

创意奔腾 —— 马当先

——湄洲妈祖祖庙以“文创+”赋能文旅融合踏出新路子

□全媒体记者 蔡蕊 文/图



马年IP主题装置丰富文旅场景,吸引游客拍照打卡。



妈祖文创成为游客在湄洲游玩购物的新宠。

湄洲妈祖祖庙以创新创意为动力、以市场需求为导向,深挖妈祖文化IP,连接传统与现代、文化与科技,持续打造出有特色、有品位、有价值的文创产品,让妈祖文化更好转译创新、赋能文旅、促进消费。

新春启序,湄洲年味渐浓、人气攀升。连日来,湄洲妈祖祖庙“妈祖福佑·骏驰骉骉”马年文旅IP系列主题装置相继登场,生动鲜活的文化表达、沉浸式的场景体验,为新春佳节注入了浓郁文化气息。该系列IP的推出,是湄洲祖庙活态传承妈文化的新探索,也是赋能文旅发展的缩影。

打破边界、重构体验,湄洲祖庙把文创开发作为文旅融合的关键抓手,坚持“以文塑旅、旅文韵影”,围绕妈祖“立德、行善、大爱”的精神,构建起覆盖食品饮品、非遗工艺、服饰穿搭、家居生活、创意礼品的全品类文创体系,推动妈祖文化从文化符号转化为可触摸、可体验、可消费的文化产品,既满足群众悦己留念、祈福寄愿的情绪需求,也实现文化价值与市场价值的双向赋能。

“马”力十足 打造湄洲新景

“每一座装置都是一个妈祖故事,每一次打卡都是一次

文化共鸣。”在湄洲妈祖祖庙西轴线大牌坊前,高约2.7米的“飞升”艺术装置成为游客目光的焦点;身着金黄长裙、身披朱红披风的妈祖手持玉如意立于马背之上,身姿端庄大气;脚下骏马奋蹄扬鬃,马鬃马尾腾跃化作烈焰,动感十足的造型传递出昂扬向上的精神力量。

“‘飞升’选址于祖庙西轴线入口区域,是游客进入景区的视觉焦点,既能强化朝圣祈福的仪式感,也能提升文化打卡的传播热度,让游客一入园就感受到妈祖文化的魅力。”莆田市湄洲天妃故里文化发展有限公司总经理张丽明介绍,此次亮相的“妈祖福佑·骏驰骉骉”马年文旅IP系列,精心打造诞降、开悟、救海、飞升、褒封5个形象,以叙事性设计还原妈祖从诞生到褒封的传奇一生,深度融合生肖马符号、妈祖文化与莆田海洋文化特色,既彰显莆田深厚的人文底蕴,也承载着群众对美好生活的向往。

自2月1日起,5个大型艺术装置陆续在天妃故里遗址公园、妈祖影视城、湄洲妈祖祖庙西轴线大牌坊、南轴线天后广场等地亮相。系列IP同款冰箱贴、手办摆件等文创产品同步热销,销售摊位前常常排起长队,不少游客购买后即刻与装置合影留念,将妈祖福泽与新春美好记忆一同“带回家”。

“冰箱贴小巧轻便、易于携带,每个主题都特色鲜明,贴在家里可以随时看到,很有纪念意义。”来自广东的游客陈运伟现场购买了全套冰箱贴和“褒封”手办摆件。

兼具纪念意义与情绪价值的轻量化文创,正成为悦己消费的首选。张丽明表示,将通过“线上宣传+线下展陈+文

创衍生”的方式,打造更丰富的打卡热点、文旅场景,让妈祖文化以更鲜活的形式走进大众视野,后续还将推出毛绒玩偶等衍生产品,进一步丰富优质文创产品供给,拓展IP受众,满足消费需求。

文旅联动 激活消费活力

一款优质文旅IP的诞生,离不开对文化的深耕与对细节的打磨。“这组马年文旅IP筹备近半年,从文化符号提炼、IP形象设计,到装置制作、活动策划,每个环节都精益求精。”张丽明介绍,5个IP形象分别对应喜、禄、寿、福、财“五福”寓意。其中,“诞降”以土为基,寓意喜从天降;“开悟”融入纳祥,寄托禄运亨通;“救海”呈金之韵,象征福寿安康;“飞升”携火之光,传递福运绵长;“褒封”含水之灵,彰显四海共仰,将传统文化内涵与群众祈福心愿紧密结合,精准契合当下情绪消费的诉求。

