

AI能预测世界杯，但无法读懂足球

2022年11月29日，卡塔尔世界杯小组赛最后一轮，美国队1:0战胜伊朗队，惊险晋级淘汰赛。

一天后，一万三千公里之外的美国，一个具备强大对话功能的AI模型ChatGPT正式发布。

彼时，人们尚未意识到，足球的旧世界与算法的新纪元，完成了一次无声的交汇。

四年后，2026年美加墨世界杯即将点燃全球激情。这可能是人类进入AI时代后的第一届世界杯。当代码开始讨论足球，当算法试图预测冠军，足球最迷人的“不确定性”，正第一次如此直接地面对AI的挑战。

开幕前夕，记者测试了国内外六款主流AI大模型的预测能力，并采访了足球与科技领域的多位专家。一场关于“预测”的讨论，由此展开。

●算法为何一致看好西班牙？

六款AI大模型预测美加墨世界杯冠军的答案惊人一致：西班牙队。

支撑这一判断的逻辑也高度趋同：2024年欧洲杯冠军的光环、31场不败的惯性、亚马尔与佩德里领衔的“00后”黄金中场、罗德里坐镇的防守体系，以及被普遍视为相对平坦的晋级路径。Opta超级计算机给出17%的夺冠概率，更让西班牙队在数据模型中遥遥领先。

“从纯概率角度看，西班牙队确实是目前最稳的选项。”中国科学院自动化所研究员、大模型“国家队”领军人物王金桥说。

但有意思的是，当DeepSeek和ChatGPT被要求“抛开赔率和历史数据，仅凭足球知识判断”时，答案发生了变化。法国队凭借姆巴佩的个人能力、深厚的阵容储备以及连续两届世界杯一冠一亚的大赛稳定性，完成对西班牙队的“反超”。

王金桥解释说：“大模型很‘听话’。你让它看数据，它就回到历史战绩和概率模型；你让它抛开数据，它就会转向‘天赋’‘气质’‘玄学’这些软叙事。”这种摇摆不是缺陷，而是模型具备多种思考路径的一种表现。只不过，它不像人那样能稳定融合两种维度，有时会走极端。

大模型的信息搜集能力毋庸置疑，但它的推理能力和人类相比，有什么区别？

王金桥认为，它用一种创造性的方式，在做基于概率的推理。这种推理，其实是把网上碎片化的观点，用一个超级很聪明、流畅的方式重新组织起来。“你可以说它是顶级信息整理师，但离真正的综合判断尤其是对人情世故的判断，还有不小差距。”

在体育界专家看来，AI目前更像是“信息整合器”，而非真正意义上的“懂球者”。

《体坛周报》副总编辑马德兴直言：“AI预测更多是在检索与重组，并没有自己的判断能力。”体育媒体人落原则担忧其信息来源质量：“中文互联网严肃体育新闻越来越少，AI能检索到的信息库，本身就存在不少硬伤。”

●AI学不会“章鱼哥”的运气

美加墨世界杯揭幕战将于6月11日在墨西哥城体育场举行，由东道主墨西哥队对阵南非队。巧合的是，这与16年前南非世界杯揭幕战的对阵如出一辙。

正是在那届世界杯上，一只名叫“保罗”的章鱼，因为连续正确预测8场比赛的结果，成为世界杯历史上最著名的“预言家”之一。

16年后，人们开始期待：AI能否接过“章鱼哥”的衣钵？

对于“AI是否可能预测全中”的问题，专家们莫衷一是。

“从概率上说，当然可能发生。它本身就带有偶然性。”超越体育负责人王超说。落原则则认为，即便出现“全中”，也只是“巧合中的巧合”。

真正的问题在于，足球最关键的变量，恰恰是AI最理解的部分。

“更衣室气氛、球员和教练争吵、家庭突发情况、德比大战的心理压力……这些微妙变化，AI根本感知不到。”王金桥说。

足球媒体人马克欣认为，目前公共大模型对战术细节、球员状态的实时掌握能力依然有限。“它擅长处理预期进球、控球率这些量化数据，但球队状态是会突然拐弯的，临场发挥本身就充满偶然性。”

