

强产业优城市 兴港口促共富

——涵江区凝心聚力实干笃行奋力实现“十五五”良好开局

□全媒体记者 蔡玲 通讯员 林亦霞 陈少希 文/图

涵江区围绕“港、产、城、乡”统筹发展，聚焦“一瓶酒、一辆车、一套模”特色产业，推动传统产业转型升级与新兴集群崛起；加快港口建设与开放联动，塑造精致城乡面貌；持续加大民生投入，夯实教育、医疗、就业等福祉基础，奋力谱写中国式现代化涵江实践新篇章。

号角催征，开局争先。今年是“十五五”开局之年，也是涵江全方位推进绿色高质量发展、书写中国式现代化涵江实践的关键一年。

站这一历史节点，涵江立足新发展阶段，围绕“港、产、城、乡”四篇文章精准施策，以“不用扬鞭自奋蹄”的实干姿态推动蓝图落地，让发展成果更多更公平地惠及全体人民。

港通四海聚动能 产业提质强根基

产业是城市根基，创新是发展灵魂。当前，正处于机遇与挑战并存的“战略窗口期”。借力发展新质生产力的政策东风，涵江紧扣省委、省政府“555X”产业集群布局、市委市政府“一二三四”工作部署，聚焦“一瓶酒、一辆车、一套模”重点赛道，以全链条思维强特色、壮集群、优生态，推动传统产业迭代升级、新兴产业集群崛起，全力擦亮现代产业强区底色。

用好“一瓶酒”品牌效应，激活食品产业全链条。作为全球单体最大啤酒制造基地，百威雪津龙头引领作用持续凸显，四获集团“全球最佳酒厂”称号，产品畅销45个国家和地区，出口规模居全国第一。依托“啤酒城”品牌，涵江推动形成完备的食品产业集群，探索“工业+旅游”融合路径，加快现代食品产业园招商建设，带动红太阳、方家铺子等“老字号”协同发展，实现从“单一生产”向“全链融合”转型。

聚焦“一辆车”全链拓展，争创省级汽车零部件中小企业特色产业集群。以云度汽车扩大海外出口为契机，涵江完善汽车产业链配套，加快动力电池、主副仪表盘、冲压钣金件等项目建设，推动“汽车链”与“模具链”协同发展，同时拓展双向汽拖“一条街”品牌矩阵，实现汽车消费与产业发展双向赋能，让“一辆车”跑出产业升级加速度。

推动“一套模”聚集发展，全力打造“中国模都”。依托城北智造产业园，涵江创新招商模式，出台“园区10条”等扶持政策，持续推动莆商模具产业回归，开工建设精密制造产业园，计划落地投产模具类企业5家以上。此外，推动集成电路、工业机器人等产品跨链赋能，加快模具产业数字化转型，让“一套模”撑起制造业高质量发展“脊梁”。



涵江聚焦城市品质提升，让城市既有“颜值”更有“内涵”。

新兴产业多点开花，新质生产力加速集聚。绿色新能源领域，循环绿色低碳产业园加速落地，430兆瓦渔光互补光伏电站即将投用，年均发电量预计超6亿千瓦时，年减排二氧化碳超40万吨，助力涵江碳达峰目标实现。低空经济领域，华东航空智造基地、航宇无人机训练基地等项目落地，推动涵江实现“造飞机”产业突破，构建低空经济产业链生态。

港口赋能开放发展，千年商埠重焕活力。涵江主动融入全市“亿吨大港”发展，加快1号、2号泊位码头及进港航道一期工程，依托荻芦溪大桥、三江口特大桥打通环湾融合主动脉，实现与福州都市圈高效对接，港口年吞吐量将突破100万吨，木兰溪口产业新城腹地优势逐步凸显。依托港口优势，中欧产业园加快落地，“涵江优品”通过“丝路海运”走向全球，“港口+园区+产业”联动模式，彰显涵江扩大对外开放的实践成效。

