

绘就城乡融合新画卷

——仙游县加快建设宜居宜业宜游的美好城市

□全媒体记者 朱建婷 通讯员 郑志忠 文/图



主播在直播间推介“仙作”香礼系列产品。



大济镇加快美丽乡村建设，乡村彩虹道竣工投用。

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，更是破解城乡发展不平衡、农村发展不充分问题的关键路径。近年来，仙游聚焦县委“1299”工作总抓手和“五千五好”工作要求，探索“以产兴城、以城带乡、产城融合”的发展新路径，着力打造全国城乡融合发展示范县的“仙游样板”。

1月7日上午，仙游县委书记吴海端率队深入盖尾镇、度尾镇、大济镇，围绕特色产业发展、农文旅融合、对台农业合作、产业延链强链等开展实地调研，向干部群众宣讲党的二十届四中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，切实贯彻中央农村工作会议精神，结合实际、因地制宜落实好2026年中央一号文件精神，着力打造全国城乡融合发展示范县的“仙游样板”。

一组组数据见证蝶变：过去五年，城乡居民人均可支配收入分别达到45990元和27360元，收入比从1.88缩小到1.68。城市框架全面拉开，建成区面积扩大至38.8平方公里，常住人口城镇化率提高至58.2%。如今的仙游，一幅“以产兴城、以城带乡、产城融合”的新画卷正在木兰溪畔徐徐展开。

锻造融合“主心骨”

仙游县坚持“以产兴城”发展路径，聚焦工艺美术、鞋

服、新型功能材料三大特色产业，做强做优产业园区平台，为城乡融合与经济高质量发展注入强劲动能。

“仙作”工艺美术这一传统产业正经历着前所未有的变革。“仙作”产业规模已突破760亿元大关，高端产品市场占有率攀升至全国80%以上，成为名副其实的“聚变”经济体。这一成就的背后，是仙游县对传统产业深度锻造的决心与行动。

“仙作”不仅在规模上实现了跨越，更在产业链上进行了全面拓展。向上，延伸至奇楠沉香种植，形成了涵盖种植、加工、销售的完整香产业链，企业数量超过900家；向下，与电商直播深度融合，抖音木作直播销量持续领跑全国，京东产业园荣获国家电子商务示范基地称号。

传统产业转型升级，焕发新生机。这种“裂变”与“聚变”的双重效应，让传统产业摆脱了地域和形态的束缚，让“仙作”从单一的手工艺品生产，转变为涵盖设计、生产、销售、物流等多环节的综合性产业，为城乡劳动力提供了多元化的就业岗位。

根据福建省商务厅公布的2024年度全省开发区综合发展水平考核评价结果，仙游经济开发区在全省开发区中排名第19位，背后离不开新兴产业的强力支撑。面对未来，仙游县积极抢滩新兴产业，以海安集团和赛隆科技为代表的新型功能材料产业异军突起，成为推动经济转型升级的新引擎。新型功能材料产业连续3年产值年均增长超15%，以35家规模以上企业为主体，培育出2家国家级专精特新“小巨人”企业、9家高新技术企业及1家国家级服务型制造示范企

业。更为重要的是，这些新兴产业通过仙游县智造新质生产力创新中心等平台，将先进的技术、标准和管理模式反向赋能传统产业。

电商服务业的蓬勃发展，便是这一赋能过程的典型例证。仙游县通过构建“县级中转、镇级分拨、村级配送”的高效物流网络，不仅让“仙作”工艺品走向全国，还让度尾文旦柚、金沙意米、郑宅茶、钟山米等国家地理标志产品借助“仙优汇”公共品牌的力量，从“土特产”摇身变为“金招牌”，直接带动农民增收，开辟了乡村振兴的新航道。

构建融合“共同体”

不久前，省财政厅、省住建厅联合发文，对2025年城镇保障性安居工程成效明显地区进行正向激励。仙游县城镇老旧小区改造项目入选其中，并获得正向激励补助300万元。这是该县城镇老旧小区改造项目实施以来，连续四年获省级正向激励。

老旧小区改造是造福人民群众的重要民生工程。去年以来，仙游深入实施城市品质提升行动，持续提升老旧小区居住环境、设施条件、服务功能和文化价值，推进配套充电桩、停车位、口袋公园等市政设施。通过城市更新项目，保护修缮鱼牙顶等历史文化街区，推进老旧小区改造，建设多个口袋公园，让城市在保留历史记忆的同时，更加宜居宜业。

