

党建汇五彩 共富展新卷

——萩芦镇南坛片区跨村联建打造多彩乡村振兴示范带

□全媒体记者 周凌瀚 通讯员 林亦霞 雍海滨 朱秀花 文/图



南下村优质温泉是南坛片区的文旅名片。



梅洋村立足特色茶产业开展茶旅研学活动。

涵江区萩芦镇南坛片区创新党建引领下的跨村联建模式，推动南下、官林、利东、梅洋四村打破壁垒，以温泉、茶山、红色文化、特色水果等资源互补融合，通过人才共育、产业联动、数字治理，串珠成链打造乡村振兴示范带，走出一条协同共富的新路径。

冬日的暖阳洒在萩芦镇南坛片区的山峦间。南下村南坛温泉度假村内，温泉池水汽氤氲，一批游客正在享受冬日暖汤；不远处的梅洋村，高山茶园层峦叠翠，茶农们穿梭其中；官林村的培训教室里座无虚席，高素质农民培训班正在授课……

从梅洋茶山的氤氲雾气到南下温泉的蒸腾热浪，新铺设的绿道与旧时古驿道，将散落的珍珠串成璀璨项链。这个由南下、官林、利东、梅洋四村组成的协同驱动全域共富特色片区，在片区党委统筹下，正以党建为针、发展作线，绣出一幅农文旅深度融合的乡村新画卷，形成了一条特色鲜明、优势互补的乡村振兴示范带。

党建创新串联四村发展链

“以前4个村是‘各扫门前雪’，现在是‘同乘一条船’。”谈起片区联建带来的变化，南下村党支部书记游文耀感触

颇深。他的手机里，专门建了一个“南坛片区工作群”，4个村的干部、企业代表、村民骨干都在群里，有事随时沟通。

这种紧密联系始于涵江区推行的片区化发展模式。萩芦镇党委组织委员刘兰萍全程参与了南坛片区党委的筹建工作。“南下有温泉，梅洋有茶山和江春霖故居，官林有红色文化，利东有优质水果，但片区资源禀赋较为分散。片区联建就是要把这些珍珠串成项链。”刘兰萍说道。

片区党委成立后做的第一件事，就是构建系统化的人才培育体系。官林村被确定为片区人才培育主阵地，2025年承办了涵江区首期高素质农民培训班。

“老师教我们怎么拍产品视频、怎么开直播，这些都是我们最需要的。”一名来自利东村的学员课后兴奋地说。他家里种了10多亩枇杷，以往都是等商贩上门收购，只能被动接受压价；现在学会了线上销售，对今年的收成充满信心。

这种“课堂授课+田间实训”的模式培育了80多名涵盖果蔬种植、电商运营的专业人才。他们结业后不少成为“田秀才”“农创客”，带动片区农产品电商销量提升20%。

片区还特别注重年轻力量的培养，2021年以来新发展年轻党员16人，推行后备干部培养计划，为各村配备“90后”后备干部。梅洋村的茶人江丽月就是片区培育的71名“兴农人”，她不仅自己钻研制茶工艺，还带动村里近30名妇女参与茶产业发展。

一村一品串珠成链塑品牌

1月5日，5名福州来的徒步爱好者沿着梅洋村至南下

村的古驿道前行。“走累了到南下泡温泉，这种体验太棒了！”领队的林先生对这条线路赞不绝口。

这正是南坛片区“串珠成链”发展思路的生动实践。片区党委推动各村深挖资源打造专属IP，再以交通路网和旅游线路将其有机串联。

在南下村，有着1100多年历史的南坛温泉正焕发新生机。温泉度假村总经理俄士凯提供了详细数据：“我们的温泉出水量达34.7升/秒，是目前莆田已探明出水量最大的温泉。地下热水日开采量可达4000—4500立方米，属于低矿化度富含偏硅酸和氟离子的偏碱性地下水。”

更值得关注的是运营思路的数字化转型。“参加了片区组织的电商培训后，我们开始尝试短视频直播推广。”俄士凯告诉记者，“现在70%的客源来自线上渠道，今年元旦假期的房间提前一周就被订满了。”

