



支援莆田灾后重建

本报讯（全媒体记者 郑己东）9月10日，湄洲妈祖祖庙董事会发布募捐倡议书，呼吁海内外各妈祖宫庙、妈祖文化机构和广大妈祖敬仰者向莆田灾后重建捐款捐物，把妈祖大爱精神转化为守望相助的实际行动，与莆田人民同舟共济，携手重建美好家园。

倡议书中提到，9月1日至4日，受台风“沙德尔”残余涡旋与季风气流叠加影响，莆田遭遇历史罕见极端强降雨，多地发生洪涝灾害，群众财产受损严重，生产生活秩序恢复受阻，灾后重建及困难群众帮扶工作迫在眉睫。市委、市政府部署抢险救灾后，市红十字会、市慈善总会已先行向社会发布防汛抢险救灾募捐倡议。祖庙已于9月7日通过莆田市红十字会捐赠现金300万元，全球妈祖文化推广大使刘涛女士同期通过祖庙董事会向市红十字会捐赠50万元，两笔款项专项用于莆田防汛抢险救灾及灾后恢复重建。

按照该倡议，本次募捐统一由莆田市红十字会、莆田市慈善总会接收，捐赠本着自愿原则、量力而行。资金可汇至莆田市红十字会（建设银行莆田分行，账号35001632433052515353）或莆田市慈善总会（泉州银行莆田分行，账号3010011200004239990），汇款备注“莆田防汛抢险救灾捐赠”；救灾生活物资、应急保障物资由市区红十字会集中接收、验收登记和规范调配，物资捐赠前须提前联系属地红十字会确认品类、时间、地点。

津韵妈祖 祈百年福

天津将举办四大板块文化交流系列活动

本报讯（全媒体记者 陈沛达）前不久，依托2026中国文化旅游产业博览会平台，天津市妈祖文化促进会发布“津韵妈祖·祈百年福”文化交流系列活动。

今年是天津天后宫敕建700周年、国家级海峡两岸交流基地授牌十周年、天津市民俗博物馆建馆四十周年三大文化节点叠加之年。据天津市民俗博物馆馆长刘静介绍，本次系列活动立足七百年津门妈祖文脉，聚焦学术深耕、文

风雨同舟，重塑莆田韧性

荔园小谈
iyuanxiaotan

台风“沙德尔”裹挟着历史罕见的极端强降雨，让莆田遭遇了严峻的洪涝灾害。木兰溪出现洪水预警，仙游、城厢华亭、荔城黄石、涵江白塘等地内涝、溜方、房屋受淹险情频发，无疑是对城市治理体系与干群凝聚力的一次极限压力测试。

沧海横流方显英雄本色。在这场与暴雨的较量中，莆田干群最动人的风景，是“干部往站，群众跟着干”。党员干部的冲锋在前，是稳定民心的“定盘星”。从市防指到村部，24小时值班、领导带班，华亭、黄石、北高、白塘的镇村干部冒雨敲门、背老人、抱孩子、涉水探路。他们摒弃侥

让展会“流量”变成产业“增量”

不妨一说
ufangyishuo

日前，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举行。莆田市组团参会，以专属展馆为展示载体，立足产业基础与园区定位，立体展现城市产业实力与开放姿态，为招商引资、产业升级搭建重要平台。

本次莆田馆的打造，跳出传统展会“摆产品、发资料”的陈列思维，以精准定位打造招商新亮点。展馆聚焦十条重点产业链，集中展示城市核心产业优势与招商方向，让参展客商能够一目了然地读懂莆田的产业底牌与合作空间。世界杯定制球衣、智能智能按摩鞋，见证莆田传统鞋服产业迭代创新、转型升级；LNG船模型亮相，彰显临港高端制造产业的巨大潜力；展会还融入妈祖文创、百威啤酒品鉴等特色内容，既有硬核制造的实力呈现，也有城市文化的柔性表达，成为莆田产业高质量发展的最佳佐证。

作为高端平台经济，展会经济聚合人流、商流、信息流、资金流，打破地域壁垒，为城市产业迭代、资源对接、品牌出圈提供核心支撑。一场展会，既是城市形象的集中展示，也是产业资源的精准对接，更是开放合作的重要窗口。这场被誉为“金钥匙”的经贸盛会汇聚全球客商，凝聚投资合力，是赋能城市产业升级、扩大开放招商的长效载体。

唯有深耕长效运营，才能让展会经济红利持续释放。立足现有优势，我市需建立展会后续对接长效机制，精准跟进洽谈客商，推动意向资源落地转化。同时，依托重点产业链，常态化开展精准招商、以商招商，补齐产业链短板，把短期展会流量转化为长期产业增量，让展会经济持续为莆田高质量发展赋能增效。

