

“涵”您来 我来办

——涵江区创新打造营商环境品牌汇聚发展合力

□全媒体记者 蔡玲 通讯员 林亦霞 陈少希 何媛婷 文/图



16个项目集中签约，为涵江经济注入发展动能。



君伟浩酒店加快建设，助力涵江城市能级提升。

涵江区创新打造“涵”您来 我来办”政务服务品牌，以“营商环境提升年”和“招商突破年”为主线，推行全程包办、专班服务、数字赋能等举措，实现项目审批提速、企业落地增效。政企双向奔赴，汇聚发展合力，助力区域高质量发展开新局、见实效。

连日来，从重点项目工地的如火如荼到企业车间的有序运转，从政务窗口的高效服务到招商一线的主动对接，涵江区以营商环境之“优”，聚发展之“力”，绘出一幅“政企同心、共促发展”的生动图景。

开局起势，实干正当时。涵江区把营商环境建设作为高质量发展的“生命线”，以“涵您来 我来办”政务服务品牌为核心抓手，锚定“营商环境提升年”“招商突破年”双主线，汇聚合力吸引各方以更大力度投资涵江，扎根涵江。

只要您来投 我全程包办

营商环境是城市发展的“金名片”，更是企业的“成长密

码”。政策有温度、服务有力度，才能让民营经济跑得更快、走得更远，让涵江在区域竞争中抢占先机。

“涵”您来 我来办”品牌的创新推出，正是涵江区打破传统政务服务“坐等上门”思维定式、直击经营主体急难愁盼的实干答卷。这份答卷，藏在落地项目里，刻在企业口碑中。

“我们从‘看一看’到‘一起干’，从‘试试水’到‘扎下根’——福地聚商，敢投敢留敢扎根！”2月24日，浙江德濠科技集团有限公司创始人陈建静在全省民营经济代表人士座谈会上的一番分享，让涵江营商环境“金字招牌”再次出圈，也揭开了“涵”您来 我来办”品牌的实践底色。

70天开工、259天交付，这是“德濠速度”；一期落地即接连加码，这是“涵江魅力”。德濠集团在涵江实现从工业1.0向4.0迭代升级，用投资轨迹清晰印证涵江营商环境的磁吸力，书写政企双向奔赴的共赢故事。

“优化发展环境是‘长期主义’，省心省事是重要目标。”涵江区行政服务中心主任陈进芳说，涵江把“项目为王、实干为要”刻在心上、落在实处：推行“五个一”工作机制，提供全方位、全周期、全链条的服务，让“莆田有爱”落地生根，让企业轻装上阵、逐梦前行。

打破部门壁垒，整合发改、住建、自然资源等窗口设立项目帮代办专窗，实行“一窗收件、分类转办、限时办

结、统一出件”；项目立项至竣工验收全周期“一键办理”，材料一次提交、多方共享，审批时限压缩30%以上；依托数字化平台，智能引导、一键申报，施工许可超70%材料自动获取，大幅降低政企沟通成本；组建项目管家团队，建立“一企一策、一项目一专员、一体化服务、一站式办理”的“1+1+N”服务机制，提前介入、全程跟进，助力项目快审批、快建设、快投产。一套组合拳下来，“效率风暴”叩开了投资者心门，越来越多企业成为涵江“城市合伙人”。

服务有温度 发展有力量

“涵”您来 我来办”不是一句口号，而是融入项目建设每一环、企业发展每一步。涵江用精准服务解难题、高效保障强动能，让企业安心扎根、放手拼搏，让重点项目加速落地、早见成效。

政企同频共振，在重点项目工地上体现得淋漓尽致。昨日，莆田市农产品综合批发市场项目现场，塔吊挥舞、车辆穿梭，一派热火朝天。作为省、市重点项目，其高效推进离不开政务服务专班全程护航。“依托服务专班全方位跟进，3号楼运营中心主体已完工，正推进内外装修。”项目现场管理人员林旭介绍。从立项审批到施工保障，专班全程对接、破解堵点，让项目建设少走弯路，力争今年

三季度一期3号楼交付，2027年一期项目竣工。

产城融合是城市能级提升的关键，营商环境则是核心支撑。3月3日，涵江区召开城市综合体项目建设推进会，聚焦五大综合体项目难点，以“五即”审批、“五证同发”等改革提速增效。天下寻宝工艺中心稳步推进，打造雕刻艺术展览、非遗传承特色载体；君伟浩酒店加快建设，亚朵酒店、友德渔市已入驻，力争今年竣工开业。

项目兴则城市兴，服务优则企业强。“企业能安心搞研发、拓市场，离不开政府贴心服务。”睿铭科技总经理林陈清感慨道。该公司投入2000多万元引进自动化生产线，政府主动对接解决设备引进、环保审批等难题，助力“涵江智造”添亮色。

福建天非服饰同样受益。这家运动服饰企业的产品远销全球，其位于德濠智造谷的新厂房正加快装修，全力向“质量效益、品牌提升”转型。该公司董事长官仁美说，始终在线的政务服务，让企业能心无旁骛搞生产，目前订单已排到6月份。