作为全省唯一入选国家级碳达峰园区、万兆光网园区“双试点”区域，涵江正全力争创国家级“零碳园区”。今年，15个数字化转型重点项目、40条以上自动化生产线将落地见效，国家级绿色工厂总数将达3家以上。如今，涵江落实惠企纾困、深化招商引资“615”工作机制，精准招引大项目、好项目，产业升级步伐更稳、后劲更足，以实干书写高质量发展新篇章。

精雕细琢塑品质 宜居宜业添福祉

“促进城乡融合发展”，对县域城市而言，就是要让城市更精致、乡村更宜居。涵江以建设“精致城市”为目标，通过

城市更新提质、文旅IP激活、乡村振兴赋能、生态环境优化，探索差异化特色化发展路径，让城乡融合成为涵江“十五五”发展的重要支撑与生动图景。

涵江聚焦城市品质提升，融入全市主城区发展。连日来，涵江全域国省干线“白改黑”加速升级，滨溪北路（涵江段）稳步贯通，白塘湖片区、“两院”片区开发建设提速，城市建设日新月异。“路面更平整，环境更整洁，每天开车出行都心情舒畅。”市民王先生的话道出城市变化的民生温度。针对“断头路”问题，涵江精准升级路网7.5公里，打通高林街、商城东路等“梗阻”路段；实施3个老旧小区改造，“一房一策”攻坚6个安置房项目，完善停车位、口袋公园等配套设施，精致化改造市政道路1条、人行天桥2座，让城市既有“颜值”更有“内涵”。

春节将至，“全到莆田过大年”活动点燃涵江活力。莆田历史文化街区灯笼高悬、福字临门，“莆田有点甜”主题IP活动精彩上演，福船前游客络绎不绝。涵西街党工委书记陈力表示：“我们不仅要让游客感受涵江年味，还要让老街‘活’起来。”春节期间，大红团、蔗塔、春景斋菜等非遗技艺融入“一村一俗、日日有好戏”，涵江同步深化“1+4”文旅品牌，提速“五大文旅工程”建设，促进“六大街区”提质，让滨海新城“烟火气”“文化味”兼具。

乡村振兴领域，涵江聚焦多彩北部片区、闽侨台融合发展区等五大片区，落实“提级挂、高校帮、企业扶、金融助、支部联”五大机制，推动“五大振兴”落地生根。同时，实施村级集体经济“165”专项行动，新增认证绿色食品4个，严守粮食种植底线，全力打造共同富裕“涵江样板”。

绿水青山是涵江最宝贵的财富。今年，涵江将持续推进木兰溪、萩芦溪流域综合治理，加快木兰溪省级湿地公园建设，推动萩芦溪创建全国幸福河湖；加速建筑垃圾资源化处置中心、闽中污水处理厂（四期）扩建等项目建设，完善10公里农村生活污水管网，让生态宜居成为吸引人才、集聚产业的核心优势。

厚植民生传温情 共富共享谱华章

发展的最终目的是惠及民生。涵江始终把民生福祉放在首位，将七成以上财力投向民生领域，持续优化公共服务供给，加快民生项目建设，聚焦教育、医疗、养老、就业、安全、住房等重点领域，精准对接群众需求，用心用情打造“爱之城”。

教育是民生之基。涵江区第三实验小学扩建项目教学楼已封顶，正推进内部装修。校长陈少宇介绍：“项目建成后，将新增学位1650个，有效缓解周边适龄儿童入学压力。”今年，涵江还将推动芳山小学迁建、莆田学院东部组团整体搬迁等项目落地，全面启动全国义务教育优质均衡发展区创建，通过“名校办分校”共建模式，让每个孩子享有公平而有质量的教育。

医疗服务持续升级。涵江医院正加紧建设2个名医工作室、2处联合病房，积极引进优质医疗资源，实施三级联动公办医养结合示范项目，推动“医养康养”一体化融合发展，让“老有所养”落到实处。

就业是民生之本。今年，涵江计划新增城镇就业2500人以上，扩大职工养老、失业和工伤保险覆盖面，全面落实渐进式延迟退休政策。同时，定向开展职业技能培训1000人次，助力劳动者提升技能，让就业更有质量、增收更有保障，为实现“十五五”共同富裕目标筑牢基础。

