

建设更加安全宜居家园

——秀屿区全力打赢防汛救灾与灾后重建攻坚战

□全媒体记者 林英 通讯员 林伟 文/图



工程领域专家下沉一线，开展房屋安全评估指导。



施工队抢抓雨后有利天气，修复损毁挡墙。

风雨过后，秀屿大地逐步恢复生机。从紧急避险到家园重建，这场硬仗淬炼出的干部担当精神与城市内核，正转化为补齐防灾短板、推动“产港城人”融合高质量发展的动力。秀屿区上下将持续稳扎稳打推进后续重建工作，用心用力办好民生实事，奋力建设更加安全宜居的美好家园。

9月初，受台风“沙德尔”影响，秀屿区出现持续性强降雨。面对灾害，秀屿区坚持人民至上、生命至上，认真贯彻落实防汛救灾工作部署，层层压实责任，带领全区广大干部群众众志成城、守望相助，在风雨中筑牢安全防线，提速推进灾后恢复重建。

未雨绸缪 筑牢防汛防线

防汛之要，贵在未雨绸缪。秀屿区始终把防汛备汛摆在突出位置，把功夫下在前，夯实防御根基。

早在今年汛前，该区就重新修订防汛预案，完善区、镇街、村居三级联动指挥体系，共落实防汛责任人856名。区防指组织专项检查组下沉各镇街、重点村落，对风险点位进

行拉网式排查，建立隐患台账，逐项推动整改销号。

结合镇街换届后干部履新关键节点，该区采取“一线骨干传经验+行业部门讲专业+本土案例破难题”模式，对各镇街党政主要领导、村居主干及区防指成员单位业务骨干等573人开展防汛培训，做到区、镇、村三级全域覆盖，并同步开展桌面推演和实战演练。

9月初，强降雨来袭，区委、区政府第一时间启动应急响应机制，主要领导坐镇区应急指挥中心调度指挥，多次召开专题会商会，部署防汛举措。结合严峻汛情，该区在全市率先将暴雨应急响应提升至Ⅰ级，发布“三停一休”动员令、《告全体市民书》，做好人员转移避险工作。

气象、水利、自然资源等部门密切联动，加大监测频次，及时推送预警信息，严格落实预警“叫应”机制，推动预警信号直达村居、入户到人。对水库实行“一库一策”分级分类调度管理，依据风险等级划分管控标准，提前泄洪腾库，开展巡查值守，优先完成高风险区域群众转移避险。

全区组建多个应急专班，推行扁平化指挥调度，层层压实“区包镇、镇包村、村包户”网格化责任。各级干部下沉一线，形成统一调度、快速响应的格局。

向险冲锋 守护群众平安

险情就是命令。应急响应启动后，秀屿区聚焦危旧房屋、低洼片区、地质灾害点、老旧居民区等重点区域，关注特殊困难群体，严格落实“应转尽转、应转早转、果断转移”工

作原则，靶向开展排查，做到不落一户、不漏一人。

该区划定十大重点转移人群，分类施策推进人员避险安置，对排查出的风险房屋精准界定转移范围。严格落实“两把锁”管控机制，加密巡查，杜绝险情未消而群众擅自回流的现象。全区启用多处集中安置点，妥善转移安置受灾群众，提供食宿及物资保障，确保他们住得安心。

针对受灾较重的东桥镇，该区组建水库抢险、群众转移等专项攻坚小组，由处级领导一线坐镇指挥，设立前方指挥部，充分运用“全市一张图”平台，统筹调度民兵、公安、消防、社会救援力量分批驰援相关区域，点对点开展抢险救援、排涝清障、人员转移等工作。

风雨无情，人间有爱，一幕幕生命接力温情上演。9月3日傍晚，秀屿区东桥镇珠川村一名待产孕妇因连日暴雨、道路受阻被困家中，无法前往医院待产，且已出现宫缩。镇村干部、消防救援人员、医护人员紧急联动，涉水利用皮艇转运孕妇，将其安全护送至医院。9月4日凌晨，笏石街道岭美村一名七旬老人因房屋倒塌被困，救援人员冒着危险，徒手清理废墟，成功将老人救出。

防汛一线，党旗飘扬，力量汇聚。区委组织部抽调机关干部连夜驰援一线，编入网格，与镇村力量协同作战。广大党员干部冲锋在前，让“每个风险点都有干部盯、每个转移户都有专人管”，推动防汛责任环环相扣、压力层层传导，以干部的辛苦指数换取群众的平安指数。