以IP为牵引,祖庙进一步串联文旅资源,激活消费活力。5个大型艺术装置亮相现场,同步配套了电音三太子、英歌舞、《两岸情缘》、《赶庙会》等特色演艺,以及“掷杯”抽奖、主题打卡等互动环节,构建起“静态展陈+动态演艺+互动体验”的多元场景,强化妈祖文化的故事化、场景化表达,并串联起祖庙、天妃故里遗址公园、妈祖影视城等热门景点,拉动景区客流与消费增长。

在妈祖影视城,“救海”主题装置亮相当天,全新升级的《缘起湄洲》实景演艺同步复演,“满城烟火闹元宵”主题狂欢活动联动启幕。“复演后的《缘起湄洲》汇聚了英歌舞、踩

高跷、鱼灯舞、舞狮、电音三太子、喷火武轿、空中威亚‘妈祖’布福以及铁花秀等各类民俗表演,通过情景式演绎再现妈祖文化,让游客在欢声笑语中沉浸式体验新春氛围。”妈祖影视城相关负责人介绍。

“新春期间,我们还将推出‘妈祖见证·缔结良缘’主题活动和新春游园会,让游客们在园区内沉浸式探索、学习妈祖文化,在欢声笑语中开启新年序章。”湄洲岛天妃故里遗址公园园长谢淑真说,一系列活动的推出,旨在以场景化体验激活文旅消费,让妈祖文化成为吸引游客、留住游客的核心竞争力。

文创“跨界” 妈祖文化“出彩”

走进位于湄洲妈祖祖庙南轴线天后广场的“湄洲妈”旗舰店,各式各样的文创产品琳琅满目。软萌可爱的冰箱贴等卡通形象、寓意平安的金卡等潮流饰品,造型亮眼的文化衫等日常用品、软糯可口的平安糕等分区摆放,覆盖不同群体的消费需求,让妈祖文化浸润日常生活方方面面。

在这里,游客可以用联名咖啡与妈祖“碰杯”,心仪的伴手礼可以快递直发,还有拓印等DIY体验,不同形象的文创产品,让妈祖文化从“庙堂之上”逐步蔓延至“市井之间”。

为不断扩大妈祖文化的传播范围,祖庙在文创产品上持续推陈出新、与时俱进。从最早的木雕、玉雕等材质的妈祖造像到如今的手办、盲盒,从传统的妈祖平安糕到文创雪糕、联名饮品,目前祖庙文创产业已形成三大类差异化产品体系,实现文化价值与实用价值的有机结合。

“湄洲妈”旗舰店负责人范静介绍,祈福典藏系列涵盖不同材质的妈祖像以及金箔片、纪念章等产品,传统技艺与妈祖文化相得益彰,深受消费者青睐,销量稳居各类产品首位。生活文化系列推出“湄洲女”主题茶具、“有求必应”系列文具、文化衫、饰品及妈祖平安糕等,将妈祖文化符号融入日常用品与伴手礼,让妈祖文化浸润生活日常。创意潮流玩乐系列则瞄准年轻消费群体,打造Q版妈祖盲盒、卡通立体钥匙扣、冰箱贴、文创雪糕、帆布平安袋、妈祖零钱包等轻量化、潮流化产品,凭借小巧便携、价格亲民的优势,成为游客情绪共鸣、馈赠亲友的首选伴手礼,有效拓宽了妈祖文化的传播边界。

妈祖文创不仅是文化传播的载体,也是两岸交流的桥梁。随着妈祖文创产业的蓬勃发展,越来越多台湾元素融入其中,成为增进两岸同胞交流的纽带。在“湄洲妈”旗舰店内,与金门金牌一条根生物科技有限公司合作研发的湄洲妈精油贴布摆在醒目位置,受到不少游客青睐。今年跨年祈福盛典上,祖庙专门设置“海峡两岸妈祖文创产品展销”,也展销了不少与台湾联创的特色文创精品。

