

厦门国际银行莆田分行 以创新宣教传递金融温度

金融为民，枝叶关情。厦门国际银行莆田分行积极落实国家金融监督管理总局部署，围绕“保障金融权益助力美好生活”主题，通过系统策划、直达基层与形式创新，推出一系列接地气、冒热气、聚人气的金融知识普及活动，织密金融防护网，托举万家安心梦。

行长倾听“诉求”： 把柜台搬到群众的急难愁盼处

近日，厦门国际银行党委委员、副行长黄志如前往仙游支行开展“行长接待日”，面对面向客户征集金融服务提质增效建议，并逐一为客户解疑答惑。个体工商户许先生点赞道：“非常感谢银行高效且周到的服务，实实在在为我们商户经营发展排忧解难。”

反诈“轻骑兵”： 没有课桌的全民公开课

从古厝老街到侨乡校园，从银龄讲堂到青少年课堂，厦门国际银行莆田分行员工化身“移动讲师团”深入群众开展金融知识普及。在兴化府历史文化街区，市民转动“知识大转盘”，争相回答“如何识别职业背债人陷阱”；在金石小学校园，师生们积极参与“反诈套圈”游戏，解锁“校园贷”暗藏的风险密码；在莆田华侨中学礼堂，原创情景剧《阿糕入圈历险记》用莆仙“赞句”唱响反诈警示，笑声与掌声中，“天上不会掉馅饼”的理念深入人心。

“非遗匠心”遇上“金融科普”： 指尖传承里筑牢反诈屏障

一把素色团扇，几滴流动彩漆，由厦门国际银行莆



图为行长接待日。

田分行举办的“巧制非遗漆扇·共话金融安全”活动中，市民手持团扇，一边绘制独特纹理，一边聆听工作人员讲解“三适当原则”与反诈“秘笈”。活动现场的林阿姨感叹道：“参加活动既能感受非遗魅力，又能学到实用的防骗知识，这才是真正的‘一举两得’。”这场跨越千年的文化碰撞，让金融知识随着漆扇流转飞入寻常百姓家。

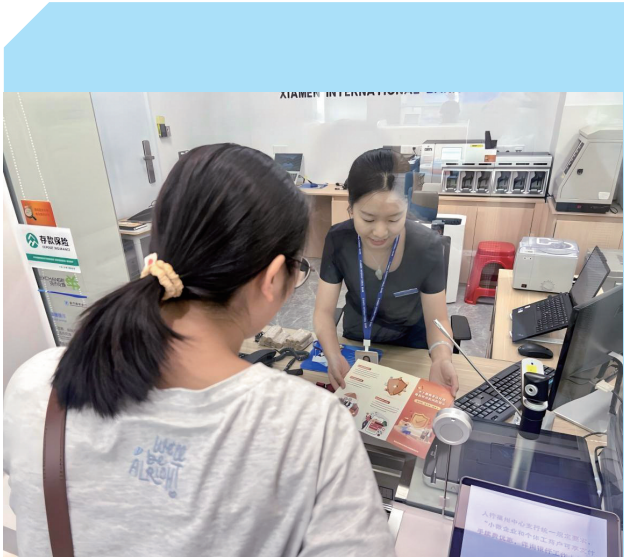
厅堂里的“消保微光”： 把金融安全送到客户身边

在厦门国际银行莆田分行各营业网点里，金融安全的种子正在悄然生根。营业大厅屏幕上循环播放自制反诈短片，LED屏幕滚动提示“三适当原则”口诀，等候区海报展架上的“警惕非法代理维权折页”引得客户驻足细看。

大堂经理手持“三适当适折页”，指导办理理财业务的老人逐项勾选风险承受要素；在办理转账业务时，柜员亲切询问“对方是否认识？用途清楚吗？”这些细微处的“多问一声、多看一眼”，今年以来已成功拦截2起可疑交易。

未来，厦门国际银行莆田分行将持续依托基层阵地，当好百姓财富的“守门人”、金融秩序的“捍卫者”，不断延伸消保服务触角，让更多“金融课堂”“反诈剧场”润泽城乡角落，共筑群众美好生活的安全堤坝。

徐美菊 文/图



图为工作人员进行金融知识宣传。

邮储银行莆田市分行 开展主题宣传活动

为进一步普及人民币知识，增强社会公众爱护人民币的意识，提升反假货币能力，维护人民币的法定地位和良好形象，近日，邮储银行莆田市分行组织工作人员走进九华广场，开展以“整治拒收人民币现金、爱护人民币，反假在行动”为主题的宣传活动，吸引了众多市民积极参与。