消防、公安、卫健、交通、供电、通信等单位闻令而动、尽锐出战，第一时间发现故障并抢修恢复，以最快速度打通了抢险

拓宽文旅融合发展新赛道

——湄洲多举措提升妈祖文化品牌影响力

□全媒体记者 黄凌燕 通讯员 林晴 文/图

地处妈祖文化发祥地，湄洲深入推进传统文化创造性转化、创新性发展，通过打造精品演艺、培育特色业态、研发文创产品等，讲好妈祖文化故事，不断丰富文旅内涵，打造妈祖文化世界性IP，持续提升妈祖文旅品牌影响力。

春华秋实，湄洲党员代表会议召开。会上指出，要坚持文化兴魂、品牌赋能，在守正创新中彰显时代魅力。全力打造世界妈祖文化交流、研究、传播、保护高地，持续办好世界妈祖文化论坛等顶级盛会，活化千年文脉，讲好湄洲故事，持续提升妈祖文化全球感召力、品牌影响力。

湄洲拥有千年妈祖文化，近年来当地持续丰富文化产品供给，创新文旅消费场景、提升文旅服务品质，擦亮妈祖文化金字招牌，不断拓宽文旅融合发展新赛道。

妈祖文创层出不穷

前不久，在厦门举行的第二十六届中国国际投资贸易洽谈会上，湄洲妈祖文创产品亮相展会，妈祖文化IP与现代创意结合，向海内外客商展示妈祖文化的时代活力。

在莆田湄洲展位，身着湄洲女服饰的工作人员现场介绍妈祖文创产品，一件件融合传统底蕴与潮流设计的文创产品集中展出，涵盖Q版妈祖手办、主题摆件、文创饰品、非遗工艺品等多个品类，把妈祖“立德、行善、大爱”的精神内核融入现代生活，吸引众多海内外客商、嘉宾驻足观赏、咨询洽谈。

湄洲妈祖文创产品不仅展示文化创意成果，也展现了湄洲无限的投资潜力。开发的“妈祖平安礼”等系列产品，共计推出妈祖文创新品220款，既有收藏纪念属性，也兼顾日常实用功能，让千年妈祖文化走进大众日常生活。

目前，“妈祖平安礼”线下实体门店共有8家，今年前8个月，门店销售收入达到719万元。

妈祖文创的市场反馈充分证明，这份传承千年的文化IP拥有巨大的创新空间。为打通从创意构思到产业落地的完整链条，湄洲通过举办妈祖文创设计赛事，以赛促学、以赛促创，全面激发全社会参与妈祖文创开发的活力。

9月11日，由湄洲妈祖祖庙指导，莆田木兰大爱文化创意有限公司主办，莆田学院工艺美术学院、莆田工艺美术城产业发展中心协办，莆田木兰工美文旅发展有限公司承办的“妈祖智护·四海安澜”——“妈祖杯”文创设计大赛在莆田工艺美术城展示中心启动。

举办此次大赛旨在深度融合妈祖文化精神底蕴与人工智能时代特征，面向全球征集兼具文化温度、科技创意与传



《缘起湄洲》打造沉浸式演艺场景，释放文旅消费活力。

播价值的文创作品，推动中华传统吉祥文化依托数字创意走向世界，传递共护平安、共谋发展的美好愿景。

来自妈祖文化研究、工艺美术创作、文创设计、产业运营等多个领域的专家学者、大师匠人、行业代表齐聚活动现场，共同探索妈祖文化“两创”的新路径。轻工“大国工匠”、国家级非遗项目莆田木雕代表性传承人林建军表示，自己是在妈祖文化浸润下成长起来的工艺美术从业者，有责任以匠心传承文化根脉，也期待未来能出现更多有温度、有根脉、有创造力的妈祖文创作品，让千年妈祖文化融入大众生活。

莆田学院工艺美术学院的学生代表认为，以科技守护平安，用创意传承文脉，正是“妈祖智护·四海安澜”这一大赛主题，传递给当代青年的文化感召。

精品演艺形成矩阵

不如见一“面”，一面佑平安。9月25日至27日，湄洲妈祖影视城《缘起湄洲》推出“妈祖平安面福利”。本次活动融合了实景演艺、非遗展演与中秋特色互动，游客既能打卡《缘起湄洲》系列实景大戏、观赏氛围感拉满的非遗打铁花，也能参与中秋博饼、夹月饼挑战、NPC随机互动等趣味活动，通过活动赚取银票兑换专属中秋花灯，还能把带着满满祝福的妈祖平安面带回家。

