

减肥药、美白丸、护眼“神水”…… “网红药”靠谱吗？

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”，社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗？热销背后有啥猫腻？记者进行了调查。

多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”，成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药，但却出现营养不良、低血糖等不良反应，晕倒过好几次。

近年来，类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现，从减肥药到鼻喷药，从眼药水到“治癌秘方”，打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装，有的生产厂家、名称等信息不全，有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出，这些“网红药”有的是有一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

不仅如此，一些处方药经过营销包装后，也摇身一变成为“网红药”。

“考试前吃了一颗，感觉脑子也很清晰，就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到，不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出，这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”，实际上是治疗心血管疾病的处方药。

近年来受到减肥群体关注的司美格鲁肽，最初被用于治疗2型糖尿病，但因其显著的减重效果，迅速被冠上“减肥神药”的名号走红网络。“司美格鲁肽属于处方药，并非适合所有人群减重，也不能随意加大剂量。”四川大学华西医院临床药学部（药剂科）主任药师苏娜说，患者如果自行购买使用，可能引发严重毒副反应。

患者购买处方药本应有严格限制，但据许多网友反映，处方药可以在一些网店轻易买到。

“在网上药店填下个人信息，随便写几个症状就行，几

分钟就开出处方来了。”一位网友发帖写道。记者在某电商平台也尝试购买一款“网红”流感处方药，按照平台“互联网医院”的提示填写病情后，平台并未要求出示病历等证明信息便开出处方来，前后历时仅2分钟。

揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的？

——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理，精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者，尤其是老年人群、癌症治疗相对难度大的患者，更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象，利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生，也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社交平台、朋友圈的口口相传，听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题，第一反应就是去网上搜治疗方法，很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段萍表示，各类商业机构出于营销目的发布的“伪科普”充斥网络，一定程度上挤占了真科普的空间。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来，多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例，其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中，消费者轻则钱财受损，重则耽误治疗加重病情，甚至丧失生命。

在北京海淀市场监督管理部门披露的一起案件中，多个V直播销售的“魔芋魔法豆草本果蔬压片糖果”被检出含有违禁成分“布洛芬”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性，采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示，随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格，“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势，并与直播带货相结合，成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到，一些网络平台上的消费评价已形成一条造假产业链。一些商家与刷单团伙合作，虚假下单并发布好评，伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇佣专业写手和网络水军，在社交平台以不同账号发布大量“网红药品测评”，营造好评如潮的假象。

有网友在社交媒体上吐槽，看了“种草”帖的推荐后，“激情下单”某款宣称能够改善睡眠的“网红药”，服用后却发现效果与推荐相差甚远，疑似“三无产品”。

如此，在网络大V倾力带货、熟人间口口相传、平台用户好评如潮的营销攻势下，一款“网红药”就炮制成功了。

补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示，“网红药”泛滥问题，凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定，不断完善药品监管体系，持续规范医疗科普工作。

近期，市场监管总局针对通过“伪科学养生课”等形式诱导营销、将普通商品包装成医治百病的“神药”等私域直播领域突出问题，在全国部署开展专项整治。截至10月，共立案30件，其中私域直播平台6件、直播商家24件，已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

专家表示，下一步应继续丰富药品监管手段，打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头端治理、加强执法检查力度；网络平台应升级技术手段，强化内容审核管理。进一步明确销售者、购买者、网络平台各自的主体责任，加强数据互联互通，切实堵住网售处方药的漏洞。对于直播带货“播完即删”的监管难点，建议启用电子取证等技术实现全链条追溯。

受访医生还建议，加强医疗科普“正规军”建设，出台更多激励措施推动更多医护人员参与科普，避免无良机构把医疗科普当作牟利工具误导公众。

“用药安全容不得‘江湖忽悠’，医疗科普不能是‘流量生意’。”湖南省卫生健康委健康促进处处长王可表示，除了从事科普的医护人员要加强行业自律，网络平台也要完善相关自媒体账号的资质认证，对于违规带货、发布虚假广告等行为，要依法依规从重处罚。

据新华社

脊椎动物的器官能否“凭空再造”？切除后的器官有无希望重新再生？一项新研究发现，脊椎动物可在无任何组织残留的条件下，完全“从零再生”一个复杂淋巴器官——胸腺。

胸腺是免疫系统的关键器官，在大多数动物中只具备有限的修复能力，须依赖残存的胸腺结构等，且会随年龄增长退化，导致免疫功能下降。近日，美国《科学·免疫学》杂志封面文章发表了中国首都医学科学创新中心高级研究员马克西米娜·熙·云团队携手美国马萨诸塞大学医学院教授雷内·梅尔团队的新成果，证明了以“断肢再生”闻名的墨西哥钝口螈的胸腺再生能力，拓宽了对器官再生能力的认知边界，具有深远的转化医学价值。

