

# “荒野求生赛”为何屡被叫停?

近期，“荒野求生”引发关注。随着选手出圈、热度不断攀升，不少地方争相推出此类赛事。不过，一些赛事接连被紧急叫停，这让人们思考：热潮背后，哪些问题值得警惕？

## ●多场赛事被叫停

近期，开赛仅4天的贵州省榕江县两汪乡荒野求生赛，被当地政府以“气温过低”等为由叫停。

随后，榕江县人民政府办公室通报称，经公安机关初步调查核实，举办该赛事的重庆云深荒野户外运动有限公司涉嫌存在违法行为，已对相关责任人依法立案侦查。

两汪乡地处榕江县北部，距县城约90分钟车程，境内森林资源丰富，风景秀美。2025年夏天，两汪河漂流开漂，但因位置较偏、知名度不高，客流并不理想，一共只接待游客约2000人。

乡政府有关负责人坦言，一些地方荒野求生赛爆火后，他们也萌生了念头，打算通过举办此类户外赛事吸引流量，带动当地旅游产业发展。

据该负责人回忆，重庆云深荒野户外运动有限公司负责人李忠建主动联系到他们，表示有约300万元和专业团队可用于举办荒野求生赛。随后，李忠建赶到当地，在他们陪同下，实地查看了办赛地点，并按要求做了赛事方案、应急预案和风险评估。

该负责人告诉记者，接洽期间，李忠建曾提供一份材料，声称有上百次组织户外活动的经验，“他说的这些很难核实，我们只能选择相信”。

两汪乡荒野求生赛共吸引4000多人报名，主办方筛选出200名选手参赛。截至被叫停时，还有77名选手在坚持参赛。

记者梳理发现，2025年以来，国内多地共

举办近10场荒野求生赛，其中多场被叫停。除两汪乡荒野求生赛外，原计划于2025年11月29日举办的云南省西畴县香坪山景区“木兰杯”荒野求生技能大赛，于11月26日被叫停，原因是“持续低温，不利于野外生存”。此外，湖南张家界七星山荒野求生赛(第二季)和怀化“好运通道杯”极限荒野挑战赛均宣布提前结束，奖金由剩余选手平分。

## ●存在哪些问题？

荒野求生赛在国外已发展多年，但在国内仍属新兴业态。

中国旅游研究院研究员黄璜认为，荒野求生赛将独特自然地貌与户外运动文化相结合，不仅丰富了旅游体验层次，为地方经济注入新活力，还带动了装备制造、培训指导等衍生链条。在严守人员安全、社会伦理和生态保护等底线前提下，此类赛事有望成为文旅体融合的有益探索。

然而，荒野求生挑战赛热潮背后，哪些问题值得警惕？

——“未批先热”现象令人忧心。

国家体育总局2023年发布的《高危险性体育赛事活动目录(第一批)》中，涵盖潜水、航空运动相关、登山等相关赛事活动等六类大项，其中登山相关赛事活动包括山地多项赛事活动。

有业内人士认为，现有法规对荒野求生这类新场景约束有限，涉及的多个部门权责不清，谁审批、谁管理、谁监督，往往缺乏明确依据，部分赛事“无资质、无备案、无保障”就仓促开赛。

两汪乡政府有关负责人透露，此次赛事启动前，他咨询过当地文体广电旅游局赛事审批事宜，文旅部门要求提供完整的活动方案，但主办公司并未报送相关活动方案，且在未得到明确答复前，就匆忙开展了活动。

东方荒野海岛求生赛的举办地浙江瑞安北龙岛冬瓜屿的承包人也曾透露，举办该赛事仅告知了属地村干部，并未获得政府部门的许可或备案。

——一些赛事组织者资质存疑。

爱企查信息显示，两汪乡荒野求生赛的主办公司是一家2025年11月20日刚注册成立的公司。

“李忠建说他有一家生物科技公司和一家农产品销售公司，我们查询后未发现这两家公司存在违规或牵扯负债情况，但这两家公司的经营范围不包括举办荒野求生赛，于是他注册了一家新公司。”两汪乡政府有关负责人说，直到赛事被叫停，李忠建承诺的赛事安保和医疗保障力量都没有到位，安全员也是在当地临时招募的。

公开信息显示，部分荒野求生赛主办机构的经营范围并不包括举办荒野求生类赛事。

——重流量轻安全。

有业内人士坦言，部分荒野求生挑战赛未建立完善的三级救援体系和生态保护机制，存在更重视流量、轻视安全合规与生态保护的问题。此外，荒野求生并非“零门槛游戏”，搭棚建屋、水源净化、防野兽等技能需长期专业训练，普通人贸然参与，可能遭遇危险，面临生存困境。

