

首店聚势 IP铸魂 场景焕新

——城厢区以“三新”引擎激活消费新动能

□全媒体记者 林晓玲 通讯员 许文泉 蔡静静 文/图



元旦假期，城厢区丰富多彩的活动点燃了大众消费热情。



学苑里文创园打造年轻人喜爱的潮流地。

2025年以来，城厢区聚焦消费新业态、新模式、新场景培育，以首店经济聚势、IP跨界铸魂、场景创新赋能，激活消费活力，为首善之区建设注入强劲动能。

宫灯奇缘飞天莆田首秀、城市音浪节、莆田首届宝可梦卡牌精英赛……刚刚过去的新年假期，城厢区一场场特色鲜明、玩法多元的活动点燃消费热情，全域掀起消费热潮。

商业活则经济活，消费兴则城市兴。2025年以来，城厢区以全域商圈升级为目标，大力培育消费新业态、新模式、新场景“三新”消费引擎，以首店经济聚人气、以IP融合筑根基、以场景创新增活力，让消费市场既有烟火气的温度，更有新经济的热度，推动消费从“卖商品”向“造场景”蝶变，为建设“和美莆田、共同富裕”首善之区注入强劲动能。

新鲜力：首店集群成势

1月1日，位于城厢区万达广场的云木山野山菌火锅、爱锅士自助火锅正式开业，分别成为2026年新开业的全省首店、莆田首店，吸引了众多市民前来打卡。元旦期间，云木山野山菌火锅销售斩获全国第一，爱锅士自助火锅销售霸榜省冠。

元旦前夕，华为问界汽车授权用户中心在城厢区华林经济开发区启幕，为全市独家。该中心以超高标准硬件设施与智慧服务体验，成为城厢区现代服务业招商布局新

能源产业的标杆。

首店是城市消费的“流量密码”，更是商圈升级的活力源泉。城厢区将首店经济作为培育“三新”消费引擎的重要抓手，让一批批优质首店成为区域消费提质增效的新引擎。

2025年以来，城厢区首店经济的集聚效应持续凸显。在城厢区万达广场，2025年上半年，小米之家莆田首家汽车体验店盛大开业，当天吸引上千人到场体验，政府补贴与商家让利双重优惠叠加，家电、数码等产品至高补贴20%，点燃消费热情。2025年下半年，大疆、梅果、野人先生、达美乐等一批莆田首店相继入驻，迅速跻身全市消费热点榜单。其中，大疆莆田首店在2025年国庆中秋假期日均销售5.5万元，连续7日跻身福建省品牌销售榜前6名。莆田首店达美乐开业即引爆，开业首日销售额突破30万元。今年元旦期间，沙洲坝、野人先生活力全开，持续霸榜省冠。

首店的持续集聚，是城厢区精准施策、主动作为的结果。为释放消费潜力、提升市场活力，该区专门成立促消费工作专班，组建商圈场景打造、政策金融赋能等6个专项工作组，聚焦商圈升级扩容、多元业态培育、线上线下融合、配套服务完善等关键环节，推动商圈消费提质增效。同时，依托万达广场、学苑里等重点载体，布局建设集品牌首发、潮流展示、文化体验于一体的首发经济集聚区。

政策红利的持续释放，让首店经济从单点突破走向集群成势。城厢区商务局局长余晨介绍，2025年以来，城厢区已落地各类莆田首店30余家，覆盖潮流服饰、数码科技、餐饮娱乐、婚庆服务等多个领域，首店数量稳居全市首位。多元化的首店形态不仅丰富了消费供给，还让城厢商圈成为潮流消费的“风向标”。

首店引流，最终转化为商圈客流与营收的双增长。

2025年国庆中秋假期，城厢万达广场连续5日客流突破10万人次，累计接待客流约83万人次、同比提升13.7%，累计销售额达3600万元、同比提升9.8%。2025年12月31日至2026年1月3日，城厢万达广场客流累计超52万人次，1月1日单日客流达16.73万人次，为全国万达第六名，客流同比提升39.89%，销售同比提升25.77%，影城票房持续霸榜全市第一。

本土魂：IP跨界融合

寒冬里，走进位于城厢区泰安家园的莆田桂圆会客厅，便可感受到桂圆的甜与茶叶的香，瞬间赶走了寒意。

作为莆田市桂圆行业协会会长单位，天桂（福建）食品有限公司深耕桂圆全产业链。在木兰溪沿岸，近2000亩果园培育优质龙眼品种，在生产车间，非遗古法烘焙技艺守护莆田桂圆的传统风味。而在“三新”消费引擎培育的指引下，这家本土企业主动跨界，携手华祥苑茶业开发桂圆白茶，联合盼盼食品打造桂圆饮品，联动劲牌酒业推出樽桂酒，推动莆田桂圆从“一颗果”向“一条链”跨越。

“本土产业+品牌IP”的融合模式，既守住了本土特色的“根”，又拓展了高品质消费的“面”。2025年以来，该区深挖本土产业优势与文化资源，推动农产品、非遗技艺与知名品牌、文化IP的跨界融合，让消费空间更具吸引力与记忆点，也让本土特色从地域符号升级为消费名片。

