

培树茶界“新势力” 拉动振兴“新引擎”

——仙游县统筹做好“三茶”大文章赋能“仙茶”发展

全媒体记者 黄凌燕 通讯员 郑志忠 文/晓

仙游县深入贯彻落实习近平总书记“统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”的重要指示精神，进一步推动全县茶产业高质量发展。做强基地、做优加工、做响品牌、做大龙头、提升效益，稳步提高茶产业发展质量，推动全县茶业融入新发展格局。

立秋已至，正是秋茶上市时。仙游县龙华镇东岐古寨，垄垄茶树依山顺势，堆叠叠翠，生机勃勃。

8月14日，仙游县委书记吴文恩到龙华镇调研乡村振兴工作时指出，要深入践行“三茶”统筹发展理念，挖掘茶文化资源，加强茶文化传播，布局茶旅全产业链发展，打造茶旅文化文商旅融合的亮丽名片，逐步形成“茶+旅游”“茶+研学”“茶+康养”“茶+食品”“茶+数智”等新业态。

好山好水出好茶。仙游山水清秀，人文荟萃，造就了不同凡响的仙韵佳茗，是全省重点产茶县之一，也是我市茶叶主产区。仙游县以科技赋能茶产业高质量发展，提升茶业新质生产力、传播力和影响力。

激活千年茶文化基因，讲好仙茶故事，展现仙茶风采。眼下，该县正助力茶品牌建设与非遗传承双向增值、茶产业与农文旅双向奔赴。

“三茶融合”惠企兴农

龙华镇是全市最大的茶叶生产、加工、销售基地。该镇发挥东岐村茶产业优势，积极对接木兰集团、新探点（杭州）乡村产业发展有限公司，以旅游业态为引擎，以消费市场为导向，打造集“生态茶园、潮流休闲、森林度假、乡村旅游”于一体的茶旅新经济产业示范区，拉动乡村振兴“新引擎”。

地处金溪村的金溪茶业有限公司是省级农业龙头企业。走进公司研发中心内，茶样品基因库、新茶饮调饮、审评区等一应俱全。作为一家经营38年的老牌茶企，该公司立足莆仙茶文化，精心研制宋代蔡襄《茶录》记载的“小龙团茶”，打造精美“云韵贡茶”、明朝三朝元老郑纪推荐的“九条贡茶”、国家地理标志农产品“仙游郑宅茶”。

眼下，该公司正高标准建设“三茶融合生态体验馆”。“游客在体验馆可以了解贡茶文化、赏茶文物、品好茶、看茶百戏，喝新式茶饮。”现场负责人介绍，企业通过自然+文化+体验的方式，生动诠释三茶统筹下的绿色高质量发展之路。



龙华镇东岐古寨，茶山绿意盎然。

记者了解到，仙游县有茶叶规模生产销售经营主体近40家，其中市级重点龙头企业2家，省级重点龙头企业2家，基本形成了“公司（合作社）+基地+农户”以及种植、销售为一体的农业产业化经营模式。

仙游县鼓励茶企从加工、精选、包装等生产环节，与农户建立稳定劳务合作机制，推动茶区农民就地就近就业。该县成立省级茶产业联合体，采用“订单农业”“公司+基地+民合作社+农户”等模式，建立保护价托底收购、以质定价分级收购，密切企业与农户利益联结，让茶区农民分享增值收益，实现企业增效带动农民增收。

“校地共建”提质升级

当前，仙游县与福建农林大学安溪茶学院“校地共建”，共同挂牌成立仙游“贡茶”三茶统筹研究院。

根据“校地共建”协议，仙游县与福建农林大学安溪茶学院将梳理仙游“贡茶”历史文化，编写《仙游“贡茶”文化历史及遗存》，结合蔡襄茶文化、贡茶茶史茶技等历史文化相关资料，遗存，展示仙游“贡茶”茶艺，提升贡茶文化资源应用价值。

