

电车出行迎充电考验 补能焦虑如何破局

高速公路服务区新能源汽车充电排队，现场取号、分轮充电；热门场站提供移动式充电设施，缓解高峰充电压力……刚刚过去的国庆假期，电车出行热度攀升，补能话题再度引发社会广泛关注。

国家能源局最新数据显示，通过对纳入国家充电设施监测服务平台的6.27万个高速公路充电设施(枪)进行统计分析，今年国庆假期前三天，全国高速公路新能源汽车充电次数共计296.86万次；充电量达7161.93万千瓦时，日均2387.31万千瓦时，较去年同期增长49.39%。

其中10月1日是集中出行高峰，多项数据“刷新纪录”：全国高速公路充电量达2804.69万千瓦时，较去年国庆假期首日增长60.4%，创节假日单日历史新高；南方电网统一充电服务平台“顺易充”单日充电量首次突破1000万千瓦时……

充电需求旺，绿色出行渗透率持续提升，背后是新能源汽车保有量的攀升。据统计，全国新能源汽车保有量已达4897万辆，占汽车总量的13.19%，上半年新注册登记新能源汽车占比近半。

近年来，我国新能源汽车产品性能日趋优化，纯电动乘用车平均续航里程超500公里，部分车型最长可超1000公里，加上超快充技术等突破，“续航焦虑”已显著消解。

与此同时，充电网络建设持续提速，电动汽车充电基础设施(枪)总数突破2400万个，我国建成全球最大电动汽车充电网络。高速公路服务区累计建成充电设施约8.9万个；今年1至8月，服务区新增大功率充电设施约1.1万个，相当于此前累计数量的总和。

得益于充电配套体系不断完善，尽管今年国庆假期电车出行需求火爆，但整体充电承压情况较往年已明显缓和。

“感觉服务区的充电桩多了，运维有保障、电车出行更安心”“快充桩数量不少，充电效率挺高的”“小程序上可以实时查询充电桩状态，提前规划好，不用开‘盲盒’”……不少车主直言，长途补能体验正在改善。

充电网络升级，服务保障也同步加力。面对短时间内集中释放的庞大出行需求，各地各部门提前部署、充分准备，车企积极行动，通过升级超级充电桩、增设移动式充电车、加强运维巡查等措施，为绿色出行保驾护航——

国网河北电力提前优化布局车流量密集的充电站，配备大功率超充设备，可依据车辆状态智能分配功率，提升充电效率，节假日期间依托智能巡检机器狗开展专项特巡，精准排查设备运行隐患；

国网湖南电力发布国庆高速充电指南，支持随时查询沿线充电站点分布和高峰时段；张家界天门山等景区周边19座充电站被纳入重点保障清单，运维人员逐站检查桩体、散热口等……

在山东，G15沈海高速日照服务区沈阳方向一侧，蔚来换电站前车辆有序排队，大约3分钟，一辆车便完成换电继续出发。这里是长三角地区游客北上胶东途中重要的补能站点，国庆假期以来日均换电量保持在200单以上。

“我们基于历史换电数据，对高需求站点做负荷预测，不是等电池见底再调运，而是把满电电池前置补给，并启用邻近站点之间互相兜底，平衡各站电池余量。”蔚来能源青岛公司能源服务负责人王庆华告诉记者，站内持续优化电池充电时序，保障电池供给与换电效率。

不可否认，节假日充电“潮汐”难题仍是绕不开的现实考验，也有网友吐槽，服务区充电排队长龙、等待时间过

长。记者注意到，一些热门高速服务区场站为压降单车平均充电时长，在高峰时段鼓励车主充电至80%时及时腾出车位。这样的安排有何依据？会不会对电池造成损害？

“由于电动汽车锂电池特性，为保障电池寿命和充电安全，一般在电量较低时充电速度较快，充至约80%电量后系统会切换为恒压充电模式，速度就会显著降低。”国网智慧车联网技术有限公司充电服务中心总监秦俭说，充至80%不会对电池有影响，节假日出行高峰期可有效提升整体补能效率，缓解充电排队压力。