南下村并不满足于单一的温泉产业。村里沿深溪修建了2.7公里步行绿道，打造了桃源境小公园，并计划整合绿缘漂流，升级打造深溪大峡谷漂流。“我们要把温泉、妈祖文化、乡村公共空间等资源串联成完整的体验线路，全面提升村庄宜居宜游品质，2025年我村先后被评为省级休闲美丽乡村和省级‘一村一品’专业村。”游文耀对发展前景充满信心。

梅洋村的故事围绕茶叶展开。作为涵江区唯一的茶叶生产制作专业村，这里既有百年老茶树的深厚底蕴，又有闽台融合的清新之风。

在村里一片400余亩的高山茶园内，一场热闹的茶研学活动正在开展。孩子们围在台湾制茶师傅身旁，聆听茶叶采摘、杀青、揉捻的技巧讲解，在亲身体验中感受闽台交

融的茶文化魅力。这片茶园自台湾茶人承包经营以来，台湾专业技术团队精耕细作，累计投入近500万元，种植400余亩生态茶园，新建茶叶粗制、精制加工车间各1个，并引进成套先进生产设备。

“梅洋的高山生态、春季多雾天气及偏酸性沙质土壤，是培育优质茶叶的天然优势。”茶场负责人李天环告诉记者，从台湾引进的种植技术，既保留传统韵味，又融入新工艺，形成了“梅洋清茗”的独特风味。

江丽月作为新一代茶人代表，不仅坚守百年茶山，还创新推出采茶制茶体验项目。“2025年我们接待了8批研学团队，累计700多人次。孩子们亲手采茶、制茶，了解茶文化，这种体验很有意义。”在她的带动下，村里近30名妇女投身茶产业，形成了一支“巾帼茶农”队伍。

官林村则深挖红色资源，依托苏华同志革命事迹陈列馆，创新“红色研学+人才培训”模式；利东村则聚焦枇杷产业，盘活闲置校舍引入豆制品加工厂，解决20多名村民就业，每年为村集体增收2.5万元。

数字赋能基层治理惠民生

傍晚时分，萩山来信·桃源境小公园逐渐热闹起来。老人们在步道上散步，孩子们在草坪上玩耍，几名村民坐在新修的亭子里聊天。“以前这里是杂草丛生的闲置地，现在成了我们村的‘共享客厅’。”南下村村民老郭的感慨，道出了乡村治理升级带来的真切变化。

这个曾经的卫生死角，被精心打造成集生态、休闲与人文于一体的公共空间，2024年上榜“美丽乡村公共空间”。变化的背后，是片区党委“数字治理+阳光村务”的创新实践。

“现在申请建房，手机上就能办，太方便了！”利东村正在翻建老房的村民感慨道。依托“数字萩芦”平台，片区推行建房审批“一网通办”，办理时长缩短30%，已高效完成5户建房审批，既方便群众，又规范了乡村建设风貌。

数字赋能将在基层治理中发挥重要作用。片区建立“网格员+村干部”联动机制，累计快速处置矛盾纠纷和民生问题30余件，办结率达100%。

产业联动让村民获得实实在在的收益。片区党委推动产业从“单兵作战”转向“集群发展”，形成“农业筑基、文旅赋能、商贸增效”的融合格局。

在品牌打造上，片区依托“五彩萩芦”区域公共品牌，整合各村特色农产品，统一包装销售。“以前枇杷都是散装卖，现在通过‘五彩优选’商城精品包装，卖价高了，销量也更多了。”利东村的果农对品牌效应深有体会。

萩芦镇文旅产业投资有限公司总经理方建告诉记者，“五彩萩芦”品牌已签约合作商家28家，自主研发“枇杷四宝”“梅洋清茗”等农副产品38款，五彩优选商城销售额突破400万元，微信公众号流量达1650万人次，品牌效应间接产生经济效益上千万元。

