

从网络大国向网络强国奋勇迈进

——我国网信事业成就综述

当今时代，互联网发展日新月异，信息化浪潮席卷全球，中华民族迎来了千载难逢的历史机遇。

2014年2月，中央网络安全和信息化领导小组第一次会议召开。习近平总书记亲自担任组长，在会上强调：“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。”

党的十八大以来，习近平总书记从信息化发展大势和国际国内大局出发，就网信工作提出了一系列新思想新观点新论断，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想，擘画了建设网络强国的宏伟蓝图。

在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，党对网信工作的全面领导不断加强，网络内容建设和管理、网络安全、信息化、网络法治、网络空间国际合作等取得显著成效，我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革，探索走出了一条中国特色网信之道，正从网络大国阔步迈向网络强国。

亿万人民共享互联网发展成果

黄土高原上，宁夏固原市彭堡镇曹洼小学传来阵阵歌声。与羊群相伴长大的学生海洋，通过教室里可触控的“智慧黑板”学习厦门六中合唱团演唱的《夜空中最亮的星》。一根网线，将他与城市孩子连在一起，同唱一首歌。

网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进公共服务和社会运行方式创新，构筑全民畅享的数字生活。

党的十八大以来，《关于加强网络安全和信息化工作的意见》《国家信息化发展战略纲要》《“十四五”国家信息化规划》《数字中国建设整体布局规划》等出台，相关部门紧抓落实，信息化建设工作取得重要进展。

这是更加强劲的增长动能——

信息领域关键核心技术加速突破，大数据、云计算、人工智能、区块链等研究取得积极进展。

从“3G突破”到“4G同步”再到“5G引领”，我国建成全球规模最大、技术领先的光纤宽带和移动通信网络；IPv6规模部署成效显著，活跃用户数超7亿。

2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重提升至41.5%，数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。

这是造福人民的生动实践——

截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿，互联网普及率达76.4%，我国网民规模、国家顶级域名注册量均为全球第一，互联网发展水平居全球第二。行政村通宽带率达100%，互联网深度融入教育、医疗、养老等多个领域，数字乡村建设取得积极成效，全民数字素养与技能水平稳步提升，信息技术助力弥合数字鸿沟。

数字政府建设加快推进，全国一体化政务服务平台

实名注册用户超过10亿人，通过“数据多跑路”实现“群众少跑腿”；分享经济、智慧出行、移动支付等互联网新业态竞相涌现，用得上、用得起、用得好的信息服务造福更多百姓。

筑牢网络安全屏障

万物互联的时代，发展与安全共生，机遇与风险并存。以总体国家安全观为指导，各地各部门坚持发展和安全同步推进，不断完善网络安全工作体制机制，加强网络安全保障体系和能力建设，推动全社会网络安全意识和防护能力明显增强。

信息社会，人工智能技术在推动生产制造、社会治理、文化发展的同时，也带来了前所未有的风险挑战。

2023年7月，七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合，引导生成式人工智能健康发展。

治网之道，法治为上。我国颁布实施网络安全法、数据安全法、个人信息保护法，建立关键信息基础设施安全保护、数据安全与发展、个人信息保护等一批重要制度，制定发布300余项网络安全国家标准……网络安全法规体系的“四梁八柱”基本构建。

强网之道，人才为重。国家网络安全人才与创新基地建设深入推进，网络安全产业不断壮大，网络安全人才培育、技术创新、产业发展加快融合，网络安全的基础更加坚实。

安网之道，人民为本。从深入开展邮政快递、房地产等重点行业领域网络安全和个人信息保护专项检查；到持续推进汽车数据安全合规专项工作；再到深化App违法违规收集使用个人信息专项治理，严厉打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私、电信网络诈骗等违法犯罪活动……一系列有力举措，让人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

自2014年以来，我国连续在全国范围举办国家网络安全宣传周，以通俗易懂的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，在全社会营造“网络安全为人民、网络安全靠人民”的良好氛围。

构建清朗网络生态

《警号111871，请回答》《江山壮丽》《地下700米的孤勇者》……2023年9月，550个中国正能量网络精品在网站平台上展播，以正能量引领大流量，让好声音成为最强音，引发网友的关注好评。

网络空间天朗气清、生态良好，是广大网民的共同期待。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，我国深入实施网络内容建设工程，扎实推进网络文明建设，依法加强网络空间治理，培育积极健康、向上向善的网络文化，网络空间正能量更加充沛。

壮大网上主流舆论阵地——开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华 何以中国”等一

系列品牌项目，让党的声音成为网络空间最强音；举办中国网络媒体论坛，助力全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

强化网络空间综合治理——实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，出台《未成年人网络保护条例》，制定《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》等，为依法监管管网、治网、用网提供依据；深入开展“清朗”“护苗”“净网”等系列专项行动，集中整治网上各类违法和不良信息。

共建共享网上美好家园——出台《关于加强网络文明建设的意见》，连续举办中国网络文明大会，深入开展网络公益工程、“网络中国节”等主题活动……网络文明的理念更加深入人心，全社会共建共享网上美好精神家园的新风尚正在形成。