《缘起湄洲》是全国首部妈祖文化主题大型实景演艺，以一幅渔村壁画为引，融合舞蹈、话剧、杂技、武术、马术等多种表演形式，通过六大场景演出，八大点位表演，带领观

众化身为剧中人，穿越宋、元、明、清，共同亲历古代湄洲岛真实的历史，感受湄洲岛独特的民俗风情。

与国内首个妈祖文化沉浸式体验与情境行为相融合的大型文旅演艺作品《印象·妈祖》形成业态互补、内容联动，构建起多层次、全方位的妈祖文化演艺体系。

《印象·妈祖》循着林默一生的足迹铺展故事主线，将妈祖的传说娓娓道来。舞台之上，XR幻境、平行空间舞台交织相融，数控雾幕漫起如烟海雾，以数字纱幔、裸眼3D、全息光影、仿生装置等现代科技为笔墨，描摹千年慈悲风骨，生动演绎妈祖“立德、行善、大爱”精神。剧目更突破性推出“灵镜”AR眼镜沉浸式体验，让观众踏入虚实共生的山海传说。自2024年10月1日首演至今，已有约30万人次奔赴这场海上光影之约。

传统文化的生命力，在于与时俱进的创新表达。为打破传统文化传播的时空局限，让古老妈祖文化可感、可视、可共情，湄洲聚焦文化内核挖掘与艺术形式创新，重磅打造沉浸式精品演艺矩阵，重塑妈祖文化传播新载体。

上月，由莆田市湄洲妈祖祖庙董事会监制的原创国风漫剧《海神传》宣发。该片立足妈祖文化底蕴，以动漫叙事活化千年海洋神话，以年轻化表达弘扬妈祖“立德、行善、大爱”精神。

该剧由湄洲妈祖祖庙联合憨憨虎动画工作室打造，第一季规划39集，预计在2026年第四季度上映。跳出静态展陈的单一传播模式，贴合Z世代碎片化观看习惯，适配短视

救援的“最后一公里”。民兵队伍、社会救援队、广大志愿者主动请缨、冲锋在前，凝聚起众志成城、共战洪灾的磅礴力量。

全力以“复” 重焕家园生机

风雨过后，更见担当。汛情平稳后，秀屿区坚持灾后重建与隐患整改、民生保障、复工复产同步推进，第一时间启动灾后重建工作，跑出家园修复、秩序恢复的“秀屿速度”。

9月5日下午，该区启动灾后恢复重建工作，成立工作指挥部，由发改、应急部门牵头组建10个专项工作组，实行一日一报、挂图作战、闭环推进工作机制。全区上下勠力同心，着力从人员转移安置、房屋安全鉴定、基础设施修复、环境卫生防疫、社会秩序恢复等19项内容全面开展工作。区机关动员63名党员骨干，组建3支前方攻坚先锋队下沉笏石、东屿2个重点镇街，齐心投身家园重建一线。

房屋安全排查是防范灾后次生灾害的重要举措。9月4日下午，该区在全市率先启动灾后房屋安全评估工作。首批10名工程领域专家火速集结，第一时间下沉东屿镇，踩着泥泞、蹚过积水，开展房屋安全评估指导。

为规范排查标准、提升研判精度，该区在全市率先印发农村住房安全应急评估指南，创新建立“属地排查+专业支撑”工作模式，抽调多名专业工程技术人员组建专项技术服务队，联动镇村干部逐户入户排查，细致核查房屋墙体、地基、屋面受损情况，拍照建档、分类研判、精准定级，短短数日便完成首轮全域房屋安全排查及风险认定。

针对排查出的隐患房屋，该区实行分类管控、闭环整改。对于危旧房屋，及时封闭警戒、组织人员撤离，严防事故发生；对于轻微受损房屋，指导群众及时修缮加固。同时，立足群众安居需求，出台危旧房屋灾后重建专项政策，创新推行“八个一批”分类处置路径，解决群众房屋修缮、重建难题。

基础设施修复同步提速。各镇街、行业部门对水毁道路、海堤、水库溢洪道、地质灾害隐患点开展全面排查，优先抢通主干道和群众出行通道，对受损水利工程抓紧开展应急处置和修复施工；对桥梁、在建项目开展安全核验，具备条件的项目有序复工。河道清淤、阻水障碍物清理持续推进，供水、供电、供气、通信等“生命线工程”逐步恢复稳定，校园、商铺、市场陆续复课复商复市，规模以上工业企业全面复工，生产秩序稳步回归常态。田间地头，农技人员下沉指导种植户排涝降渍、管护作物，帮助农户抢抓农时，尽量降低农业损失。

