到食品安全限制的制约),也并不安全,所以吃锦鲤没有流传开。 据金羊网

草根俱乐部 caogenjulebu

我不在家:情绪价值和实用价值的有机统一。西洋新年:不是应该要厚葬吗?怎么还吃上了?难过呀:君不见,老板的泪水从嘴里流了出来。闷声发大财:从启用,观赏鱼居然也能集邮。