足球评论员颜强则用一个英文词概括AI的盲区——“Intangible”（不可量化）。

“国家气质、球队之间的相生相克、球员在生死战中的心理状态，这些才是足球真正迷人的地方。”他说。

或许换个问题更能说明问题。

如果说预测世界杯冠军还存在概率计算的话，当记者把问题换成“世纪难题”——中国队何时重返世界杯，AI之间的分歧明显变大。

有的模型给出“2030年前后”的乐观预测，有的则认为，中国足球真正稳定进入世界杯，需要更长时间的青训积累、联赛改革和足球人口增长。还有模型干脆坦言：“缺乏足够确定性，无法预测。”

相比冠军归属这类可以依赖历史数据的问题，探讨中国足球的未来，反而更暴露出AI对复杂社会系统的无力感——它可以分析技战术，却难以计算足球文化的形成；它可以统计人口基数，却无法预测一个国家对于

足球的耐心与热情。

●给得了概率，给不了心跳

AI之于足球，会走向何方？

可以确定的是，即便AI预测越来越精准，人们依然热衷于自己分析比赛、听解说争论、在深夜与朋友讨论谁能夺冠。“真人预测的价值，本质上是一种情绪价值。”马德兴说，“球迷在讨论和预测过程中，会产生情感共鸣。”

颜强认为，人性化思维，或许仍是AI和真人之间最大的差异。

AI可以给出概率，却给不了心跳。

对于AI未来在体育中的角色，专家们的看法并不完全一致，但有一点形成了共识：AI会越来越重要，但它很难真正取代人。

颜强认为，AI在信息搜集、数据整理、赛事预演等方面，效率远超人类，但最终做判断的，依然应该是人。“AI迟早会人格化，而预测赛事的人脑，也正在被AI‘理性化’，两者未来可能是相辅相成的关系。”

王金桥则把AI定义为“超级助手”。“AI负责海量数据挖掘和模式识别，人类负责经验、直觉和最终决策。就像顶级球队已经在做的那样——AI帮你分析角球战术，但什么时候换人、什么时候冒险，最后还是教练决定。”

马克欣则认为，AI最大的优势是算力，但最缺乏的恰恰是体育最重要的东西——情绪与共鸣。

“如果有一天AI真的能百分之百预测比赛结果，那将是体育精神的终结。”王超说。

颜强持相同观点：“如果AI百算百准，那意味着体育比赛本身已经失去了存在的意义。”

足球从来不是一道数学题。

它是混沌的、偶然的，也是充满情感的。章鱼“保罗”的传奇之所以令人难忘，并不在于它“预测正确”，而在于它恰证明了：足球永远无法被彻底计算。

这让人想起2017年，围棋世界冠军柯洁与人工智能“阿尔法狗”的三番棋。三战皆负后，柯洁失声痛哭。但AI没有毁掉围棋，反而让人类看到了前所未有的新世界。后来，柯洁说：“我相信人性的光辉不会消散。”

AI可以算出西班牙队17%的夺冠概率，却算不出梅西和C罗最后一次披上国家队战袍时，会牵动多少人的心；它可以推演无数战术模型，却无法解释，不被看好的弱者为何总能出现在世界杯上创造奇迹。

2026年的夏天，当AI与足球在北美大陆相遇，真正决定比赛走向的，或许依然是那些无法被算法定义的东西——草场上的灵感、绝境中的勇气，以及人类永不熄灭的激情。

据新华社

为什么巴西人自信能赢得第六次世界杯？

巴西被称为“足球王国”，但由于国家队最近一次世界杯夺冠已是24年前，且“桑巴军团”近年来在国际大赛中的成绩不尽如人意，人们对于巴西是否还具备夺冠实力的疑虑越来越多。

