

“情义何以能跨越山海”：
从赛考斯与殷玉珍的重逢
看民间情义传播的国际价值

□谢清果 陈裕



2026 年 8 月 23 日傍晚，内蒙古鄂尔多斯伊金霍洛国际机场的到达大厅里，一场等待了多年的重逢上演。全国劳动模范殷玉珍与远道而来的美国人赛考斯（本名罗纳德·萨科尔斯基）紧紧相拥，流下热泪。那一幕，同样感动着守在屏幕前的中外网友。

1999 年，在河南洛阳担任外教 的赛考斯，从电视新闻里看到了殷玉珍在毛乌素沙地种树的报道，深受触动。他随即联系多家美国机构，筹得 5000 美元捐给了素不相识的殷玉珍。次年，他又赶赴沙地，与她并肩种下树苗。而后，由于通信条件受限，两人失去联系。直至 2026 年 5 月，殷玉珍通过社交媒体发出一则寻人视频，引发现象级的全网寻找浪潮，26 小时后两人重新取得联系。8 月，赛考斯受中国教育国际交流协会邀请，再次踏上中国土地，完成了这场跨越山海与时光的重逢。

这个故事，为何能够穿透舆论的壁垒，感动中美两国人民，成为民间外交与国际传播的典型 案例？答案不在于传播技巧，不在于媒介算法，而在于这个故事完整呈现了中国文化最深处的情义传播逻辑——情为本源，义以规约，感通为径。理解这一点，或许正是我们在新时代讲好中国故事、推进民间外交国际传播的一把钥匙。

一、情为本源：
横跨 27 年的跨国情义缘何而生

1999 年，赛考斯在电视上偶然看到殷玉珍的治沙故事，大受震撼，之后为她筹得 5000 美元，从而开启了两人因治沙而结缘 27 年的情义故事。

从西方传播学视角来看，这不过是再普通不过的一次媒介接触与信息获取，即信息接收者从电视这一大众媒介获取了关于他者的信息内容。然而，转换一下视角，如果我们回到中国文化的 情义传播逻辑之中，就会发现彼时彼刻的信息接触远不至于此。那更多的是一种“情动”：一个互不相识的陌生人的生命状态，透过大众传播媒介，触达赛考斯内心真实的情感涌动。

“情”在中国儒家哲学语境之中，不只是一种心理状态，而是人之所以为人的本源性存在。郭店楚简《性自命出》有云：“道始于情，情生于性。”情不是孤立于内心的封闭范畴，而是“性”向外生发，“道”得以践行的本源动力。人与人之间真实交往的发生，以“情”作为先在条件。当赛考斯被殷玉珍治沙的故事打动，那种感动本身，便已构成了跨国情义传播的起点。

这与西方主流情感传播观念存在根本差异。西方的情感传播研究，无论是强调情绪感染的共情传播还是聚焦情感唤起的效果研究，其底层逻辑是将情感视为可测量、可操纵的心理变量，视传播为一种外部刺激引发内部情感反应的目的性行为。例如舆论引导、商业营销、危机公关等行为，均视情感为某种工具性变量，致力于使受传者达到传播者的传播目的。在情感传播的场域中，情感活动并非单向的，而是传播者、传播内容、传播客体、激发事件缺一不可的多方共同参与下的结果。而中国的情义逻辑，则将“情”视为人之存在的本源而非心理状态的描写。赛考斯之所以多方联系筹款、两次亲赴沙地，并不是因为接受了某种劝服信息，而是因为他的本源之“情”被真实触动。而那 5000 美元，则是情的物质性外化，是内心触动转向现实行动的自然生发。

更为深刻的是，这段情义的独特性，在于它的长期主义特性。27 年，殷玉珍始终没有忘记这位远洋而来的美国友人，她将这份感恩化为行动，以“沙漠变绿洲”为“报”来回应赛考斯的情义。她决定通过网络寻找他，那段质朴的视频

