

湄洲日报

C 产经
HANJING
责编:林晓玲 美编:刘智豪
电话:0594-2692006
E-mail:mzrbxiao@163.com



真招实策支持 真金白银激励

——我市打出金融助企“组合拳”

经济观察 金融血脉畅通，经济肌体才强健有力。新增贷款突破300亿元，首贷企业超过3000家，企业贷款利率压降至3.38%的历史低点……过去一年，我市金融助企成绩单亮眼。一系列“真心实意+真金白银+真招实策”的金融扶持，已然化为支撑本土企业砥砺前行的坚实力量。

今年伊始，央行下调再贷款、再贴现利率0.25个百分点，并推出1万亿元民营企业再贷款等8项重磅政策，为“十五五”开局注入强劲金融动力。乘着新一轮政策的东风，我市将以更大力度破题金融赋能，努力“以一城之名向企业家致敬，倾一城之力助企业家腾飞，集一城之爱为企业家喝彩，让企业家如鱼得水、如鸟归巢、如沐春风”。

普惠赋能 破解融资痛点

市场竞争中，中小微企业最缺的是融资机会和喘息空间，我们的目标就是让政策红利精准触达每一家有需要的企业。”人民银行莆田市分行相关负责人表示。

针对小微企业融资难、融资贵的痛点，我市全力推广全国中小微企业资金流信用信息共享平台，打破部门间的数据壁垒，让企业经营流水转化为可质押的“信用资产”。截至2025年末，该平台累计查询超1.5万笔，促成贷款51.10亿元，帮助大量曾经“融资无门”的小微企业实现融资“破冰”。

作为民营经济占比超九成的城市，我市将民营经济作为金融支持的核心支柱。2025年，当地普惠小微贷款、个人经营性贷款余额占比等5项关键指标稳居全省第一。融资成本的持续下降更让企业倍感暖意，2025年全市新发生企业贷款加权平均利率同比下降44个基点，降至3.38%的历史低位，实实在在的减负成效让企业发展信心持续提振。



建设银行莆田分行到秀屿港区石门澳作业区现场察看，为福建省石门澳港口建设发展有限公司提供金融服务。

今年市政府工作报告提出“民营企业贷款余额新增100亿元”的新目标，助力民营企业轻装上阵闯市场。

精准滴灌 协同释放红利

“金融支持不能停留在口号上，必须靶向发力、直达快享。”市发改委相关负责人表示。2025年，我市持续推进营商环境支撑行动，通过政银企协同发力，搭建起“零距离”对接桥梁。

针对支柱产业，我市设立5亿元鞋服产业专项贷款，配套财政贴息与担保费减半政策，联合多部门出台10条稳外贸稳生产措施，从融资额度、成本、效率等方面为企业纾困。

人民银行莆田市分行充分运用各项货币政策工具，

累计投放贷款90亿元，带动金融机构发放贷款112亿元，支农支小再贷款余额和增速均创历史新高。

各金融机构纷纷推出量身定制的金融产品：中国银行创新“莆田鞋品牌贷”，支持163家鞋企获得7.04亿元贷款；建设银行组建技改服务专班，为企业引进自动化设备提供1000万元资金支持；兴业银行将碳回收成效与贷款利率挂钩，为绿色项目授信5000万元。

在跨境金融领域，莆田在全国首批落地绿色外债等4项试点业务，汇率避险业务签约金额同比增长101%，为外贸企业应对市场波动提供了坚实保障。

此外，全市金融机构还加大力度支持清理拖欠企业账款工作，有效缓解企业资金周转压力。这些量身定制的金融服务，让企业真真切切地感受到“真金白银”的支持力度。

长远布局 积蓄发展动能

我市以“十五五”规划开局为契机，将金融政策与“创新创造之都”建设目标深度融合，通过全方位定向输血，为高质量发展注入持久动能。

对接科技创新和技术改造再贷款，助力产业研发升级；依托民营企业再贷款，扩大民企融资覆盖；借助碳减排支持工具，深化绿色项目建设……一系列立足长远的金融举措，为产业转型、民间投资增添动力。