基础设施建设也在同步推进。片区争取资金600多万元，实施跨村步道、农田水利等10多个基础设施项目，打通了南坛片区的交通脉络。

从分散发展到抱团振兴，从单一产业到多元融合，南坛片区的探索实践，为同类地区乡村振兴提供了可借鉴的经验。“接下来，4个村都计划成立村集体企业，统筹运营资源，让乡村振兴的路走得更稳更远。”南下片区党委书记、市教育局局长蔡怡表示。

K 看点 KANDIAN

从车企年报透视中国汽车产业突围密码

比亚迪登上全球纯电动汽车销量榜首，最新全球车企市值排名中两家中国公司稳居前四……2026年伊始，中国汽车产业新动向再度成为海内外关注的焦点。

多家车企近日陆续公布2025年成绩单，销量攀升的亮眼数据背后，一条主线愈发清晰——中国汽车产业坚守创新内核、联动产业生态、深耕市场需求，在持续的技术突破中不断向高质量发展跃升。

2025年销售超过460万辆，比亚迪蝉联中国汽车年度销量冠军。从“全价格带覆盖+爆款车型矩阵”展现硬核产品力，到核心三电、云辇智能底盘等全产业链技术升级，再到以全球化战略布局打开全新增长空间……比亚迪的全面突破，正是中国车企向新向优迈进的生动缩影。

中国一汽2025年整车销量超330万辆，同比增长3.2%，合资品牌中，一汽-大众销售超158万辆，蝉联合资车企销量第一，燃油车销量第一；吉利汽车销量超302万辆，超额完成全年目标，创历史新高……

2025年，新央企中国长安汽车集团成立，加速推进新能源、智能化、全球化突破，阿维塔、深蓝汽车等差异化品

牌矩阵满足多样化市场需求，为销量稳步增长构筑坚实基础，最终交出291万辆的全年答卷，创下近九年销量新高。

奇瑞集团2025年销量突破280万辆。“我们通过创新赋能，让产品更好服务全球用户。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说，企业坚持以用户可承受的价格、可信赖的质量、可持续的发展，不断塑造中国汽车“安全、可靠、高端”的新形象。

作为2025年新势力赛道的最大“黑马”，零跑汽车全年交付近60万辆，同比增长103%，拿下新势力销冠，年度目标达成率超119%。

零跑科技创始人朱江明表示，凭借全域自研技术实力，零跑实现占整车成本65%的核心零部件自研自制，打造30万元以内市场极具竞争力的产品矩阵，实现了从技术积淀到市场爆发的全面突破。

华为凭借在信息与通信技术领域的深厚积累赋能车企，与赛力斯、北汽等合作推出的问界、享界等“五界”车型热销，鸿蒙智行2025年合计交付近59万辆；小鹏汽车全年交付量近43万辆，实现翻倍以上增长……

“2025年下半年开始，蔚来重回高速增长通道，12月和四季度交付量双双创历史新高，我们的长期主义投入进入收获期。”蔚来汽车董事长李斌说，蔚来全年交付新车超32万辆，创下新纪录。

坚持纯电技术路线不动摇，致力于打造“可充可换可升级”的能源服务体系，如今，蔚来已有8500余座充换电站落地。在李斌看来，企业在技术和基础设施上的笃定投入正转化为用户价值与可持续经营成果。

展望2026年，多家车企负责人表示，我国新能源汽车产业迈入技术迭代、电动化智能化加速融合以及全球化发展的新阶段，不仅要做“量的冠军”，更要成为“质的标杆”，以高质量供给引领、开拓市场需求，才能更好把握发展机遇。

比亚迪股份有限公司董事长王传福说，站在新起点，企业将继续保持大量研发和资金投入，巩固电动化、推进智能化，用技术带来新的增长曲线；与此同时，整合全球资源强化合作创新，加快推进全球化产业布局，打造世界级中国品牌。

据新华社

限时饮食不能改善心血管代谢指标

德国一项试验发现，在不减少热量摄入的情况下，限制进食时间段的“16+8”饮食方案并不能改善心血管代谢指标，这与以往的认知不同。

限时饮食近年来比较流行，比较常见的方案是“16+8”，即每天有16小时不吃东西，进食活动限制在8小时以内。此前有研究显示，限时饮食有助于控制体重和体脂、改善心血管代谢指标，还可能影响人体生物钟，但相关证据也存在一些模糊或矛盾的地方。