以正确政绩观引领高校“十五五”规划
实施的内在逻辑与实践路径

□吴伟锋



习近平总书记近日作出重要指示强调，树立和践行正确政绩观是一项长期任务，必须久久为功，不断巩固拓展学习教育成果。

“十五五”时期是我国加快建设教育强国、以教育科技人才一体化支撑中国式现代化的关键阶段。高校落地实施“十五五”规划，关键要牢固树立和践行正确政绩观。正确政绩观与高校办学治校、内涵发展、使命担当具有深层治理逻辑、价值逻辑、发展逻辑与实践逻辑的内在统一性。面对人工智能迭代变革重塑教育生态、高等教育结构优化调整、高职升本稳步推进、区域高质量发展纵深推进的时代大势，高校必须以正确政绩观校准发展航向，落实分类推进高校改革部署，摒弃短视化、功利化办学倾向，动态优化学科专业布局，深度融入地方发展大局，将赓续思维、实干导向、为民理念贯穿规划编制、执行、评估全链条，以高质量办学实绩服务教育强国建设与区域协同发展。

树立和践行正确政绩观，有利于保障高校高质量实施“十五五”规划。从治理逻辑来看，强化党的领导，筑牢办学治校政治根基；从价值逻辑来看，坚守育人初心，锚定教育为民根本立场；从发展逻辑来看，紧扣高质量主题，适配时代变革战略需求；从实践逻辑来看，坚持求真务实，保障规划落地务实现效。

以正确政绩观系统推进高校“十五五”高质量发展，重点在以下几个方向持续用力。

锚定政治引领，以正确导向校准规划顶层设计。一是深化政策理论学习，凝聚发展共识。对标教育部相关文件

“情义何以能跨越山海”：

从赛考斯与殷玉珍的重逢
看民间情义传播的国际价值

□谢清果 陈裕

开场白“你好，赛考斯先生，如果你能看到这个视频，我想邀请你回到中国，看看你当年扶持的美金，种下这片绿色的森林”打动了无数人，这不是渲染的情绪，而是历经时间淬炼而未曾消减的情义本色。

这种情义的长期主义特性，是中国情义传播区别于西方短期情绪传播的根本所在。西方情感传播模式中的情绪高潮，往往随着崇尚理性的回归而逐渐消散，其传播效能具有天然的时限性。而中国情义传播中的“情”，根植于人伦关系，自带持续性与深厚性。情义，不是一时的感动，而是一种关乎性命的交往伦理，它可以在漫长的岁月中沉淀、积累、生长，在某个时刻再以最真实的力量重新显现。

二、义以规约：
诚心与善意何以延续为跨越山海的长期行动

如果说“情”是这段跨国情义的起点，那么“义”则是它得以延续、付诸实践、得以升华的内在规约。在中国哲学的义理体系之中，“义”并非外在于人的道德条律，而是内生于人的道德情感之中。《孟子·公孙丑上》有云“羞恶之心，义之端也”，“义”，从人的内在道德情感中生发，是人在不同情境下判断何为“合宜”的价值理性。如《礼记·中庸》所言“义者，宜也”，义是一种因时因人因境而随机调适的实践智慧，不是固定的教条，而是关系情境中的动态判断能力。

赛考斯当年出于“义”筹款捐助，这不是出于义务，没有任何契约和规则要求他这么做；也不是出于商业投资利益的考量，他的行动正是“趋义弃利”的表现。他当时所感受到的是“情”的生发，作出的是人类命运共同体中“道义”的选择，是一种自发践行的行为，情感触动在先，道义行动在后。殷玉珍的行动，同样是“义”的长期践行。1985 年，她嫁入毛乌素沙地腹地，婚房半截被埋在黄沙之下。面对这片荒漠，她立下誓言：“宁可种树累死，也不能让沙子欺负死。”这不是一时的激情豪言，而是一种对土地、对家园最朴素的道义承诺。40 余年，她治理黄沙 7 万多亩，将一片黄沙变为绿洲，用行动践行了这份承诺。对赛考斯的无偿捐赠，她同样以“义”回应，从未忘记这份恩情，最终以一条寻人视频和 5 万棵树苗长成的绿色森林，完成了对这份情义的公开致谢和传播。