研究团队以墨西哥钝口螈为模型完成了系列实验：精准彻底的胸腺全切术、连续高分辨率时序成像、功能性验证等，证实了胸腺再生的完整动态过程。35天后，蝾螈长出了一个全新胸腺，形态、细胞类型、功能均与原生器官相同。

为揭示启动胸腺再生的“开关”，研究团队用单细胞核糖核酸(RNA)测序技术绘制了胸腺再生阶段图谱。研究发现，启动胸腺再生的真正“钥匙”，来自两个信号通路：骨形态发生蛋白和一个较少被理解的“再生启动器”——中期因子。研究人员表示，如能找到安全方法，在人体内激活类似的信号通路，或许有望帮助胸腺受损人群重新激活或增强胸腺功能。做胸腺手术的儿童、患有特定免疫缺陷的患者、免疫力下降的老年人等或将因此受益。

研究团队称，该成果指向了一条崭新的药物研发路径。目前正在深入探索几个重要议题：弄清启动再生的“种子细胞”，揭示再生器官大小和位置如何被精准调控、探索再生能力与人类胸腺自然衰老之间的关系，并验证相关信号通路在哺乳动物身上是否同样有效。这些关键问题的解决将加速推动相关靶向药物或细胞疗法走向临床。

据新华社

国际团队首次确认

火星上存在放电现象

法国国家科学研究中心近日宣布，该机构参与的一个国际团队首次确认了火星上存在由火星尘暴引起的放电现象。该发现对于理解火星大气化学、气候、宜居性和未来机器人和载人探测任务意义重大。

在火星上，风不断扬起尘埃，形成一个又一个尘暴。此前，美国航天局“毅力”号火星车上摄像头的麦克风偶然捕捉到了两个尘暴内部异常强烈的声波信号。法国国家科学研究中心、图卢兹大学和巴黎天文台等机构组成的国际团队通过分析这些信号发现，它们是放电的电磁和声学特征，这种放电与地球上在干燥天气触碰门把手时感受到的静电类似。研究成果26日已发表于英国《自然》杂志。

放电现象可由微小尘粒之间的摩擦来解释，尘粒在碰撞中获得电子而带电，随后以几厘米长的电弧形式释放电荷，并伴随可听见的冲击波。在地球上，沙尘粒子带电现象早已为人所知，特别是在沙漠地区，但很少真正放电。而在火星上，由于大气稀薄且主要由二氧化碳构成，要产生火花放电所需的电荷量远低于地球，使得放电可能性大大增加。

这一放电现象表明，火星大气中的电荷水平可达到足以加速强氧化化合物形成的水平。这类化合物能够破坏火星表面的有机分子和大气中多种成分，从而深刻扰动大气的光化学平衡。该发现或可解释火星大气中的甲烷为何会异常快速消失这一科学问题。

放电所需的电荷还可能影响火星上的尘埃搬运过程，而尘埃搬运正是主导火星气候的关键因素之一，但人们目前对相关机理仍所知甚少。这些电荷和放电过程也可能对正在执行任务的火星机器人设备中的电子元件构成威胁，并给未来载人火星任务带来安全风险。

据悉，“毅力”号火星车上的麦克风在2021年刚登陆火星后不久，就记录下有史以来首批来自火星的声音。最新观测结果进一步证明，声学探测是行星科学探索中一项极具潜力的新工具。

据新华社

父母心血管代谢病史或增加孩子心脏损伤早发风险

芬兰东芬兰大学日前发布新闻公报称，该校等机构研究人员发现，父母若有高血压、2型糖尿病或高脂血症等心血管代谢疾病史，其子女从青少年到成年早期阶段，心脏结构与功能损伤的风险可能更高。相关成果已发表在《欧洲预防心脏病学杂志》上。

研究对英国1595名青少年从出生起开始随访，并在17岁至24岁期间多次对他们进行心脏超声检查等评估，以观察其心脏结构和功能的变化情况。其中，约三分之一青少年的父母有心血管代谢疾病史，如高血压、2型糖尿病和高脂血症。

结果显示，父母有心血管代谢疾病史的这些青少年，17岁时左心室肥厚患病率为1.3%，到24岁时增加了4倍；相比之下，无心血管代谢家族病史的青少年患病率仅增加了2倍。在综合考虑分析血压、心率、社会经济状况、吸烟情况、体力活动与久坐行为，以及体质指数、体重指标等因素后，研究团队得出结论：父母有心血管代谢疾病史的青少年，出现心脏结构和功能损伤风险的可能性更大，相关风险增加约20%。

