

市政协委员建诤言献良策——

为“妈祖故里、灵秀莆田”建设聚智赋能



天下妈祖 祖在湄洲  
湄洲妈祖祖庙董事会 协办

在刚刚闭幕的市政协八届五次会议上，妈祖文化是广大政协委员热议的话题之一。大家围绕更好推进“妈祖故里文化名城”建设，聚焦办好世界妈祖文化论坛、打造妈祖文化数智平台、发展妈祖文化IP衍生经济等话题，通过提案和意见建议等，为我市建好世界妈祖文化中心广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

市政府工作报告提到，“第十届世界妈祖文化论坛得到‘广受好评，史上最佳’的赞誉”，“办好世界妈祖文化论坛”，“打响‘妈祖故里拜妈祖’IP”，“建设世界妈祖文化中心”。不少政协委员就此提出建议。

“数智赋能妈祖文化发展已成为第十届世界妈祖文化论坛上重要的关键词和市委政府的重要关切。”市政协委员陈祖芬的提案为《关于汇聚全球妈祖文化力量，高水平建设妈祖文化数智平台的建议》。她认为，当前妈祖文化数智平台建设在以提高水平服务国家战略能力方面，仍面临建设力量分散、建设资金短缺、数据建设难度大等困境。她建议，强化主体协同，由政府部门牵头统筹，将散落各地的平台整合至莆田学院现有平台，并由中华妈祖文化交流协会向全球庙宇、协会发出倡议，以众包形式参与平台建设，同步建立便捷线上通道，鼓励大众上传资料、分享故事，形成全民记录、全球共建氛围；创新投入机制，积极争取国家及省级专项扶持资金，对平台核心基础设施建设、关键技术研发等给予

稳定支持，鼓励有意愿的企业、基金会等参与其中，拓宽资金渠道；整合全球资源，组织专家制定妈祖文化资源数字化采集、分类、存储、交换与安全等方面的标准规范，加强对散落全球的妈祖古籍文献、实物档案、口述历史、仪式影像等进行抢救性数字化采集与建档，并利用人工智能等技术辅助数据标注、知识图谱构建与智能体开发。

“建立妈祖文化智库是提升文化保护传承专业化水平、助力世界妈祖文化中心建设的关键举措。”市政协委员魏黎晖今年带来的提案聚焦妈祖文化智库建设和提升妈祖文化国际影响力。他认为，妈祖文化智库要精准定位公益性、学术性、服务性属性，聚焦决策咨询、理论研究、成果转化、人才培养四大板块，重点服务妈祖文化遗产保护、国际传播、文旅融合、数智赋能及两岸交流等领域，为政府决策、妈祖文化保护传承提供专业支撑。为此，他建议构建“政府主导、高校支撑、社会参与”体系，依托莆田学院设立常设机构，组建跨领域专家团队，吸纳国内外权威专家、非遗学者、产业专家及海外侨领等，打造专业化人才矩阵，推行“政府出题、智库答题”机制，形成“研究—报送—采纳—反馈”闭环，更好地推动成果转化应用。在提升国际影响力方面，他建议，要通过深化文化遗产保护传承、构建多元国际传播矩阵、推动文旅深度融合、强化机制保障与人才支撑等，展示福建新形象，为莆田高质量发展注入强劲文化动力。

市政协委员蔡明忠、陈国华和沈丙龙的提案均关注妈祖文化IP打造。他们都认为，妈祖文化是莆田最亮丽的城市名片和最珍贵的文旅资源，但是妈祖文化IP衍生经济、文创产业等仍存在产业链条不完整、数字赋能不足、国际化布局待深化等问