尤为值得关注的是，此次赛考斯中国期间的言论中，体现了一种与中国情义逻辑高度契合的情义气质。他说：“我参与那片森林的事，不是为了被特殊对待，而是为了感谢殷玉珍、感谢中国。”他说：“我只是这个故事里的一小人物，她才是真正的大英雄。”这种施恩不居功、参与而不求回报的理念，正是“义”规约下的自处方式。古人常将“利”作为“义”的对举，赛考斯的行动正是儒家“义”之公共性与非功利性的具体体现。也正因为如此，赛考斯的形象在中国人眼中并不显得陌生，因为他的行为逻辑，与中国文化中最深处对“义”的期待高度契合。

情义传播之所以具有跨文化的穿透力，并非因为它消解了文化差异，消弭了国别隔阂，而是因为“义”的内核，即真诚的道义担当、施恩不居功的精神境界。这一点触发了不同文化背景下人类共同的道德情感。赛考斯作为一个美国人，来自截然不同的文化背景，却能够在行动上呈现出与中国情义伦理高度契合的情义气质。这本身就说明，情义传播所触及的并非只是独属于中国人的文化密码，而是共生于人类交往伦理中更深层的、同属于人类命运共同体的存在本源。

三、感通为径：
一条寻人视频何以引发全网接力

殷玉珍寻人视频一经发出，便获得全网助力，26 小时便和赛考斯取得联系。这一传播浪潮，用传统的传播学理论框架不足以解释全貌。它不符合议程设置的议题建构，也不是病毒式传播的典型，没有猎奇的内容策划，也没有情绪的操纵。它的传播内容质朴到一段近乎平淡的话，却拥

有着无远弗届的传播力。这一解释可以在中国古典心性论中的“感通”概念中找到，《周易·咸·彖传》有云：“圣人感人心而天下和平，观其所感，而天地万物之情可见矣。”程颐、程颢在此基础上阐发：圣贤之所以能彼此感通，端赖于一“诚”字，“至诚”方能与他者的存在相“感应”。感通，并非西方认识论意义上的信息传递，而是一种以心印心、不假外求的存在论过程。其发生不依赖于符号的编码解码，而系于“诚”这一至高的德性品质。《孟子·离娄章句上》云：“至诚而不动者，未之有也；不诚，未有能动者也。”殷玉珍的寻人视频没有华丽的辞藻，没有炫技般的视频表现手法，仍然拥有强大的号召力，正在于这份“至诚”。

感通的另一层深意，在于它的双向性与层级性。与西方传播效果研究所关注的单向态度改变不同，感通是一种传受双方基于共同情感基础、经由至诚之心相互印证、进而彼此成就的多向历程。从传播链条来看，这场感通路径呈现出清晰的层级扩散结构，殷玉珍的视频感通网友，网友接力转发感通媒体，媒体报道感通了更广泛范围的公众，最终感通外交行动。这一传播路径的独特之处在于，排除了官方话语的参与，而强调民间情感话语的独自扩散生发，官方适时接力。这与以往国际传播中“官方主导、民间配合”的常规逻辑相反，却获得了最为真实、更具感召力的传播效果。

