

让世界看见莆田“年”

——解码莆田独特传统文化赋能城市高质量发展

编者按

2月13日上午,“让世界看见莆田‘年’——解码莆田独特传统文化赋能城市高质量发展”新闻访谈在湄洲日报社融媒体中心举行。此次活动由

市委宣传部、市社科联主办,湄洲日报社承办,旨在深入学习贯彻习近平文化思想,深度解码莆田年俗文化基因,共议做好“挖掘”“转化”“赋能”文

章,共探民俗文化赋能城市高质量发展的新路径,为实现“和美莆田、共同富裕”新愿景汇聚智慧、增添动能。

独特气质显 人文积淀深

——市群众艺术馆馆长、市非遗保护中心主任宋国平谈莆田年俗独特性成因

“莆田特色年俗缘何特色?”市群众艺术馆馆长、市非遗保护中心主任宋国平剖析了莆田年俗的独特性成因。他说,莆田特色年俗主要集中在“做大岁”和元宵习俗两大方面,其独特气质的形成,离不开多重关键因素的滋养。

“独特的地理环境是年俗孕育的天然土壤。”他介绍,莆田母亲木兰溪地处东南沿海、由高山入海,其独特的河道走向造就了独立的地理单元,形成“三面环山、一面朝海”的格局,为莆田特色年俗的留存与延续提供了有利条件。

他说,深厚的历史文化积淀则为年俗注入了精神内核。莆田年俗根植于中原文化,又深度融合闽越古风,历经抗倭斗争的淬炼,进一步重塑了年俗文化的形态。其中,元宵习俗与抗倭历史联系尤为紧密,诸多元宵仪式都承载着铭记抗倭岁月、传承



先辈风骨的使命,慢慢沉淀成如今独具一格的元宵风貌。

他认为,独特的地方特质与族群禀赋,为年俗的代代相传筑牢了根基。莆田人素来注重节气、敬畏天地与海洋,衍生出丰富多样的民间信仰;历史上莆田曾涌现2482名进士,

科举、宗教等领域名人辈出。丰厚的人文积淀,为年俗文化的保护与传承提供了坚实支撑。

谈及如何让莆田年俗文化真正赋能城市发展,宋国平给出了五点建议:树立强烈的资源意识,引导全社会共同认识到特色年俗文化是莆田的宝贵财富,凝聚起保护与发展的广泛共识;坚守传承初心,原汁原味留存那些兼具仪式感与古风底蕴的民俗,守住年俗本真与乡愁底色;推动年俗特色与城市发展深度融合,着力打造特色文旅IP,让年俗成为彰显莆田气质的鲜明标识;强化活动传承力度,积极举办各类特色活动,让年俗文化真正活起来、传下去;做好教育与传播工作,推动年俗文化走进校园、走进群众,讲好莆田年俗故事,厚植文化自信,让年俗文化真正成为赋能城市高质量发展的新动力。

十里不同风 一村一习俗

——莆田学院妈祖文化数智实验室主任、教务处处长陈祖芬说莆田元宵文化内核

“莆田元宵有着‘十里不同风,一村一习俗’的鲜明特色,形成了重传承、融山海、强凝聚、祈祥瑞、勇拼搏的独特村落文化内核。”莆田学院妈祖文化数智实验室主任、教务处处长陈祖芬聚焦莆田元宵民俗,阐述村落文化特色。

“莆田元宵节最看重的是传承,处处留存着中原先民南迁的文化印记。”陈祖芬说,各村落对元宵民俗的坚守极具持续性,如江东村围绕始建于唐代的浦口宫开展活动,芳山村挑盘始于明代,枫亭圈灯、皂隶舞的传承从未中断。这些村落构成了传统文化的“活态博物馆”,让莆田青少年在耳濡目染中读懂家乡历史、厚植乡土情怀,并自觉接过乡土文化的传承接力棒。

陈祖芬介绍,莆田临海村落的元宵活动还将海洋文化深度融入节日内



核:湄洲岛以妈祖金身巡安为重点,妈祖信俗作为精神纽带,凝聚着对平安的祈愿;黄瓜岛将摇橹动作与行酒习俗转化为元宵民俗,尽显“耕海牧渔”的生活特色;秀屿区沿海村落、南日岛等地的元宵巡游,多与妈祖文化相关,将对海洋

