

# 社保“第六险”来了 读懂这些关键“热词”

当前,中国60岁及以上老年人口达3.2亿,其中失能老人约3500万。如何妥善解决失能人员长期照护问题,关乎千家万户幸福。

中办、国办日前发布《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,要求用3年左右时间基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度。这标志着长期护理保险制度从局部试点转向全国推行。

继五大社会保险之后的“第六险”长护险,覆盖哪些人群?有哪些保障待遇?长护服务供给如何?3月26日举办的国新办新闻发布会上,相关部门作出权威解答。

## ▶关键词一:“覆盖全民”

简单来说,长期护理保险是通过人人参保、筹集资金,对失去正常活动能力的参保人,给予定期生活照料和医疗护理,对所发生的照护费用予以报销。

意见明确,建立适应我国基本国情,覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度。

“所有职工和居民,均参加长期护理保险。”国家医保局副局长王文君介绍,人群覆盖上,可先从职工起步,再逐步覆盖至城乡居民,也可以将职工和城乡居民同时纳入。

对此,不少人关心的是:我要交多少钱?

根据意见,长期护理保险费费率统一控制在0.3%左右,缴费基数与收入水平挂钩。具体来说,职工费率由用人单位和个人各负担一半,个人缴费基数为本人工资收入;退休人员费率为0.15%,缴费基数与养老金水平挂钩,由个人缴费;未就业城乡居民费率从0.15%左右起步,用5年左右时间过渡到0.3%左右,筹资由个人和政府合理分担。灵活就业人员可自行选择参保政策。

## ▶关键词二:“不设起付标准”

意见明确,待遇享受不设起付标准。

“基金主要用于支付符合规定的长期护理基本服务所发生的费用,原则上不直接向失能人员发放现金。”国家医保局待遇保障司副司长张西凡说,“长期护理保险不设起

付线,基金对每名待遇享受人员的年度最高支付限额,不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%。”

根据意见,职工和未就业城乡居民参保的报销比例分别约为70%和50%,退休人员享受职工参保待遇。

如何缴费?根据意见,长期护理保险与基本医保共同缴费,职工医保个人账户可以给自己及近亲属缴费。18周岁以下人员跟随父母或其他法定抚养人等参保,不单独筹资。

## ▶关键词三:“重度失能人员”

意见明确,长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员。

凡是经失能评估认定,符合待遇享受条件的参保人,均能享受相应的照护服务并获得报销。张西凡介绍,制度起步阶段,主要保障长期卧床、生活不能自理、需要他人照料的“重度失能人员”,未来将统一研究扩大至中度失能人员等。

长护服务供给是长护保险制度发挥作用的基础。参保人究竟能享受哪些保障待遇?

目前,参保人可自主选择居家护理、社区护理、机构护理。国家已经列出全国统一的36项照护服务项目目录,包括协助进食、沐浴、口腔清洁、压疮照护等20项生活照护类项目,以及吸痰、导尿管等16项医疗护理类项目。

## ▶关键词四:“居家和社区护理服务”

不少人关心,随着长护险扩面,如何保障服务供给?

意见明确,鼓励使用居家和社区护理服务,在支付比例上给予适当倾斜。

“目前,全国定点长护服务机构总数已达到1.2万家,约有37万名从业人员。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,国家医保局等部门推动建立“长期照护师”新职业、发布长期照护师国家职业标准,通过校企合作、订单定向培养等模式,促进专业培养与用人需求相匹配。

数据显示,截至2025年底,全国长期照护师人员总数已突破1万人,基本实现各省份均有持证上岗的长期

照护师。

“我们依托国家医保信息平台,开发上线长期护理保险子系统,支持各地开展全流程信息化服务,推动实现长护服务线上派单、上门服务智能打卡、服务时长自动记录。”黄心宇说,还将研究探索把长期护理相关智能化服务和支撑性辅助器具等纳入支付范围。

