

用户规模累计超4亿

免费地震预警功能一直“藏”在你我手机里

地震突发性强、破坏力大，是威胁公众生命财产安全的重大自然灾害。在破坏性地震波抵达前及时发出预警，往往能为群众避险、应急处置争取数秒到数十秒的黄金时间，显著降低人员伤亡和灾害损失。

经过持续努力，我国地震预警公众服务体系已初步建成。这一体系有何特点？实战效果如何？公众如何在手机里快速设置、接收预警？记者采访中国地震台网有关专家，对上述问题作出解答。

■多渠道推送 累计覆盖用户超4亿

据介绍，我国地震预警公众服务体系目前用户规模累计超4亿，具有多渠道、广覆盖、快触达、精准化的特点。

“目前，全国已部署地震预警终端超10万台，广播电视地震预警服务覆盖云南、四川、新疆等13个省份。”中国地震台网中心研究员侯建民表示。

智能手机凭借较高的普及率和即时性，成为最重要、最便民、最有效的预警服务途径。目前，这一体系可向超过2.28亿手机用户实时提供精准直达式地震预警服务，主要包括两个接收渠道：

一是全国地震预警微信小程序。这一小程序能在震后快速将预警信息精准推送到震中周边区域，并支持强提醒弹窗。除了中国地震台网微信小程序，各地地震局也有

自己的小程序，可以提供本地预警信息服务。目前，地震预警微信小程序已累计注册用户超6000万。

二是手机系统内置功能。华为、小米、vivo等手机厂商已经接入中国地震预警网，并在手机操作系统里嵌入了符合要求的地震信息服务模型和服务规范，智能手机可以直接向震中周边用户提供及时、精准的预警信息。

■成功经受多次实战考验

每一次预警，都是在和地震波赛跑。只要能多争取几秒钟，就可能有人因此安全撤离。

两年来，这一服务体系在多次重大地震事件中为公众实时提供了地震预警信息，成效显著——

2025年1月2日，宁夏银川接连发生4.8级、4.6级地震，震感强烈。地震预警推送超50万用户，其中强提醒超过40万人次。中国铁路兰州局集团收到地震预警信息后，及时对部分列车进行了控车处置，规避了潜在风险；

2025年12月2日，新疆阿合奇发生6.0级地震，地震预警提前20余秒抵达，为正手术中的医护人员提供紧急应对时间；

2026年5月18日，广西柳州在一天内发生两次5.2级地震，地震预警信息累计推送90余万用户；

2026年6月29日，四川宜宾发生5.5级地震，震中周边

人口众多，地震预警公众服务体系快速响应，向震中周边超200万手机用户提供了秒级预警信息服务。

“两年来百余次地震实战证明，地震预警是稳定民众情绪与社会秩序、科学应对地震灾害的有效途径，发挥了重要减灾作用。”侯建民表示。

■手机如何快速设置

地震预警服务一直是中国地震局的重大公共服务事项、重大民生工程。如何才能收到这些免费预警？

“华为、小米、vivo这些厂商的手机接入了国家地震预警网，预警功能直接嵌在操作系统里。手机系统版本不同，人口位置可能存在差异，但均可以在手机的‘设置’里搜索‘地震预警’，打开开关即可。不需要下载App、注册账号，也不需要任何费用。”侯建民介绍，其他品牌手机的用户，可在微信里搜索“中国地震台网”小程序，打开后点击“开启地震预警”，允许通知和获取位置权限，添加关注城市即可。

“地震预警服务秉持公益性和基础性定位，面向全体社会公众免费提供。无论是微信小程序、手机系统内置功能，还是广播电视、专用终端，所有渠道均向公众免费开放，确保每一位公民都能享有地震预警保护。”侯建民表示，接下来，地震预警公众服务能力将持续增强，覆盖范围持续拓宽，更好守护人民群众生命财产安全。 据新华社

全球首个本迪布焦型埃博拉疫苗
临床试验启动人体接种

X 新知到
inzhidao

英国牛津大学近日宣布，针对本迪布焦型埃博拉病毒候选疫苗的**全球首个**临床试验已完成**首名**志愿者接种。这也是候选疫苗ChAdOx1 BDBV首次用于人体接种。