四、结语：情义的国际传播力

赛考斯与殷玉珍的故事，为当下中国的国际传播能力建设与效能提升提供了一个难得的真实样本。在这一宝贵样本中，可以提炼出几点未来本土化国际传播研究启示。首先可以观测到情义传播具有超越意识形态壁垒的天然优势，它不依赖官方话语，更强调民间平等交流。它的传播主体是普通人，传播内容是真实的人际情义，传播动力是至诚的情感。这一系列元素绕开了意识形态问题的审视，直接诉诸人类情感的共通空间。其次，情义传播需要发掘有“完整情义结构”的真实故事。并非所有感人的故事都具有情义传播的力量，存在某种偶然性，但这种偶然性生发于叙事结构中情义伦理的完整展开，体现一种理应如此、本该如此的必然性——情的真实涌动、义的长期践行、感通的共鸣扩散。情义内嵌于故事的各个环节，共同构成了一个近乎完美的情义叙事。因此，国际传播中故事的挖掘，应当有意识地寻找具备这种完整情义结构的民间叙事，而非碎片化、零散的、单一的感人时刻。再者，情义传播的最佳主体是“情义的自然践行者”而非“传播的刻意设计者”。一切精心巧匠的故事结构都比不得浑然天成的自然生发，不以传播为目的的情义践行，反而产生了更强大的传播力。在国际传播实践中，那些真正以情义为行动逻辑的普通人，往往是比较精心设计的传播项目更为有效的情义传播节点。最后，官方外交应善于“接力”民间情义，而非“替代”。此次事件中，从中国驻美大使的社交媒体转发，到中国教育国际交流协会的正式邀请，官方力量在这场情义传播中承担的是“扩音器”与“接力者”的功能，而非起点和主导者。这种“民间发起，官方接力”的传播结构，使得整个故事保持了“至诚”的真实性与自然感召力，也使得官方外交行动获得了民间情义的道义背书。

长久以来，我们谈及国际传播，往往习惯从“如何讲述”出发，思考叙事技巧、媒介渠道、话语策略等。而赛考斯与殷玉珍的故事提醒我们，真正具有跨文化穿透力的，不单纯是讲述的方式，更在于故事本身的情义深度。中国故事走向世界的根本路径，可以从“情”出发，从人类命运共同体情感本源出发，以情义感通天下。毛乌素沙地，5000 美金种下的 5 万棵树，是情义生长出来的绿洲。而跨越山海，历经这么多年的情义本身，也像一棵树深深根植于中国文化最深处的土壤之中，在恰当的时机，以最本真的状态向世界展开了它的枝叶。讲好中国故事，或许就是让情义自己说话。

（作者单位：厦门大学新闻传播学院）



民营经济是莆田发展的活力之源，也是推动区域高质量发展的核心引擎。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化已成为重塑产业竞争格局的关键力量。党的二十届四中全会对加快发展新质生产力、促进实体经济和数字经济深度融合、促进制造业数字化转型作出部署，为地方产业升级指明了方向。2026 年 9 月 22 日召开的中共莆田市委八届十二次全会，审议通过《中共莆田市委、莆田市人民政府关于深入推进创新驱动发展战略全方位推动绿色高质量发展先行市建设的实施意见》，对以数字引领全域创新等提出要求。在此背景下，立足莆田鞋服、工艺美术、食品加工等特色产业发展基础，稳妥推进民营企业数字化转型，推动“莆田制造”向“莆田智造”跃升，是培育新质生产力、赋能区域经济提质增效的重要课题。

近年来，莆田持续推进“智改数转”，产业数字化基础不断夯实。一批民营企业依托数字化改造实现降本增效，双驰、力奴鞋业等标杆企业示范效应逐步显现，制鞋柔性生产、工艺美术数字化设计、食品质量溯源等场景加快落地。中小企业“上云用数赋智”步伐提速，工业互联网应用、智能制造示范车间建设持续推进，产业数字化发展成效初显，为更深层次转型积累了经验、夯实了基础。