推动全球互联网发展治理迈向更高水平

互联网是人类共同家园。让这个家园更美丽、更干净、更安全，是国际社会的共同责任。

新时代以来，我国积极参与全球互联网发展治理，打造网络空间国际交流合作高端平台，加快构建网络空间命运共同体，中国理念、中国主张、中国方案赢得更多认同和支持。

发布《网络空间国际合作战略》、签署《二十国集团数字经济伙伴关系与合作倡议》、推出“携手构建网络空间命运共同体”实践案例、发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”等，促进全球互联网治理体系改革完善；提出《全球人工智能治理倡议》，共同推动全球人工智能健康有序发展；举办中德互联网经济对话、中国—东盟信息港论坛、网上丝绸之路大会等交流活动，让互联网发展成果更好造福各国人民。

2023年11月，世界互联网大会领先科技奖在浙江乌镇首次颁发。作为世界互联网大会乌镇峰会的一项重要活动，连续举办7年的领先科技成果发布活动全面升级为领先科技奖，引领科技前沿创新，倡导技术交流合作。

自2014年起，世界互联网大会连续10年在乌镇举办，发布了《携手构建网络空间命运共同体》概念文件、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果，搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台，关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“三个倡导”等中国智慧，得到国际社会的广泛认同。

伟大的时代成就辉煌的事业，崭新的征程驶向光明的未来。

中国全功能接入国际互联网30年来，从一条网速仅有64千比特每秒的网线出发，到如今已经拥有10亿多网民，形成了全球最大、生机勃勃的数字社会。

在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，中国必将以更自信、更有力、更坚定的步伐，向着网络强国奋勇迈进。

新华社记者 王思北
新华社北京2月26日电

筑梦现代化 共绘新图景 代表委员履职故事

为汽车强国建设贡献智慧和力量

全国人大代表冯兴亚：

“调研一圈，发现当前国际市场潜力大、机会多，我们自主品牌汽车更要牢牢把握机遇，把国际化作为下一步发展极其重要的新增点。”龙年春节前夕，接受记者采访时，冯兴亚刚风尘仆仆从东欧国家考察回到广州，带着鲜活的国际一线市场观察和思考。

冯兴亚是广汽集团总经理，在汽车行业扎根30余年，见证了我国汽车产业从起步到壮大、从跟跑到赶超的峥嵘历程。2023年，冯兴亚当选第十四届全国人大代表。

冯兴亚坦言，多了一重代表身份，责任也更大了。“既要立足企业思考问题，更要跳出单个企业的局限，思考调研行业的事情，为破解行业共性难题、助力汽车强国建设，贡献智慧和力量。”他说。

调研，是履职的基础。冯兴亚深入泰国、墨西哥、土耳其等十多个国家的国际市场调研，也走访北京、广州、兰州、太原等国内多地的工厂、经销商、汽车产业上下游企业，将市场调研与履职调研结合起来，把脉汽车产业发展遇到的痛点难点。

在冯兴亚看来，我国从汽车大国迈向汽车强国，新能源汽车与智能网联汽车是两大发展方向。这也是他履职建言重点关注的领域。

他调研发现，“补电难”是新能源汽车的难点。我国换电模式还处于起步阶段，换电站建设成本高、电池标准规格不一、资源共享缺乏基础等问题有待解决。

走访超快充中心、能源公司、广汽研究院等地，并组织多场专家研讨后，冯兴亚在去年全国两会上建言，加快全国换电模式推广的整体布局，出台支持换电模式发展的政策举措；同时开展公共领域车辆换电试点，推动汽车换电全面标准化快速落地。该建议得到工信部的重视和答复，并推动制定换电领域多项标准出台。

以无人驾驶为代表的智能网联技术为全球汽车产业转型升级带来新动力。冯兴亚介绍，企业技术创新突飞猛进。然而，走访调研多家无人驾驶企业，他发现，相关政策配套却落后于技术与产业发展。哪些道路允许无人驾驶车辆通行？无人驾驶车辆发生交通事故，责任谁来承担？由于自动驾驶汽车准入和上路运营相关立法缺失，这些问题还未明晰统一。

为此，他在去年全国两会上提出关于加快推动自动驾驶汽车商业化运营统一立法的建议，该建议得到相关部门的答复。他还欣喜地看到，智能网联汽车准入和上路通行试点工作已开展，行业的发展信心和动力也更足。

2023年，我国汽车出口首次超越日本，成为全球第一大汽车出口国。冯兴亚说，汽车出口是我国未来汽车产业增量的重要倚靠，但现阶段还存在出口全流程运行机制尚需优化、汽车出口配套支持措施仍有不足等问题，以及未来可能出现碳足迹溯源等挑战，都需要行业共同应对以及前瞻性布局。

2023年，我国还迎来第2000万辆新能源汽车下线新的里程碑，新能源汽车迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。在冯兴亚看来，汽车芯片自主可控能力、动力电池的相关标准不统一等痛点和障碍，也需要尽快解决。

