

10月18日至19日

湄洲祖庙纪念妈祖羽化升天1039周年系列活动将举行

含妈祖金身巡安、海祭妈祖祈福大典、非遗展演



本报讯（全媒体记者 郑己东）记者昨日从湄洲妈祖祖庙董事会获悉，10月

18日至19日（农历九月初九至初十），祖庙将举行纪念妈祖羽化升天1039周年系列活动，内容包括妈祖金身巡安、海祭妈祖祈福大典和非遗民俗展演等。海内外妈祖敬仰者可前往湄洲岛同谒妈祖、共祈平安。

据介绍，10月18日至19日，妈祖金身将从湄洲妈祖祖庙正殿起驾，开展全岛

绕境巡安，行程超过15公里，途经多处文化地标，并驻跸天后行宫、天妃故里遗址公园，再现“万人空巷、全岛同庆”的热烈场面。

10月18日下午，妈祖金身将驻驾海祭福船，举行纪念妈祖羽化升天1039周年大会暨海祭妈祖祈福大典。届时海面渔船列阵、岸边旌旗舒展，现场通过敬献花

篮、恭诵祭文、礼乐悠扬、八佾起舞等传统仪式，以海洋祭祀致敬妈祖，展现妈祖信仰这一人类非物质文化遗产代表作的文化魅力。

活动期间，各类特色非遗民俗与阵头展演将在湄洲岛轮番上演，通过鲜活的民俗展演活化妈祖信仰，展现传统非遗的蓬勃生机与独特底蕴。

津韵妈祖 祈百年福

两岸妈祖缘文化交流活动举行

T 天后广场
ianhouquangchang

本报讯 9月20日，“津韵妈祖·祈百年福”两岸妈祖缘文化交流大会在天津举行。作为天津天后宫敕建700周年系列活动的核心内容，大会吸引了海内外妈祖文化界代表、两岸宫庙代表、专家学者等共同参与，以妈祖文化为纽带深化两岸民间交流。

据介绍，“津韵妈祖·祈百年福”两岸妈祖缘文化交流大会以民间文化为根、以津门民俗为脉，通过俚舞、朗诵、史诗情景剧、结缘仪式等形式，展现天津天后宫七百年文脉与南开文化底蕴。

当天，纪念天津天后宫敕建700周年祈福大典率先在天后宫内举行，来自各地的妈祖文化敬仰者汇聚一堂。在“百妈入百庙·结百家缘”仪式上，百名礼仪人员手捧妈祖像入场，百家宫庙代表行集体祈福礼，以文化结缘、以真情相连。随后的“众水归一”仪式将大会推向高潮，各界代表将携带的家乡水源汇入“四海安澜瓶”，象征众水归一、文脉同源，寄托对国泰民安、海河安澜的祈愿。

天津市妈祖文化促进会会长侯杰表示，妈祖文化已融入天津城市性格，是津派文化的典型代表。湄洲妈祖祖庙董事会董事长林金赞表示，妈祖信仰随漕运北上，天津天后宫成为南北妈祖文化交流的重要枢纽，更是两岸同胞同文同种、血脉相连的生动见证。台湾妈祖联谊会会长郑铭坤表示，一座天后宫牵起两岸香火情缘，妈祖文化顺着海河漕运生根津沽、又越过海峡在台湾落地生根，“两岸是一家人，民间交流特别是年轻人就应多来往、多走动”。

大会前后，“津台妈福学术交流会”、“两岸同心·津韵妈祖——津闽台三地专家学习妈祖文化漫谈”、新竹天后宫与七里海妈祖文化园友好共建协议签订仪式等活动相继举行。（李卫国）

开展节前安全大检查

X 新闻前哨
inwenqianshao

本报讯（全媒体记者 蔡蕊）通讯员 俞书楠）9月20日，为切实做好中秋、国庆“两节”期间景区安全生产工作，构建安全舒适的旅游环境，湄洲妈祖祖庙董事会组织检查组前往祖庙景区、莆田会馆、天妃故里遗址公园、妈祖影视城等地开展安全生产大排查。

此次检查重点排查古建安全、水电运行、消防设施、在建工程、人员密集场所等关键风险点，对排查出的隐患逐一登记造册，对能当场解决的问题现场处理，对需要整改的隐患逐条落实责任人，确保节前全部整改到位、不留死角。