围绕“富民”做好“强城、兴村、融合”文章，推动各乡镇根据自身资源禀赋，走差异化发展道路。枫亭镇依托化工

全到莆田过大年

今年跟着赛事去旅游

本报讯（全媒体记者 陈沛达）1月17日，“宝胜之夜·莆超邀请赛”（中国莆田VS巴西雅乌）的比赛落下帷幕。记者从市体育局获悉，2026年春节、元宵期间，我市将围绕“全到莆田过大年”主题，推出覆盖全时、全域、全龄的系列体育赛事活动，以“健康、欢乐、祥和”的体育文化盛宴，推动“跟着赛事游莆田”成为新年新热潮。

作为赛事核心品牌，“莆超”将领衔构建市、县、乡三级联动赛事体系。市级层面将以“一月一赛”频率打造高品质赛事，继1月17日邀请赛之后，正月初六，莆超邀请赛将邀请宁夏吴忠队参赛，延续“一元票价”模式，配套“消费集市”“票根经济”等活动，打造集观赛、消费、体验于一体的足球嘉年华。青少年足球领域，首届莆超校园赛已于2025年12月启动，将持续至今年3月22日，涵盖全学段135场次比赛；2月2日至9日，我市还将首次承办2026年“海西杯”全国青少年足球邀请赛，吸引全国10余个省份近70支队伍，千余名选手参赛，与“校超”联动激发青春活力。

仙游县“贺岁杯”、湄洲岛“涓超”等地赛事也将同步开展，共同掀起全市足球热潮。

依托我市浓厚的篮球氛围，篮球赛事将同步助阵新年氛围，打造“莆BA”品牌。市级层面将于1月30日至2月2日举办2026中西部篮球系列锦标赛（莆田站），提升赛事影响力；县区层面将开展覆盖区、镇、村的“和美乡村篮球赛”，湄洲岛“岛BA”将融合文旅特色，仙游等地也将组织“春节篮球友谊赛”“贺岁杯”等活动，营造“天天有比赛、村村有活动”的氛围，以球会友，凝聚乡情。此外，“全民健身大拜年”系列活动将同步开展，包括南少林武术展演、乒乓球、象棋、围棋、广场舞、健康跑等项目，丰富群众节日生活。

今年市政府工作报告指出，2025年，我市演艺“出众”，“魅力山海 灵秀莆田”演唱会、亚太音乐节唱响莆田大地，8万多乐迷嗨翻银河左岸音乐节，好评如潮，圈粉无数。同时，我市运动健儿全运会成绩创历史最佳，举办“莆马”“仙马”、海峡两岸大学生篮球赛、市运会，莆超联赛独

领风骚、燃爆全城，“一元钱办成一件大事”撬动消费热潮，“一张票玩转一座城”升腾烟火莆田。

新的一年，我市将持续打响“全到莆田过大年”等五大IP，其中“全到莆田过大年”IP将开展“村村有特色、天天有精彩”民俗表演超百场，举办“大年初四做大岁”、非遗展示、文旅体验等活动。我市将开展“跟着赛事游莆田”活动，培育足球“一蹴而就”、射箭“一箭钟情”、跑步“一马当先”、篮球“一球定音”、龙舟“一鼓作气”、海钓“一竿逍遥”的“六个一”休闲赛事品牌，开工特色体育馆6个，改造市体育中心、射击飞碟靶场，办好全国射击、马术、莆超联赛、莆超邀请赛、莆超校园赛，常态化开展“扒龙舟”“村BA”“企BA”活动。此外，我市还将策划编排绿心非遗晚会，创作融合苏州评弹与莆仙戏的演艺精品，拍摄《海神妈祖》舞蹈剧，举办大型演唱会、特色音乐节5场，拓展车票、门票即消费券的“票根经济”应用，吸引更多“头回客”和“回头客”，将每一场演出、每一次相遇，化作莆田“宠粉”的深情告白。

央视总台《2026年春节联欢晚会》完成首次彩排

1月17日，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》顺利完成首次彩排。各类型节目与创新技术应用、舞美视觉设计等要素完成融合，各环节流程衔接顺畅，晚会整体效果初显。总台马年春晚坚持“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调，以“骐骥驰骋 势不可挡”为主题，在文化滋养与科技赋能下，呈现活力满满、蒸蒸日上的新时代奋进气象。