题，亟待通过系统性规划释放潜能，为莆田经济社会高质量发展注入新动能。

蔡明忠建议，打造全链条文创产业，建立分层级产品矩阵，深化“文旅+”融合，拓展多元销售渠道，并鼓励青年创业者参与产品开发与新业态孵化；强化数字技术赋能，建设妈祖文化数智平台，发展沉浸式体验与数字文创，构建新媒体传播矩阵，以科技提升IP传播力与体验感；推动标准化与国际化，通过共通标准深化两岸仪式规范，依托侨团资源推动文创出海，拓展跨境文化交流，助力妈祖文化走向全球；健全政策与生态保障，设立专项基金、完善人才培养，加强知识产权保护，为产业持续发展提供支撑。通过上述举措，将妈祖文化资源有效转化为经济动能，巩固其世界妈祖文化中心地位，并为两岸融合与国际传播注入新活力。

如何推动妈祖文创从“文化符号”向“产业标杆”跨越？陈国华建议，构建分层级文创产品体系，以妈祖文化内核与非遗传技艺为基石，开发兼具收藏价值与线上消费产品与满足日常需求的实用文创，并联合青年力量推出国潮、盲盒等年轻化产品；强化数字赋能，运用VR/AR、全息投影等技术打造沉浸式体验，拓展数字藏品与线上消费场景，并借助新媒体矩阵扩大传播；推动产业跨界融合，将文创深度嵌入演艺、体育、研学等业态，联动区域旅游资源，并依托国际平台推动文创出海；完善产业支撑，通过专项人才培养、设立扶持资金、加强知识产权保护及建设产业园区，形成良好发展生态，推动妈祖文创实现从单一产品到全产业链、从地域品牌到全球IP的跨越，为莆田文旅高质量发展注入持久动力。

“在文化消费全球化、Z世代崛起的背景下，如何挖掘妈祖文化IP价值，打造面

向海外的‘妈祖好物’品牌，既是莆田文化产业升级的关键抓手，更是服务‘一带一路’人文交流的战略实践。”沈丙龙认为，打造“妈祖好物”出海新模式要以“超级IP+潮玩设计+全球DTC电商”三位一体系统推进。一是IP潮流化转型，引入顶级设计师，打造融合东方神韵与全球审美的“MazuCool”系列形象，构建“妈祖潮流宇宙”故事线，借助短视频、AR互动重塑妈祖文化表达。二是分层产品矩阵，收藏线推出主题盲盒、限量款等满足情感价值；日常线开发智能祈福、时尚配饰等实用好物，让文化融入生活。三是DTC电商赋能，以“Mazu-Good”独立站为核心，结合亚马逊、TikTok Shop等平台搭建全球销售网络，并依托莆田供应链优势建立“小单快返”示范工厂和海外仓，提升履约效率。

青少年是文化传承与传播的生力军。市政协委员陈露玲在提案中建议，明晰定位与分类管理，制定官庙分类管理指引，推动妈祖文化融入国民教育；创新传播与打造青年IP，开发沉浸式文旅体验与“妈祖潮玩”文创，构建新媒体矩阵吸引年轻群体；深化两岸青年融合，通过共祭专场、创意大赛、研习营等形式增进交流，建立常态化合作机制；强化政策与资源保障，设立专项资金，完善人才培养体系，整合全市资源打造“妈祖文化”区域公共品牌，以此实现妈祖文化在当代的创新发展与活态传承。

此外，政协委员们还在提案中就深化妈祖文化与康养产业融合、创新“妈祖文创+城市会客厅”多维共振模式、打造妈祖文化海外传播品牌等话题，建诤言、献良策，助力我市以更大力度赓续城市文脉，全面提升国家历史文化名城影响力，为打造国内一流的旅游和消费目的地贡献智慧与力量。 全媒体记者 郑巴东

巴西雅乌15足球队球员走进湄洲岛 增进友谊  
本报讯者 李霞 通讯员 周建国 文/图)1月14日，来莆参加宝胜之夜·莆超邀请赛(中国莆田VS巴西雅乌)的巴西雅乌15足球队球员走进湄洲岛，沉浸式感受妈祖文化的独特魅力。球员们带来的足球文化与妈祖文化在此交融，进一步促进了中巴文化交流、民间互动。