## ▶关键词五:“精细化、规范化”

意见明确,创新管理服务体制机制,提供精细化、规范化管理服务。

如何申请参保?“失能人员或其家属可通过医保服务窗口,或当地提供的线上办理渠道,提出申请并提交材料。”黄心宇介绍,材料主要包括身份证件、申请表、住院病历或诊断书等。

在收到材料后,医保经办机构会审核并反馈结果,审核没问题的,经办机构会组织评估机构对参保人进行失能评估。通过评估后,经办机构与失能人员商定护理服务方式,制定护理服务计划。

“全国统一流程,我们明确了从失能评估到服务提供、报销结算等环节如何办理、所需材料、办理时限和注意事项。”黄心宇说,同时,国家医保局也在指导各地推进长护服务“线上办”“掌上办”。

## ▶关键词六:“专款专用”

意见明确,基金纳入社会保障基金财政专户,单独建账、单独管理、专款专用。

保险制度稳定运行,离不开强有力的监管。长期护理服务具有一定隐私性,相应监管难度也大。对此,张西凡表示,将积极探索毫米波雷达等新技术的应用,精准检测服务人员行为,提升监管精准度。

在基金安全方面,国家医保局将逐步把长期护理保险基金纳入专项整治、日常监管、智能监管、社会监督等常态化监管范围,将“假评估、假服务、假失能”纳入长期护理保险专项飞检。

据新华社

## 报看天下

### 杭州

## 首个AI警队“机警方阵”亮相

3月25日,杭州市公安局西湖风景名胜区分局深化旅游警务建设暨全区春季大巡防启动仪式举行,共同吹响春季景区平安守护的集结号。现场,杭州首个AI警队“机警方阵”亮相。

针对西湖景区游客量大、水域广、山林地形复杂等特点,该局在原有AI警队基础上,积极打造机器人集群作战平台,率先组建杭州市首个“天空地”一体的“机警方阵”。

该方阵以无人驾驶舱为核心,集成无人机操作平台与机器狗,可通过智慧巡逻平台实现远程操控。巡逻中,无人车遇拥堵、水域或山林路段,可实时调度无人机升空,通过喊话器、探照灯开展风险预警。面对小巷、山道等复杂地形,机器狗可灵活穿梭,完成物资运送、死角巡查,同时实现双向通话、一键报警等功能。

据中新网

### 沈阳

## “东北超”首现“0元赞助商”

非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌……三家小微企业新晋成为东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)赞助商,和此前赞助赛事的大牌商户、“孙丽丽烤猪蹄”等小店不同,它们首次以“零门槛”方式加盟赛事。

30日,2026年“东北超”抽签仪式在沈阳举行。在辽宁省公证处的监督下,宁忠岩、周洋、李倩、孙继海等体育界人士登台,抽定八支球队的对阵席位。根据抽签结果,辽宁沈阳队对阵黑龙江鸡西队,吉林长春队对阵内蒙古通辽队,黑龙江哈尔滨队对阵辽宁大连队,内蒙古呼和浩特队对阵吉林延边队,首轮比赛将在5月23日同步打响。

仪式现场进行了新一轮赞助商抽签,三家小微企业成功中签,获得赛事单品类无偿IP授权。这是主办方特别推出的特许商品授权“0”元扶持计划,专门面向广大小微企业开放,共有20家企业报名,目的是让小微企业借助赛事“东风”,拓宽市场渠道,打造本土品牌。

“这是我这辈子第一次中奖!”得知中签,辽宁紫霞堂文化传播发展有限公司总经理侯纯欣难掩激动。他告诉记者,松花石砚制作技艺是国家级非物质文化遗产代表性项目,企业将创新推出笔墨纸砚等文创产品,期待在足球赛事上实现非遗“破圈”,让更多年轻人感受非遗魅力。

负责招商工作的辽宁省文体旅产业发展集团负责人表示,“东北超”为文体旅融合、区域经济高质量发展培育了新的增长点。“随着首批合作企业加入,兼具地域特色与赛事元素的特许商品即将面世,让大众在感受足球魅力的同时,拥有更具烟火气的体育消费新体验。”该负责人说。