业内人士建议，错峰补能，尽量避开白天充电高峰，选择夜间或清晨补能；灵活规划，到高速出入口附近或下高速前往市内充电，往往效率更高、排队更少。长期看，提升充电配套服务能力，是一项长期系统性课题，需要各方合力推进、久久为功。面向未来，更需在“织密网、提效率、补短板、优服务”上多维度发力——

《新型电力系统建设“十五五”规划》部署推动高速公路服务区充电设施更新改造，打造有效满足中长途出行需求的城际网络；提高快充设施占比；到2030年，充电基础设施总量超过4000万个，大功率充电设施约30万个，形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力。

《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》提出持续提升动力电池安全、充电倍率、低温适用、循环寿命等性能水平；补强农村充电设施建设短板，持续提升充换电服务效能等；

蓝图已经铺展，期待充电网络织织越密，补能技术持续攻关、服务保障不断提质，让绿色出行更加从容无忧。

据新华社

到新西兰 喝一杯云南咖啡

最近一段时间，中国云南出产的咖啡豆越来越多出现在新西兰主要城市的咖啡馆中。在南半球的湖光山色之间，品尝一杯“云咖”，把阳光、高原和山地的风味融入杯中，别有一番滋味。

提起咖啡产地，人们通常想到巴西、哥伦比亚、埃塞俄比亚等地。如今，这一印象正在发生变化——中国云南正在成为全球咖啡版图上的“新面孔”。

总部位于新西兰最大城市奥克兰的MQ Coffee致力于在当地推广云南咖啡。MQ Coffee联合创始人王彦琦说，近年来云南咖啡品质明显提升，海外消费者对云南咖啡的关注度持续增加。

MQ Coffee目前在新西兰开展咖啡产品定制、挂耳咖啡生产及包装等业务，并通过产品品鉴、专业培训和产地交流等方式，让当地消费者和咖啡从业者接触云南咖啡。

“云南精品豆一年比一年好。”新西兰咖啡培训师张雪告诉新华社记者，云南精品咖啡在风味表现和品质稳定性等方面吸引力越来越强，受到业内广泛关注。

云南咖啡品种特色鲜明、风味调性丰富，目前已形成普洱、保山、临沧、德宏、西双版纳和怒江六大核心咖啡产区。普洱咖啡和保山小粒咖啡入选中欧地理标志协定互认互保名录。

据昆明海关统计，2026年前8个月，云南省出口咖啡1.1万吨，价值4.5亿元，主要出口至越南、马来西亚、德国等42个国家和地区，出口货值居全国首位。2025年，云南省向新西兰出口咖啡生豆195.6吨，出口额1020万元。

昆明畅春进出口贸易有限公司今年3月向新西兰出口了约1吨咖啡豆。该公司总经理王士钊介绍，新西兰咖啡文化深厚，知名旅游城市昆斯敦有许多咖啡馆，当地比较受欢迎的沃尔沃精品咖啡馆就进口了云南咖啡豆。云南的铁皮卡咖啡受到当地消费者欢迎，其他品种比如卡蒂姆、萨奇姆的口碑也不错。

王彦琦说，一些云南咖啡具有较好的甜感和醇厚度，在加入牛奶后仍能保持一定的咖啡风味，与新西兰消费者熟悉的奶咖饮用方式具有适配性。部分经过精细处理的云南咖啡还可以通过手冲、滴滤等方式呈现花香、果香等更加丰富的风味。

对于云南咖啡而言，进入国外咖啡馆只是第一步。新西兰咖啡市场经过多年发展，进口、烘焙、批发和零售等环节已经形成较为成熟的产业链。对于刚刚进入当地市场的中国咖啡产品来说，如何建立起稳定的销售渠道并扩大消费群体，把消费者的新鲜感变成持久的竞争力，是需要应对的课题。

为了提升云南咖啡的认可度，MQ Coffee公司组织新西兰咖啡从业者和爱好者赴云南产区，了解当地咖啡种植和加工情况。从赢得关注到吸引稳定的消费群体，云南咖啡“漂洋过海”的故事，正展开新的篇章。