当天，在湄洲妈祖祖庙董事会相关负责人的陪同下，巴西雅乌15足球队球员们一行体验了三献礼。随后，他们在天后宫前表演起颠球，其娴熟脚法、灵动的技巧赢得现场香客、游客掌声阵阵。足球运动的活力奔放与妈祖圣地的静谧肃穆相映成趣，呈现出跨文化交流的独特画面。该足球队一行还参观了湄洲妈祖祖庙、天妃故里遗址公园等景区，并观看了《印象·妈祖》实景演出。大家深入了解妈祖文化的起源与传承，感受妈祖“立德、行善、大爱”的精神。

此次交流活动由莆田市政协委员、巴西华人华侨商会总会会长陈永辉促成。“‘天下妈祖，祖在湄洲’，湄洲岛是妈祖文化的起源地。巴西足球享誉世界，我们把足球元素带到湄洲妈祖祖庙，就是希望推动妈祖文化走向更广阔的世界，也让更多人通过妈祖文化了解莆田。”陈永辉说。

“能来到莆田，并邂逅中国的海上女神妈祖。对我们足球队全体成员而言是一段弥足珍贵的美好经历。”雅乌15足球队教练哈伐耶乌表示，湄洲岛之行美好而难忘，相信妈祖文化能让更多人了解中国。

值得一提的是，在1月17日晚举行的宝胜之夜·莆超邀请赛(中国莆田VS巴西雅乌)现场，由100多名妈祖义工组成的球迷拉拉队在巴西球迷方阵看台上，身着“湄洲蓝”，手持助威道具，以嘹亮的呐喊为赛事加油助威。

据悉，巴西雅乌15足球队成立于1924年，至今已有101年历史，曾于1959年征战巴西全国锦标赛，是巴西享有盛名的传统足球俱乐部。



巴西雅乌15足球队球员在天后宫前表演颠球。

开展义工培训 传递大爱精神

天妃故里 (全媒体记者 吴琪娜 通讯员 程黎婷)日前，湄洲妈祖祖庙义工队邀请妈祖文化专家学者，在祖庙妈祖大学堂开展专题培训讲座，旨在进一步提升妈祖义工

的服务水平与文化素养，更好地传承和弘扬妈祖“立德、行善、大爱”精神。近百名妈祖义工参加学习。

培训现场，中华妈祖文化交流协会常务副秘书长周金谈结合自身妈祖文化研究与实践经验，围绕妈祖文化核心内涵、义工

服务礼仪规范、志愿服务实操技巧等内容展开讲解。他用通俗的语言和具体的案例，阐释妈祖文化与志愿服务的内在契合点，引导妈祖义工在志愿服务过程中，既要潜移默化地传递妈祖文化，也要以专业、规范的举措展现妈祖义工的良好形象。

“自2021年加入祖庙义工队伍，我便以传承妈祖文化为初心。几年来，我跟着队伍参与了各类公益服务和文化传播活动，深刻体会到‘立德、行善、大爱’不是一句口号，而是融入日常服务的点滴行动。”妈祖义工王玉莲说，培训让她对妈祖文化有了更深的理解，她将把学到的知识运用到志愿服务中，把妈祖大爱精神更好地传递出去。

敢与高手过招

荔园小谈 (全媒体记者 吴琪娜)绿茵场上，莆田足球队与拥有百年底蕴的巴西雅乌15足球队展开较量，终场哨响，比分定格在0比1，巴西雅乌15足球队夺得胜利。这场跨越半球的足球对话，早已超越竞技胜负的范畴，彰显着这座城市“敢与高手过招”的勇气与格局。

敢与高手过招，是莆田刻入基因的精神密码。从南宋“四异”同科的科举佳话，到“地瘦栽松柏”的千年古训，本质上就是不畏强手、追求卓越的奋进品格。绿茵场上的从容应战，与木兰溪治理中“一张蓝图绘到底”的坚韧、产业发展中“无中生有”的魄力一脉相承。莆田没有橡胶造