活动前期，该行高度重视，精心策划，准备了丰富多样的宣传资料，包括宣传折页、红布条等。宣传内容涵盖了人民币的防伪特征、假币识别方法、爱护人民币、坚决整治拒收现金行为、破除老人数字鸿沟的重要性以及发现假币后的正确处理方式等知识。同时，在九华广场活动现场设置了咨询台，摆放了宣传资料，营造浓厚的宣传氛围。

活动前期，工作人员热情地向过往市民发放宣传资料，并围绕人民币防伪特征、假币识别技巧等内容进行了详细讲解。工作人员手持最新版人民币实物，通过“一看、二摸、三听、四测”的直观方式，向市民传授了实用的假币识别方法。例如，通过观察人民币的水印、安全线、光变油墨面额数字等特征来判断真伪；通过触摸人民币的凹凸感来感受其印刷工艺；通过听纸张声音来辨别纸张质量；在必要时，还可借助紫光灯等工具进行进一步检测。同时向周围群众宣传人民币法定地位，明确“任何单位和个人不得拒收人民币现金，不得以非法理由拒绝使用现金、不得以歧视性措施排斥现金支付”，呼吁群众切实维护人民币现金的法定地位。

此次宣传活动得到了九华广场市民的广泛好评。一名参与活动的市民表示：“通过这次活动，我学到了很多实用的假币识别方法，以后在收到钱的时候就能更加小心了，感谢邮储银行为我们提供了这么好的学习机会。”

邮储银行莆田市分行此次走进九华广场开展整治拒收人民币现金、爱护人民币与反假货币宣传活动，不仅有效普及了人民币知识，提升了社会公众的反假意识和能力，还进一步增强了公众对人民币的尊重和保护意识。未来，该行将继续践行“金融为民”的理念，创新宣传形式，扩大宣传覆盖面，为维护区域金融安全、守护群众财产安全贡献更多力量。

陈爱平

农发行莆田市分行 “阳光融资”助企前行

为深入贯彻落实国家关于降低企业综合融资成本、优化营商环境的决策部署，农发行莆田市分行积极推动企业贷款综合融资成本清单明示工作，以透明化、标准化、精准化的金融服务，助力企业“算清账、放心贷、轻松投”，取得了显著成效。

企业贷款，除了利息，还有哪些费用？综合成本多少？不少经营主体被这些问题困扰。今年，该行启动明示企业贷款综合融资成本工作，通过“贷款明白纸”——企业贷款综合融资成本清单，全面披露利息及非利息费用，清晰展示综合融资成本，让企业贷款成本阳光化、“一单清”。该行迅速成立由计划财务部牵头、客户部紧密协同的专项工作专班，明确职责分工与工作时限，确保组织保障有力。通过内部专项培训，确保客户经理、柜面人员等一线员工深刻理解政策要点，熟练掌握清单填报与年化费率折算规范，为向企业提供专业、统一的标准化服务奠定了坚实基础，实现了明示工作从“有章可循”到“高效规范”的转变。

针对莆田地区县域企业距离远、上门沟通不便的实际情况，该行创新服务模式，变“等客上门”为“主动服务”，选派业务骨干外派挂职或专程上门，为企业提供涵盖贷前调查、融资方案设计、成本清单填报的全流程“一站式”金融服务。在

服务仙游县某企业的过程中，外派挂职干部深入企业，高效完成尽职调查，并现场与企业共同梳理、填写《企业贷款综合融资成本清单》，将利息、担保费、评估费等所有成本清晰列示，统一折算为年化费率，让企业对自己融资的“总成本”一目了然，彻底告别“雾里看花”，极大增强了企业的获得感和信任度。

“这张‘贷款明白纸’，不仅让我们看清了成本，更感受到了银行的诚意和温度。”一位办理了贷款的企业负责人由衷地感慨。这张看似简单的清单，是该行推动融资服务透明化的重要载体。它清晰揭示了贷款的全流程成本构成，确保了企业的知情权和选择权。从今年5月份开展企业贷款综合融资成本明示工作以来，该行已成功为9家企业完成了明示工作。通过透明化的操作，企业能够更精准地规划资金使用，有效降低了综合融资负担，银行“减费让利”的政策红利也得以实实在在传递到企业手中。

下一步，该行将继续扩大服务覆盖面，推动融资成本透明化、规范化、常态化，以更优质的金融服务为莆田市实体经济高质量发展注入源源不断的政策性金融“活水”，助力更多企业轻装上阵、聚力发展。

林润辉

中国银行莆田分行 举办银企对接会

近日，2025年“诚信兴商”银企对接（莆田站）活动举办。本次活动由福建省商务厅、中国银行福建省分行牵头主办，莆田市商务局、中国人民银行莆田市分行、中国银行莆田分行联合承办，60余家内外贸企业代表和当地多行业协会代表参加，福建省商务厅、中国银行福建省分行相关代表出席活动并致辞。