的敬畏与探索融入元宵活动。

“各村以元宵活动为核心纽带,通过乡亲协同的组织模式与全民参与的仪式布局,凝聚村民情感,构建起‘一村一家、族群共生’的共同体。”陈祖芬说,一方面,“福首”作为族群情感联结者,带领族人通过大规模民俗展现组织凝聚力;另一方面,元宵活动中,全村总动员共同参与各项欢庆,实现真正的“全村一家亲”。

陈祖芬说,莆田元宵以祈祥瑞为主线,从桔塔、红团等农耕祈愿,到妈祖巡安的平安祈福,再到挑火、挑盘担等仪式,人们将对美好生活的期盼融入民俗细节,实现生活与仪式的深度相融。同时,“硬核”民俗彰显莆田人的拼搏精神。坐刀轿、打铁球、蹈炭火等传承抗倭记忆,尽显不畏艰险的英雄气概;南日岛抬轿冲海,更在怒涛中展现海洋村落的血性与勇气。

观点

福建日报莆田记者站站长卞军凯:出彩出圈出色 打响城市品牌



“我们常说,文化是一座城市的灵魂。莆田的文化,一方面存在于文献典籍之中,另一方面又存在于乡野之中,其突出代表就是独特的民俗,民俗之中最独特的就是年俗、年味。莆田的春节一年两度,莆田的元宵一月欢腾,这在全中国是独一无二的。”福建日报莆田记者站站长卞军凯说,这几年,当文旅经济发展风起云涌的时候,民俗的价值越来越彰显。对莆田来说,如果能把这份全国最独特年俗做出知名度,一定能打响“莆田年”品牌。

“第一,我们拿到了出彩的民俗‘剧本’。”卞军凯认为,一座城市在历史上的高光时刻,是这座城市发展文旅经济的核心资源。莆田的年俗尤其是元宵民俗,也是莆田在历史上高光时刻的映射。如正月初三江东村垒桔塔是为了纪念江梅妃,涵江垒蕉塔与妈祖文化有关,还有很多元宵民俗与抗倭历史相关。这些元宵民俗是打造“莆田年”品牌的宝贵资源,是很出彩的“剧本”。

“第二,我们掌握了出圈的传播密码。”他说,莆田对短视频传播非常重视,带动了主流媒体、自媒体围绕莆田民俗制作大量短视频作品,传播效果都很好。“就我们记者站来说,妈祖文化类、元宵民俗的短视频作品流量都很高,在评论区里还有许多海外网友留言”。因此,通过大量制作和发布、推广短视频作品,借助头部平台,用民俗类短视频为莆田争取流量,一定能实现出圈的目标。

“第三,我们推出了出色的文旅产品。”他提到,从正月初三到二月初二,莆田连续30天有50多项超百场民俗活动上演。这就是把民俗瑰宝变成文旅产品的转变过程。用民俗给游客们带来出色的文旅产品,肯定能让大家留下关于“莆田年”的美好记忆。

他表示,上述三方面“从线下到线上再到线下”的循环过程,就是成功打造“莆田年”文化品牌并且转化为经济效益、助力产业发展的过程。

“我与莆田‘年’”短视频征集活动启动

此次新闻访谈现场,启动了“我与莆田‘年’”短视频征集活动。即日起至2026年3月18日,面向全社会广泛征集展现莆田年味、年俗、年趣的原创短视频作品。无论是团圆家宴、民俗展演、非遗技艺、新春美景,还是身边动人的新春故事、地道的莆田年味,均可投稿参与。活动将择优进行全媒体展播推广,让更多人通过鲜活影像感受莆田年的独特韵味,传播莆田文化好声音。

期待每一位朋友都能成为莆田年俗的记录者、传播者,让更多人透过镜头,读懂莆田的年,爱上莆田的城!投稿邮箱:1223536655@qq.com。

本版撰文:全媒体记者 朱金山 李霞 郭珊珊 蔡蕊
本版摄影:全媒体记者 陈斌

嘉宾圆桌

莆仙戏剧院院长吴清华:
以戏为媒感受特色年俗

“从台下看戏到台上演戏,我以30多年的演艺经历见证了家乡文化的传承。”莆仙戏剧院院长吴清华说,作为我市唯一的市属国有专业剧团,莆仙戏剧院既承担着非遗保护主责,也是年俗文化传播与艺术化表达的重要力量。