出全球最大全钢巨胎，遭遇国际技术壁垒却培育出全球顶尖重型模切工具基地，正是这种“敢与强者比高低”的精神，让这座资源禀赋有限的城市，在高质量发展赛道上跑出了GDP突破3500亿元的亮眼成绩。

敢与高手过招，是开放发展的必然选择。作为“中国鞋都”的莆田，与“巴西女鞋之都”雅乌以球为媒、以鞋结缘，这场交流既是文体互动，更是城市能级提升的战略布局。在双循环新发展格局下，唯有主动对接高端资源、直面顶尖水平，才能在对标中找差距、在学习中求突破。就像服务企业“110”机制对标最优营商环境，港口建设对标国际枢纽标准，与高手过招的过程，正是莆田补齐短板、锻造长板的成长之路。

敢与高手过招，是未来可期的发展底气。这场比赛中，莆田球员的谦逊好学，市民观赛的热情、志愿服务的暖心、市井街巷的烟火温情，为莆田“爱之城”作了生动注脚。“爱”是最深层、最持久的力量，以爱之名致敬世界、走向世界，则无坚不摧、无事不成。带着爱前行，以学习之心强根基，以进取之志攀高峰，莆田一定能隆起高峰、挺直脊梁、崛起闽中。

胜负之外，格局为上。只要始终保持“敢与高手过招”的勇气与智慧，莆田必将在与强者的较量中锤炼本领，在开局之年闯出新天地、干出新气象、拼出新未来，“和美莆田、共同富裕”的新愿景一定会在奋进中变为现实。 黄国清

敢与高手过招，是未来可期的发展底气。这场比赛中，莆田球员的谦逊好学，市民观赛的热情、志愿服务的暖心、市井街巷的烟火温情，为莆田“爱之城”作了生动注脚。“爱”是最深层、最持久的力量，以爱之名致敬世界、走向世界，则无坚不摧、无事不成。带着爱前行，以学习之心强根基，以进取之志攀高峰，莆田一定能隆起高峰、挺直脊梁、崛起闽中。

以“智”破局 助力高质量发展

今日热点 (全媒体记者 吴琪娜)近日，仙游县举行工艺美术产业链特聘专家团启动仪式，9位来自故宫博物院、高校、行业及管理领域的专家受聘组成智库团队，为当地工艺美术产业高质量发展注入专业智慧。

产业链是新质生产力的重要载体。但长期以来，科研与产业需求错位、企业创新方向模糊等问题制约着县域产业的升级步伐。莆田工艺美术产业根基深厚，仙游更是坐拥千亿级产业集群潜力，却也面临着产品同质化、创新不足、人才流失等转型难题。专家“智囊团”的入驻，正是莆田以精准引智破解产业发展痛点、促进智力资源与产业需求有效对接的创新之举，为县域产业高质量发展提供了可借鉴的实践样本。

这一举措的核心价值，不仅在于“对症下药”解决眼前问题，更在于构建长效发展机制。近年来，我市深入践行“千万工程”经验，持续加强与福建农林大学等高校科研院所的合作，落实科技特派员制度，通过专家团搭建起产业、科技、人才的联通桥梁。专家们既当“技术顾问”，破解技术瓶颈与创新困局；又化身“招商大使”，推动产业链优化与生态完善；更注重本土人才培养，着力锻造“带不走”的创新团队，从根本上缓解人才外流压力，为产业可持续发展奠定基础。

从科技特派员制度到产业链专家团，莆田的“人才兴链”实践持续深化。这种以智力赋能打通产业升级堵点、以长效培育夯实发展根基的探索，必将为莆田工艺美术等特色产业链插上腾飞翅膀，书写区域经济转型升级的新篇章。 郭珊珊

据相关报道，当前不少企业在招聘中设置性格测试，并将测试结果作为重要的录用依据。比如，在岗位招聘条件中，明确要求录用“E人”(外向型人格)，或是要求测试结果为特定性格类型者，才能进入下一轮面试。