平安是幸福前提。涵江依托“全市一张图”平台赋能，深入实施“党建引领、夯基惠民”工程，推动区级综治中心实体化运行，做强乡镇、做实村居、做精网格、做暖家庭。同时，深入治理“餐桌污染”、严格食品药品监管，开展安全生产治本攻坚三年行动，推进10个重点行业领域“一件事”全链条安全整治，为涵江高质量发展营造稳定和谐环境。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。今年，涵江正以策马迎新的豪情、实干笃行的担当，持续打造现代产业强区、建设生态宜居涵江，奋力谱写中国式现代化涵江实践新篇章，让这片底蕴深厚的热土焕发更强发展活力、绽放更耀眼时代光彩！



华东航空智造基地项目落地，推动涵江构建低空经济产业链生态。

AI 打开2026年新春消费新空间

2月2日，阿里巴巴旗下的千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”，联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务，发放现金红包、提供免单机会。

“千问App希望通过真金白银的投入，培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示，用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转，只需向AI表达意图，即可完成从决策到履约的全过程，带来AI时代的全新消费体验。

不久前，腾讯也上线了春节活动，用户上元宝App可分10元现金红包；百度宣布，自1月26日至3月12日，用户在百度App使用文心助手，有机会瓜分5亿元现金红包。

开启AI红包大战、发放新春消费券、直播间里办“新春大集”……2026年春节来临之际，多家互联网平台已经开启消费预热模式。

互联网公司在春节扎堆营销自家AI的背后，不仅只是在争夺超级流量入口，更是看中了可供挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力，人工智能技术正在消费领域焕

醒需求：空调小程序根据近期用电峰值和PM2.5数据，提醒用户下单滤芯并预约上门更换；手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账单，推荐用户个性化减脂外卖订单；规划好前往滑雪场的自驾路线后，相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下，平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’，而是‘懂你需要’，将消费起点从用户的需求清单，前置到了由AI判定的生活场景本身。”淘天集团研究中心主任徐飞说。

AI不仅在深度挖掘消费需求，更在助力消费决策。

近日，在小米集团与蚂蚁集团的联手合作下，AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。在此之前，京东科技携手智能眼镜品牌乐奇，已推动AI眼镜应用落地。

“看一眼”“说一句”即可下单的背后，是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越，具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求，AI相关的家电和3C产品正在成为新的消费亮点。”京东集团CEO许冉说。

据介绍，2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍，2026京东年货节1月23日开始以来，AI相关产品的

搜索量持续增长。

2025年8月，国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布，明确部署了“人工智能+”消费提质等重点行动。

意见提出，推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态，大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。

中金公司2026年展望报告指出，消费电子的“端侧AI时代”已经来临，硬件创新呈现“百花齐放”之势，2026年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI火热促消费的背后，离不开算力的强力支撑。阿里云基础设施“春节护航”项目负责人邓聪林表示，为从容应对千问极大可能出现的即时流量洪峰，阿里云已准备充足且弹性的AI算力，全力保障千问在春节期间的稳定运行。

专家表示，春节消费高峰期，AI数字人直播、消费券精准推送、AI交互咨询等场景的并发请求呈指数级增长，对算力的承载能力、响应速度提出了更高要求，需要不断增强AI算力建设，降低商家的经营成本，提升消费者的消费体验。 据新华社

远古“巨型蘑菇”可能属于未知的生物门类

大约4亿年前，陆地上生活着一种形似树干、最高可达8米的奇特生物，人们原先认为它可能是一种“巨型蘑菇”即真菌。但英国研究人员最近发现，这种名为原杉菌的生物有许多重要特征与真菌不符，更可能属于一个已灭绝的未知生物门类。

原杉菌化石最早发现于1859年，它在生物门类中的归属长久以来一直存在争论。在排除了远古针叶植物、藻类、苔类等可能性后，古生物学家认为，它很可能是一种真菌，也可能是未知门类的多细胞生物。英国爱丁堡大学等机构的研究人员近期分析了一块新发现的化石后认为，后一种观点更站得住脚。

