

锚定目标加油干

——秀屿区经济“半年报”亮点纷呈激发奋进力量

全媒体记者 林英 通讯员 林伟 林思宇 梁龙龙 文图



▲壹路鲜食品加工车间

▲南日岛木兰雅途酒店正式投入运营,进一步丰富当地旅游产品。

前不久,2025年第二季度全省重大项目晾晒考评较好的县(市、区)名单公布,秀屿区位列全省县(市、区)第三,连续两个季度稳居前三。

今年以来,秀屿区持续深化拓展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,聚焦市委“一五二三四”工作部署,奋勇争先、奋力拼搏,经济社会发展稳中有进、进中提质,主要目标任务基本实现了“双过半”。其中,二季度地区生产总值、规模以上工业增加值、居民人均可支配收入等3个指标比增居全市第一;社会消费品零售额、固投、财政总收入、农业总产值等4个指标比增居全市前列。

攻坚项目破局前行

1月2日取得配套送出工程水保批复,1月21日取得送出环评批复,3月31日取得水工证,4月24日配套送出工程取得用林批复,6月6日取得配套送出工程林木采伐许可证……今年以来,平海湾海上风电场DE区建设的“进度条”不断刷新。这一连串进展的背后,是秀屿区发改局项目专班的全程助力。

项目建设是高质量发展的硬支撑。今年年初,秀屿区启动“重点项目攻坚年”行动,坚持“以优质项目论英雄”,打

好谋划储备、招商引资、开工建设、竣工投产、扩产增资“五大战役”,全力推动重点项目落地见效。

该区各套班子全员挂钩重点项目,实行“一项目一专班一服务”,配套“周推进、半月晒、月调度”动态跟踪机制,构建起全程闭环的项目管理体系。同时,围绕“招商洽谈、签约落地、开工建设、竣工验收、投产运营”建立动态化闭环管理机制,招商、自然资源、住建等部门提前介入服务,强化保障。

以政务服务增值化改革为突破口,该区打造“一站式”项目服务体系,让项目从策划到投产全程无忧。深化审批服务改革,推行项目审批专班管家服务,提供全流程帮办导办,从“能办”向“好办”全面升级。实行并联审批制度,确保重大项目“策划即入库、拿地即开工、建成即投产”。

在要素保障方面,该区着力推进用地用林用海保障,聚焦重大基础设施和民生项目用地需求,落实周耕耕地指标,完成建设提升用地组卷上报,推动经营性土地出让和高效土地盘活,办理多宗涉海、涉林手续,为项目建设提供坚实支撑。

据统计,上半年,秀屿区成功签约37个产业类项目、总投资超200亿元。一批重大项目实现突破性进展,己内酰胺制己二胺、平海湾海上风电场DE区、三棵树新材料综合产业园二期二阶段等18个项目顺利开工;华青年产1万吨生态纺织面料生产线技改、南日岛海洋文化创意园、秀屿城区绿化提升工程等21个项目竣工。全区26个省重点项目完成投资115亿元、超序时12.2个百分点,66个市重点项目

产业服务精准赋能

连日来,位于笏石工业园的福建基诺厚普生物科技有限公司生产车间,各类智能化制药设备高速运转。今年上半年,该公司实现产值2.67亿元,较去年同期显著增长。

作为海峡两岸农技和医疗健康产业合作区的示范项目,基诺厚普是全省首家唯一一家经FDA批准的注射剂GMP工厂,也是全球唯一拥有重组司美和全合成司美DMF的生物科技公司。为进一步提升产能与核心竞争力,去年,该公司实施技改项目,不断增用地,在现有研发平台和生产线的基础上进行智能化扩建改造,购置高端化工艺设备。

值得一提的是,在秀屿区工信局的指导和支持下,该技改项目获得省技改贴息补助,有效缓解企业资金压力,保障项目按期推进,并为后续扩产建设奠定基础。

秀屿区充分发挥技改撬动存量优化的作用,深入推进新一轮企业技术改造,由区工信局定期组织企业申报省、市重点技改项目。上半年,共推进永荣科技、三棵树新材料等17个项目列入省、市级重点技改项目。