客观来讲，在某些岗位上，特定性格的人的确存在一些优势。比如性格外向、善于表达的人可能更容易胜任销售岗位；细致耐心、勤于思考的人可能更适合技术研发……但凡事并无绝对，所谓“木受绳则直，金就砺则利”，人的性格并非一成不变，而是在职场环境、培训学习中发生变化。因此，盲目将性格测试作为筛选门槛实际上是忽略了人的可塑性。

现实中，像性格测试这样奇葩的招聘不在少数，性别设限、性格偏好、地域排斥乃至外貌要求等时有发生。究其根源，与眼下劳动力市场供大于求不无关系。在此背景下，一些用人单位逐渐养成了“挑剔”心理，甚至设置许多与岗位能力无关的条件，令求职者压力倍增。

破解就业歧视需要多方共同努力。既要强化《劳动法》等法律的执法刚性，又需要有关部门的积极引导。此外，公众的持续监督也不可少。

当然，消除就业歧视也绝非给企业出难题。相反，它有助于在保护劳动者权益的基础上，让企业更专注于人才真实能力的发掘，从而建立更健康、可持续的用人机制。

企业发展关键在人。只有营造公正、开放的用人环境，才能吸纳和留住更多人才，为企业发展注入蓬勃动力。 康少凡

就业歧视不可取

据相关报道，当前不少企业在招聘中设置性格测试，并将测试结果作为重要的录用依据。比如，在岗位招聘条件中，明确要求录用“E人”(外向型人格)，或是要求测试结果为特定性格类型者，才能进入下一轮面试。



郑倩 作

装死小羊身价飙至30万元 主人拒绝售卖，取名“羊肉串”

近日，宁夏平罗县宝丰镇中村一只刚出生不久的“戏精”小羊走红网络，不仅身价飙升至30万元，而且，还成了社交平台上的“流量担当”，甚至成了家乡的“宣传大使”。虽然小羊身价暴涨，其主人仍然拒绝售卖，并给其取名为“羊肉串”。

这只宁夏网红羊的“装死绝技”背后，科学真相是什么？1月15日，国家肉羊产业技术体系专家、综合试验站站长、河南科技大学教授王玉琴在接受大河报记者采访时表示，这只“装死”小羊并非“演技”在线，而是缘于基因突变导致的遗传缺陷，在受到外界环境刺激后出现“肌直僵”的本能反应。如果饲养者专门选择有这种特征的山羊繁育，经过连续选择，可以繁育出很多只这样的“装死”小羊。

据此前报道，1月13日，当地养殖户小林带着4只刚出生不久的小羊赶集售卖，其中3只都以每只420元的常见价格顺利卖出，另一只半月龄左右的小羊因为“动不动就倒下”异常反应，愣是没卖出去。原来，只要有成年人靠近或触碰，这只小羊就会迅速倒地、身体僵直、双眼紧闭，让不少买家误以为这只小羊身体有问题，放弃购买。而当周围人散去，它又起身恢复正常状态，凭着“装死绝技”把自己搞成集市上的“滞销品”。

有意思的是，回到家后，当养殖户大声说话、拍巴掌或者靠近时，这只小羊继续“装死”，而当小朋友靠近时，它却表现得格外温顺，可爱呆萌地和小朋友互动，反差十分明显，被称为“选择性装死”。这只“装死”小羊的相关视频在多个平台播放量迅速破千万。随着关注度持续攀升，其身价水涨船高。截至1月14日，这只小羊的身价已飙升至30万元，相比最初价格已暴涨了约714倍。即便如此，小羊的主人仍不肯卖，还给这只小羊起了专属名字——“羊肉串”。

据济南日报

草根俱乐部 (全媒体记者 吴琪娜)乐呵一组：谁出的30万元，不会是他自己吧。神爱远黑步中书：流量过后，这羊就不值钱了，最后真的也就是当羊肉串。饼子：让只小羊代言当地羊肉，是不是算背叛了羊族。水瓜瓜：羊本来就会装死，个体差异不一样而已。