显微镜观察显示，它内部有着高度复杂的三维微细结构，与动物和植物体内输送水分、营养物质和提供支撑的一些结构有相似之处，是现代真菌完全不具备的。研究人员还分析了这块化石的“分子指纹”，结果显示，该化石缺乏真菌细胞壁的核心成分——甲壳质和β-葡聚糖，它也不包含真菌的另一种生物标志物花（一种多环有机物）。

综合现有证据，原杉菌无法被归入任何已知的生物门类，也不是多个物种共生的结构。研究人员说，它应该是一个此前不为人知、独立且已完全灭绝的复杂多细胞真核生物门类的成员。 据新华社



2月1日，在新加坡樟宜展览中心举行的新加坡航展媒体预演上，中国空军八一飞行表演队进行检验性飞行。2月1日，第十届新加坡航展在新加坡樟宜展览中心举行媒体预演。本届航展将于2月3日至8日举行。这是中国空军八一飞行表演队继2020年2月参加第七届新加坡航展后再次应邀参展。 新华社发

在「好设计」上下功夫 让新房旧屋都变成「好房子」

三代同堂家庭如何实现差异化的居住需求？老旧房屋如何通过设计更新提升现代居住体验？怎样的设计能助力老年人安心“原居养老”？在近日举办的全国“好房子”设计大赛成果发布会上，一系列创新方案给出了回答。

记者在设计大赛一等奖作品“新三代同堂之家”中看到，针对约140平方米的住宅，设计者提出了全新的“生活圈”理念，打破了传统房间布局，规划了通透有趣的小孩空间、安全适老休闲的老年人空间等。同时，厨厨明卫、南北通透的公共区域串联整体，可分可合可融的玄关设计有机连接小家庭与大家庭，创造了既独立又紧密联系的家庭互动模式。

立足人民群众多样化居住需要，由住房和城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛，以“为人民而设计——更好的房子、更美的生活”为主题，设置了新建住房和既有住房更新改造2个方向的赛道，获奖作品正在北京首钢国际会展中心“好房子科技展”展出。

新房子要建成“好房子”，老房子也要改造成“好房子”。既有住房更新改造赛道，规定选取多层或高层住宅中一个真实的住房套型，以满足两口之家、三代同堂等不同家庭需求为目标，通过合理设计改造提升居住品质。

一等奖作品“可变空间·低碳·轻改造”解决方案，选取了一套1978年建成的、套内面积只有51平方米的老房子，通过全面实施管线分离，利用装配式装修的方法进行干法施工，全面提升了住房性能。

“好设计”让每一平方米都物有所值，既讲究精细化，又兼顾集成性。”中国建筑学会秘书长李存东表示，大赛中的好设计积极运用了新材料与新技术，有望推动行业从居住者视角重新审视住宅设计与建造。

值得注意的是，设计大赛一等奖作品“旧时光·新生活”聚焦南方地区70平方米住宅“原拆原建”需求，精准破解了用地局促、活动空间匮乏等核心难题。广东省建筑设计研究院集团股份有限公司建筑一院方案中心副主任张文图说，通过实地调研，团队发现当地的居住人群呈“哑铃型”年龄结构，一头是退休老年人，另一头是刚进入职场青年人，设计需要满足不同年龄段的人群特点，并且要符合“好房子”标准。

记者在“旧时光·新生活”住宅模型中看到，设计将所有的厨卫空间往北面放置，腾出珍贵的超过11米的南向面宽，设计成客厅、餐厅、客厅、主卧4开间居室，刚入职的年轻人可以将这些空间改造成工作室，三口之家可以为刚学步的孩童打造儿童乐园。在“原拆原建”过程中，合并了两栋楼以打造更大的院落空间，抬高楼层建了底部停车场实现了人车分流，在提升居住品质的同时，维系了原有邻里关系，创造了新的社区体验。 据新华社