吴清华介绍,近年来,该院在莆仙戏传承推广上做了大量工作,精心打造《海神妈祖》《江梅妃》《御史江春霖》《陈文龙》《蔡襄》等系列莆仙名精品剧目。上个月,国家艺术基金资助项目新编历史剧《蔡襄》在福州、泉州、厦门等地市巡演,广受好评,既传播了莆阳文化与廉洁文化,也进一步为本土题材的舞台转化积累了成功经验。

“莆仙戏是承载莆田地域情感与集体记忆的文化瑰宝。”谈及本土资源转化,吴清华分享了四点经验:深挖元宵民俗、抗倭历史、妈祖文化、状元文化、御史文化等本土资源,提炼精神标识;遵循地方剧种文化基因与艺术特质,深入研究莆仙戏表演传统程式,完成艺术转化;激发创作灵感和创造力,让文艺创作回归艺术规律,尊重规律创造,提升舞台质感;争取各级资源扶持,提倡剧本先行与论证机制,健全艺术指导机制,提升探索创新的能力。此前推出的



《江梅妃》《海神妈祖》《陈文龙》等剧目正是这一路径的成功实践。今年,莆仙戏剧院将继续深挖本土资源,重点创排《卓晚春》《柯潜》《吴兴蛟》等历史名人题材新剧。

吴清华说,莆仙戏剧院始终坚持守正创新,计划打造戏曲电影《踏伞行》,以跨界融合吸引年轻群体;在兴化府历史文化街区、莆仙戏传习所等地驻场演出,串联“观景、看戏、美食、非遗、旅拍”产业链;借助抖音、小红书等社交平台发布短视频,打造特色话题为文旅赋能;持续开展“戏曲进校园”及海内外文化交流,拓展受众群体,让“宋元南戏活化石”在新时代焕发新活力。

妈祖影视城《缘起湄洲》执行董事林保君:
看实景演艺沉浸式体验

“我从小在台湾就接触妈祖文化,打造《缘起湄洲》的初衷其实是为了宣传推广妈祖文化。在项目前期调研和策划中,团队发现莆田有许多吸睛的非遗和特色民俗,很有冲击力,于是我们将其融入项目,构建起一站式沉浸式体验的实景演艺。”妈祖影视城《缘起湄洲》演艺剧场执行董事林保君说。

今年是林保君来到莆田的第7个年头。他被“做大岁”独特年俗背后的历史文化内涵、家国情怀所感动。他说:“剧场专门创作了《荡寇风云》节目,带领游客溯源‘做大岁’年俗的由来,了解白额春联蕴含的文化密码,让年俗文化可感可及。”

近段时间,《缘起湄洲》实景演艺升级复演。“新增了非遗巡游闹新春等节目,提供丰富的NPC互动体验,用‘非遗+国潮+科技+历史’的组合拳,塑造有记忆点、有文化深度的传播爆点。”林保君介绍,非遗巡游闹新春节目是今年“妈祖巡安”为主线,融入踩高跷、鱼灯舞等元素,游客跟着巡游队伍沉浸式体验,仿佛置身于“一村一特色、一乡一神韵”的闹元宵场景。

林保君说,目前《缘起湄洲》有《渔家闹喜》《荡寇风云》《大型非遗铁花秀》



等六大核心演绎场景,将舞蹈、马术、特技等多元艺术与妈祖文化、非遗项目、两岸民俗风情深度融合,让游客在观赏和参与中深切感受妈祖文化的深厚底蕴与莆田民俗的独特魅力。同时,推出20多种莆田特色美食,让游客在舌尖上解锁莆田年味。

为欢迎游客到莆田过大年,《缘起湄洲》项目还推出“一票玩两天”模式,每日精心筹备50余场演出,形成全时段演艺矩阵,实现“民俗+文旅+文创+美食+实景演艺”的深度绑定,变“流量”为“留量”,让文化价值转化为实实在在的产业增收。林保君表示,将持续打造《缘起湄洲》实景演艺的元宵IP,让世界看见莆田年的烟火气。