“荒野求生类活动对参与者的要求很高，不仅主办方要具备相应资质，选手也要经过严格筛选，并进行相关培训，否则风险很大。”北京市登山运动协会副会长胡松说。受访对象反映，一些荒野求生赛事主办方在筛选选手时，优先选择“自带流量”者，忽视考核荒野生存能力。

## ●多方合力健全规范体系

“荒野求生是高风险极限运动，但‘求

生’绝非‘求险’。”受访专家认为，多地叫停赛事，体现出对安全底线的坚守。而推动此类赛事健康发展，仍需多方合力筑牢安全底线，健全规范体系。

胡松介绍，从国外举办的荒野求生挑战赛来看，尽管节目以“极限”为卖点，但成熟的操作模式背后有一套基于安全、专业与规则的框架体系。

首先，赛前必须对选手进行系统的生存技能、安全用火及急救知识的培训，并优先选拔具备一定生存技能和急救知识的选手参赛；其次，赛事举办方必须建立全方位的应急保障体系，包括为选手配备定位器、急救设备，实行安全员随行或近距离监控，并安排医疗团队定期对选手进行健康体检等。此外，还有一套完善的赛事退出机制。

黄璜等人建议，相关部门尽快制定荒野求生活动安全保障标准，明确主办方需具备的专业资质、运营经验和风险处置能力，杜绝无资质主体办赛的情况；同时，主办方必须加强选手筛选，通过体能测试、技能考核等方式排查零基础参与者，并组织参与者接受基础荒野生存培训。

受访专家表示，荒野求生类赛事的核心价值是挖掘地方特色、提供深度体验、传播积极精神。黄璜认为，各地在发展此类新兴业态时，应立足本土资源禀赋与社会条件，进行审慎评估与差异化设计，“健康的业态创新，始终要以理性规划与精准定位为前提”。

此外，行业内部也应逐步建立联盟或协会，制定自律公约，共享最佳实践，对不合格的主办方形成约束，通过内外部力量的结合，引导荒野求生赛事从“野蛮生长”走向“规范发展”，避免其成为昙花一现的流量狂欢。

据新华社

## 科学家揭示高山植物多样性形成的秘密

中国科学院西双版纳热带植物园与国际机构的科学家共同研究发现，山地隆升与全球气候变化的长期叠加作用，是塑造地球高山地区丰富植物多样性的关键驱动力。这一发现将为预测和保护山地生物多样性提供关键的科学基础。相关研究成果于近日发表在国际学术期刊《科学进展》上。

“山地是植物物种的宝库，山地生物多样性从何处起源是一个关乎我们如何理解地球塑造生命、生命记录地球的深层命题。”论文第一作者丁文娜博士介绍，地球环境与生命在地质时间尺度上的协同演化塑造了当今的生物多样性格局，但高山植物多样性在漫长地质历史中的形成机制，至今仍缺乏系统性的解释。为回答这一问题，研究人员将植物系统发育分析与地质背景和古气候重建相结合，系统梳理了高山植物区系的演化过程。

研究涵盖了北半球五大山系的34个被子植物类群、8456个物种。结果显示，持续的山地抬升不断创造新的高海拔生境，为植物物种分化提供空间；而随后发生的全球气候变冷，则逐步扩展寒冷环境，将原本彼此隔离的高山地区连接起来，促进植物跨区域扩散与交流。

此外研究发现，不同山系在高山植物群落的形成过程中呈现出截然不同的演化路径。例如，青藏高原—喜马拉雅—横断山区扮演着“摇篮”的角色，以本地快速分化为主，而部分地区的高山植物则更多由中低海拔植物适应高寒环境而来。

“这项研究把植物演化与地球的地质和气候历史联系在一起，揭示了高山生命形成背后清晰而可预测的机制。”中国科学院西双版纳热带植物园研究员星耀武说。据新华社



近日，在位于深圳的全球创新旗舰店inno100，一名儿童与AI玩具Ropet互动。中国作为全球最大的玩具生产和出口国，在AI浪潮中展现出强大的产业整合力与创新活力。以广东等地为代表的产业集群，正利用产业优势加速从“制造”向“智造”升级。

新华社记者 毛思倩 摄

## 中国网络文艺“破界向新”

《生万物》《锦绣芳华》等文学改编剧集火爆网络，《大力丸超人》《玉见梁辰鱼》等融合“非遗+文旅”元素的微短剧吸引人们打卡拍摄地，非遗匠人网络直播带火传统技艺、素人创作者通过短视频讲述身边故事分享人生感悟……