双方还将成立仙游贡茶“三茶统筹”研究实验室，对郑宅茶、九条茶、云顶茶的氨基酸、咖啡碱、类黄酮、香气组分等进行检测，编制仙游“贡茶”品质化学白皮书，在保护传承中造就茶界“新势力”。

同时，建立仙游“贡茶”生态繁育示范项目“校地共建”合作基地，选育一批郑宅茶、九条茶、云顶茶、“小龙团”茶树新品系，开展茶园土壤优化技术、绿色防控、绿肥套种等茶园管理技术研究，进行示范推广。

依托茶科技与茶文化协力驱动，仙游县持续提升茶品牌价值，做好茶叶深加工，延长产业链、融通供应链、提升价值链，推进茶产业转型升级。

依山傍水的仙游县，良好的生态环境，孕育了丰富的物产。该县通过校地共建，开发九条茶、金桂乌龙、文旦柚、金沙薏米等仙游农特产品，帮助企业研发独具地方特色、符合消费者口味的新式茶饮，争创仙游新式茶饮品牌，推出茶糕点等多样化产品，实现从基础原料供应到品牌价值输出的飞跃。

今年，全县引进福建农大廖红团队，应用茶叶专用有机肥，实施绿色提质增效项目，解决了土壤酸化等问题；引

进福建农大郭玉琼团队成立“三茶”统筹研究院，开展仙游“贡茶”生态繁育示范项目。同时，依托省级高素质职业农民培训培养科学生产专业人才，持续稳定茶叶产业发展所需人才队伍。

“一片叶子”熠熠生辉

仙游县引种茶叶优良品种，发展金牡丹、金观音等适制性广的高香品种茶园，建设标准化茶叶示范基地。茶园应用色板、LED杀虫灯等绿色防控技术，采取氮肥总量控制、有机替代、精准施肥、机械深施等多种技术，提升茶园土壤质量。据统计，2023年，仙游县干毛茶产量3400多吨，产值超1.7亿元。

与此同时，乘着农项目的东风，仙游县不断完善茶园“田网、路网、水网、电网、讯网”等基础设施配套，促进农机农艺深度融合，提高茶园管理智能化和采摘机械化水平。

为打响仙茶品牌，仙游县每年组织茶企参加中国国际投资贸易洽谈会、中国国际农产品交易会、海峡两岸茶博会、农博会等省内外大型茶叶宣传展销活动，宣传推介优质茶叶产品。在高速路交通沿线进行“仙溪”等仙游茶叶品牌宣传，进一步提升品牌影响力。积极引导茶企开展“绿色食品”“有机农产品”等质量管理体系认证，鼓励支持企业开展欧盟、日本、美国等国际认证，树立仙茶“绿色、安全、健康”的品牌形象。

宋代仙游名贤蔡襄所作《茶录》是中国茶叶研究史上重要的作品。仙游县成立蔡襄茶文化研究院，挖掘、整理、研究、开发、弘扬蔡襄茶文化，积淀茶底蕴，丰富茶内涵，培养饮茶、懂茶、爱茶的良好氛围。

以茶兴旅，以旅促茶。每年茶叶开采期，仙游县在茶叶主产区召开制茶大赛、茶叶论坛等活动，激活茶旅新经济，打造高标准茶叶集聚展示示范引领区。鼓励茶区农民开办茶庄园、提供茶事体验亲子游等服务，发挥茶园观光、旅游、休闲、研学等作用，推动茶消费，壮大茶经济，实现一二三产融合发展。目前已建设省级休闲农业示范点2个。

仙游县因地制宜发展茶产业，通过农、旅融合发展，拓宽农民增收渠道，让“一片叶子”在乡村振兴的浪潮中熠熠生辉，以生机勃勃的绿色产业彰显山水诗画生态韵城魅力，助推我市绿色高质量发展。