“涵”您来 我来办”赋能企业成长，激活民营经济“一池春水”，汇聚成涵江高质量发展的“万顷碧波”。

营商+赢商 同心向未来

“十五五”启新程，涵江区奋勇争先、乘势而上，发展思路清晰坚定：既要激活存量动能，更要引来增量活水。营商环境优一分，招商引资便火一分。“涵”您来 我来办”既是本土企业的“定心丸”，更是涵江招商引资的“强磁场”，推动招商工作从“引单个”向“育集群”、从“点对点”向“全域招”转变，实现政企双向奔赴。

春节期间，涵江招商“不打烊”。14个乡镇（街道）同步发力，搭建政企“面对面”交流平台，推介涵江优势、打好“乡情牌”，激活“涵人涵智”潜力，收获30个合作意向项目、计划投资额约50亿元，涵盖食品、鞋服、电子信息、装备制造等领域。这份成绩单，是乡亲们的深情回馈，更是“涵”您来 我来办”品牌吸引力的生动佐证。

2月25日，“春暖涵江·高新启航”活动举行，16个项目集中签约，为涵江招商“开门红”添上重磅一笔。活动期间，推出惠企十项免费服务，实打实为企业减负，赢得阵阵掌声，彰显涵江诚意与实力。

为提升招商质效，涵江立足“一区引领、五园并进”格局，以“147”工作机制为抓手，深化全员全域全程招商。在温州、深圳等6地设立驻外招商办事处，创新“以商建站、以站引商”模式，把“会客厅”搬到企业家门口，让企业愿意扎根、愿意加码。

大项目落地、好项目集聚，涵江绿色高质量发展动力澎湃。“得益于涵江优质服务，我们快速融入‘电动福建’产业布局。”中创（莆田）汽车零部件有限公司负责人陈发盛说道。福建智飞智造有限公司副经理王迎喆也表示，“涵江速度”和“涵江温度”，让企业对未来发展充满信心。

枝头新绿渐染成势，涵江以“涵”您来 我来办”为纽带，把服务优势转化为发展胜势，用实干书写高质量发展新篇章，不负春光、不负期许！

从“云端对话”到“端侧执行”

——机器人手机折射中国AI智能体加速应用

正在西班牙巴塞罗那举行的2026年世界移动通信大会上，中国科技企业荣耀率先推出的机器人手机令业界高度关注。在接受记者采访时，多位业界人士表示此款新品给人留下深刻印象，并惊叹于中国人工智能(AI)应用的发展速度及其给全球终端生态带来的影响。

作为将AI深度嵌入用户日常生活的最新“入口”，这一原创科技产品向外界释放出强烈信号——AI技术正从“云端对话”加速走向“端侧执行”，中国AI智能体正以更贴近生活的形态进入全球视野。

■终端破局：解锁“具身交互”新入口

“它跳的舞比你跳的还好看。”一名女观众在荣耀展台前观看机器人手机跳舞时对男伴说。

与传统智能终端截然不同，这款产品彻底打破了以往智能手机“无聊方块”的刻板设计，深度融合具身智能交互与旗舰影像两大核心功能。荣耀首席执行官李健说，作为智能手机的“全新物种”，它搭载了三轴云台相机，其背后是荣耀公司提出的“增强人类智能”理念，即让智能拥有智能度(IQ)与生命感(EQ)，从而增强人类在变化的世界中适应、进化并享受当下的能力。

“谁能抢占AI智能体的超级入口，谁就将在未来数十年的市场争夺中占据优势。2026年有望成为AI智能体‘元年’，一批创新产品正重塑互联网过去30年的发展逻辑。”深圳市科技创新局局长张林分析。

■市场蝶变：加速向“刚需应用”跃迁

随着AI技术跨越应用门槛，全球市场对终端产品的需求正发生实质性转变。

3月3日，深圳华强北发布了2026年1月至2月AI硬件产品全球销售热力图。数据释放出三大核心信号：一是无人机持续处于高热区域，海内外市场需求保持旺盛；二是AI学习设备在开学季热度飙升，采购需求大幅上扬；三是AI手表、AI眼镜等智能穿戴产品海外订单占比稳步扩大。这三大信号共同印证了一个趋势：AI硬件正告别“尝鲜”标签，日益成为大众生活的“刚需产品”。

从更宏观的产业链视角观察，硬件已成为中国AI智能体落地的关键突破口。

国际数据公司(IDC)负责数据与分析的副总裁弗朗西斯科·赫罗尼莫对记者说，把AI带到诸如机器人手机等终端设备中，“这也是一种利用AI进行创新、并为用户提供不同体验的方式”。

与硬件创新相呼应，软件端对智能体入口的争夺同样白热化。今年春节期间，中国多家互联网头部平台以红包、补贴等形式打响入口争夺战，不仅用户互动次数大幅增加，功能使用率也呈几何级增长。热闹的市场表象背后隐藏着深层商业逻辑：当智能体具备了“替人办事”的能力，这一超级入口不仅将重新分配全球流量，更将重塑支付、内容、工具、服务等领域的利益格局。