民生兜底保障同步跟上。爱心捐款、社会捐赠物资及时梳理拨付、发放到受灾群众手中，农房、农业、交通水利等灾后保险查勘理赔工作有序推进。针对受灾困难企业，相关部门主动对接金融机构，落实续贷、新增信贷等帮扶举措，缓解企业资金压力。

卫生防疫工作同步铺开，重点对居民区、养殖场、农贸市场开展全域消杀，做好病死畜禽无害化处置，持续监测饮用水水质，紧盯传染病动态，守住大灾之后无大疫的底线。

在加快重建的同时，秀屿区对照短板问题逐项整改。住建、水利、交通、城管及重灾乡镇分别开展复盘总结，应急部门统筹总体复盘，梳理本轮极端暴雨暴露的薄弱环节，持续完善防灾减灾救灾体系，更好地守护群众生命财产安全。

频、长视频全平台新媒体传播生态。后续将持续推出角色徽章、主题文创、线下打卡展等多元内容，实现线上追剧溯源、线下沉浸式触摸妈祖文化的双向联动。

此外，舞剧《妈祖》官宣10月在福建首演。该剧集结国内顶尖舞台艺术力量，成功入选国家艺术基金2026年度大型舞台剧和作品创作资助项目，也是福建省文艺发展专项和省舞台艺术精品工程重点扶持剧目，由中国东方演艺集团演员、在《只此青绿》中领衔主演“青绿”的孟庆旸演妈祖。

妈祖文化是中华优秀传统文化的瑰宝。2009年，“妈祖信仰”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录，成为全人类共同的精神财富。随着一系列叫好又叫座的文艺精品不断涌现，持续提升妈祖文化品牌影响力。

非遗民俗传承保护

跳出“单一观光”的传统模式，湄洲系统性保护与传承非遗，推动妈祖文化从“静态展示”向“动态体验”、从“文化符号”向“消费产品”转化，深耕特色美食、民俗文创、潮流衍生品等细分领域，打造多元化文旅消费新场景。

中秋国庆临近，位于湄洲岛妈祖祖庙天后广场东看台一楼的妈祖平安糕文化体验馆，推出发布内容赢取妈祖糕好礼的福利。

妈祖糕，湄洲岛的传统特色糕点，列入莆田市非物质文化遗产。作为妈祖祭典供品及日常礼赠，寓意平安吉祥。这种糕点承载着千年祈福民俗，在海峡两岸及东南亚华人圈中具有较高的知名度，既是舌尖上的风味，也是连接历史与当下的文化载体。

妈祖平安糕文化体验馆以空间为载体、文化为内核，构建“文化展厅+生产观光工厂”文旅新体验，沉浸式感受平安糕与妈祖文化的深厚渊源。文化展厅配套研学DIY、美食品鉴、礼盒展销、平安主题打卡等项目，兼顾大众休闲、校园研学活动等多元场景，毗邻的观光工厂对外开放，可完整观摩制作全流程，形成文化观光、手工实操、产业参观、美食品鉴的一站式体验，让民俗文化可观可感。

在民俗符号活化上，湄洲岛聚焦“妈祖头”这一经典非遗民俗符号，深挖湄洲女传统发型的文化内涵与审美价值，通过现代化设计改良、潮流化包装推广，将传统民俗造型转化为特色文旅体验项目与视觉IP。同时，延伸开发系列民俗衍生品，让古老的湄洲民俗摆脱小众圈层限制，成为游客沉浸式体验妈祖民俗文化、打卡传播湄洲风情的热门选择，让传统民俗文化走进大众视野、融入潮流生活。

“帆船头”是湄洲女特有的传统发髻造型，又称“妈祖髻”，湄洲女头饰服饰为省级非物质文化遗产代表性项目，是妈祖信仰的重要组成部分。为促进非遗的活态传承与传播，天妃故里遗址公园妈祖故居作为固定场所向游客开放，供游客体验湄洲女头饰服饰。此外，在世界妈祖文化论坛等活动中，也会配套举办“妈祖髻”技艺表演赛和服饰展，吸引海内外游客参与。

丰富的文化业态、优质的文化体验、深厚的文化底蕴，持续激发海岛旅游市场活力。一系列文化创新、业态升级举措，推动湄洲文旅产业从“资源驱动”向“品质驱动”转型，构建起“文化+演艺+文创+美食+体验”全链条文旅产业体系，释放文旅融合叠加效应，将“文化流量”高效转化为“旅游留量”和经济增量。