湄洲妈祖祖庙董事会相关负责人表示，中秋、国庆“两节”期间景区客流集中，安全生产容不得丝毫松懈，将牢固树立安全责任意识，严格落实节日期间值班值守制度，完善应急处置预案，切实将各项安全措施落到实处，为广大游客营造安全、有序、祥和的节日环境。

精品书画集《庆祝湄洲妈祖书画院成立二十周年》新书发布会举行

大爱无疆 翰墨传情

我和妈祖

ohemazu

前不久，《大爱无疆——庆祝湄洲妈祖书画院成立二十周年精品书画集》新书发布会在山东泰安老街泰秀坊举行。本次活动由湄洲妈祖书画院与泰安市传统文化研究会联合主办。

现场发布的《大爱无疆》精品书画集，共收录323名优秀书画名家的323幅作品。作品围绕妈祖文化与家国情怀主题，展现妈祖“立德、行善、大爱”的精神，寄托对国家安定、人民安康的美好祝愿，体现“妈祖六和文化”——家庭和美、民族和睦、社会和谐、两岸和合、祖国和昌、世界和平。

湄洲妈祖书画院创办于2006年，从妈祖故里湄洲出发，以书画艺术为载体推动妈祖文化传播。二十年来，书画院已在河南、河北、湖北、安徽、北京等10多个省（自治区、直辖市）设立分院及创作写生基地，北抵黑龙江哈尔滨，西南至西藏拉萨，西达新疆库尔勒，并跨越海峡延伸至台湾地区，形成跨地域文化传播平台。

首发仪式上，湄洲妈祖书画院院长林德富表示，泰山文化博大精深，妈祖文化源远流长，二者虽隔山海却同根同源。精品书画集在寓意“国泰民安”的泰安首发，是泰山文化与妈祖文化跨越山海的对话，也是两地文化交流走深走实的务实举措。

今年，该书画院正式启动“大爱无疆”二十周年精品展全球征稿活动，以笔墨为舟、妈祖为帆、展览为平台，联结海内外艺术家，共同诠释妈祖大爱精神。活动主办方表示，未来将继续以书画为媒、以文化为桥，积极弘扬妈祖文化，共同讲好泰山故事与妈祖故事，助力妈祖文化更好地传播、传承。

阿根廷中国和平统一促进会赴湄洲妈祖祖庙参访

T 天妃故里

tianfeiguli

林力轩9月13日，阿根廷中国和平统一促进会一行赴湄洲妈祖祖庙参访。

参访团一行先后体验了三献礼，参观了天妃故里遗址公园妈祖源流博物馆等，切身感受妈祖文化的传承与发展。

阿根廷安全部省级机构合作事务主任马吉斯特·索莱达·皮诺首次来湄洲妈祖祖庙参访。她说，此前因华人朋友接触并研究了妈祖文化，此行意在实地感受其独特魅力与祖庙的文化传播成果。她表示，伴随着中阿两国在各领域交流的持续深化，妈祖文化跨越山海、远播阿根廷，并在海外落地生根。这生动诠释了两国人文相通、民心相连的深厚情谊，更是中阿民间友好交流的重要载体。



阿根廷中国和平统一促进会一行参观妈祖源流博物馆。 林力轩 摄

举办专题培训 弘扬传统文化

X 心灵原乡
inlingyuanxiang

本报讯（全媒体记者 吴琪娜 通讯员 林力轩）日前，湄洲妈祖祖庙妈祖大学堂举行专题培训讲座，中华妈祖文化交流协会常务副秘书长周金炎围绕“孝道文化与妈祖文化”作专题讲座，传承中华优秀传统文化根脉，提升祖庙员工思想道德素养。

讲座围绕孝道文化时代价值及其与妈祖文化的深度融合展开，从认知、践行、研讨、落实四个方面层层推进，

引导员工知孝义、行孝道、扬孝风，增强对中华优秀传统文化的认同感。

此次培训进一步促使祖庙员工把孝道文化与妈祖文化内化于心、外化于行，推动相关理念融入日常服务、文化传播和岗位实践。祖庙将以讲座为契机，营造崇德向善、见贤思齐氛围，激励员工以更实举措践行和传播妈祖“立德、行善、大爱”精神，助力中华优秀传统文化传承弘扬。