即便如此，许多巴西人仍觉得国家队能在美加墨世界杯第六次“封王”。也许了解一下巴西队前五次世界杯夺冠的历史（1958年、1962年、1970年、1994年和2002年），就能理解为什么巴西人如此自信。

——1958年世界杯，被贴上了“太年轻”的标签。

1958年世界杯，巴西队是一支非常年轻的球队，缺乏经验，球员们是首次在美洲大陆以外的地方参加世界杯。决赛中，巴西队对阵东道主瑞典队，最终以5:2获胜，赢得队史首个世界杯冠军。

——1962年世界杯，小组赛阶段痛失核心。

1962年在智利举办的世界杯是巴西队的卫冕之战，然而“球王”贝利在小组赛阶段受伤，无法参加之后的比赛，球场上弥漫着忧伤的气氛。此后加林查挺身而出，率领巴西队一路杀进决赛，最终以3:1战胜当时的捷克斯洛伐克队，成功卫冕。

——1970年世界杯，临阵换帅。

“临阵换帅乃兵家大忌”。1970年世界杯开赛在即，巴西队更换主教练，扎加洛走马上任，外界普遍质疑其是否有足够的时间组建一支有竞争力的队伍。然而，这一次却诞生了巴西史上最伟大的国家队之一，他们赢得了所有场次的比赛，并在决赛中以4:1大胜意大利队。更令人惊喜的是，按照当时的规则，他们凭借第三次夺冠获得雷米特杯的永久归属权。

——1994年世界杯，24年“冠军荒”。

对于一支习惯胜利的球队来说，长达24年的“冠军荒”太过漫长，1994年世界杯上的巴西队似乎不再像以前那样令人畏惧。然而罗马里奥和贝贝托率领的这支球队最终闯入决赛，决赛中点球大战力克罗伯特·巴乔率领的意大利队，第四次加冕。

——2002年世界杯，险些没有去成。

2002年世界杯预选赛，巴西队直到最后一轮战胜委内瑞拉，才搭上世界杯的“末班车”。然而到了韩日世界杯上，“三巨头”——里瓦尔多、罗纳尔多和罗纳尔迪尼奥创造了历史，特别是“外星人”罗纳尔多赛前饱受膝伤困扰，在时任主帅斯科拉里的力挺下才进入国家队。他在决赛中独中两元，助巴西队2:0击败德国队，成就“五星巴西”。

据新华社

事关食品安全

国家卫生健康委新闻发布会释放这些信息

食品安全关乎每个人的身体健康，如何让老百姓吃得放心、吃得健康？日前，国家卫生健康委举行新闻发布会，针对公众关切进行解读。

我国累计发布1750项食品安全国家标准

食品安全标准是保障公众健康的重要基石。国家卫生健康委食品司司长宫国强在发布会上介绍，国家卫生健康委按照“最严谨的标准”要求，已累计发布1750项食品安全国家标准，涉及2万多个指标，覆盖340多种食品类别。

在生产环节管控方面，新修订的食品生产通用卫生规范给食品生产企业的每道工序都立下了更严的“规矩”。宫国强说，新标准鼓励企业找准“关键控制点”，强化过敏原、微生物管控。生产过花生酱的管线，如果清洗不彻底，残存的致敏物质会对花生过敏的消费者产生健康危害。标准要求企业必须彻底清场，把这些“杂质”挡在门外。

“标准不是越多越好，而是管用、够用就好。”宫国强以今年3·15报道的冻干草莓镉污染事件为例说明，污染物生产标准已经对新鲜草莓设置了镉限量0.05mg/kg的标准要求，生产冻干草莓使用合规的新鲜草莓就能保证食品安全。