■产业进阶：“边端智能”重塑发展生态

“AI会提建议，但不能办事”，这是此前公众与AI大模型互动时的普遍痛点。AI可以聊天、赋诗、作画，可一旦用户提出“帮我走完报销流程”这类跨系统、重执行的具体任务时，仅靠文本生成往往无能为力。但如今，“AI产业正面临一个关键的代际跃迁，从基于文本生成的聊天时代，向基于任务执行的办事时代转型。”张林说。

在这一轮技术演进中，将AI能力下放到离数据最近的节点——手机、汽车、机器设备等“边端智能”，被政府与业界视为破局关键。

不过，让“会提建议”的AI进化为“能办成事”的智能体，并非单纯扩大算力就能实现，这取决于底层计算架构与规则权限等方面的重构。为支撑庞大的产业化落地，以深圳为代表的中国创新高地已将软硬件结合的边端智能纳入城市发展战略。近期成立的深圳领先边端智能开放研究院正联合芯片、算法与机器人企业，围绕12个核心技术方向攻关。此举对构建安全高效的新型智能生态意义重大。

面向未来，中国AI产业的全球化进程仍需跨越高标准的生态门槛。正如业内专家所言，无论AI终端以何种形态迭代，关键在于坚持“芯片、算法、智能体”三位一体的底层逻辑，并与国际主流生态保持开放兼容。只有这样，才能在全球科技竞争格局中真正打造出具有世界影响力的AI产业集群。

据新华社

长期海洋变暖致鱼类生物量显著下降

英国《自然-生态与演化》杂志近日刊发一项研究说，长期海洋变暖正导致海洋鱼类生物量出现令人担忧的下降。

西班牙国家研究委员会(CSIC)及机构的研究人员分析了1993年至2021年间北半球涉及33990个鱼类种群(涵盖1566个物种)的生物量变化估算数据。

生物量是指特定时间和区域内生物有机体的总质量。结果显示，长期变暖可能导致北半球鱼类生物量每年的下降幅度高达19.8%。即使每十年升温仅0.1摄氏度，鱼类生物量也会下降7.2%。

研究人员指出，应将这些分布区边缘的鱼类生物量变化情况纳入考量，以避免对那些暂时性增加的生物量过度捕捞。研究人员呼吁，针对在海洋持续变暖趋势下可预见的生物量损失做好规划。

据新华社

芬兰研发出更快速精准的小分子检测方法

芬兰国家技术研究中心日前发布公报说，该机构开发出一种基于“免疫复合物抗体”机制的小分子检测方法，可对激素、环境毒素及药物等物质的小分子进行更精准、更快速检测，并已通过睾酮检测完成验证，为开发下一代便携式诊断产品奠定了技术基础。

公报介绍，小分子检测长期面临速度和精确性等方面的挑战。传统上，实验室分子检测常使用双抗体“夹心法”，即利用两种抗体同时与分子靶标结合，适用于蛋白质等大分子的检测。许多环境毒素、药物和激素都属于小分子物质，其分子往往每次只能被一种抗体结合，导致检测不得不依赖多步骤流程，速度较慢且精确性受限。

该中心研究的创新之处在于引入了“免疫复合物抗体”机制。该方法的显著特征是第二种抗体并非直接与小分子靶标本身或识别靶标的第一种抗体结合，而是与两者共同形成的免疫复合物结合，因此被称为“免疫复合物抗体”。

研究人员解释说，当第一种抗体与小分子结合时，会引起轻微结构变化，从而使第二种抗体能够“识别”这一免疫复合物。该方法能实现更高的特异性与灵敏度，拓宽对靶标分子的可检测浓度范围，并在很短时间内获得检测结果。

该中心的测试结果显示，该方法能在无需复杂实验室设备的情况下，实现对睾酮分子浓度的快速、便捷测定。研究人员表示，全球对代谢健康监测需求持续增长，高灵敏度激素检测可用于居家自测、临床激素研究以及运动表现监测等场景。

据新华社

澳研究：花生壳“变废为宝”用于制备石墨烯

澳大利亚新南威尔士大学研究人员最新开发出用废弃花生壳制备高品质石墨烯的方法。这为制造更便宜、更可持续的电子产品和储能设备打开了大门，并有助于将农业废弃物再利用。

石墨烯是科学界已知的最薄、最强、导电性最好的材料之一，被誉为“神奇材料”。研究团队介绍，花生壳中富含木质素，这是一种富含碳元素的天然聚合物。他们开发出新方法，通过一系列热处理步骤，最终可以让木质素中的碳原子重新排列来制备高品质石墨烯。

研究人员介绍，传统石墨烯生产成本低、能耗大；新方法利用农业废弃物，无需使用工业化学品，可大幅降低成本并减少碳排放，制造1000克石墨烯，能源成本仅需1.3美元。

据新华社



这是3月4日拍摄的春季开学爱心义卖活动现场。3月4日，长沙麓山国际实验小学举行2026年春季开学爱心义卖活动。学生们将家乡美食、传统手工艺品和家中闲置的物品带到学校，参与爱心义卖，收集到的善款将用于帮助家庭经济困难的同学，用善意温暖校园。

新华社记者 陈思汗 摄