针对年轻消费群体对国潮、非遗的喜爱，该区在市美术馆举办大型木雕《京杭大运河》江南卷首展，吸引众多游客慕名而来。

从农产品到非遗技艺，从本土品牌到文化符号，城厢区

的IP跨界融合正在形成多点开花的格局，并转化为消费竞争力，让城厢的消费市场既有“时尚范”，更有“本土魂”。

文化韵：场景创新赋能

上月12日，2025年福建旅游交易会在泉州南安福建成功国际会展中心开幕，城厢区携全新文旅IP“状元席”惊艳登场。

余晨介绍，“状元席”巧妙融合莆田千年科举文化与本地山海食材，推出甲第登科（红母鲷蒸粉丝）、状元红袍（相思荔枝肉）、状元及第（海蛎炒米粉）等21道状元席“金牌菜”，把“莆田千年科举文化”的故事做成可以品味的IP。

跳出“就消费谈消费”的局限，城厢区打造了一批沉浸式、互动式消费场景，其中“状元席”IP的成功出圈，成为文化赋能消费的典范。

去年5月，城厢区商务局举办“状元席”传承创意大赛，从168道参赛作品精选21道组成“状元席”，发布logo及首批6家样板试点餐厅名单，友德渔市、希尔顿酒店等知名餐饮企业纷纷加入，让“状元席”从活动走向市场。去年10月份，在绶溪公园举办的“状元楼上争状元”总决赛当晚，城厢“状元席”品鉴活动同步举办，流水席、同步直播赛事、无人机表演等吸引上千名群众参与，让“宴席+文化+互动”的融合模式深入人心。

“状元席”的培育之路，正是城厢区场景创新的缩影。2025年以来，该区紧抓节日节点，以“节”为媒打造多元消费场景。2025年春节期间，万达广场举办“莆田优品”新春年货节，搭配民俗艺人秀的精彩展演，让市民在采购年货的同时感受浓郁年味。2025年国庆中秋假期，城厢区精心推出“莆田赏秋 烟火万家”文旅活动，变脸绝活的惊艳亮相、花灯猜谜的趣味互动、共绘长卷的温馨氛围，让文化与消费深度融合。此外，在东海镇蔡襄文化园举办的“千年襄韵 中心启航”系列活动同样精彩纷呈，万人圈灯的壮观景象、莆仙戏的传统韵味轮番上阵，为消费市场注入新的增长活力。

数据见证场景创新的成效。2025年，该区引进洲际假日等品牌酒店5家，建成学苑里文创园、红禧宴“一站式”婚庆综合体，开放联创之夜等3个夜市街区。开展“以旧换新”“全闽乐购”等促消费活动70多场次，补贴资金超1.3亿元，拉动消费超20亿元。

首店引潮聚人气，IP场景强根基，场景焕新增活力。城厢区以“三新”消费引擎为有力抓手，成功解锁多元消费新体验，让商业烟火气持续升腾、新经济活力充分迸发，让“和美莆田、共同富裕”首善之区的商业名片愈发亮眼，在消费高质量发展的赛道上续写精彩篇章。



城厢区以首店经济聚人气，万达广场客流不断。

社会经纬



「露馅儿」

王真作



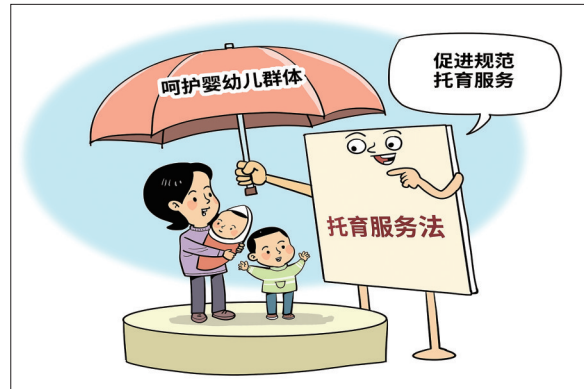
健康每一天 志彤画

新年心愿

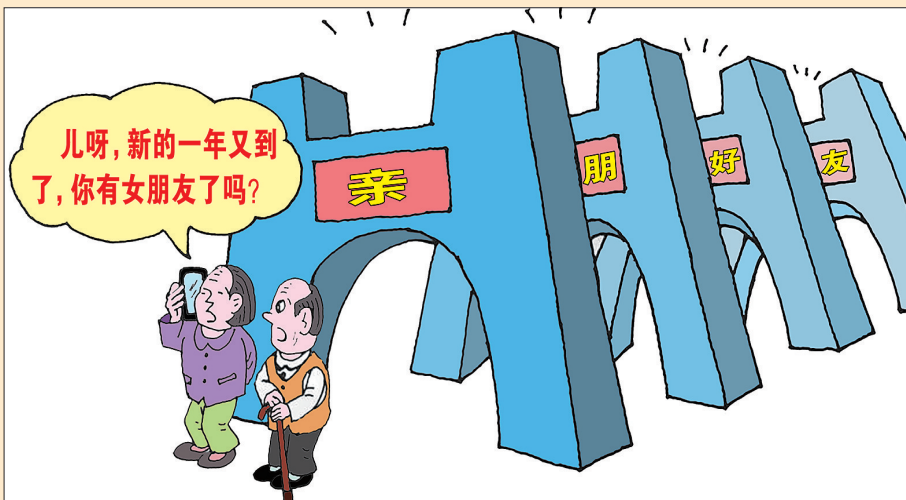
刘志永作



●卸下“包袱” 咩作



●呵护 且亭作



●儿子的年关 张天赐作



●“淡化” 蒋跃新作