这款疫苗由牛津大学疫苗小组和该校大流行病学科学研究所的科研人员开发。研究团队将在未来数周继续招募志愿者并开展接种，同时监测受试者状况，评估疫苗的安全性及其引发的免疫反应。

该项目获得流行病防范创新联盟资助。据牛津大学研究人员介绍，这款疫苗从概念设计到进入临床试验阶段仅用时8周。

牛津大学表示，在获得监管机构批准的情况下，研究人员还计划与乌干达的合作伙伴开展进一步临床研究。

世界卫生组织5月17日宣布，刚果（金）和乌干达出现的埃博拉疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”。针对本次疫情中流行的本迪布焦型埃博拉病毒，目前尚无获批的疫苗或疗法。 据新华社



炎炎夏日，人们亲水游玩，亲近自然，乐享清凉。图为游客在江苏省扬州市溧阳湖湿地公园的“水上森林”乘船游览。 新华社 发

作文上的红圈圈

□吴昊宇（六年级）

“一、二、三……整整六十八个！”每一个圈圈，都凝聚着老师的心血，温暖了我的心。

三年级时，我是班里的“作文困难户”。每次写作文，我都盯着那张方格作文纸发愁，脑袋里空荡荡的，手里的铅笔被我捏得发热。好不容易挤出几句话，写出来的文字总是干巴巴的。我最害怕发作文本了，那满页的红叉叉，宛如一道道伤疤，戳得我抬不起头来。

上了四年级，吴老师接替了我们班的语文课。她总是梳着整齐的低马尾，穿着一条素色的裙子，笑起来眼睛弯成两道月牙，十分亲切。第一次写作文，我硬着头皮交了一篇，心里七上八下，暗想：完蛋了，肯定要挨批了。果不其然，吴老师让我下课去办公室找她。

课间，我磨磨蹭蹭地挪到办公室门口。吴老师抬头看见我，微笑着向我招手：“来，到这边来。”我的双腿像灌了铅似的，眼睛不敢直视她。然而，她并没有那么生气，只是

一页页翻着作业本。窗外的阳光斜射进来，照亮了她握着红笔的手。她指着一行字说：“你看，这句‘路边的小草顶着露珠，晃呀晃’多灵动呀！”说着，她拿起红笔，在句子旁边轻轻一圈。“还有这句‘奶奶的手粗糙却温暖’，细节抓得真好。”她又画了一个圈。我瞪大了眼睛，看着她被重塑后“面目全非”的作文——尽是密密麻麻的修改符号、横线、波浪线与文字批注。最后，她在末尾写下一行娟秀的评语：“观察很细心，继续加油！”那一刻，我觉得胸口堵着的一口气终于顺了。原来，我的作文也能被表扬呀！我迫不及待地回到家里，打开作文本，认真地数起来：“一、二、三……天呐，整整六十八个。”

从那天起，吴老师就成了我作文的“雕琢师”。每次批改，她都像在给璞玉打磨一样。有一次，写“我敬佩的一个人”，我写着写着就跑题了。吴老师指着句子引导：“写妈妈做饭，不能光说她忙。你想想，她握铲子的时候手酸不

快乐的暑期到了，我们一家要出去旅游，只好请同样喜欢小猫的林阿姨来喂养我的小猫，林阿姨爽快地答应了。

我家的小猫叫乌萨奇，名字来自我喜欢的一部动画片。它穿着玳瑁色的衣裳，全身的毛发格外顺滑，好似抹了一层光亮的油脂。

乌萨奇除了吃猫粮，还特别喜欢吃猫条和冻干等零食。只要我一拿出零食，撕开包装袋，它立刻就闻到了香味，像一只离弦的箭飞奔而来，乖乖蹲坐在我的面前，用期待的小眼神看着我，好像在说：“快快喂我吧！”

我挤出一点猫条酱，它就迫不及待地张开小嘴，粉嫩嫩的舌头快速地舔起来，小脑袋也跟着晃个不停，嘴边沾了猫条酱也顾不上擦。不一会儿，猫条就见了底，可它还意犹未尽，仰着小脸蹭我的手，好像在撒娇：“姐姐，再给我一根，好吗？”看着它这副馋嘴的模样，我忍不住笑出了声，真是个小可爱的小馋猫呀！不过，我要提醒林阿姨，猫条等零食每天最多喂两次，不然它就不肯好好吃正餐了。