按照2026年工作部署，我市将深入开展营商环境“高效五件事”，计划开展12场政银企对接会，聚焦10条重点产业链，积极培育上市企业后备力量，推动金融资源与企业需求精准匹配，为实体经济的“枝繁叶茂”注入源源不断的金融活水。

在政策红利的持续释放与政银企的协同努力下，我市正以“实干、实干、再实干”的拼劲，加速隆起高峰、挺直脊梁、崛起闽中。

全媒体记者 吴琪娜 文/图

城厢区市场主体新增超5万户

本报讯 笔者昨日获悉，2025年，城厢区新增市场主体5.27万户，同比增长11.44%，增量首次跃居全市第一。

这份成绩的取得，源于城厢区以“高效办成一件事”为牵引，在注册登记领域推行的系统性改革，以及对市场主体需求的精准响应。去年以来，城厢区在流程集成上做“减法”，推行“一件事一次办”改革，将企业变更、迁移、注销等高频事项打包整合，办理时限压缩超40%，材料精简超48%，跑动次数降至1次以内，在准入准营上做“乘法”，深化“证照联办”改革，营业执照与食品经营等高频许可“一次申办、并联审批”，2025年累计办结329件，显著降低市场主体准入成本。在数字赋能上做“加法”，打通数据壁垒，配置专用账号与印章，实现129项注册登记业务跨地域、跨层级办理，2025年发出“全域通办”营业执照1.14万张。拓展电子营业执照应用，通过数据共享简化材料，为1158家市场主体提供便利，“数据多跑路、群众少跑腿”成为常态。

“多项指标第一，既是为民服务的成果，更是新征程的起点。”城厢区市场监管局局长李德奋表示，下一步城厢区将紧扣全省优化营商环境大会部署，立足职能全方位赋能企业发展，精准对接企业在知识产权保护、质量提升、品牌培育、合规经营等方面的需求，把服务做细做实，以全链条服务助力企业高质量发展。

(陈颖 杨舒婷 杨宁婧)

国投湄洲湾第三发电厂项目全力推进



天气寒冷，但工地火热，工人施工忙。

一线速递

本报讯 “十五五”开新局，奋斗正当时。1月26日，位于湄洲东吴港区的国投湄洲湾第三发电厂2×660MW机组项目建设现场一片繁忙，工人们紧扣施工关键阶段，凝心聚力推进年度建设目标，确保重点能源工程按节点稳步推进。

在项目施工现场，各项作业有序开展。“截至目前，6号锅炉已完成第二层钢架下段吊装，开始第二层上段钢架吊装。5号锅炉开始第二层钢架下段吊装工作。烟囱外筒已完成第四十五板混凝土施

工。地基处理已完成3125根桩基施工。”工程管理部工作人员王艺彬表示，在各参建单位的共同努力下，整体工程进展顺利，预计2027年8月实现双机组投产。

该项目是福建省能源保供关键工程，总投资超50亿元，利用现有场地扩建2×660MW超超临界高效燃煤机组，同步配套建设环保相关工程。项目建成后，年发电量预计可达66亿千瓦时，将成为福建电网南北衔接的重要电源支撑，为区域能源保供和经济社会发展注入强劲动力。

(陈琛 余晓霞 文/图)

俯下身子抓产业，一心一意谋发展！

新春消费市场持续升温

本报讯 新春佳节临近，连日来，涵江区以“全到莆田过大年”活动为契机，整合白塘湖、洋尾村、双福村、萝苜田四大核心消费场景，串联品质市集、非遗好物、田园消费、古韵潮购等多元业态，叠加多重促消费政策福利，构建起全链条、沉浸式新春消费生态。

作为涵江区新春消费核心引擎，白塘湖年礼市集以“传统+潮流”双主线激活消费潜力，市集依托湖畔灯组打造日夜联动的节庆景观，聚焦莆阳特色消费，汇集非遗美食、涵江优品及文创好物，形成一站式年货采购矩阵。同时，非遗展演、亲子手作等互动体验持续推出，结合闽宁协作专区、车企展区新春补贴等特色板块，实现文化体验与大宗消费双向赋能。