为进一步提升妈祖文创的品牌影响力,湄洲妈祖祖庙主动对接优质企业资源,与厦门航空、珍酒集团、兴业银行等开展深度跨界合作,推出航空食品、纪念酒、主题银行卡等联名产品。借助双方品牌影响力的叠加效应,妈祖文创品牌的市场竞争力与行业美誉度持续提升。

文化兴则产业兴,文创活则消费活。未来,湄洲妈祖祖庙将持续深耕文创领域,探索“传统文化+现代设计+消费场景”的创新路径,以小文创承载大文化,让妈祖文化融入日常生活,拓展产品品类,扩大妈祖文创产品的市场覆盖范围,持续放大“湄洲妈”品牌效应,让妈祖文化通过文创载体转化为更多游客触手可及的惊喜。

K 快乐写作
UAILEXIEZUO

红团里的家乡味

□周楠希(六年级)



多年摸索的经验啊。

妈妈又吩咐我把米挑到村头的电磨坊磨成粉,回家后晾干备用。

中午时分,妈妈兴致勃勃地说:“洗锅烧水!包红团!”她抓起一把干糯米粉,撒在盘子里,防止粘底。接着继续压揉糯

米团,截成段,撮成团,碾成饼,再包进馅料——红团的雏形便出现了。

“来,喜欢哪个模具就印哪个。”母亲红团印,把一个个粉团印上花纹,再放入蒸笼,最后将蒸笼架在水已烧开的大锅上,直到蒸熟。

揭开蒸笼,水蒸气瞬间弥漫整个厨房。待水蒸气散尽,只见蒸笼里红艳艳、香喷喷的红团映入眼帘。拿在手里,精巧又软糯;闻一闻,糯米夹杂着蕉叶的清香,沁人心脾;尝一尝,软糯中带着韧劲,香甜的滋味溢满舌尖。

清代有首竹枝词写道:“年边岁届家忙,巧女飞针绣新装。郎伯东街沽美酒,娘娘灶间印红团。”这首诗生动描绘了莆田红团的民俗画卷。

此刻,我吃着美味的红团,也品尝到这小小的红团里蕴含的家乡味道:它是莆田吉祥文化中最温暖的载体,既有红红火火、团团圆圆的寓意,也寄托着幸福美满、吉祥如意的祝福。

记忆里的芬芳

□俞锦浩(八年级)

家里院子角落的那盆菊花,是曾祖母生前最爱的花。

曾祖母特别爱花,尤其是菊花。她在家门口养了两盆菊花:一盆是端庄典雅的黄菊,另一盆是玲珑动人的小白菊。

曾祖母对花特别上心。每天清晨五六时起床,第一件事不是煮饭,而是去打理门前那两盆菊花。只有把她的花儿侍弄好了,她才肯进屋煮粥吃。

她十分在意别人碰坏她的花,哪怕那人是她的儿子。有一次,爷爷折坏了小白菊的几枝花,被曾祖母逮着训了一通。可是,若是我摘下一整朵菊花捧到她面前,她却从不生气,只是温柔地说:“乱摘花不好哦。”哪怕我下一次又摘一朵,她还是笑着,说着同样的话。

每当我发现一朵开得格外灿烂的菊花,便会摘下送给曾祖母。她笑着将花别在发间,然后吃力地抱起五六岁的我,放在膝

上,用慈祥的声音给我讲菊花的典故,讲菊花的精神。她说,菊是花中的隐者,代表着不慕名利的高洁。

曾祖母讲着,我就安静地听着。忽然,我嗅到一股清幽的香气,是曾祖母发间那朵菊花传来的。那味道让我至今难忘。

可是,自打曾祖母去世后,我就再也没闻过那样香的菊花花了。

思绪回到现实。我将那盆菊花抱上书桌,静静地闻着,试图寻回藏匿于记忆深处的芬芳。

我平日很细心地照料这盆花,今年的气候环境也格外适合生长,花开得艳丽,香气也浓。

可是,我闻到的,却不再是当初那个味道了。

真的,一直到现在,我再没有闻到过那样的菊花香了,也再也见不到我的曾祖母了。那缕惊艳过我的芬芳,只能永远留在我记忆深处了。

珍贵的“墨镜”家族

□陈可欢(四年级)