林晓玲

妈祖 践行大爱担当 传递温暖力量

妈祖义工奔赴受灾区域清淤送物资



本报讯（全媒体记者 蔡蕊 通讯员 周建国 文/图）9月8日，湄洲妈祖祖庙董事会与湄洲妈祖慈善基金会组织妈祖义工志愿服务队前往莆田受灾区域，开展物资慰问、清淤保洁、垃圾清运等灾后志愿服务，助力灾后家园重建。

当日，妈祖义工志愿服务队首先来到城厢区雨花志愿者公益服务中心霞皋村长者食堂，送上米面、八宝粥、饮用水等生活保障物资，同时向霞皋村配备翻斗车等作业工具，用于后续环境整治，缓解群众生活物资短缺和清运设备不足的问题。随后，志愿服务队转赴山牌村等重点区域，对淤积和散落垃圾等进行清理，助力协助恢复村容环境。

参与志愿服务的湄洲妈祖祖庙董事会董事、莆田会馆

馆长陈金森表示，灾后帮扶是妈祖“立德、行善、大爱”精神知行合一的体现。祖庙将持续组织志愿力量配合家园重建，把妈祖大爱落到实处，与受灾群众同心协力，尽快恢复生产生活秩序。

多年来，湄洲妈祖祖庙董事会深耕公益事业，持续投身助学兴教、敬老扶老、济困帮扶、抢险救灾、医疗救助等公益领域。2015年，湄洲妈祖慈善基金会正式成立，推动慈善工作走向专业化、规范化发展，不断拓宽公益服务覆盖面、提升帮扶实效。截至目前，祖庙董事会累计投入慈善资金超8000万元，用点滴善举传递温暖，以长久坚守践行大爱担当。

剧、津门曲艺等节目将分别在古文化街亲水平平台和广东会馆举行，融合展现津门民俗文化独特魅力。文脉交流方面，9月20日，文化交流大会将在天津市古文化街举行，创新打造南北非遗同台展演场景，演绎原创情景舞蹈剧《妈祖之光》。同时，依托海河资源打造妈祖文化专属游船航线与七百年主题灯光秀，游客可沉浸式感受天津因漕而生、因运而兴的城市文脉，感受新时代津城的蓬勃活力。文旅市集方面，9月20日至10月7日，民俗文化博览园开设津台非遗美食汇，设置非遗美食、传统手作、主题文创三大区域，市民游客将在市井烟火中感受中华民俗文化。

据悉，此次交流活动既搭建起海内外各界人士深度对话、共谋发展的交流载体，又通过全民可参与、可体验的惠民项目拓宽文化普惠覆盖面，让广大人民群众共享中华优秀传统文化传承发展成果。

快评

UAIPING

医养结合托起幸福晚年

言且由衷
anqieyouzhong

近年来，涵江区积极探索医养结合新模式，推动传统“养老”向品质“享老”转型。该区在涵江医院住院部落地运营幸福康养中心，打破传统养老服务壁垒，让传统养老成功向品质享老转型，为养老事业高质量发展注入了暖心活力。

当前，随着老龄化进程加快，群众对养老服务的需求日益多层次、多样化。传统养老机构医疗支撑不足，居家养老专业照护欠缺，高龄、失能、半失能老人往往面临“养老不便、就医更难”的困境。针对民生痛点，涵江区创新采用“国有资本+专业社会力量”的运营模式，依托涵江医院医疗资源，搭建起集诊疗、康复、护理、托养、文娱于一体的全链条康养服务体系，真正实现“以医助养、以养医”。

相较于传统养老，该模式最大的亮点在于精准适配老年人差异化需求。中心不仅配备适老化设施，提供全天候托养照料、营养助餐等基础服务，还定制个性化康复理疗、慢病管理等特色项目。同时，延伸社区居家“六助”上门服务，打通机构、社区、居家养老联动通道。这种全方位、差异化的服务，让养老不再只是一张床位、一顿热饭，而是有质量、有尊严的晚年生活。

民生温度，藏在细微服务之中。从保障基本生活到守护身心健康，从单一服务到多元赋能，涵江区的医养结合实践，补齐了养老服务短板。期待当地持续优化医养结合模式，细化服务举措，拓展服务场景，也期待更多地方因地制宜，把专业和温暖送到老人身边，让“享老”成为更多长者的日常。

林英



让文化触手可及

“妈祖杯”文创设计大赛启动

活态传承
uotaihuancheng

本报讯（全媒体记者 陈沛达）9月11日，“妈祖智护·四海安澜”——“妈祖杯”文创设计大赛启动仪式在莆田工艺美术城举行。大赛聚焦妈祖文化精神底蕴与人工智能时代特征，面向全球征集兼具文化温度、科技创意与传播价值的文创作品，深挖妈祖文化内涵，推动传统工艺美术创新转化。