福建农林大学学生商讨金溪茶叶策划营销文案。

2024 海峡两岸汉字文化系列活动启幕

2024 海峡两岸汉字文化系列活动8月23日在厦门海沧金沙书院启幕。作为海峡两岸汉字文化系列活动的重要组成部分，年度汉字评选将延续往年形式，继续面向两岸政治、经济、文化、体育界的代表性人士征集心目中的年度汉字。

2024 海峡两岸汉字文化系列活动开幕式以两岸汉服秀的传统表演拉开序幕。开幕式上，2024 海峡两岸汉字文化创意大赛正式启动，现场发布作品征集令。大赛作品征集截止时间为10月23日，为期两个月。11月下旬至12月初开启两岸年度汉字评选活动的网络投票，年底前在台湾举办年度汉字揭晓笔会。

主办方表示，今年活动继续秉持“汉字文化搭桥 书写两岸民意”之宗旨，突出“汉字为媒 融通两岸”主题，围绕

“融”字做文章，“融情谊”“融创意”“融民意”，以丰富多彩的两岸文化交流活动，探索两岸融合发展新路。

主办方介绍，在保留往年汉字文化创意大赛、两岸年度汉字评选、年度汉字揭晓笔会等主要活动的基础上，今年还推出了汉字文创市集、两岸青少年汉字竞赛、两岸汉服文化交流体验、汉字文化名家讲座等新活动。

“汉字文化博大精深，两岸都使用汉字。借由汉字文化系列活动，两岸民众可以通过各种形式感受到汉字的美，更好地传承中华文化。”来自台北、首次参加海峡两岸汉字文化系列活动的青年王俐乔说。

已经连续参加多次海峡两岸汉字文化系列活动的全国台企联常务副会长吴家莹认为，汉字是中华文化的精髓，该

活动可以让两岸民众更加了解汉字，“尤其是系列活动中有很多面向两岸青少年的活动，这对汉字文化的传承与文化的普及具有重要意义”。

海峡两岸汉字文化系列活动发起于2008年，在海内外有着广泛影响力，已经成为“海峡两岸参与民众最多、影响最广泛的文化交流活动之一”。

2024 海峡两岸汉字文化系列活动由国务院台湾事务办公室交流局、中华全国台湾同胞联谊会、福建省台湾同胞联谊会、厦门海沧台商投资区管委会、厦门市文学艺术界联合会指导，厦门市海沧区文学艺术界联合会、厦门市语言文字工作委员会办公室、厦门日报社、台湾旺旺中时媒体集团、厦门市两岸青年创业联盟主办。 据新华社

北京将举办大型中秋国庆彩灯游园会

记者从北京首旅集团获悉，北京将举办大型中秋国庆彩灯游园会——“京彩灯会”。届时，逾200组大中小型创意灯组、约10万件彩灯挂件将亮相北京园博园，该灯会预计在部分灯组规格、部分灯组设计等方面创下北京灯会的多个“历史之最”。

据介绍，自贡灯会历史悠久，是国家非物质文化遗产项目。本次灯会将创新融合自贡灯会与北京文化、九大主题区将创新演绎老北京风物、佳节民俗以及时代新貌等内容，让游客在欣赏璀璨华灯的同时，能够沉浸式感受北京特色文化和中华传统文化的魅力。灯会将于9月14日正式亮灯，其第一阶段将展出至10月31日闭幕。

北京中轴线、老北京胡同、北京传统民俗文化……自贡灯行业协会会长沈宏跃说，本次灯会灯组的制作工艺精湛，由数百名彩灯工匠精心创作和制作，其中约有七成的灯组题材源自京味文化。京剧等极具北京特色的文化符号将以创意灯组为载体在灯会上闪耀，科幻等元素将为灯会增添沉浸式文化体验新场景。

北京首旅集团相关负责人说，本次灯会将涵盖赏、游、秀、吃、购、玩等方面，观众们不仅能欣赏到非常漂亮的彩灯，还能参与丰富多彩的各项活动。



中俄建交75周年之际，应俄罗斯“斯帕斯钟楼”国际军乐节组委会邀请，中国人民解放军仪仗司礼大队军乐团于8月23日至9月1日，参加第16届“斯帕斯钟楼”国际军乐节。23日晚，军乐团在莫斯科红场举行开幕式首场演出。 新华社记者 曹阳 摄