乌萨奇还特别喜欢玩逗猫棒，只要把逗猫棒放在地上来回划动，它就会瞪圆那双黄色的大眼睛，一眨不眨地盯着，身子像定住了一样一动不动。等逗猫棒慢下来，它就“嗖”地一下猛扑过来。我赶紧把逗猫棒提起来，它就跟着直起身子，两只手抓得飞快，一旦抓到了，还会“喵喵”几声，好像在说：“太好玩啦！再来一次！”

听了我的介绍，我相信林阿姨会喜欢乌萨奇，也一定会好好照顾我的动物朋友，让它安稳度过我们外出的这段时光。

指导教师黄瑞斌评语：本文以全家暑期出游，托付邻居林阿姨照顾小猫为情境，从外形、喂食、玩耍等方面介绍小猫，巧用比喻、拟人等修辞手法，生动勾勒出小猫可爱的模样。全文首尾呼应，结构完整，是一篇较出色的状物习作。

酸？油星子溅到手上会不会缩一下？……”我的思维火花瞬间被点燃。在她的耐心指导下，我文思泉涌，又重新写了一篇。接着，她又作文纸上的一笔一画地改。笔尖划过纸页的沙沙声，像一首温柔的小夜曲。

在她耐心的教导下，我开始用心观察世界：我会蹲在路边看蚂蚁搬家，会盯着妈妈煮面时的身影看很久……随之，我作文本上的红圈圈也越来越多，红叉又终于躲得远远的。后来，我再也不怕老师发作文本了。有时老师甚至当着全班同学的面念了我的作文，作文纸上那些星星般的红圈圈格外耀眼。当同学们的掌声响起时，吴老师正看着我，眼里的笑意像要溢出来。

现在我已经是六年级的大孩子了，写作文再也不用愁眉苦脸了。每当我在作文本上落下一笔，看到那些熟悉的红圈圈，眼前就会浮现出吴老师的身影。是她的红圈圈，把我从自卑的泥潭里拉了出来；是她的耐心，让我学会了用文字去表达爱。

谢谢您，吴老师！这些红圈圈，不仅印在纸上，更绣在了我的成长路上。它们是光，是温暖，是我心底最亮的灯塔，陪着我一路长大。

我的动物朋友

□林桢（四年级）



郑倩 作

帮爸爸拔白头发

□黄语诺（四年级）

上个星期天，爸爸窝在沙发里看手机。我趴在他肩膀上看热闹，突然瞄见他的太阳穴旁边冒出一根白丝，贼亮贼亮的。“爸，你有白头发了！”我大呼小叫。他抬手胡乱摸了两把，笑着说：“那帮我拔了吧。”

我搬来小凳子坐在他身后。爸爸的头发硬茬茬的，像刷子，那几根白丝夹在里面，一会儿冒头一会儿躲。我用指尖挑来拨去找了半天，捏住一根使劲一提，爸爸肩膀猛地一缩，“哎哟”一声。我手心里躺着那根白头发，又细又直，对着窗外的光一看，白得跟霜打过的草叶子似的。

我一口气拔了五六根。再拨开头发，白花花又冒出一小片。我举着手愣在那儿。爸爸把手机扣在肚子上，慢吞吞地说：“算了，甭拔了，人哪有不老的。”他的声音很轻，可我的鼻子突然酸了一下。他才36岁，怎么就有了这么多白头发呢？

我跑去问妈妈。妈妈正在切菜，头也没回，说道：“他天天熬到晚上12点才睡，早上6点就得起来送你，头发能不白吗？”我站在厨房门口悄悄掰手指算——6个钟头。我每天睡9个钟头还老赖床，爸爸才睡6个钟头，怎么够啊！

那天晚上，我端了一杯热水放在他的床头柜上。怕他看不见，又从作业本上撕了条纸，歪歪扭扭地写道：“爸爸，早点睡。”他洗完澡出来看见了，没吭声，一把把我搂过去，下巴搁在我头顶上。

后来，我再也没提过拔白头发的事，因为拔了还得长。我开始自己定闹钟，手机搁在枕头底下，手机一振动，我就弹起来穿衣服。课间抓紧写作业，书包里尽量不带本子回家。爸爸加班晚了，我就给他发条语音：“我睡了，你也早睡。”那头每次都回一个“嗯”，有时候还带个笑脸。