此次大赛由莆田市湄洲妈祖祖庙董事会指导，莆田木兰大爱文化创意有限公司主办，莆田学院工艺美术学院、莆田工艺美术城产业发展中心联合协办，莆田木兰工艺美术文旅发展有限公司承办。大赛以“妈祖智护·四海安澜”为主题，设计方向涵盖伴手礼、旅游纪念品、艺术摆件与陈设品、实用器具与家居生活用品、国潮风格礼盒及套装产品等。参赛作品应具备良好的可量产性，兼顾文化表达与实用功能，让妈祖文化融入现代生活。

“妈祖文化从不缺深厚的历史底蕴，缺的是让它在当代人生活中重新‘活’起来的创意。”国家级非遗项目莆田木厝代表性传承人林建军表示，期待看到更多有温度、有根脉、有创造力的作品涌现出来，让妈祖文化以更鲜活的方式走进千家万户。

据介绍，此次大赛作品征集时间为9月1日至10月20日，送件时间为10月21日至25日，评审时间为10月26日至27日，颁奖典礼将在2026年海峡两岸（莆田）工艺品博览会期间举行。奖项设置方面，大赛将评选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖10名。

侯杰：以妈祖文脉 联结两岸赋能文旅

我和妈祖
ohemazu

本报讯（全媒体记者 陈沛达）今年恰逢天津天后宫敕建700周年、天后宫国家级海峡两岸交流基地授牌十周年、天津市民俗博物馆建馆四十周年三大重要文化节点叠加，在“津韵妈祖·祈百年福”文化交流系列活动新闻发布会上，天津市妈祖文化促进会会长侯杰阐释天后宫历史地位与妈祖文化时代价值，并论述以七百年津门文脉深化两岸交流、赋能文旅融合。

侯杰表示，天津文旅资源底蕴深厚，妈祖文化是津派文化当中一颗耀眼明珠。天津天后宫作为中国北方妈祖文化中心和世界妈祖文化研究中心之一，在妈祖文化中具有重要地位。在古代，天津因海运、漕运而兴，留下大量的文化瑰宝。妈祖文化扎根城市发展、融入百姓生活，更是两岸同胞情感联结的重要载体，在海内外享有广泛影响力。

据悉，“津韵妈祖·祈百年福”文化交流系列活动借助2026中国文化旅游产业博览会国家级展示平台，进一步放大妈祖文化IP影响力，擦亮两岸文化交流特色品牌。

电话题

leihuati

“作业写完了吗？今天吃一个你们超级讨厌的‘作业’——这就是一张糯米纸，有点淡淡的甜味……”

新学期开启，一款以“吃掉作业”为噱头的糯米纸零食在中小學生中悄然走红。它们外观酷似课本或试卷，被宣称“为解压神器”。看似新奇有趣的“可食用作业”，可能暗藏哪些食品安全隐患？家长和学生应如何看待这类“网红”零食？

记者在部分电商平台搜索“可食用作业本”“可以吃的文具”等关键词发现，有少量零食商品链接弹出，商品外观呈现出语文、数学、英语等学科的课本样式。这些链接多在标题或商品详情中标注了“校园零食”“网红糯米纸”等描述，并以“解压神器”“把知识吃进肚子里”为营销卖点。有商家在宣传视频中一边测评一边表示，“小朋友放心吃”“可以体验一下童年乐趣”。

记者观察到，这类产品普遍为巴掌大小，售价从几毛钱到几块钱一袋，一袋只有几克重，一些商家仅按盒成套售卖。产品主要分为两种款式：一款为外包装呈现课本图样，但外壳不可食用，内部为可食用、无图案的透明糯米纸，部分产品还搭配跳跳糖一同售卖；另一款则直接在糯米纸上印制了课本目录与课文插图，或者奖状、试卷等图案，可食用部分的形象明显更为逼真。

近期，多地市场监管部门相继发布食品安全提示指出，这类网红食品隐患突出，部分产品涉嫌超范围、超限量使用食品添加剂，生产工艺、生产环境不达标，个别产品非法使用非食品原料，主要吸引青少年、儿童购买，食用后极易危害身体健康。

食品安全隐患外，“吃掉作业”为孩子带来的心理暗示也值得警惕。在一些线上所售商品的评论区，不乏家长将这款零食当作新奇玩具买来逗孩子开心。儿童青少年心理专家王蓝表示，课本和作业本是承载知识的重要载体，不应在娱乐化的“玩梗”过程中将其视为需要被“消灭”的负担，家长应引导孩子树立正确的学习观念。

据央视新闻

草根俱乐部

agengjulebu

一卷卫生纸：青少年食品安全任重道远，应从源头查起，严厉惩处。

知了的家：这种不合规食品，生产、流通、销售全链条都该罚！

腊酒否：看见这五颜六色的食品就害怕！商家良心何在？