《黑神话：悟空》销量超过1000万套

深圳市游科互动科技有限公司发布消息称，截至8月23日21点整，《黑神话：悟空》全平台销量已超过1000万套。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》题材的中国国产“3A”游戏，由深圳市游科互动科技有限公司制作。“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。此前，这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。

游科互动发布的数据显示，《黑神话：悟空》全平台最高同时在线人数达300万人。在线上线下，《黑神话：悟空》及其周边均受到广泛关注。如《黑神话：悟空》带动了相关硬件设

备的销售，相关硬件设备的搜索量在电商平台显著增长。《黑神话：悟空》在全国选取了多个景点作为游戏背景，不少景点在网络旅游平台的搜索量持续增加。

业内人士表示，《黑神话：悟空》画面精美、制作优良，折射了中国游戏产业的快速发展。同时，这款取材于中国古典文学名著的游戏，反映了中国文化的吸引力。《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，更多采用中国文化、中国IP进行游戏制作，通过新表达反映传统文化旺盛的生命力。 据新华社

以球会友 共促融合 莆台青少年足球友谊赛举行

本报讯（全媒体记者 陈艳艳）近日，由市青年联合会主办、市青年创业促进会承办的2024年莆台青少年“青春携手·同心同行”足球友谊赛在莆举行。台湾桃园同安小学足球队与莆田茵驰足球队同场竞技，切磋技艺、增进友谊。

苏和岸是台湾桃园同安小学足球队教练，近年来多次带队来大陆参加比赛。此次，他率队来莆参加友谊交流赛，18名球队成员中大多数是第一次来到莆田。苏和岸说，每一次前来大陆，都会感受到日新月异的变化。希望通过比赛与莆田青少年深入交流，共同提高球技。

比赛前，双方球队相互交换队旗，在绿茵草地上共同合影留念。传球、接球、射门……莆台青少年球员们奋力拼搏、你追我赶，在球场挥洒汗水。赛事之余，莆台青少年足球队员们乘坐“水上巴士”，领略荔林水乡秀丽风光，畅谈两岸同根同源的历史文化，感受莆田城市魅力。

此次友谊交流赛以足球为媒，推动莆台青少年学生交流互动。下一步，市青联将探索把体育交流活动打造成莆台青少年增进了解、传递亲情、建立友谊的交流平台，持续培育文化认同，推进莆台融合发展。

致敬中国医师节 亲子观影欢乐多

本报讯 8月19日是第七个中国医师节，为致敬每一位医者，涵江团区委、区卫健局及各医院团组织在涵江青年友好影院·青年职工服务站开展医师节亲子公益观影活动。

医师节前夕，医护人员纷纷陪伴自己孩子观看亲子电影《小猪猪侠大电影·超级赛车》，大家全神贯注，深深地被影片中生动有趣的故事情节所吸引，现场欢声笑语一片。观影后，孩子们意犹未尽，并表示要向猪猪侠学习，成为一个勇敢团结的孩子。

“平时工作忙碌，很少有机会陪伴孩子。看着孩子这么开心，我们也跟着快乐起来。”看着孩子们的笑脸，家长们表示，通过此次观影活动，增进亲子间的交流，也丰富了孩子的暑假生活。

据悉，“青年友好影院·青年职工服务站”是一个集思想引领、文化交流、休闲娱乐于一体的新空间，更是涵江区落实“壶山兰水聚英才”人才品牌建设的重要阵地。此次活动不仅为医护家庭提供了一个陪伴孩子度过欢乐时光的好机会，同时传递了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神，激励更多的人关注和支医护工作者，营造全社会尊医重卫、崇尚健康的良好氛围。（曾雅燕 陈明月）