今年以来,该区积极贯彻“两新”政策,深入推动工业领域大规模设备更新,资金、人才、土地等各类要素加快向工业集聚,集中开工建设一批质量高、效益好的项目,有力支撑工业投资保持较快增长。指导企业申报超长期特别国债

和设备更新贷款贴息资金,提振企业投资信心,有力拉动投资增长。上半年,全区工业重点领域设备更新改造领域超长期特别国债入选数量3个,安排资金8650万元,入选数及安排资金总额均为全市第一。

在落实惠企政策补助政策方面,该区对接各级惠企政策,通过走访企业、在微信群发布政策等方式,加大政策宣传解读力度。先后组织永荣科技、华峰新材料、基诺厚普等企业参加第十九期工信大讲堂,加强对超长期特别国债、融资贴息政策解读,扩大政策宣传面;组织赛纤新材料、燃气发电两家企业申报省级工业龙头企业,组织中锦新材料、丰弛鞋业等68家企业成功申报2025年“白名单”工业企业;推荐正翼绿城建材有限公司、良强体育用品有限公司等7家为重点支持的优质企业,加速企业成长为产业发展的“领头雁”,为工业经济高质量发展凝聚起强劲合力。

第三产业提质增效

暑期,秀屿万达广场人气持续高涨,消费旺盛。该广场联动各商户共同举办消费节活动,进一步激发消费活力,商场日均客流、日均销售同比增长明显。

这是秀屿区深耕现代服务业、持续释放消费潜力的一个缩影。今年以来,秀屿区商务局紧扣“购在中国·全闽乐购”消费促进工作部署,通过政银企协同、线上线下同步,围绕“焕新迎春(1—2月)”“春满八闽(3—5月)”“缤纷夏日(6—8月)”等消费主题,突出重要节假日、重点商圈综合体、主要消费品类等消费热点,积极开展专题促消费活动,带动上半年社会消费品零售总额完成101.65亿元,同比增长7.4%,增幅居全市第一。

数据显示,今年以来,全区共开展“全闽乐购·富美秀屿”系列促消费活动7场,举办主题活动4场,投入“全闽乐购”专项财政资金228万元,带动消费超千万元。接下来,该区将充分把握中秋、国庆、年终等消费节点,持续开展“全闽乐购”系列促消费活动,加力开展汽车、家电、家装厨卫、3C产品、电动自行车等消费品以旧换新活动,贯彻落实省、市关于商贸流通、服务消费、电子商务、夜间经济等相关促消费政策措施,不断提振消费、扩大内需。

本土品牌持续壮大,为三产添势。今年3月,该区组织易太食品等14家企业参加第十三届中国食材电商节,达成意向交易额2.6亿元。其中,海和惠荣获第十三届中国食材电商节年度最具潜力品牌,易太牛肉类速冻预制菜连续五年稳居中国餐饮渠道销售第一。

为推动三产整体跃升,该区强化监测分析,依托第三产业领导小组,对第三产业重点行业进行跟踪监测,每个季度进行分析研判,找准制约发展的关键环节,助力企业做大做强。在抓实新增入库方面,深挖资源,外引内促,建立全区商贸业、服务业新增转上培育库,推进“个转企”“下转上”,培育三产发展新增长点。

此外,该区还围绕总部经济、平台经济、工贸分离、电子商务、服务业招商等三产重点工作,强化龙头企业跟踪服务,推荐上报2025年商贸业、服务业“白名单”企业64家及重点支持企业11家,有效缓解企业融资难、融资贵问题。

行至半山不停步,船到中流更奋楫。下一步,秀屿区将持续锚定全年目标任务,坚持项目为王、产业为基、消费为要,进一步强化要素保障、服务提质,全力冲刺三季度、决胜下半年,确保高质量完成全年经济社会发展各项目标任务。