前些天，他低头系鞋带，我又忍不住瞄了眼他的头顶。那些白发好像真的少了。真希望他能老得慢一点。

小猫剪胡子

□林楚欣（二年级）

一天，小猫觉得自己的胡子太长了，不好看，打算把它剪掉。

小猫走到镜子前，拿起剪刀，“咔嚓咔嚓”几下，把胡子剪得干干净净。它摸了摸光滑的脸蛋，得意地笑起来：“好美啊！”

就在这时，一只老鼠从洞里偷偷摸摸地爬了出来。小猫看见了，立刻追上去。老鼠转身往洞里钻，小猫紧追不舍，却一下子撞到洞口的墙壁上，疼得哇哇直叫。

小猫跑去向妈妈诉说这件事。妈妈知道小猫剪掉了胡子，耐心地说：“傻孩子，你怎么能剪掉胡子呢？胡子就像一把尺子，可以丈量洞口的大小。正是因为没有了胡子，你才会撞到洞口。”

小猫听了恍然大悟：爱美虽然没错，但是做事不能不考虑后果。身体的每一个部位都有各自的用处，不能随便改动。

票房超304亿元

上半年演出市场活力足

舞台百花绽，市场活力足。2026年上半年，中国演出市场交出亮眼答卷。中国演出行业协会近日发布的全国演出市场发展简报显示，上半年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）票房收入304.08亿元，同比增长9.41%；观众人数9881.18万人次，同比增长5.28%。

作为生活性服务消费的重要组成部分，演出行业提质增效加快，持续丰富人民生活，带动多元业态消费增长。好戏登台，激发观众观演热情——

11天里，10部精品剧目、8大剧种、16位梅花奖艺术家轮番登场，3场城市快闪、12场艺术导赏等活动接连亮相……首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演5月登陆上海，海内外观众尽情领略中国舞台艺术魅力。

今年以来，地方戏曲跨省出圈效应明显。川剧《花自飘零水自流》《红楼之风》赴沪浙巡演，川腔蜀韵惊艳江南；文华奖获奖剧目婺剧《三打白骨精》走遍30余座城市，多地共赏婺剧风采。

大型演出方面，上半年5000人次以上的演唱会、音乐节等大型营业性演出票房收入171.11亿元，同比增长17.70%，观众人数2328.28万人次，同比增长20.37%，市场热度持续攀升。

舞剧方面，民族舞剧《红楼梦》供不应求，多地临时加场；《破冰》凭借现实刑侦题材打动人心，大量观众跨城多刷。话剧方面，《蒋公的面子》《北上》《苏东坡》等多城巡演，经典话剧IP走进更多三四线城市。

大型演出市场热度不减，精品剧目有效吸引下沉市场新面孔，助力各地文化消费升级。

场景焕新，演艺新空间多点开花——今年5月，成都宽窄巷子新增“宽窄·无界”厂牌，近70场沉浸式演艺遍布街巷院落，成为这条百年老街的一道新风景。“院落有戏”“转角有戏”“街巷有戏”的设计巧思，让游客每一步都能邂逅惊喜。

如今，演出不再局限于传统专业剧场，商业街区、古巷院落、公共空间纷纷变身特色舞台。以演艺为核心的复合型消费场景发展迅速，成为“城市微旅行”热门目的地，不断激活潜在消费。

体验升级，开辟演艺增长新空间——走进室内剧场，沉浸式了解闽宁协作丰硕成果；漫步实景村落，深入感受当地乡土烟火气息……在宁夏闽宁，《看见闽宁·戏剧村落》创新打造室内室外多个剧场，搭配散点演艺、互动点位，为观众带来多样观演体验。

水岸演出《运上行》激活北京运河游新场景，安徽亳州游船演出《涡河夜画》，让游客夜游览景、品读历史，四川都江堰实景演出《梦回青城》搭配游乐设备、主题巡游，打造全天候文旅体验……多个以“行进式”“行浸式”“全感互动”为特征的演出项目亮相市场。

步入暑期，演出市场迎来新一轮热潮。好戏开场，点亮消夏之夜，丰盛美好生活。 据新华社