据新华社

骑行热何以“蹬”出消费新赛道

秋日太湖，碧波万顷。江苏无锡滨湖区马山，一条40多公里的湖岸骑行道上，车轮碾过路面，沙沙作响。来自苏州的王星宇一家三口，迎着湖风一路向前。这个国庆假期，他们没有挤向热门景区，而是选择用两轮车丈量湖光山色。

“沿着太湖骑行，累了就歇歇脚，这种度假方式太棒了。”王星宇说，他和妻子、儿子都是户外运动爱好者，七天假期以骑行方式度过。“从未尝试过，很新鲜。我们不追求骑行距离和速度，一家人以这种方式出游，有参与感、凝聚力，还能增长见识、锻炼身体。”

他们从苏州出发，第三天来到马山。这里挨着太湖，是国家级旅游度假区，骑行爱好者络绎不绝。马山的骑行道也是环太湖国际公路自行车赛赛道之一，今年11月，中国公路自行车公开赛将在此点燃竞技激情。

我国是全球最大的自行车制造国。曾经被视为代步工具的自行车，正被越来越多人重新爱上，骑行成为一种绿色、健康、时尚的运动。

王星宇是苏州一家业余骑行俱乐部的成员。俱乐部成立半年，已有200多人，定期举办活动，分享买装备经验、骑行发力技巧等。“包括我在内，很多人因为骑行身体指标都变好了。”王星宇说。截至去年，像这样的业余骑行俱乐部全国已超8万家。

从骑行装备到骑行社群，围绕骑行形成的新消费生态正在各地快速壮大。

随着骑行技术提高，装备升级成为自然选择。“我第一辆自行车花了2500元，最近换了一辆，加上各种配件组装，整体价格超过1万元。”骑行爱好者李斌介绍，而一些顶级定制款价格甚至超过10万元。头盔、车灯、骑行服、护目镜、运动相机等，都是细分市场里可额外购置的装备。

在南京一家自行车商贸门店，各式自行车整齐陈列。“现在大家买车，不单看颜值，还看重车架用料、车身设计等。”店长张澜说，2000元至5000元的公路车、山地车销售火爆，门店开业不到半年，销售额已超60万元。

数据显示，截至去年8月底，我国骑行用户已突破1.3亿，自行车产业产值达3000亿元。社交平台上，骑行相关话题播放量已达数十亿。“我对骑行生意有信心，骑行赛事火热，越来越多国人重视健康，认可骑行文化。”张澜说。

据知名自行车制造商捷安特相关负责人介绍，其在国内已拥有3000多家门店，还抓住女性骑行消费崛起的趋势打造女性自行车品牌，根据女性身形特点、审美喜好等进行定制化设计，近年来销量持续向好。

赛事热度，正把流量变成消费增量。今年在浙江千岛湖举行的公路自行车公开赛，引入70多家自行车装备展商，吸引消费超过1500万元；湖北每年举办骑行赛事及相关活动超1200场，参与人次超150万。

专家指出，大众对低碳、健康生活的追求是骑行热的内生动力，城市基础设施的完善则提供了硬件基础。2024年，《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面

虽然动物种群规模整体呈现衰退态势，但纳入“地球生命力指数”的种群中，有一半规模保持稳定或有所增长。报告还特别提到绿海龟、蓝鳍金枪鱼、老虎和南部非洲象等种群的恢复，这些案例表明，有针对性的保护措施能够取得切实成效。

报告指出，栖息地丧失和退化是受监测野生动物种群最突出的威胁，其他风险因素还包括过度开发、气候变化、污染、入侵物种和疾病等。而这些自然环境威胁是由能源、食品和金融体系的广泛系统性问题驱动的。有证据表明，如果能采取措施，在能源、食品和金融体系中触发良性拐点，自然系统仍有望恢复。

世界自然基金会总干事基尔丝滕·斯海特说，要延续和扩大保护成果，那些造成自然退化的产业和体系必须转型。应加快推动正在进行的系统性变革，与自然和谐共处，共同建设一个更加可持续、更公平和更有韧性的世界。