大学生制鞋赠送留守老人

——湄职院创新特色职业教育推动产教融合

新闻前哨
暑期,湄洲湾职业技术学院鞋类专业师生携手福建辉腾鞋业开展暑假公益实践活动,为仙游县郊尾镇边村82位留守老人送上定制爱心鞋,并现场开展脚型数据采集与足部健康义诊。此举既为留守老人送去了关怀,又为学生搭建了“学以致用”的实践平台,更推动企业履行社会责任,形成了“院校育人+企业赋能+多方受益”的良性循环,创新特色职业教育,推动产教融合。

活动现场,12名学生分成3个服务小组,分别负责脚型测量、健康咨询和鞋品发放。“鞋子合不合脚,只有脚知道。老人家随着年龄增长,出现骨质增生、足弓塌陷、脚趾变形等变化,普通鞋款很难适配。”该院鞋类专业教师许松青一边指导学生操作,一边向村民解释。现场展示脚型数据平台清晰显示,此次受助的82位老人中,65%存在拇指变形外翻,脚底着地点磨损等足部问题,其中重度变形者占12%。许松青说,现场脚型数据采集不仅是为老人提供舒适鞋款的基础,还是学生专业实践的重要环节。

此次捐赠的爱心鞋专门针对这些问题设计:防滑橡胶鞋底纹路加深增强抓地力,鞋头加宽避免挤压脚趾,鞋面采用透气网



大学生为留守老人送上特殊定制的爱鞋。

布料减少闷汗,后跟处的弹性海绵垫更是能缓冲行走压力。学生们将课堂所学的制鞋工艺、人体工学知识转化为实践能力,从鞋型设计、制版研发到成品成型全程参与。“每一道工序都要考虑老人穿着的舒适度,这种带着温度的实训让我们对专业有了更深的理解。”参与制作的鞋类专业学生柯炫杰说道。拿到赠送的爱心鞋,现场好

几位老人迫不及待穿上新鞋,反复试走。老人们感慨地说,这鞋头不挤脚,走路也不打滑,比市上买的穿得舒服。

这场温暖乡村的公益行动,背后是该学院“一学期一双鞋”特色培养模式与校企协同育人机制的深度融合。作为鞋类专业特色教学模式,“一学期一双鞋”打破传统课堂局限,要求学生每学期聚焦真实社

会需求完成一双成品鞋全流程制作,从选题调研、方案设计到材料选型、工艺实践,全程对标行业标准与用户痛点,实现“做中学、学中创”的实践育人目标。此次为留守老人定制爱心鞋,正是该模式精准对接乡村需求的典型实践。

作为校企合作的伙伴福建辉腾鞋业,为项目提供了全链条支持。企业不仅捐赠环保EVA中底材料,使成品鞋重量较普通老人鞋减轻20%,更派出技术总监每周到校开设“工艺优化课”,手把手指导学生掌握老人鞋耐磨加固、防滑处理等核心技术。“我们开放企业的材料实验室和工艺标准库,就是希望学生能在真实生产场景中成长。”企业负责人杜逸文介绍,通过参与公益项目,企业既履行了社会责任,更积累了“乡村老人脚型数据,为后续适老人鞋品研发奠定了基础。这种“院校出技术、企业供资源、乡村得实惠”的合作模式,让产教融合真正落地生根。

“当学生看到老人穿上自己做的鞋子时,脸上露出笑容,眼神里的职业认同感是任何课堂都教不会的。”该院智能制造工程系主任陆宇立表示,这种将专业实践与乡村需求深度对接的模式,不仅成为“立德树人”的鲜活教材,还探索出职业教育产教融合的新路径。

此次活动是湄洲湾职业技术学院深化产教融合、服务乡村振兴的常态化实践之一。下一步,该院将联合更多企业组建“乡村振兴技能服务队”,让技术惠民的暖流持续涌动在田间地头,让产教融合的爱心之花在乡村绽放。吴伟锋 林志荣 文图