毗邻白塘湖的省级历史文化名村洋尾村，以“侨乡文化+餐饮消费”打造差异化消费场景。依托古厝肌理与溪水景观，将在新春期间推出民俗巡游、古村装扮等活动，激活消费。村内溪边茶馆、手作工坊与本土手信店铺形成联动，游客可沉浸式体验茶歇赏景、手工DIY等项目，并选购侨乡特色伴手礼，推动“文化体验+餐饮消费”深度融合，成为近郊短途热门目的地。

双福村则以“田园经济+微度假”为突破口。该村融合传统村落风貌与田园风光，搭建田间露营基地，推出暖阳观景、星空露营、农事体验等多元项目，精准对接家庭亲子与年轻社交消费需求。周边农家乐同步供应地道田园美食，形成“露营+体验+餐饮”的消费闭环，为乡村消费市场注入潮玩活力。

萝苜田历史文化街区以“古厝活化+文创消费”为核心，打造城市记忆消费地标。街区依托“东方廿五坎”骑楼风貌与“兴涵号”福船文化IP，以“萝苜田有点甜”为基调，整合非遗互动、传统巡游等文化活动，联动旗袍换装打卡中心，构建沉浸式复古消费场景。文创市集汇集本土优选产品与特色文创商户，同步推出消费优惠活动，戏台前茶咖雅座实现古厝风情与现代生活的融合，推动非遗美学向消费动能转化。

据悉，涵江还将配套开展“好车进百企”等专项活动，通过购车补贴、专场体验等形式激发大宗消费潜力。(黄震 陈益娟)

我市快递服务“四大名果”经验入选全国典型案例

本报讯 (全媒体记者 蔡蕊 通讯员 胡玲玲)记者昨日从市邮政管理局获悉，我市快递服务“四大名果”寄递模式成功入选国家邮政局《2025年快递业服务现代农业典型案例选编》。

近年来，我市不断加快推进农村寄递物流体系建设，连续两年将推动建设村级寄递物流综合服务站项目纳入市政府为民办实事项目，并顺利完成工作目标。连续多年举办“福品福递·快递助农”莆田荔枝、文旦柚专场直播活动，组织邮政、顺丰、京东等品牌快递企业与多个直播团队深度合作，成功实践了“产地直发+快递保障+直播带货”模式。2025年，以快递服务为重要支撑，我市寄递业服务“四大名果”销售总量突破2.35万吨，服务产值约3亿元，有效推动农产品实现标准化、规模化和品牌化发展。

下一步，市邮政管理局将持续深化与农业等部门的协同联动，以特色农产品寄递服务为示范，进一步挖掘畅通农产品出村进城渠道，为乡村全面振兴注入力量，助力莆田特色农产品可持续发展。

“涵江优品”借船出海

本报讯 1月28日，妈祖餐饮管理有限公司(澳门)分别与福建省新膳海洋食品有限公司、福建省红太阳精品有限公司举行战略合作签约仪式。三方将整合产业资源与渠道优势，共同搭建“涵江优品”跨境电商平台，助力涵江特色产品开拓国际市场。

妈祖餐饮将依托其在澳门的品牌运营与渠道拓展能力，与两家企业协同发力，新膳海洋与红太阳凭借完善的产业链布局与食品加工技术，为妈祖餐饮提供定制化、高品质的食材及休闲食品支持。

在此基础上，妈祖餐饮将发挥其渠道与平台优势，为新膳海洋与红太阳产品拓展提供更广阔的市场展示与消费体验平台，共同推动“涵江优品”进入澳门市场，并辐射海外。

澳门作为粤港澳大湾区的重要节点，区位优势突出，商贸环境开放，是内地产品“走出去”的理想桥梁。此次合作将进一步推动“涵江优品”通过澳门走向世界，为区域合作与产业升级注入新动力。

(杨成航)