据新华社

绿色转型的意见》提出，加强人行步道和自行车专用道等城市慢行系统建设。今年5月，《城市更新“十五五”规划》提出，建设改造人行道、非机动车道，构建城市绿色慢行交通系统。

各地积极打造骑行友好城市。上海黄浦江沿岸45公里骑行道全线贯通，从外滩到徐汇滨江一路畅通，成为网红骑行线路。北京通州大运河骑行道配备智能照明系统和5G监控设备，夜间照明亮度增加，沿线还设置多个休憩驿站，配备急救箱、儿童座椅租赁等设施。

今年5月，北京部分地铁线路试点允许携带自行车乘车，在双休日开启“轨道+骑行”模式——携车进站、出站即骑、直达目的地。此前，深圳、苏州、常州等地地铁已率先“破冰”，在非高峰时段对接城郊骑行绿道。

不少城市还依托山水、乡村资源等打造特色骑行线路，举办骑行赛事，带动沿线民宿、餐饮、乡村旅游发展，让骑行成为推动文旅消费的新抓手。

比如，河北邢台打造50条总里程约900公里的精品骑行线路，串联古城、古寨、山野等多元文旅资源。江苏昆山将骑行路线与当地特产大闸蟹结合，途经多个蟹市场，骑行者可随时停下选购鲜活大闸蟹快递回家，骑累了还能找家家乐品蟹餐。

为抢抓文旅融合新商机，捷安特等一批自行车生产商还专门成立骑游旅行社，专注骑游线路开发，提供从行程规划、食宿安排到后勤保障的一站式服务。

“现在很多骑行爱好者不是竞速，而是骑着车看风景。”张澜说，“自行车产业的边界在不断延伸，由此带来的体育消费潜力也巨大。”

据新华社

城市轻轨站内，自助售票机屏幕亮起，中文与哈萨克文、俄文、英文四种文字并列呈现，指尖轻触，购票轻松完成；走出站台，网约车司机主动用略显生涩的中文问候“您好”，落座用餐，不少餐厅服务员会递上中文菜单……

连日来，记者穿行中亚多国，目之所及，中文应用场景不断延展，一股“中文热”扑面而来。中文，正以肉眼可见的方式，融入中亚社会，走进当地人的日常生活。

夜幕降临，哈萨克斯坦最大城市阿拉木图喧嚣未歇。阿里·法拉比哈萨克国立大学孔子学院的教室里，琅琅跟读声与轻快问答声交织回荡。结束一天工作，26岁的阿依木·诺鲁孜巴耶娃与百余名来自各行各业的当地中文爱好者一同走进课堂。

诺鲁孜巴耶娃供职于当地一家物流企业，长期对接中方客商的经历，让她看到中文蕴藏的机遇。今年9月，她报名学中文。“希望明年能去中国留学，学成归来继续在哈中合作领域工作。”她说。

这所孔子学院由兰州大学与阿里·法拉比哈萨克国立大学合作共建。学院中方院长邓红说：“近年来当地中文学习氛围持续升温，学员年龄从7岁到70岁不等。”学院是汉语水平考试全球考点之一，年均服务考生2000余人次，报考人数逐年上升。

相似的情景出现在塔吉克斯坦。塔吉克斯坦民族大学孔子学院中方院长孙静说：“学院每年招生两期，每期招收1000余人，但每期报名者都超过1500人。有的家长不惜长途跋涉送孩子来学习中文。”

中亚民众学习中文的渠道日趋多元。记者走访发现，除孔子学院外，民间中文培训、中文家教市场正蓬勃兴起。在阿斯塔纳，记者在当地生活服务平台检索“中文课程”，找到136家中文培训机构；其他一些人口较多的城市也有数十至上百家同类机构。

傍晚时分，当记者踏进阿拉木图“老师”教育中心时，这家民间中文培训机构教室里人坐得满满当当。儿童、在校学生、在职人员课堂学习，课堂气氛非常热烈。中心负责人塔季扬娜·考克诺娃说：“哈中经贸、物流、科技合作持续深化，主动学习中文的当地人逐年增多。”她表示，目前机构实行分级教学，她与同事们还结合哈萨克斯坦风土人情，为学生编写了特色教材，帮助他们更好学习和运用中文。