据新华社

## 埃及研究表明北非曾出现高等灵长类祖先

由埃及曼苏拉大学领衔的国际研究团队近日在美国《科学》杂志上发表论文说,该团队通过古猿化石鉴定,发现一个远古高等灵长类新物种,这一发现填补了古猿演化史中的关键缺口,并表明北非地区曾经出现高等灵长类祖先。

长期以来主流科学理论认为,高等灵长类的起源地主要在东非地区。公报说,该古猿物种的发现不仅表明北非在早中新世已有古猿分布,还证实该物种与同期东非古猿物种存在显著差异。

据曼苏拉大学发布的新闻公报,该古猿化石出土于埃及北部的莫格拉河谷化石遗址,是北非地区首个确认的古猿化石。目前化石材料仅留存下颌骨,但区别于同期已知任何古猿物种。经鉴定发现,该古猿生活在早中新世,距今约1700万至1800万年。

公报说,研究团队运用先进贝叶斯分析法,整合现生和灭绝古猿的解剖学特征、现生猿类DNA(脱氧核糖核酸)数据、化石地质年代、厘清物种亲缘关系与分化时间。分析结果显示,相较于早中新世所有东非古猿物种,该古猿物种与现生猿类的亲缘关系更近。

团队进行的生物地理分析表明,北非与中东地区最有可能所有现生猿类共同祖先的起源地,研究人员推测该共同祖先生存于早中新世。在该时期,非洲板块与阿拉伯板块北移,处于亚欧板块碰撞的末期,海平面周期性变化削弱海洋地理阻隔,让这里成为动物迁徙扩散的天然廊道。

据新华社

## 研究:

## 陪孩子看屏幕比限制时长更利于培养儿童亲社会行为

新加坡一项最新研究发现,相比单纯限制孩子使用电子屏幕的时间,如果父母在孩子看屏幕时陪伴观看、交流讨论或一起玩耍,更能帮助孩子培养“亲社会行为”。

新加坡科技研究局30日发布新闻公报说,相关研究论文已发表在《生物医学中心·公共卫生》杂志上。此前研究表明,孩子出生后的最初几年,控制屏幕时间对大脑发育至关重要。这次的研究结果发现,到了学龄前和小学阶段,仅靠控制屏幕使用时间已不够。使用屏幕过程中,高质量的家长陪伴在培养儿童的分享、共情与合作等“亲社会行为”方面,发挥着越来越关键的作用。

研究团队在2018至2019年追踪了2449名3至6岁的新加坡儿童,并在2021年对同一批儿童进行了随访。

研究显示,随着年龄增长,这些儿童的屏幕使用时间以及无父母陪伴的屏幕使用情况均显著增加。在排除了儿童个人特征、家庭背景等因素影响后,单纯的屏幕使用时间、家长设定屏幕使用时长或内容规则但没有实际陪伴参与,都与儿童更好的“亲社会行为”表现无关。而父母与孩子共同使用屏幕的时间,与孩子的“亲社会行为”呈正相关。这些早期的“亲社会行为”,预示着孩子长大后社会性发展的持续积极态势。

据新华社



3月29日,在浙江省嘉兴市南湖区一家工厂的樱花园内,市民赏樱休闲度过愉快周末。春风拂面,繁花盛开。人们踏春赏景,漫步在花海之中,感受春日生机与美好。

新华社发

## 警惕儿童智能手表“手机化”倾向

“碰一碰”加好友、主页面点赞、养电子宠物,孩子像着了迷一样,天天捧着手表玩儿。“不买手表担忧孩子会被孤立,买了又担心孩子过度沉迷”……近来,不少读者来信反映,儿童智能手表的功能越来越繁杂,出现“手机化”“成人化”倾向,部分社交功能催生庸俗、攀比之风,滋生刷赞、卖号、破解系统等灰色产业链,一些不法分子甚至利用手表的私密聊天功能,向孩子传播不良信息。