但对标高质量发展要求，民营企业以中小微企业居多，整体转型仍面临“不敢转、不能转、不会转”的现实困扰。一是“不敢转”。中小微企业利润空间有限，数字化软硬件采购与系统运维需持续投入、回报周期较长，部分经营者对数字化实效缺乏直观认知，在短期经营压力下持审慎观望态度，转型意愿有待激发。二是“不能转”。面向中小微企业的轻量化数字化产品供给仍有提升空间；跨部门数据共享应用稳步推进，但赋能产业的场景有待拓展；企业获取配套资源的渠道不够便捷。三是“不会转”。兼具数字技术能力与鞋服、工艺美术等本土工艺经验的复合型人才相对短缺；产学研协同持续深化，但技术中试、成果转化场景仍显不足；服务商与中小微企业需求的对接有待加强。

破解上述难题，需立足本土民营企业集群优势，坚持政企协同、分类施策，兼顾龙头引领与中小微企业普惠，构建适配莆田产业特点的数字化转型生态。

第一，弘扬创新精神，激活转型“内驱力”。立足“敢拼会赢”的莆商品质，引导民营企业树立数字化长期发展理念，破除观望心态。常态化举办民营企业数字化转型专题座谈会、标杆企业现场观摩会，依托双驰、力奴鞋业等本地成功案例，讲清数字化降本增效、柔性生产的实际价值，帮助企业算好转型效益账。分行业、分场景开展宣讲，展示轻量化数字化应用成效，消除“转型就是大投入”的片面认知。健全数字化创新容错机制，对企业在数字化改造、新模式试点中非主观失误带来的试错成本予以包容，打消创新顾虑。坚持“抓龙头、带中小”，培育行业“灯塔工厂”、数字化示范车间，同步挖掘中小微企业轻量化转型典型案例，通过行业协会、产业园区广泛宣传推广，营造鼓励数智创新的产业氛围。

第二，优化营商环境，夯实转型“外保障”。以深化“放管服”改革为抓手，打通数据要素流通堵点，营造稳定公平的发展环境。全面落实市场准入负面清单，在工业互联网项目、公共数字化服务采购、数据资源开放等方面保障民营企业同等机会，引导龙头企业参与产业公共数字平台建设，带动产业链上下游协同转型。健全企业数据安全指导服务体系，面向中小微企业开展数据合规培训，加强数字成果、工业设计知识产权保护，保障企业数字化投入成果、稳定转型预期。依托大数据精准匹配企业类型，推送技改补助、数字化专项扶持政策，降低企业数字化免费诊断服务，简化项目申报流程，降低政策对接成本，探索面向产业集群开放公共数据场景，赋能企业研发、供应链管理和市场研判。

第三，健全服务体系，构筑转型“新支撑”。建设市级民营企业数字化转型公共服务平台，整合数字化服务商、科研机构、金融机构资源，面向中小微企业提供转型诊断、方案定制、项目监理、供需对接一站式服务。大力推广适配本地产业的“小快轻准”数字化产品，针对鞋服、工艺美术等行业开发低成本模块化产品，培育深耕莆田工艺特点的本土数字化服务商，降低企业转型门槛。深化产学研用协同创新，支持莆田学院、湄洲湾职业技术学院与民营企业共建数字产业学院、联合实验室与产业中试基地，围绕制鞋柔性生产、工艺美术数字化设计、食品溯源等痛点开展技术攻关，用好“揭榜挂帅”机制引智落地，推动先进数字技术成果赋能莆田产业。构建复合型数字人才引育体系，实施订单式人才培养，校企共建实训基地，定向培养既懂工艺又懂数字技术的技能人才，完善住房安居、子女入学等保障措施，常态化开展数字化实操培训，破解人机不匹配的现实难题。

推进民营企业数字化转型，是落实党中央决策部署、培育新质生产力的关键举措，也是一项长期系统工程。莆田民营经济根基扎实、特色鲜明，要持续提振企业转型信心、优化营商环境、补齐人才技术短板，推动“莆田制造”向“莆田智造”跃升，为全方位推动绿色高质量发展赋能添力。

（作者单位：中共莆田市委城区委党校）

莆田市社科联 指导