省商务厅有关人士表示，本次活动是响应商务部“诚信兴商”部署、破解企业融资难题、推动内外贸一体化发展的重要实践，将持续推进诚信宣传与商务信用体系建设，助力商贸流通企业与金融机构合作，释放企业发展活力。中行福建省分行相关人员指出，将以信用为纽带促进金融与流通高效对接，发挥全球化服务优势，支持小微企业、外贸及消费领域发展，助力乡村振兴与市场活力提振。

为打通服务“最后一公里”，活动设置政策宣讲与一对一洽谈环节，中国人民银行莆田市分行、中国银行莆田分行分别从“结构性货币政策工具解读”“明示企业贷款综合融资成

本”“普惠金融产品介绍”“人民币汇率走势分析”“商圈服务金融政策”等方面介绍信贷政策与服务指南，助力企业快速匹配适配方案。

现场还举行签约仪式，中国银行莆田分行与莆田市进出口商会、莆田市电商协会、莆田市餐饮烹饪行业协会、莆田市家政服务业协会四家行业协会签订了“诚信兴商”银企对接金融合作协议，通过签约发挥协会的桥梁作用，提升金融服务覆盖面和效率，畅通金融服务实体经济传导渠道。

此次活动不仅强化了企业诚信经营意识，更实现了金融资源与企业需求的精准匹配，进一步畅通了金融服务实体经济的传导渠道，为构建诚信营商环境与良性银企生态奠定了坚实基础。中行莆田分行将以此次对接会为契机，持续完善“政银企”合作机制，把诚信评价与金融服务深度融合，通过产品创新与服务优化，让企业获得更高效的金融支持，为莆田建设绿色高质量发展先行市注入金融动能。

杨春海

工行莆田枫亭支行 绿色信贷赋能企业发展

本报讯（全媒体记者 林雨寒 通讯员 郭聪荣）近日，根据前期下发的“小巨人企业”营销清单，工行莆田枫亭支行主动对接重点企业，成功为某科技公司提供绿色信贷支持。

作为全球仅两家已建成化学法生产工艺的企业之一，该企业在资源循环利用领域技术领先。该企业以废旧瓶为原料，通过清洗、造粒、纺丝、加弹等工序生产再生涤纶丝，产品品质与原生涤纶丝基本一致。其清洗生产的瓶片清洁度达食品级标准，从源头保障了再生产品质量。作为专精特新“小巨人”企业，其再生纤维制造业务符合绿色发展理念，是该行绿色信贷服务的目标客户。莆田枫亭支行精准把握企

业需求，将绿色信贷政策与企业经营结算模式相结合，成功为其投放4500万元绿色流动资金贷款，办理4840万元绿色票据贴现。这些资金专项用于企业再生纤维生产的原材料采购、设备运维等环节。

此次绿色信贷业务落地，解决了企业短期资金周转需求，践行了该行支持科技型绿色企业发展的责任。专业高效的服务获得客户认可，为后续深化多维度合作奠定基础。

接下来，莆田枫亭支行将持续响应国家绿色发展政策，深化绿色信贷产品与服务创新，充分发挥国有大行“头雁效应”，让更多金融活水流向绿色再生产业，推动绿色信贷高质量发展，为生态环保与经济发展协同共进贡献力量。

中国人寿寿险福建省分公司 守护“一老一小” 做好民生服务

本报讯（全媒体记者 林雨寒 通讯员 黄丽丽）近日，中国人寿寿险福建省分公司党委委员、副总经理陈纪葵率领党员团队，联合莆田市、荔城区两级分支机构，先后前往黄石镇井后村和荔城区新溪小学，开展守护“一老一小”系列民生服务活动。活动紧扣“金融五篇大文章”要求，将民生服务与普惠保险发展调研相结合，聚焦养老金融领域进行实地探索，以实际行动践行国企社会责任，谱写政企协同惠民新篇章。

在井后村智慧养老示范点，党员团队开展了惠民服务，并围绕养老金融进行调研。井后村相关人士介绍了与中国人寿寿险荔城区支公司共建智慧养老示范村的成果，包括乡村智慧养老项目的推进以及普惠保险的推广情况。党员团队结合调研需求，就养老实际如何更好适配乡村老人进行了交流，随后入户慰问老人，送上生活必需品，并实地了解智慧养老服务的使用体验以及村民对普惠保险、养老金融服务的实际需求。

在荔城区新溪小学举办的“护小”专场活动中，该校校长陈建新对中国人寿省市县三级团队的到来表示欢迎，并介绍了学校办学情况。陈纪葵代表省公司发言时表示，此次活动是中国人寿响应国家“一老一小”服务保障战略的具体实践，也是党建引领下金融企业履行社会责任、践行“金融五篇大文章”的生动体现。随后，党员代表为孩子们送上书包和马克笔等文具，将关怀与期许传递到每位学生手中。孩子们收到文具时的笑容成为校企同心护“小”的温馨时刻。