根据中国产业研究院发布的《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》,目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿人,儿童智能手表的市场普及率约为30%,基本上每3个孩子当中

就有1个孩子有智能手表,在城市儿童的市场普及率至少过半。

记者采访发现,儿童智能手表好友可以聊天、视频通话、互相点赞或评论,甚至能通过群聊添加陌生人做好友。重庆读者徐女士表示:“早上起床睁眼,女儿就去看看朋友圈有没有人更新,有没有人留言。写作业的时候她也不在焉,总想看有没有好友发来消息。”

不少家长担心智能手表功能繁杂,孩子沉迷其中,影响学业,同时,使用手表过早开展“网络社交”,可能降低儿童在现实世界与人交往的意愿。

调查发现,尽管部分手表品牌在聊天软件中设置了关

键词屏蔽,但一些不良分子或商业推广机构,仍然能绕开屏蔽,通过私密聊天传播不良信息。

近日,《儿童手表安全技术要求》强制性国家标准获批发布,将于2027年1月1日起正式实施,标志着我国儿童智能手表行业迈入规范化、安全化的新阶段。

上海市教育科学研究院普教所学生发展研究中心主任王枫认为,一方面,家校应协同加强对儿童青少年的关心关爱,注重培养多元兴趣爱好,提供“线下社交”机会;教会孩子如何使用电话手表,让孩子充分理解数字社交的边界、隐私的意义与网络行为的责任。另一方面,监管部门宜强化对儿童手表生产商、销售商的全链条监管,从源头上遏制并铲除诱导儿童参与灰色交易、攀比消费的产业链,让儿童智能手表回归安全工具本质、发挥正向功能。

据人民日报

## 莆田工艺美术城特色市集名称及LOGO征集公告

### 一、活动背景

莆田工艺美术城作为全国工艺文化核心地标,深耕沉香木雕、玉雕、石雕、金银首饰等非遗工艺与传统文创产业,是莆田工艺传承、文旅消费、城市文化展示的重要窗口。为进一步激发活力,打造兼具莆田地域文化特色、传统工艺底蕴与潮流烟火气息的专属市集品牌,丰富城市业态,吸引全年龄段游客,尤其是年轻消费群体,展示中心市集拟于2026年5月1日试营业,正面向全国招商(见附件1)。莆田工艺美术城展示中心一楼招商方案。为方便市场推广,现向全社会公开征集市集专属名称及LOGO设计方案,诚邀各界创意人才踊跃参与,用巧思与匠心,为莆田工艺美术城打造独一无二市集IP。

### 二、征集主题

传承莆田匠心,共创市集新潮

### 三、征集内容

1.莆田工艺美术城特色市集专属名称

2.对应市集名称的LOGO设计方案

### 四、征集时间

1.作品征集阶段:2026年3月31日—2026年4月15日

2.专家评审阶段:2026年4月16日

### 五、征集对象

全国范围内关注莆田工艺文化、热爱创意创作的个人、设计团队、文创工作室、高校师生及社会各界创意爱好者,均可独立或组队参与报名。

### 六、征集要求

#### (一)市集名称征集要求

1.文化契合:紧扣莆田工艺美术城核心定位,融入莆田地域文化、非遗工艺(木雕、玉雕、妈祖文化、莆仙民俗等)元素,彰显传统工艺传承与文旅融合特色,贴合市集休闲、潮流、烟火、文创的业态属性。

2.简洁易记:字数控制在2-8字,朗朗上口、简洁大气,无生僻字、歧义字,便于口头传播、品牌推广与记忆,具备独特性,避免与现有市集、品牌重名。

3.寓意深远:名称须有美好寓意,既能体现工匠精神、文化底蕴,又能展现市集活力、热闹氛围,适配后续品牌延展与宣传。

4.附创意说明:每个名称需搭配100-200字释义,阐述创作灵感、文化内涵、寓意及与莆田工艺美术城的关联性。

#### (二)LOGO设计征集要求

1.设计理念:与入选市集名称高度契合,深度融合莆田工艺美术特色(如工艺纹样、雕刻线条、非遗元素)、莆田地域符号,同时兼顾市集的潮流、活力、亲民属性,实现传统与现代的完美平衡,传递工艺城“匠艺传承+潮流消费”的核心理念。