研究人员在东芬兰大学发布的新闻公报中表示，新研究凸显了家族病史在心血管风险评估中的重要性。父母通过管理血压、血脂等风险因素并采取更健康的生活方式，有助于改善自身及下一代的健康基础。儿童及早形成运动、健康饮食等习惯，有助于长期保护心脏健康。

研究人员同时提醒，青春期是心血管代谢疾病演变的关键窗口期，有家族史的青少年心脏损伤进程更快的现象值得关注。

据新华社



日前，游客在滇池畔的海洪湿地公园喂红嘴鸥。近年来，昆明滇池水域的水生态、水环境持续改善，重现“景美、鸥飞、鱼跃”的生动画卷，吸引众多游客前来打卡。

新华社记者 彭奕凯 摄

厚植宪法根基 赋能法治莆田

——我市2025年“宪法宣传周”活动综述



图为第十二个国家宪法日主题宣传活动现场。

确保宣传资料印制、媒体平台投放和各项实体活动高质量开展。全市构建并巩固了“党委领导、政府负责、司法协调、部门联动、社会参与”的宪法宣传工作格局，充分调动普法讲师团、普法志愿者、“法律明白人”以及村(居)法律顾问等多方力量积极性，为宪法学习宣传教育活动深入、有效、持久开展提供了坚实支撑。

创新宣传形式 法治精神润人心

我市坚持线上线下相结合、传统媒体与新媒体相融

聚焦重点群体 法治精神植根基

针对领导干部、青少年、企业经营管理人员、基层群众等重点对象，开展靶向性、差异化普法，有效提升宪法宣传精准度和实效性。

将宪法学习纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习重点内容，并作为干部教育培训体系必修课程。仙游县组织全县干部参加法律知识闭卷考试，以考促学夯实法治基础；市统计局将宪法和统计法规纳入领导干部培训课程，强化依法统计意识；城厢区、秀屿区通过举办专题培训班，系统提升领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力。

同时，在全市范围内广泛开展“宪法进校园”活动，将宪法精神融入青少年教育全过程。各地学校普遍通过宪法晨读、国旗下讲话、主题班会、知识竞赛、法治手抄报、模拟法庭等丰富形式，让青少年在参与中理解宪法、尊崇宪法。

此外，围绕优化法治化营商环境，我市还深入开展“宪法进企业”活动。市国资委组织企业举办法律讲座，提升企业法律风险防范意识；市总工会邀请律师进入园区，为企业和职工解读劳动法规，平衡保障各方权益；市市场监管局通过曝光典型案例，引导市场主体树立诚信守法经营理念；市司法局与市工商联联合开展“法治体检”服务，帮助民营企业排查法律风险，为民营经济健康发展提供法治保障。

针对基层群众普遍关心的热点问题，我市组织普法志愿者、法律明白人、村(居)法律顾问深入社区乡村，通过以案释法、现场咨询、入户宣讲等贴近生活的方式，为群众解答法律疑问，引导群众依法维护自身权益；将普法工作融入日常服务与管理，有效提升基层治理法治化水平。

刘磊 文/图

12月1日至7日，是第八个“宪法宣传周”。市司法局紧紧围绕“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”这一主题，在全市范围内组织开展了一系列形式新颖、内容扎实、覆盖广泛的宪法宣传教育活动，进一步提升全民法治意识，为法治莆田建设营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法的良好社会氛围。

精心组织部署 构建普法新格局

市委、市政府将“宪法宣传周”活动作为深化全面依法治市实践、提升公民法治素养的重要抓手，切实加强组织领导，周密部署安排，确保活动高位推进、有效落实，为弘扬宪法精神、建设法治莆田奠定坚实基础。

市司法局切实发挥牵头抓总作用，提前研究制定并下发《2025年莆田市“宪法宣传周”工作方案》，明确活动的总体要求、宣传重点、时间安排和责任分工，各县(区)、市直单位迅速响应，结合本地区、本系统实际制定具体实施方案，形成上下联动、目标明确、协同推进的工作格局。

全市严格落实“谁执法谁普法”责任制，将宪法宣传任务细化分解到各职能部门和基层单位，确保责任到人、任务落地。仙游县、城厢区、涵江区等县区由党委宣传部门、司法局联合牵头，有效整合辖区资源，形成宣传合力。市城投集团、公交集团等国有企业将宪法宣传纳入年度普法计划，与业务工作同部署、同落实、同考核，推动普法责任在各类市场主体中全面覆盖、有效落地。各地各部门在人员配备、经费支持等方面予以充分保