数字标签应用场景逐步拓展

2025年，国家卫生健康委发布修订后的预包装食品标签标准，将数字标签纳入法规标准体系，会同相关部门发布推广数字标签公告，细化应用要求。我国预包装食品标签管理迈入数字化新阶段，数字标签应用场景也在逐步拓展。

据统计，目前我国已有超过8000种产品使用数字标签，覆盖日常消费的几十种产品，其中不乏一些知名品牌发挥带动作用。

“数字标签是数字化时代的必然产物，也是数字化在食品领域的重要应用。”宫国强说，数字标签通过手机扫码，可以呈现音频、视频、放大字体等多种形式的信息，把消费者想要了解的内容清晰明了展示出来。这不仅不是技术升级，更是对消费者知情权的有力保障。

如何通过食品标签选购食品？国家食品安全风险评估中心研究员方海琴建议，先看产品名称和类型；再看配料表，配料排位越靠前含量越高；产品后要关注营养成分表，重点关注能量、碳水化合物、脂肪、蛋白质和钠等。“除了以上信息外，消费者需关注的还包括产品的生产日期和保质期，以及产品的储存方式，应当冷藏还是冷冻保存等。”方海琴说。

夏季饮食安全需把好“入口关”

国家食品安全风险评估中心副主任樊永祥介绍，根据相关监测数据显示，每年6至9月是食源性疾病高发期，发病事件数和发病人数均占全年三分之二左右；而发生在家庭中的食源性疾病，又占到全年事件总数的三分之一、发病总人数的一半左右。

专家提醒，家庭饮食应当多注意食品安全细节，养成清洗的好习惯，生熟分开，烧熟煮透。特别需要注意的是，四季豆加热不彻底会引起头痛、胃肠道不适等反应；木耳、银耳应该泡现吃，长时间浸泡存放容易滋生米酵菌酸，引发严重中毒；鲜黄花菜应该去蕊、焯水、浸泡、煮熟后再吃；豆浆在煮沸后还应该继续加热几分钟，确保熟透之后才能喝。

随着高考临近，考生饮食安全成为家长关注焦点。樊永祥建议，把好“入口关”，考生最好在家或学校食堂就餐；营养要充足，每天保证充足的主食，注意粗细搭配；保持平常心，避免考前突然大幅调整饮食，如需调整，应在平时饮食习惯的基础上逐步优化，避免变化太大导致肠胃不适应。

据新华社

“限制网约车司机驾驶时间”是对新规的误读

《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》6月1日起实施。连日来，“限制网约车司机驾驶时间”等解读在网上流传甚广，还有不少驾驶员担心行驶途中哪怕打个哈欠都要被处罚。其实只要认真研读认定规则，就会发现这些是误读。

首先必须明确，这项认定规则适用于道路交通事故调查。

认定规则属于国家公共安全行业标准，对适用范围进行了规定，即“适用于道路交通事故调查处理环节对机动车驾驶人疲劳驾驶行为的认定”。也就是说，认定规则是为了在发生交通事故后准确认定事故原因，规范事故中疲劳驾驶调查认定工作而制定的技术标准。

其次，这项认定规则不涉及网约车、出租车。

公安部交管局明确，认定规则中的“客运机动车驾驶人”指从事道路旅客运输（即班车客运、包车客运、旅游客运）经营活动的驾驶员，不涉及出租汽车（含网约车）等经营活动。这意味着，所谓“限制网约车司机驾驶时间”纯属捕风捉影。

此外，认定规则对于货车驾驶人连续驾驶时间没有特别规定，适用机动车的一般规定。

认定规则实施后，交通事故中疲劳驾驶的认定情形有哪些？

不只看“驾驶时长”，而是在发生道路交通事故的前提下，确立了驾驶行为、生理状态、生活轨迹等多方面的认定标准。

在驾驶行为方面，除了适用于所有机动车驾驶人的“连续驾驶超过4小时未停车休息或停车休息时间少于20分钟”，认定规则还明确了客运机动车驾驶人夜间（22:00至次日6:00）连续驾驶超2小时未休息或休息时间少于20分钟、24小时内累计驾驶时间超过8小时，应认定为疲劳驾驶。在生理状态和生活轨迹方面，也提出了驾驶人生理疲劳闭眼、出发前睡眠状况和工作生活情况等具体可判定疲劳驾驶的情形。