2.视觉规范:构图简洁新颖、辨识度高,色彩搭配协调,视觉冲击力强,符合当代审美;线条流畅清晰,便于放大、缩小、单色印刷等多场

景延展应用,适配海报、展板、文创周边、新媒体传播、场地装饰等各类载体。

3.原创合规:LOGO必须为原创未发表作品,未申请商标、著作权,未参与其他赛事或商用,严禁抄袭、模仿,不得侵犯第三方知识产权,不得包含违法违规、违背公序良俗的内容。

4.文件规范:提交彩色设计稿(JPG/PNG格式,分辨率300dpi以上,A4尺寸,白底无水印),同时附矢量源文件(AI/CDR/PSD格式),并撰写300-500字设计说明,详解设计思路、元素寓意、色彩运用及品牌适配性。

#### 七、提交要求

##### (一)提交材料:

市集名称:填写《莆田工艺美术城特色市集名称及LOGO征集报名表》(见附件2),包含名称内容、创意说明、创作者信息(姓名/团队名、联系方式、地址);

LOGO设计:设计效果图+矢量源文件+设计说明,标注对应市集名称;

原创承诺书(见附件3):签字确认作品原创、无侵权行为,承担相关法律责任。

(二)提交方式:将所有材料打包压缩,文件命名为“莆田工艺美术城征集+姓名/团队+联系方式”,发送至官方征集邮箱:

1290114674@qq.com,邮件主题注明“莆田工艺美术城市集名称+LOGO征集”。

#### (三)截止时间:2026年4月15日24:00,逾期提交、材料不全均视为无效作品,不予参评。

#### 八、评选规则

本次征集秉持公平、公正、公开原则,邀请文化学者、非遗传承人、品牌设计专家、园区代表组成评审团,从文化契合度、创意性、传播性、实用性等维度打分。

#### 九、奖项设置

(一)综合大奖(1名)

奖金8000元,名称与LOGO正式采用为市集官方IP,拥有专属署名权(主办方商用标注)。

(二)优秀LOGO奖(1名)

奖金2000元

(三)优秀名称奖(1名)

奖金1000元

备注:所有奖金为税前金额,由主办方代扣代缴个人所得税;获奖作品将获得官方平台专题宣传机会。

#### 十、版权说明

(一)所有获奖作品的著作权、使用权、修改权、传播权、商用权等全部权利归莆田木兰工艺美术城发展有限公司主办方所有,主办方有权对作品进行优化、修改、商用及品牌宣传,不再另行支付报酬;

(二)投稿者仅限拥有作品署名权,未经主

办方允许,不得擅自将获奖作品用于其他商业用途或授权他人使用,违者将追究其法律责任;

(三)投稿即视为认可本方案所有条款,主办方拥有本次活动最终解释权。

#### 十一、注意事项

(一)本次征集不收取任何报名费用,投稿期间产生的设计、制作等费用由创作者自行承担;

(二)投稿作品一律不予退还,请创作者自行保留底稿;

(三)若出现作品抄袭、侵权等纠纷,一切法律责任由投稿者自行承担,主办方有权取消其获奖资格、追回奖金及证书;

(四)同一创作者可同时提交多组名称及LOGO方案,但每组方案需单独打包提交,不可重复获奖。

#### 十二、联系方式

联系人:吴先生

咨询电话:13950712683

咨询时间:工作日9:00—12:00,14:30—17:30

官方邮箱:1290114674@qq.com

官方公众号:莆田工艺美术城微信公众号

扫码关注莆田工艺美术城微信公众号,可下载相关附件。



莆田木兰工艺美术城发展有限公司  
2026年3月31日