回眸2025，因“网”而生、倚“网”而盛的中国网络文艺在“破界向新”中蓬勃发展，在“技”“艺”相融中不断丰富文化体验，有效满足大众多元精神需求，涌动文化创新创造的澎湃活力。

### 跨界融合：激发创造潜力

跨界融合是网络文艺的突出特性。2025年，网络文艺在创作主体、类别等多个维度的融合趋势更加凸显。

从主体看，人民既是“剧中人”也是“剧作者”。

“沂蒙二姐”吕玉霞用朴实的诗句，娓娓道出眼中的田园风光和对生活的希望；“田鼠大婶”袁爱民用日记和蜡笔画记录庄稼人的四季轮回，让乡土故事飞向远方……这些来自普通人的文学创作令网友们印象深刻。

随着人民文化素养不断提高和信息技术广泛应用，广大群众也以前所未有的规模和深度参与文艺创作，他们利用互联网平台创作传播诗歌、散文、小说、短视频、微短剧、才艺表演等，产生广泛社会影响。

新大众文艺的浪潮中，作者与读者、作品与观众的传统区隔正在被打破，文艺创作实现了从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。

从类别看，网络文艺与传统文艺深度融合。

2025年9月，亮相第十九届中国戏剧节的婺剧《三打白骨精》线下座无虚席，线上也凭借“白骨精一秒变装”等精彩片段短视频令网友直呼“惊艳”。

网络平台不仅拓展了传统文艺的受众结构，也在改变传统文艺的创作生态。陕西省歌舞剧院开启团播，专业水准配合精良视觉呈现，引发网友关注点赞，为院团开辟了线上演出新市场，也为团播内容精品化注入正能量。

“网络文艺与传统文艺不断突破藩篱，在相互借鉴中

日益融合。传统文艺为网络文艺提供丰厚滋养，而网络文艺又给传统文艺带来明显的风向引领作用。”中国传媒大学教授彭文祥认为。

专家指出，网络文艺还与教育、医疗、文旅等日常生活深度融合，进一步实现了跨文化的资源共享，优化了网络文艺的协同效应。

### 内容为王：聚力精品化发展

2025年12月4日，微短剧《家里家外2》上线，仅用3天时间播放量即突破10亿，继第一部之后再成现象级作品。这部聚焦川渝地区重组家庭的系列短剧，以其浓郁的烟火气和温暖的亲情内核，引发网友感叹“归来仍是顶流”。

成为顶流的“密码”，正是对优质内容和精品意识的坚持。在行业普遍追求7至10天速成的制作周期下，《家里家外2》拍摄周期达到了30天。主演王道铁说，充足的拍摄周期保障了演员深度沉浸角色，“无需为赶工牺牲表演质感”。坚持“真实感优于形式美”，该剧以娓娓道来的真实力量取代了刻意制造的爽感，也彰显了精品内容的强大市场号召力。

纵观一年来网络文艺的创作实践，我们能看到不少坚守精品化发展的作品。

短视频平台上，传统文化创作者山白，以唯美画面拍摄影制作传统徽墨、活字印刷、龙泉青瓷等，展示独属于中国的浪漫奢侈品。网络综艺《花儿与少年·同心季》，通过发生在旅行中的人物故事与宏大主题相结合，呈现了中国与世界共建共享、命运与共的生动故事。

“不可否认的是，网络文艺的发展仍面临流量崇拜与审美同质化的挑战。部分作品为追求流量导致题材单一、思想浅薄。”湖南省网络文艺家协会主席团委员冯振认为，《家里家外2》等作品的成功说明，网络文艺的真正竞争力，终将回归好故事与深价值。

冯振说，当创作者放下对流量的盲目追逐，在叙事中

注入人文质感，在题材中扎根文化土壤，在运营中坚守长期主义，网络文艺方能突破“流量狂欢”的泡沫，成长为兼具娱乐价值与文化底蕴的文艺形态。

### 科技赋能：丰富文化体验

去年4月，AIGC科幻短剧《三星堆：未来启示录》第二季预告片在第十五届北京国际电影节技术论坛上发布。作为全国首部AIGC生成的连续性叙事剧集，该剧为观众呈现了一个兼具历史厚重感和未来科技元素的独特世界。

AI、超高清、元宇宙等新技术深刻变革影响着文艺创作、传播的全流程，不仅给人们带来更多元的文化体验，也丰富了网络文艺的沉浸式互动发展。

输入指令要求，即可获得属于自己的歌曲或视频作品——如今，通过AI进行文艺创作正成为更多人的生活日常。

统计显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人，用户规模半年翻番。其中，33%的用户会将生成式人工智能产品用来生成图片、视频。