总台马年春晚从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量，将寓意自强不息、锐意进取的生肖马元素巧妙融入创作，坚持“思想+艺术+技术”融合传播，不断拓宽艺术表达边界。舞美设计中，灵活运用AI、AR、XR等科技手段，在虚实之间营造出“人在景中、景随人动”的沉浸式立体视觉效果。以“马”的纹样造型演绎的艺术装置，构成万马奔腾、起伏错落的舞台空间。原创歌曲节奏明快，唱出骏马般意气风发的精神面貌；戏曲节目根据传统程式“趟马”，创新编排情景化马舞，一招一式尽显飒爽英姿。

总台马年春晚是“科技+艺术”的再升级，将“科技智造”融入舞美呈现、内容创作等，丰富人们对年味的缤纷想象。继蛇年春晚扭秧歌的智能机器人跻身“顶流”后，机器人将再度登上春晚舞台，用科技范和新鲜感的创意火花彰显我国科技进步的新气象。 据中国青年报



1月17日，首届“莆超”校园赛迎来第二轮循环赛。当天，仙游、市直和荔城三个主场同步开赛，队员们在绿茵场上尽情奔跑、积极拼抢。图为当天，荔城赛区初中组的比赛在莆田四中举行，荔城代表队与城厢代表队展开对决。

全媒体记者
林英 摄

谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌

17日于瑞士莱克斯举行的国际雪联自由式滑雪坡面障碍技巧（以下简称“坡障”）世界杯分站赛中，中国队运动员谷爱凌夺得女子金牌。

此次莱克斯站决赛只有两轮滑行机会，取成绩最高的一轮分数排名。谷爱凌在第一轮滑行中就拿到了85.13分，这一分数也是当日全场最高分。美国选手马

林·哈米尔以71.38分位列第二，奥地利选手拉拉·沃尔夫凭借67.85分得到铜牌。

中国队另一位进入决赛的选手是刘梦婷，她在第一轮中在首个道具区域出现严重失误，第二轮虽然顺利滑完6个赛段，但动作瑕疵较多，裁判只给出46.80分，最终排在第十名。 据新华社

超518亿元！
2025年中国电影绽放光影新魅力

光影所至，皆为时代注脚。国家电影局日前发布2025年中国电影成绩单：年度总票房达518.32亿元，观影人次为12.38亿。

纵观2025年，春节档、暑期档、贺岁档等重点档期表现亮眼，主旋律电影、动画电影成票房主力，多题材、多类型、多品种影片竞相涌现，共同造就“500亿元+”的电影大盘。

2025年是中国电影诞生120周年。过去一年，中国电影勾勒出从容自信、昂扬向上的多彩图景。

与时代共振，凝聚奋进力量——暑期，《南京照相馆》塑造南京大屠杀期间平民群像，还原历史真相；国庆假期，《志愿军：浴血和平》展现抗美援朝前线“边打边谈”战局，铭记峥嵘岁月；岁末，《得闲谨制》讲述小人物保卫家园的抗战壮举，激扬家国情怀。

一年来，广大电影人关注时代、扎根生活，推出了一批有市场、有口碑的新作，传递真善美，传播正能量。

《震耳欲聋》聚焦听障群体反诈，《流浪人生》以喜剧外壳包裹生活哲理……在现实题材领域，电影人关注身边人、普通人，以小切口展现大主题，用小人物见证大时代。

《窗外是蓝星》记录浩瀚壮丽的太空景象，《胡阿姨的花园》勾勒灿烂多彩的日常生活，《陪你到清晨》披露援助青少年的全过程……在纪录片赛道，多部小众题材影片回应当代观众的多元需求。

融文化之韵，彰显民族气派——越来越多的中国电影深植传统文化沃土，注入当代价值理念，让传统文化以更亲切、更鲜活的方式走进观众视野。

在历史长河中遨游：那是《三国的星空第一部》里群雄争霸的三国时代，是《长安的荔枝》里恢弘大气的唐朝盛世，也是《聊斋：兰若寺》里简约含蓄的宋画美学……人们从中感受中华历史之美、文化之美。

与人民同行，照亮美好生活——市场供给更多样。院线新片、重映老片同台竞技；商业片、艺术片满足不同偏好；虚拟现实电影获得“龙标”、走向市场，电影叙事方式和产品形态不断升级。

消费场景更丰富。电影院放映设备更新迭代，“为一块屏赴一座城”成为新现象；电影票变身“饭票”“购物券”，“票根经济”方兴未艾；电影IP深耕衍生品庞大市场，“跟着电影去旅游”活动走进全国多地，“电影+文创”“电影+文旅”不断激发消费活力。

2025年，我国共生产影片764部，银幕数达93187块；开展电影公益放映801万场，观影人次约3.94亿，电影正日益融入社会肌理，赋能美好生活。 据新华社