莆田木雕代表性传承人陈春阳:
年味可感可触可带回家

“莆田木雕是我们看得见、摸得着的文化根脉,也是传播莆田民俗文化的重要载体。建议加大技能人才的培养力度,让这项非遗技艺一代代传承下去,让千年技艺成为城市发展的文化底气。”国家级非遗莆田木雕代表性传承人、“国家级陈春阳雕塑技能大师工作室”领办人陈春阳如是说。

陈春阳自幼师从其父陈国华,刻苦学艺,潜心创作,屡获佳绩。“从选料、开坯、细雕到打磨、上蜡,每一道工序都容不得半点浮躁。我们守着传统题材、经典技法,把莆田民俗、妈祖文化、新春吉祥寓意刻进木头,也让莆田年的仪式感、文化味通过木雕代代相传。”陈春阳认为,非遗不是博物馆里的标本,而是能走进日常、连接时代的活态文化。这些年,他在坚守的同时不断求索,在题材上贴近当代审美,在工艺上兼顾传统与实用,在传播上走出作坊、走向大众。

他谈到,莆田木雕的当代传承面临“危机感”,尤其是人才断层困境。近年来,他应邀走进我市高校,教大学生学习雕塑。“传统技艺随年轻人走。”他建议,人才双轨培育,让技艺有人传承。在坚持传统师徒制的同时,联动职业院校开设木雕专业,推进“订单式培养、校



企协同”,把非遗带进课堂、带进校园,让年轻人看见手艺的价值与前景,让传承后继有人。

陈春阳说,在传播方面,许多老匠人专注创作,不懂新媒体,可谓“酒香也怕巷子深”。年轻人熟悉新技术,他们在学好好技艺的同时,用好网络平台,讲述非遗故事,更能让莆田木雕走向全国、走向世界,让世界通过木雕看见莆田、看见中国非遗。此外,他还建议推动产业跨界融合,打造非遗工坊、体验街区、研学基地,把木雕技艺融入莆田年俗活动、城市景观、文旅线路,让莆田年的文化底座通过木雕可感、可触、可带回家,让非遗成为城市发展的软实力、新引擎。

莆仙旅游发展有限公司总经理张元昌:
“文化家底”转化文旅产品

莆仙旅游发展有限公司总经理张元昌说,他对莆田这片故土有着深厚的感情。怀着对莆仙民俗文化的浓厚兴趣,他于8年前开始在家乡从事文旅行业。他愈加发现家乡的民俗文化丰富多样,尤其是年俗文化具有鲜明特色、丰富内容和深厚历史底蕴。

“元宵活动带火我市文旅经济,促进旅游行业的发展。”张元昌表示,年俗文化正成为莆田文旅融合的重要引擎。身为文旅行业从业者,他也从中受益良多。

谈及“文化家底”向“文旅产品”转化,他认为,还有许多提升的空间。从市场化运营来看,当前年俗文化活动大多停留在群众自发组织阶段,在接待流程、安全保障、流量管控、讲解导览等方面还需提升专业团队运营能力。“更浓郁的年味是吸引游客的关键”,随着旅游业发展,游客对旅游体验的要求越来越高,更希望能走入当地人家,沉浸式感受“像莆田人一样过年”,这对旅游产品和服务品质都提出了更新要求。同时,在交通、酒店、餐饮等相关旅游配套上也需提前研判与统筹策划,更加精益求精,为游客提供安心、舒心、放心的品质之旅。

张元昌说,以文塑旅,关键在于对传统文化的创造性转化、创新性发展,并将其转化为提升旅游产品竞争力的



关键要素。目前我市主推的大部分年俗文化活动都具备产品化潜力,可以从观赏性、参与性、可持续运营性等方面进行改造提升。通过深入挖掘特色,推动年俗文化与历史人文景观、旅游景区、旅游线路深度融合,进一步激发文旅消费潜力。“以涵江为例,在旅游线路设计过程中,我们将白塘湖景区、萝首田历史文化街区等历史人文景观与相邻的特色年俗文化活动相结合,获得许多游客的好评”。

张元昌表示,未来,他将策划推出更多主题游路线,打造独具莆仙文化特色的精品旅游项目,通过提升服务质量,赢得消费者口碑,加强区域协作,促进文化价值与经济价值双向赋能、共生共荣。