据新华社

向上，再向上

——攀岩消费“破圈”生长

夏日微风中，工作日晚上6点多，在北京北顶奥森攀岩生态园内，几个年轻人正手脚并用、闪转腾挪，在彩色的岩点上“飞檐走壁”，还有不少人一边排队一边研究线路。

“这条V2（抱石攀岩难度等级）我爬了快10次还是过不去，今天一定要搞定！”5月20日晚上，下班后来攀岩的市民小张抹了一把镁粉，开始自己的下一次挑战。

近年来，随着攀岩进入全运会、亚运会和奥运会等赛事体系，这项曾经小众的运动迎来了快速发展期，成为都市青年休闲健身的新选择。

数据印证着这股“攀岩热”。据中国登山协会统计，中国攀岩行业的市场规模从2020年的不足10亿元增至2024年的约40亿元。据《中国攀岩行业发展报告（2024）》，截至2025年1月，全国商业攀岩馆达811家，同比增长27.5%。

购买岩点、定制路线、举办赛事……攀岩运动的热度正从岩壁延伸至更广阔的产业链。在北京、上海、深圳、成都等城市，攀岩馆在工作日晚间和周末常常“一墙难求”。

北顶奥森攀岩生态园负责人张珊珊介绍，2025年10月开业以来，岩馆的运营表现远超预期，周末单日最高客流突破1000人次，周末单日平均客流量也稳定在500人次



近日，湖北省武昌实验中学沙湖学校在武汉光谷为即将毕业的300余名六年级学生举办毕业露营夜活动，通过丰富暖心的集体活动，让孩子们重温六年校园生活，迎接成长新阶段。图为六年级学生在活动现场搭帐篷。

新华社记者 肖艺九 摄

协会副会长胡松说，攀岩正在撬动零售、餐饮、文旅等多个业态发展，形成一条蓬勃生长的消费产业链。

在北京Camp4岩肆攀岩馆内，29岁的白领小周刚刚完成一条颇有难度的线路，她和朋友从岩壁区转到一楼的精酿馆，点了汉堡，边吃边聊刚才那条线的“解法”。“除了攀岩，岩友们还能在这里选购攀岩鞋、服装，累了可以吃些简餐，周末能在这儿待一整天。”小周说。

攀岩馆负责人段先生告诉记者，这里不仅是单纯的攀岩场地，还是包含了精酿餐饮、装备零售等业态的复合空间，“现在很多岩友把这儿当成‘社交据点’，爬完墙聊线路聊装备，氛围特别好。”

这种“运动+社交+消费”的模式正在各地复制。在上海浦东，一座占地1800平方米、格局通透的复合空间——“局部公园”正成为年轻人的新去处。这里几乎不设隔断，进门便是抱石攀岩体验区，两侧分布着网球场、咖啡角和户外装备零售店铺。不同需求的消费者都能在这片开放场景中找到属于自己的节奏。

“局部公园”品牌创始人邵慧菲介绍，复合业态带来了多元化的营收模式。局部公园的收入中，一半来自运动内容，另一半则来自零售等其他服务。开业仅半年，这个“网红”打卡点的客流量就增长了3倍。

一块小小的岩点，正撬动一条活力奔涌的消费链条。和攀岩这项运动不断向上一样，攀岩消费也一路“破圈”，不仅参与的人数越来越多，也正与其他消费领域深度融合。“随着攀岩消费的进一步发展，这条向上的赛道，还将释放更大的想象空间。”胡松说。

据新华社