对于即将召开的2024年全国两会，冯兴亚说，今年将继续围绕汽车出口，促进节能汽车、新能源汽车和智能网联汽车发展以及芯片等领域提出建言。

新华社记者 周颖
新华社广州2月26日电

长征十二号运载火箭计划今年首飞

新华社北京2月26日电（记者 胡喆）我国长征系列运载火箭家族再添新成员，为未来重复使用火箭奠定基础。记者26日从中国航天科技集团有限公司在京召开的发布会上了解到，目前长征十二号运载火箭已完成各项研制工作，正在开展首飞箭的总装总测，计划2024年在海南文昌我国首个商业发射场，完成首飞箭的发射任务。

长征十二号运载火箭总体主任设计师曾文花介绍，长征十二号运载火箭是由航天科技集团八院抓总研制的我国首型3.8米直径单芯级液体运载火箭，两级构型，一级采用四台推力1250千牛的液氧/煤油发动机，二级采用两台推力180千牛的液氧/煤油发动机。近地轨道运载能力不小于10吨、700公里太阳同步轨道运载能力不小于6吨。整流罩标配5.2米和4.2米直径，可根据不同任务进行多尺寸适配。

“长征十二号运载火箭最大的特点是在长征系列家族里面首创3.8米箭体直径，这是根据我国新一代主力液氧/煤油发动机YF-100系列的改进研制情况，和我国铁路运输能力最大边界约束情况下，经过反复论证研究，以及与铁路部门做了大量运输试验，既能铁路运输至我国各发射场，又可以实现箭体直径与发动机数量的最佳适配，实现能力拓展和一箭通用，并为未来重复使用火箭奠定基础。”曾文花说。

航天科技集团八院专家表示，长征十二号运载火箭继承现役长征系列火箭高效的单芯级串联构型，简单、可靠、任务通用性好，提高了太阳同步轨道入轨能力和低轨多星座组网能力，进一步完善和拓宽了我国新一代运载火箭的型谱，助力我国航天运输体系的高质量发展，将单芯级液体火箭运载能力和大整流罩捆绑提升了一个新台阶。

南京发现六朝梁代御道、国门

据新华社南京2月26日电（记者 蒋芳 邱冰清）记者从26日举行的2023年度江苏地域文明探源重要进展汇报会上获悉，考古人员近期发现了位于南京西街遗址的南朝梁代建康城的御道和南大门，为研究南京六朝古都文明提供了新实证。

经国家文物局批准，自2017年起南京市考古研究院在西街遗址连续开展发掘工作，共计完成12000平方米面积的发掘。该地块分布有多达9个时期的地层，堆积自商周直至近现代，完全印证了南京城市历史沿革。重要发现主要包括商周长干古城和六朝长干里。

据史料记载，六朝长干里是建康城的南门户，交通便利，市肆繁荣，长干寺、瓦官寺等著名寺庙也位于此。梁代御道于长干里，新建国门，打造了国都气派的南大门。西街遗址考古项目负责人、南京市考古研究院副研究员陈大海介绍，在此发掘出南朝梁代御道和国门遗址，目前，已探明的御道长度210米，路面宽26米，两侧开挖有路沟。国门门址宽约33米，进深约17米，门墩两边有砖铺排水设施，门道残存铺砖。两侧城墙为砖包夯土，厚11.5米。国门及城墙外还引南涧水开挖了护城河。

史料记载，朱雀桥、朱雀门是建康城南方的地标，也是当时人们进出建康城的主要通道。陈大海透露，此次发现的御道，其北端连接的就是朱雀桥、朱雀门。

据了解，此处六朝遗迹十分丰富，发现越城基、御道和国门、水井、窑、灰坑、墓葬等500余处，出土遗物包括瓷器、砖瓦构件等万余件。



2月26日，在浙江省湖州市长兴县实验小学龙山校区，学生们展示自己寒假期间手工制作的纸灯笼。当日，全国多地中小学开学，师生迎接新学期的开始。

新华社发

中国车市“开门红”，汽车产业能否驶上快车道？

中国汽车工业协会公布的数据显示，2024年1月，中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持高速增长。车市“开门红”，为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业，上下游产业链条长，对经济带动能力强。近年来，中国车企产品持续迭代，其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础，发展动力强劲，将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说，中国车市太“卷”，把车市原有的秩序打乱了，传统车企与车企新势力市场争夺战“白热化”，新能源汽车不断挤占燃油车市场份额，单车利润正在持续下滑，一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看，正是这种“卷”，才有了技术快速迭

代和高性价比产品，才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”，才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革，中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”，释放出中国汽车出口将延续快速增长态势的信号。1月份，中国出口汽车44.3万辆，同比增长47.4%。不少车企出口增速迅猛，中国一汽海外1月销量同比增长186%，1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见，今年，越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生，机遇和挑战并存。近年来，不少中国车企不甘于做廉价车，顶住压力迎难而上，大力在海外开拓高端市场，加快实施本地化战略，比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”，更释放出中国市场的“磁吸力”

依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前，中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势，这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开心扉，中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道，重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作，加快发展新能源汽车产业，并将发展主动权牢牢掌握在自己手里，努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实，中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市今年“开门红”，有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。

新华社记者 张建 高亢
新华社长春2月26日电