早在800多万年前,憨态可掬的大熊猫就诞生了。也许你在动物园里见过它,这个珍贵的“活化石”,如今已博得全世界人民的喜爱。

大熊猫的模样,你一定再熟悉不过了。它一身油光水滑的皮毛,像是披了一件雪白底子镶着乌黑滚边的精致外衣。圆滚滚的白脑袋上,直立着两只黑茸茸的耳朵,格外招人喜欢。它最引人注目的,要数那对“黑眼圈”了。别小看这独特的印记,在自然界里,它能帮助大熊猫识别同伴,或许还能让偶尔冒犯的天敌望而生畏呢。

大熊猫看起来总是懒洋洋的。你瞧!它一天里有大半天都在抱着一根竹子大快朵颐,吃饱了才心满

小点历险记

□蔡震艺(四年级)

“天苍苍,野茫茫,我是小点我怕过谁!”一个顽皮的小点来到文字王国。

路上,小点看到一只乌鸦在树上唱着非常“优美”的歌,顽皮的小点狡猾一笑,趴在“乌鸦”脸上,乌鸦就变成了“鸟鸦”。一对父子刚好经过,儿子一看树上,就好奇地问爸爸:“我们家的乌鸦啥时候变成‘鸟鸦’了?”爸爸解释道:“乌鸦长青春痘了!”惹得小点哈哈大笑。

等父子俩一走,顽皮的小点儿又来到一个村里,看到一个人拿着免死金牌在村里晃悠。于是小点又跑到金牌上,就在“免”上面加了一点变成了“免死”。村民们一来看见这个金牌都说:“兄弟们,金牌上写着免死。这是要让我们杀一只兔子吃呀!兄弟们,去抓兔子呀!”大家深信不疑,忙着一起去抓兔子。小点儿看到后笑得前俯后仰。

因为小点做了太多坏事,大家都不喜欢它了。为了弥补以前的过失,小点决定做点好事。它在商店里看到一辆玩具汽车标价765元,而一个孩子只带了10元。小点跳上标价表,变成了7.65元!孩子高兴得一跳三尺高,买下了玩具。看着孩子高兴的样子,小点满意地笑了。

这时,商家红了眼睛,一路追着小点跑,小点大喊:“我可是做了好事啊!”

热闹的运动会

□卓可儿(三年级)

一年一度的运动会开始了,操场上热闹极了。

有的同学像松鼠一样,大声喊着:“加油!加油!”那声音简直要冲上云霄;有的同学默默站在草坪上,弯着腰,伸长脖子往前看;有的同学早早选好位置,一边喝水,一边悠闲地看着比赛。人群里不断有人挤来挤去,喊着:“让一让,麻烦让一让!”大家都紧张地盯着赛场,生怕错过每一个精彩的瞬间。

比赛就要开始了。运动员们个个神情专注,拳头握得紧紧的,好像在积攒全身的力气。“当——”哨声响起,像一道闪电从耳边划过。只见张书诚像小猎豹一样冲了出去!他的腿飞快地交替着,像装上了小马达,手臂用力摆动着,脸涨得通红的,牙关咬得紧紧的。汗水顺着他的脸颊流下来,浸湿了衣服,可他一点也没在意,一口气冲过终点线,才“扑通”一声倒在地上。

再看跳高那边,横杆一点点升高,像一道道新关卡。黄梓样深吸一口气,握紧拳头给自己加油。他摆动手臂,开始助跑,脚步越来越快,然后像小鸟一样轻盈地跃起,身体在空中划过一道弯弯的弧线,轻轻掠过横杆,“咚”的一声落在垫子上。掌声和欢呼声一下子响起来,连老师都在为他鼓掌呢。

虽然最后我们班没有赢得比赛,可是大家紧紧团结在一起,互相加油,谁也不放弃。我想,这是比输赢更重要的东西。