困难学子成“驿站天使”

真有这么事
henyouzheshi
本报讯 自7月24日起,仙游县4名困难职工子女作为县总工会的“驿站天使”,开展宣讲政策、服务户外劳动者、补充清凉饮品等内容的勤工助学活动。

该县建有25个工会驿站,为环卫工、快递员等户外工作者解决饮水、纳凉等难题。此次“驿站天使”项目是该县总工会“金秋助学”品牌的延伸,既帮助困难学子,又丰富驿站服务。

经培训后,“驿站天使”迅速上岗。该县总工会党组书记、常务副主席官金华表示,此举推动帮扶从“输血型”转向“造血型”,让关爱长久助力困难家庭。(陈国孟)

专场招聘会 助高校毕业生就业



B并不新鲜
bingbuxinxian
本报讯 7月30日晚,一场主题为“职引未来 筑梦青春”高校毕业生服务专场招聘会在涵江区水韵城外广场举行,为青年群体与企业搭建起高效对接的就业桥梁。

活动锁定2025届高校毕业生、往届未就业高校毕业生等青年群体,邀请31家优质企业参会,发布涵盖新媒体、新材料、新能源、电子信息、装备制造等多个行业领域的144个岗位,为求职者提供了丰富多元的职业选择。据初步统计,线下活动吸引约3000名求职者参与,同步开展的线上直播带岗活动(如图),在线观看人数达8379人次,累计为482名求职者提供岗位推荐服务。

此次活动整合部门资源、创新服务模式,有效畅通高校毕业生就业渠道。涵江区人社局将持续聚焦青年就业需求,强化就业帮扶举措,为高校毕业生就业创业保驾护航。(梁秋鸣 关琳 文/图)

莆籍设计师操刀福耀科大首份录取通知书

青春不留白
qingchunbuliubai
今年是福建福耀科技大学首年招生,这所新院校备受社会关注。目前,各地考生已陆续收到由我市青年设计师李畅设计制作的录取通知书。

这份录取通知书风格中正典雅,以手工定制皮料封套呈现,甄选可收藏级别的优质真皮,质感温润。封面烫金图案取自该大学图书馆的造型,象征着知识的殿堂与思想光芒照亮的未来,视觉语言简约大气,既展示新型大学的精神风貌,也传递一份庄重的归属感。其正本采用手绘铜版画的艺术形式,线条沉稳、刻画精致,有学术庄重与人文艺术共融的气场。“一纸之上,应有气象万千。”李畅说,这是他第一次设计制作大学录取通知书,和校方的合作过程很愉快。

2011年,李畅在莆成立了畅艺文创,业务涵盖企业事业单位文化包装、电商产品开发、文创产品设计等。今年4月,他了解了该大学的校园文化建设方向,并在基础业务合

作过程中获得校方信赖。6月初,他和团队经过与校方多次沟通研究,确定了这份录取通知书的设计风格。校方对他的尊重,为其提供了广阔的创作空间。

为呈现作品最佳效果,李畅多次前往该大学收集创作素材。他运用校园建筑外立面象征吉祥长久的回纹,纹样像数字2和5,表达对学校祝福的同时,也纪念2025年。这样的巧思还体现在通知书的多处细节中:主花纹由校园建筑中具有福州地域特点的草花纹转化,中心描绘的“元”字象征该大学招生元年。

为了不辜负这份信任与委托,李畅和团队全力以赴,倡导不过度设计,全流程紧盯生产过程。7月底,来自不同工厂的录取通知书“零件”汇集,由校长王树国签名后发出。他说,这份精心制作的入学信物,不仅彰显了一所大学的精神面貌,也成为他设计生涯的努力注脚,值得他长久回味。
全媒体记者 陈建雄 文图



福耀科技大学首份录取通知书样本。

李畅展示由他设计的福耀科技大学录取通知书。