

首店聚势 IP 铸魂 场景焕新

——城厢区以“三新”引擎激活消费新动能

□全媒体记者 林晓玲 通讯员 许文泉 蔡静静 文/图



元旦假期,城厢区丰富多彩的活动点燃了大众消费热情。



学苑里文创园打造年轻人喜爱的潮流地。

能源产业的标杆。

2025年以来,城厢区聚焦消费新业态、新模式、新场景培育,以首店经济聚势、IP跨界铸魂、场景创新赋能,激活消费活力,为首善之区建设注入强劲动能。

2025年以来,城厢区首店经济的集聚效应持续凸显。在城厢区万达广场,2025年上半年,小米之家莆田首家汽车体验店盛大开业,当天吸引上千人到场体验,政府补贴与商家让利双重优惠叠加,家电、数码等产品至高补贴20%,点燃消费热情。2025年下半年,大疆、梅果、野人先生、达美乐等一批莆田首店相继入驻,迅速跻身全市消费热点榜单。其中,大疆莆田首店在2025年国庆中秋假期日均销售5.5万元,连续7日跻身福建省品牌销售榜前6名。莆田首店达美乐开业即引爆,开业首日销售额突破30万元。今年元旦期间,沙洲坝、野人先生活力全开,持续霸榜省冠。

首店的持续集聚,是城厢区精准施策、主动作为的结果。为释放消费潜力、提升市场活力,该区专门成立促消费工作专班,组建商圈场景打造、政策金融赋能等6个专项工作组,聚焦商圈升级扩容、多元业态培育、线上线下融合、配套服务完善等关键环节,推动商圈提质增效。同时,依托万达广场、学苑里等重点载体,布局建设集品牌首发、潮流展示、文化体验于一体的首发经济集聚区。

政策红利的持续释放,让首店经济从单点突破走向集群成势。城厢区商务局局长余晨介绍,2025年以来,城厢区已落地各类莆田首店30余家,覆盖潮流服饰、数码科技、餐饮娱乐、婚庆服务等多个领域,首店数量稳居全市首位。多元化的首店形态不仅丰富了消费供给,还让城厢商圈成为潮流消费的“风向标”。

首店引流,最终转化为商圈客流与营收的双增长。

2025年国庆中秋假期,城厢万达广场连续5日客流突破10万人次,累计接待客流约83万人次、同比提升13.7%,累计销售额达3600万元、同比提升9.8%。2025年12月31日至2026年1月3日,城厢万达广场客流累计超52万人次,1月1日单日客流达16.73万人次,为全国万达第六名,客流同比提升39.89%,销售同比提升25.77%,影城票房持续霸榜全市第一。

本土魂:IP跨界融合

寒冬里,走进位于城厢区泰安家园的莆田桂圆会客厅,便可感受到桂圆的甜与茶叶的香,瞬间赶走了寒意。

作为莆田市桂圆行业协会会长单位,天桂(福建)食品有限公司深耕桂圆全产业链。在木兰溪沿岸,近2000亩果园培育优质龙眼品种,在生产车间,非遗古法烘焙技艺守护莆田桂圆的传统风味。而在“三新”消费引擎培育的指引下,这家本土企业主动跨界,携手华祥苑茶业开发桂圆白茶,联合盼盼食品打造桂圆饮品,联动劲牌酒业推出樽桂酒,推动莆田桂圆从“一颗果”向“一条链”跨越。

“本土产业+品牌IP”的融合模式,既守住了本土特色的“根”,又拓展了高品质消费的“面”。2025年以来,该区深挖本土产业优势与文化资源,推动农产品、非遗技艺与知名品牌、文化IP的跨界融合,让消费空间更具吸引力与记忆点,也让本土特色从地域符号升级为消费名片。

针对年轻消费群体对国潮、非遗的喜爱,该区在市美术馆举办大型木雕《京杭大运河》江南卷首展,吸引众多游客慕名而来。

从农产品到非遗技艺,从本土品牌到文化符号,城厢区

的IP跨界融合正在形成多点开花的格局,并转化为消费竞争力,让城厢的消费市场既有“时尚范”,更有“本土魂”。

文化韵:场景创新赋能

上月12日,2025年福建旅游交易会在泉州南安福建成功国际会展中心开幕,城厢区携全新文旅IP“状元席”惊艳登场。余晨介绍,“状元席”巧妙融合莆田千年科举文化与本地山海食材,推出甲第登科(红母鲟蒸粉丝)、状元红袍(相思荔枝肉)、状元及第(海蛎炒米粉)等21道状元席“金牌菜肴”,把“莆田千年科举文化”的故事做成可以品味的IP。

跳出“就消费谈消费”的局限,城厢区打造了一批沉浸式、互动式消费场景,其中“状元席”IP的成功出圈,成为文化赋能消费的典范。

去年5月,城厢区商务局举办“状元席”传承创意大赛,从168道参赛菜品中精选21道组成“状元席”,发布logo及首批6家样板试点餐厅名单,友德渔市、希尔顿酒店等知名餐饮企业纷纷加入,让“状元席”从活动走向市场。去年10月份,在绶溪公园举办的“状元楼上争状元”总决赛当晚,城厢“状元席”品鉴活动同步举办,流水席、同步直播赛事、无人机表演等吸引上千名群众参与,让“宴席+文化+互动”的融合模式深入人心。