彭文祥说，在“内容创作”的应用场景中，生成式人工智能大幅降低了创作门槛，让普通用户也能产出具有专业水平的作品。

不仅如此，生成式人工智能还被广泛应用于生成解说词、旁白、配音、配乐、视效、剧本，以及AI数字人直播、网络文学的辅助创作和翻译，显著提升创作效率。

而VR、AR等技术的进步，也为网络文艺沉浸式互动的线下延伸提供了条件，带来更多突破传统的交互体验。

去年5月1日，北京798超维视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术，推出《唐朝诡事录·西行》等多部VR影片，以兼具沉浸感、美学价值的多重体验，吸引不少游客前来打卡。

“科技赋予了影像穿越时空的魔力，增强了优质内容的感染力，同时也促进了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。”中南大学人文学院教授禹建湘说，相信随着科技的不断发展，网络文艺的沉浸式发展将呈现出更加丰富多彩的面貌，为观众带来更加震撼愉悦的体验。

据新华社

## “姜黄饮”热销 专家提示需理性消费

近段时间，一款主打“抗炎养生”的姜黄饮热销。尽管有网友吐槽“既不好喝又不便宜”，100毫升的瓶装姜黄饮售价接近10元，但一些电商平台屡屡卖断货。不少茶饮品牌也迅速跟进，纷纷在饮品中加入姜黄元素。如何看待此类产品的热销？消费者购买时应该注意什么？

记者走访市场发现，一些品牌推出的“姜黄生姜柠檬汁饮料”“姜黄柠檬液”等几款热销产品，配料表上标注的成分为生姜、柠檬、蜂蜜、糖、姜黄等，其中生姜的含量最高、排在配料表前列，而姜黄含量一般低于5%、排在配料表后半部分。

姜黄究竟是什么，与生姜有什么区别？

农业农村部食物与营养发展研究所研究员朱大洲告诉记者，姜黄和生姜外观相似，名字也只有一字之差，但在颜色、成分、功能及用途上存在显著差异，是两种不同的植物。

“从成分看，姜黄的标志性成分是姜黄素，而生姜的标志性成分是姜辣素，这是两者的根本区别。”朱大洲说。

记者观察发现，姜黄饮受热捧背后，与一些商家将产品的天然健康和功效性作为宣传亮点有关。业内专家表示，作为一种饮品，姜黄饮适量饮用无害，但需理性消费，期待有“神奇疗效”是不现实的。

“普通食品中添加姜黄、生姜等食药物质，由于其姜黄素、姜辣素的含量各不相同，也没有经过严格的科学实验验证，到底有多少功效是不明确的，因此普通食品不能声称任何保健功能。”朱大洲说。

记者了解到，根据国家卫生健康委、市场监管总局2019年发布的公告，姜黄等6种物质被纳入既是食品又是中药材的物质目录管理，并明确仅作为香辛料和调味品使用。食品中添加上述食药物质，其标签、说明书、广告、宣传信息等不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。

此外，根据《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准 食品添加剂 姜黄》等标准的规定，以姜黄根茎为原料，经有机溶剂提取精制而成的姜黄，还可作为食品添加剂用于食品生产。

朱大洲介绍，从姜黄根茎提取的精制产品姜黄素(或姜黄提取物)，也是一种被批准使用的食品添加剂，常作为天然的着色剂或风味成分，用于多种食品的生产中，如方便面、果冻、糖果、膨化食品中的金黄色，很多时候都有姜黄的作用。

据新华社

## 研究发现 人类祖先700万年前 直立行走的新证据

美国一项新研究认为，约700万年前生活在非洲的撒哈拉人乍得种具备直立行走的能力，这项研究为撒哈拉人乍得种可能是迄今已知最古老人类增添了新证据。相关论文近日发表在美国《科学进展》杂志上。

呈现出猿与人的混合特征的撒哈拉人乍得种化石于2001年在乍得一处沙漠中发现，最早发现的是头骨化石，此后陆续出土了一些肢体骨骼化石。这些化石到底属于人类直系祖先，还是一种已灭绝的旁支类人猿，学术界长期对此存在争议，其中一个关键争论点就是撒哈拉人乍得种是否会直立行走。

美国纽约大学等机构研究人员利用3D成像和其他技术，详细分析了撒哈拉人乍得种的肢骨化石，发现了三个有利于直立行走的解剖学特征。其一是股骨近端前侧存在结节，为髂股韧带提供了附着点，髂股韧带能维持髋关节稳定，对直立行走能力至关重要，这种结构此前仅在原始人类中被发现过。其二是股骨前倾角较大，其角度范围仅见于原始人类，该角度能帮助腿部向前伸直，从而有助于行走。其三是撒哈拉人乍得种的臀部肌肉与原始人类相似，这些