深耕细分赛道 聚力智造闯蓝海

L 荔园小谈
liyuanxiaotan

从代工的产业配角，到智造的出海主角，莆田鞋业的转型升级正跑出加速度。

位于城厢区的新梓芽科技作为“莆田鞋”集体商标授权企业，进入跨境电商、专攻功能鞋赛道，凭借原创研发、精细运营与全城布局快速崛起，年产值突破4亿元，为莆田传统鞋业提档升级、走向全球市场提供了鲜活样本。

深耕本土产业沃土，是企业突围发展的根基所在。莆田拥有全国领先的鞋服全

产业链配套，叠加跨境电商扶持政策，为返乡创业企业搭建了优质的发展平台。新梓芽科技创始人黄伟鹏携团队返乡，依托本土成熟供应链，快速打通研产销全链条，从创业之初单日出货800双，跃升至单日峰值3000双，印证了莆田产业生态的硬核实力，以及返乡创业、产业聚合的发展优势。

摒弃同质化内卷，以细分创新打开增量市场，是转型破局的关键一招。新梓芽科技跳出大众品类红海，打造“四快”运营体系，依托海外大数据精准挖掘市场需

求，聚焦大码鞋、户外鞋、专业医护功能鞋等小众刚需赛道，累计研发千款原创鞋款，培育自有品牌矩阵。其针对性研发的医护功能鞋，精准解决职业人群久站穿戴痛点，以人文赋能产品、以技术提升品质，走出一条差异化、高品质的品牌发展之路。

不同于传统外贸模式，新梓芽科技借力跨境风口，布局15家国际电商渠道、覆盖200多个国家和地区，搭配海外仓前置布局，实现本土智造与全球市场的精准对接，让“莆田智造”跳过中间环节，直接面向

全球终端消费者。这种“原创研发+本土生产+全球直销”的新模式，完成了从“世界工厂”到“全球品牌”的身份跃迁，擦亮了“莆田鞋”自主品牌的海外名片。

一双小小功能鞋，承载着莆田鞋业的转型大文章。新梓芽科技的快速成长，是莆田鞋业从“制造”向“智造”、从内销向全球行销的生动缩影。立足产业根基、坚守原创创新、深耕细分赛道、拥抱跨境浪潮，莆田鞋业必将持续突破、迭代升级，让更多本土优质品牌扬帆出海，让“莆田智造”享誉全球。 蔡玲

热血善举为“爱之城”添暖

Y 言且由衷

angqieyouzhong

前段时间，受持续降雨影响，街头献血人数减少，临床用血供应偏紧。得知这一情况后，福建省荔丰鞋业开发有限公司主动对接市中心血站，组织员工开展无偿献血活动，以涓涓热血驰援临床用血缺口，诠释本土企业的社会责任与温情担当。

血液是临床救治不可替代的宝贵资源，能否及时供应，关系患者生命安危。面对季节性、阶段性献血人数下降，单靠血站呼吁远远不够，需要机关、企事业单位和社会共同响应。此次，荔丰鞋业主动作为，既解了临床用血的燃眉之急，也为员工参与公益搭建了便捷平台。该企业员工陈金杰连续献血7次，把献血当成习惯，说明爱心并非一时兴起，而是可以融入日常、长期坚持的文明自觉。更可贵的是，该企业自2004年起便常态化组织无偿献血，截至去年底累计献血1798人次，献血总量达50.06万毫升。数字背后，是一次次挽袖、一袋袋热血，更是企业公益初心的持续坚守。

无偿献血传递的是正能量，回馈的是社会，守护的是生命。它不需要惊天动地，却能在关键时刻为他人点亮希望。期待更多企业和社会力量加入无偿献血行列，把公益实践融入企业文化建设，让爱心持续传递、善意不断蔓延，用点滴善行汇聚城市文明暖流，共同涵养温暖厚重的“爱之城”。 林英