“状元席”的培育之路,正是城厢区场景创新的缩影。2025年以来,该区紧抓节日节点,以“节”为媒打造多元消费场景。2025年春节期间,万达广场举办“莆田优品”新春年货节,搭配民俗艺人秀的精彩展演,让市民在采购年货的同时感受浓郁年味。2025年国庆中秋假期,城厢区精心推出“莆田赏秋 烟火万家”文旅活动,变脸绝活的惊艳亮相、花灯猜谜的趣味互动、共绘长卷的温馨氛围,让文化与消费深度融合。此外,在东海镇蔡襄文化园举办的“千年襄韵 中心启航”系列活动同样精彩纷呈,万人圈灯的壮观景象、莆仙戏的传统韵味轮番上阵,为消费市场注入新的增长活力。

数据见证场景创新的成效。2025年,该区引进洲际假日等品牌酒店5家,建成学苑里文创园、红麟宴“一站式”婚庆综合体,开放联创之夜等3个夜市街区。开展“以旧换新”“全网乐购”等促消费活动70多场次,补贴资金超1.3亿元,拉动消费超20亿元。

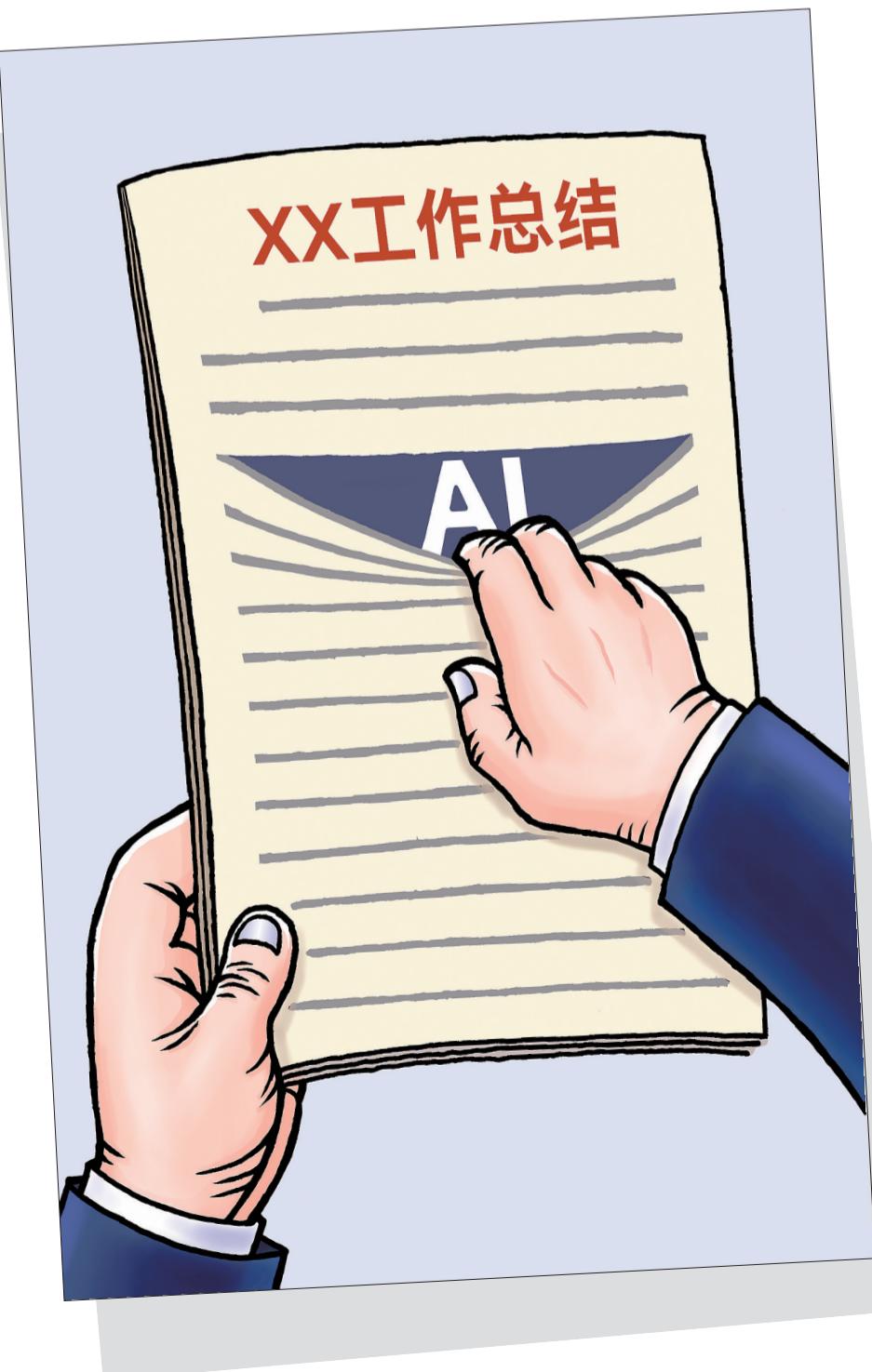
首店引潮聚人气,IP筑景强根基,场景换新增活力。城厢区以“三新”消费引擎为有力抓手,成功解锁多元消费新体验,让商业烟火气持续升腾、新经济活力充分迸发,让“和美莆田、共同富裕”首善之区的商业名片愈发亮眼,在消费高质量发展的赛道上续写精彩篇章。



城厢区以首店经济聚人气,万达广场客流不断。

T 图说

社会经纬



「露馅儿」

王真作



●新年心愿 刘志永作



咩咩 作



且亭 作



●儿子的年关 张天赐 作



蒋跃新 作