家教是学习中文的新潮流。27岁的萝扎在阿里·法拉比哈萨克国立大学孔子学院完成学业后成了一名中文家教老师，目前正带着15名青少年学习中文。“中国文化很迷人，中文为我们打开了一扇观察中国的窗户。”萝扎说。

中亚兴起“中文热”并非偶然，而是经贸联通、文明互鉴、政策便利多重因素叠加的结果，中文正由课堂语言，变为中亚青年逐梦未来的“机遇密码”。

就读于贾拉拉巴德国立大学的吉尔吉斯斯坦青年拜克扎克·苏丹别科夫学习中文两年有余。自今年8月20日起，吉尔吉斯斯坦公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华，“得知这个消息我特别开心，去海南看海的愿望越来越近了”。

“家人都全力支持我学中文。”17岁的穆斯利玛正在乌兹别克斯坦塔什干国立东方大学孔子学院学习，2025年在西安研学时，她被古城风物深深打动，从此对中国文化产生浓厚兴趣。“我很想去中国多看看。”她说。

哈萨克斯坦中国研究中心主任古丽娜尔·沙伊梅尔格诺娃表示，中国在科创、数字经济等高新产业领域的领先优势，使得人工智能、金融科技等领域的双语人才越发抢手，持续带动地区中文学习需求不断增长。

在中亚这片古老的土地上，语言承载着文明相遇的温度，让中国与中亚的合作故事在每一次诵读、交谈间，变得鲜活可感、温润动人。

据新华社

我国海水制氢技术有新突破

近日，在山东日照岚山区一处中试基地，我国自研的热耦合海水制氢联产战略元素系统装置连续稳定运行超过1000小时，这一成果标志着我国成功攻克海水制氢与海洋战略元素协同联产的重大技术难题。

热耦合海水直接电解制氢，是一种无需淡化海水、直接利用工业余热降低制氢能耗的先进技术。但此前受制于两大瓶颈：一是海水电解时阴极周围碱性升高，钙、镁离子结成硬壳附在电极上，使析氢无法正常进行，最终导致催化失活；二是海水中的氯离子易腐蚀电极，甚至可能析出有毒氯气。

项目负责人、中国科学院院士、崂山实验室研究员唐波介绍，项目团队运用梯级化热和同步富集战略元素两种方法攻克这一难题。

“抽进海水，化掉余热，产出氢气、淡水和战略元素，全程不耗一滴淡水。”唐波总结道。

据了解，该装置每年可处理海水约800吨，年产高纯氢气26万标准立方米，这些“绿氢”每年可减少二氧化碳排放约460吨。中国科学院院士、中国科学技术大学教授徐铜文说，“余热利用—海水制氢—战略资源联产”这条路，让沿海工厂的余热和海洋资源都派上了用场，为低成本、规模化开发海洋绿氢提供了可行的技术方案。

据新华社

简单脑力活动有助改善老年人认知障碍

英国南安普敦大学日前发布消息说，一项大规模研究显示，拼图、学习新技能、参加社交活动等简单的脑力活动，配合运动和健康饮食建议，有助改善老年人的认知障碍。

研究人员对超过1.15万名60岁至85岁、存在不同程度认知障碍的人进行了为期12个月的研究。参与者被分成三组：第一组参与者获得了研究人员提供的有针对性的简要建议，包括通过体育锻炼、健康饮食和脑力刺激活动来维持认知健康；第二组还可使用提供脑力训练和相关建议的网站；第三组则额外获得护士等工作人员通过面谈、电话或电子邮件提供的简短咨询。

结果显示，12个月后，三组中不再检测出认知障碍的人数比例分别约为28%、33%和32%。研究人员说，脑力刺激活动包括拼图、玩脑力训练游戏、演奏乐器、参加合唱团、学习新语言以及参与社交活动等。由于多数参与者原本已经具有较健康的运动和饮食习惯，研究人员认为，认知功能改善可能主要与这些脑力活动有关。

相关研究已发表于期刊《柳叶刀·初级保健》。据新华社

在中亚国家感受『中文热』