尊崇之光，照亮从军报国路

J 今日热点

jinriredian

金秋九月，莆阳大地暖意涌动。一批批优秀青年身着戎装、胸佩红花，满怀报国热忱奔赴军营；与此同时，退役军人就业专项行动提供600余个岗位，助力就业创业。入伍时温情相送，退役后贴心守护，一幕幕动人场景，映照出这座城市对军人的全方位关怀。

把优秀青年送进军营，既能为强军事业添砖加瓦，也体现了一座城市的家国情怀。在新兵入伍欢送仪式上，我市寄语全体新兵，希望大家淬炼钢铁意志、锤炼过硬作风、增长报国才干、绽放青春风采。寥寥期许，既是对青年矢志从军、赤诚报国的高度肯定，更饱含着对新兵扎根军营、砺行成长、建功立业的深切厚望。

如果说欢送新兵是为热血青年“扶上马、启新程”，那么精准服务退役军人就业创业，便是为退伍军人心“送一程、护长远”。我市聚焦退役军人就业创业核心需求，用心用情、精准施策，为他们稳定就业、长远发展保驾护航。一系列务实举措，让“让军人成为全社会尊崇的职业”不再是一句口号，而是落地生根、可感可及的民生实景。

一座城市对待军人的温度，彰显着这座城市的文明高度。让有志青年满怀赤诚奔赴军营、逐梦强军，让退役军人体面择业、不负荣光，是对军人最真挚、最实在的尊崇。

当一批批莆田青年满怀豪情奔赴军营，当一位位退役军人带着尊崇开启新程，我们看到的，是一座城市对军人的深情厚谊，也是一方水土对家国安宁的默默守护。愿这样的尊崇之光，照亮更多从军报国之路，让军人成为这个时代受人敬重的榜样。 吴双双



郑倩 作

L 雷话题

leihuati

婚服29.9元，婚车是自家车

极简婚礼火了！

近日，山西晋城一男生分享了自己“无早起、无伴娘、无仪式、无四大金刚”的极简婚礼，称“怎么舒服怎么来”。他说，婚服29.9元，摄像找朋友用自己的云台相机拍摄，也没有找车队，仅一辆婚车，是自己跑外卖攒钱买下送给妻子的新婚礼物。

婚礼结束后，张先生算了下，共花费1.6万多元。他将省下的两三万元全都交给了妻子。他说，妻子用这些钱买了一款心仪的新手机，剩下的钱，两人计划用于出外旅游。他和妻子觉得，把一些不必支出的钱省下来，花到自己身上，买一些能提供情绪价值又实用的东西，十分值得。

张先生将自己的极简婚礼视频发到网上后，引发大量网友关注点赞，仅一天多时间，就收获7.8万点赞。不少网友称这样的婚礼确实很不错，自己和家人不用太操劳，剩下的钱还能给家里添置些实用的东西。

中山大学社会学与社会工作系副教授裴谕新近几年在广州一带做了不少有关年轻人婚恋观、婚恋行为、婚礼花费、彩礼等方面的调研，对1000多份问卷进行数据分析，对30对新婚夫妻进行访谈。

裴谕新表示，经调查，大部分人的婚礼是较正式的，比较重视仪式感，完全裸婚的较少见；随着社会家庭财富的分化，一些完全由父母包办的婚礼，会特别隆重，存在消费升级现象；一些由年轻人自己操办的婚礼，会更加轻松小众，也不一定会购买商业化服务，体现出消费降级的趋势。

对于年轻人简化结婚仪式的现象，裴谕新更喜欢说是“拼贴式婚礼”，就是不管传统不传统、现代不现代，年轻人会根据自己的需求“为我所用”。

“首先，这跟年轻人的价值观转变有关系，随着经济发展和生活水平的提高，年轻人会更加注重个人体验和情感交流；其次，消费文化不是一个简单的行为，它其实是用来表达个人身份和个性的，婚礼消费更是一种社会化表达，年轻人愿意在婚礼中表达自我。”裴谕新解释。

她认为，“拼贴式”婚礼并不意味着年轻人与父母、现代与传统的简单对立，相反，背后呈现的是更为健康的代际关系。

据羊城晚报·羊城派

C 草根俱乐部

caogenjulebu

农夫挖到宝：仪式都是花钱给别人看的，自己开心就好。

外卖小哥的备忘录：这才是过日子的人，比那些借钱撑场面的婚礼浪漫多了。