此次系列活动以党建为纽带，精准衔接“敬老”与“护小”两大民生场景，同时完成了普惠保险与养老金融的实地调研。中国人寿有关人士表示，未来将持续深化党建与民生服务融合，以调研成果为导向优化金融保险服务，为“一老一小”群体保驾护航，为推进乡村振兴、构建和谐社会贡献更多力量。

兴业银行莆田分行 风险提示送上门

为积极践行以人民为中心的价值取向，进一步推进消费者权益保护和金融教育宣传工作，提升消费者金融素养，兴业银行莆田分行在金融教育宣传周期间，深入开展“风险提示送上门”行动，将金融知识送入千家万户。

为提升社区居民金融安全意识，守护财产安全，该分行秀屿支行在中晖小区开展“保障金融权益，助力美好生活”主题宣传活动。工作人员通过现场宣传折页讲解，针对居民关心的“养老理财防坑”“征信换资金”诱骗话术等问题，细心解答并指导居民开启手机银行“安全锁”，提升账户防护能力。

该分行荔城支行则将金融课堂搬进文化底蕴深厚的兴化府历史文化街区。活动现场，工作人员设立宣传点，身披绶带发放宣传折页。结合真实案例，围绕“了解‘三适当’原则，做理性投资明白人”“警惕非法代理维权中介”开展金融知识科普。工作人员向来往的游客、社区商户、社区居民宣讲“理性投资、自主决策、诚实守信”的理念，引导大家根据自身实际需求和风险承受能力，审慎选择理财产品，切勿盲目跟风、随波逐流。

该分行仙游支行的工作人员走进人流密集的度尾广场，将实用的金融知识送到群众身边。活动现场，工作人员通过设立咨询台、悬挂主题横幅、发放宣传折页和趣味互动等方式，吸引了众多市民驻足参与。宣传内容紧密围绕理财“三适当”原则、防范非法中介与电信网络诈骗等金融知识，结合身边真实案例，用普通话搭配莆仙话向不同年龄层的市民普及知识。针对中老年群体，工作人员重点讲解了理财“三适当”原则、防范养老金诈骗、识别高息理财陷阱等知识，耐心解答关于资金安全、理性投资的疑问；面向年轻市民及商户，侧重普及防范非法中介与电信网络诈骗，增强自身判断能力和风险防范意识。

通过利用社区“网格化”管理方式开展普及金融知识“送上门”活动，不仅有效提升市民的金融风险防范能力，也将金融知识融入群众生活。未来，兴业银行莆田分行将持续加大宣传力度，以更多元形式更多样化的活动开展金融宣教。

郑乔桢

建行莆田秀屿支行 便民举措暖人心

近日，建行莆田秀屿支行围绕群众金融服务需求，开展硬币兑换、反假币宣传等便民活动，以专业服务与暖心举措，将金融便民服务送到群众身边，用实际行动履行社会责任，赢得周边商户与居民的广泛赞誉。

为解决群众手中“沉睡硬币”兑换难、残损币处理不便的问题，该行提前策划、精心筹备。活动前期，工作人员主动走访周边商户，逐一告知集中兑换时间与地点；活动当天，该行联合莆田市硬币清分兑换便民服务中心团队，在营业厅前广场摆放专业硬币清点设备，悬挂了“唤醒沉睡货币，促进硬币自循环”的宣传横幅，并设立了专属兑换点。

兑换现场热闹有序，商户、社区居民及宫庙工作人员纷纷提着硬币前来兑换。即便天气炎热，现场工作人员依旧热情高涨，一边为群众提供矿泉水解暑，一边耐心引导兑换流程、协助清分货币。经过近4小时紧张有序的工作，现场为群众完成了11.26万枚硬币的清分兑换，其中1元硬币7.97万枚、5角硬币1.29万枚、1角硬币2万多枚，兑换总金额达8.81万元。

与此同时，该行还将金融知识普及融入便民服务中。活动现场，工作人员通过发放宣传折页、手册，结合面对面讲解的方式，向群众普及人民币防伪技巧、纸币兑换标准、硬币循环兑换渠道，以及反假币、反诈骗等金融消费者保护知识。针对老年人、农民等假币识别能力较弱的群体，工作人员更是一对一细致教学，帮助其掌握基础鉴别方法，有效提升了公众的假币识别能力和风险防范意识。

下阶段，建行莆田秀屿支行将持续以“群众需求”为出发点，不断拓展金融服务的广度与深度，推出更多便民利民的金融举措，切实为民办实事、解难题，让金融服务既有“专业温度”，又有“民生厚度”。

林明坤