德国人类营养研究所的科研人员对31名超重或肥胖女性进行随机交叉试验，让她们采用“16+8”饮食方案，每天摄入的总热量和营养结构保持不变。每天进食的时间段分为两种，一种是上午8点至下午4点之间的早间限时饮食，另一种是下午1点至晚上9点之间的晚间限时饮食。

在为期两周的试验里，研究人员多次对受试者进行血液采样和口服葡萄糖耐量试验，监测胰岛素敏感性和心血管代谢指标。结果发现，她们的血糖、血脂、炎症和氧化应激指标等相比试验前都没有明显变化。研究者认为，此前研究中观察到的健康益处，可能是因为受试者无意中减少了热量摄入，而不是限时饮食本身的效果。

该研究还发现，限时饮食确实能影响生物钟，与采用早间限时饮食方案者相比，采用晚间限时饮食方案的受试者昼夜节律向后推了40分钟，入睡和醒来时间都更晚。

据新华社



1月6日，游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区欣赏“冰瀑玉壶”和彩虹景观。受持续降温天气影响，位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布形成“冰瀑玉壶”壮美景观，层层叠叠的冰瀑与瀑布上空的彩虹相映成趣，美不胜收。

新华社发

航空发动机是飞机的“心脏”，飞机的“运动要求”越高，“心脏”动力就要越强。

近日，搭载AES100发动机的6吨级倾转旋翼无人机飞行器“彩虹6000”在四川省德阳市首飞成功。

倾转旋翼机可谓飞机中的“多面手”，兼具直升机的垂直起降能力与固定翼飞机的高速巡航性能。一颗什么样的“心脏”可以支撑它既“直上直下起降”，又“保持高速飞行”？

据中国航空发动机集团有限公司专家介绍，倾转旋翼机的动力系统必须满足两种“截然不同”的飞行模式和飞机瞬间变化的功率需求，这就对发动机的响应速度以及综合控制能力提出严苛要求。

AES100发动机是我国第一型自主创新研制的1000千瓦级先进民用涡轴发动机，具有高效率、低油耗、长寿命、高安全性等优势，综合性能达到国际先进水平。

研发团队瞄准通航市场对高性能动力的迫切需求，在设计之初前瞻性地考虑了多种复杂场景，并在“彩虹6000”等飞机上成功应用，打破了国外在该领域的垄断局面。

这颗“心脏”能稳定工作提供可靠动力。

AES100发动机总设计师李慨奇指出，经过充分试验验证，AES100发动机在结冰、暴雨、强电磁环境等复杂条件下均可安全稳定工作，为6至12座的直升机或倾转旋翼飞行器提供可靠动力；配装的飞行器可在6000米高空以下执行巡逻、救援、观光、公务飞行等多种任务。

“心脏跳动”的适用场景也将更广泛。

AES100发动机常务副总师王建方表示，该发动机已取得中国民用航空局型号合格证及生产许可证，后续改进型，可衍生发展900千瓦级涡桨发动机、1000公斤级推力涡扇发动机和1000千瓦级地面轻型燃机，配装的飞行器可用于跨区域高效物流运输、城市间点对点人员运输等场景。

AES100是中国“心”代表之一，近年来，有许多国产航空发动机陆续取得新进展。

中国航发自主研制的3D打印极简轻质微型涡喷发动机在今年圆满完成首次单发飞行试验，其所有转子件及整机超过四分之三重量的零件均采用3D打印制造，零件数量减少，发动机重量减轻，使用维护更加简便。

适用于新一代6吨级直升机的1100千瓦级燃气涡轮轴发动机，结构紧凑轻巧，性能优越，是我国自主研制、拥有自主知识产权的涡轮轴发动机。

此外，60千瓦级混合动力系统、AEF100、ATP120、AEP50E、AEP20等通用航空动力正推动低空经济发展，打造交通出行新模式。

未来，将会有更多中国“心”翱翔蓝天！

中国心·中国制造·这颗心脏不一样！

据新华社